

全民普及冰雪运动——

重庆冰雪旅游成冬季重头戏

本报记者 吴陆牧 冉瑞成

冰与火之歌

一直以来,南方人都对冰雪有着别样的憧憬和感受。地处祖国西南的重庆,近年来不断加大冰雪场馆建设,打造冰雪赛事活动,让冰雪运动走进千家万户,推动冰雪运动与冰雪旅游融合发展。

感受冰雪热

换上滑雪服、穿好滑雪靴、登上滑雪板,从滑雪道上“一跃而下”。春节期间,重庆市民陈萍带着10岁的儿子来到位于两江新区的际华园室内滑雪馆体验冰雪运动。“孩子特别喜欢滑雪运动,以后有机会还想带他到高山滑雪场去滑雪。”陈萍告诉记者,最近几年,雪上运动越来越受到重庆人的青睐,身边不少朋友在周末或节假日都去滑雪。

作为西南地区首家室内滑雪场,重庆际华园有一条长约150米、宽约38米、落差达21米的专业滑雪赛道。场馆内的14台造雪机、28台冷风机和6台飘雪机,能让市民一年四季都体验到雪上运动的乐趣。

记者在际华园室内滑雪馆采访时看到,大批游客正在享受滑雪的乐趣。“每逢冬季,全市各个大小冰场、雪场便成了人

们玩乐、运动的好去处。”际华园招商运营部兼综合部部长王静说,春节期间,该滑雪馆日均接待游客超4000人次,是平时人数的5倍以上。

“冰雪产业发展,离不开冰雪项目建设和冰雪运动普及。”重庆市冬季运动管理中心主任柯萍说,加快发展冰雪产业,前提就是要不断拓展冰雪项目建设,加快冰雪人才培养,大力普及群众性冰雪运动。

据介绍,近年来,重庆坚持“高标准、智能化”理念修建冰雪场馆,不断加大冰雪场馆建设力度,并通过举办一系列丰富多彩的趣味体验活动,增强市民对冰雪运动的热爱。

值得一提的是,自2019年起,重庆在全市范围内开展冰雪运动“进机关、进部队、进校园、进厂矿、进农村、进社区、进家庭”的“七进”活动,将冰雪运动带到广大群众身边,让更多群众近距离感受冰雪运动的魅力。

目前,重庆全市共建设有6个冰场、9个雪场。来自重庆市冬季运动管理中心的数据显示,在重庆,参与冰雪运动的人数由2018年的不到1万人次,增长到了2021年的200多万人次。

推进冰雪游

重庆市南川区境内的金佛山被誉为“南

国雪原”。记者近日在这里看到,连绵的大山白雪皑皑、银装素裹,吸引了不少游客和冰雪爱好者前来赏雪、滑雪。

“去年底,我们推出了‘全民上冰雪 激情迎冬奥’主题活动,丰富游客的冰雪体验。”金佛山运营分公司负责人王传亮说,冰雪季的旅游收入可占全景区年收入的三分之一以上,仅2022年元旦假期,全景区游客接待量就达3.82万人,总营收达858.63万元,其中滑雪场收入279.97万元。

冰雪旅游是重庆冬季旅游的重头戏。去年入冬以来,南川金佛山、武隆仙女山、丰都南天湖、巫溪红池坝等高山景区快速切换至“冬游”模式,赏雪、滑雪等丰富多彩的冰雪旅游产品陆续上架。

“随着‘80后’‘90后’‘00后’成为冰雪运动的主力军,游客不再只满足于欣赏银装素裹的雪景,对业态和产品提出了更高要求。”南川区文旅委主任曾祥友告诉记者,近年来,南川区加速普及冰雪运动,在金佛山景区打造了滑雪、戏雪、娱乐等20多个体验项目,“冰雪+旅游”“冰雪+康养”“冰雪+教育”等多元业态不断呈现,冰雪资源成为推动南川旅游业高质量发展的重要动力。

带火农家乐

记者在重庆丰都县南天湖景区看到,这里建设了3条专业级别滑道,配备了16条雪圈道,同时打造了8万平

方米的特色戏雪区、专业儿童亲子乐园、悠波球等娱乐项目。“每年一到雪季,接待电话就会响个不停。”南天湖滑雪学校校长刘项南介绍,进入冬季,该雪场常备的50名专业滑雪教练根本忙不过来,今年打算将教练人数增加到60人。

在冰雪旅游带动下,不少农家乐的生意也火了起来。2018年,因看好家乡的发展,在外务工的张晓回到了老家丰都南天湖镇,在滑雪场外开起了一家农家乐。“以前,到了冬季就没什么生意了,如今冰雪旅游发展起来了,冬季也成了旅游旺季。”张晓告诉记者,如今,即使在冬季,自己的农家乐每个月也都有近万元的收入,比在外打工好得多。

“北京冬奥会的举办,带动了冰雪旅游升温,春节期间,重庆冰雪旅游相关商品订单量同比增长超30%。”重庆市文旅委相关负责人介绍,春节期间,重庆武隆喀斯特旅游区、南川金佛山、丰都南天湖分别接待游客12.9万人次、11.2万人次和8万人次。



①

“冰天雪地也是金山银山”。随着北京冬奥会的举办,这个论断得到了生动印证。广大群众的积极参与,开启了冰雪运动的新时代。可以预见的是,“冰天雪地也是金山银山”还将继续得到验证。

在汉语中,“冰天雪地”一词,表达的是人们对冰雪的朴素认识。这个词语表示的是一种气候状况,也标志着天气寒冷和户外活动的减少。所以,我国北方不少地方有“猫冬”的说法。“冰天雪地也是金山银山”,启示人们从经济资源的角度来认识冰雪资源,让我们看到了冰雪这种气候资源的经济意义。有了这个认识,冰雪运动、冰雪产业乃至冰雪经济这些年逐步加快发展起来。

北京冬奥会从申办到成功举办的六七年中,越来越多的人被冰雪运动吸引并积极参与,这直接带动了基础设施建设。且不说交通、住宿等服务于冰雪运动场所的配套设施,仅冰雪运动场所的建设,就已经形成了不小的投资需求。短短几年时间,我国的滑雪场已经有800多个,室内滑冰场也大幅增加。冰雪运动带动的基础设施建设,对造雪等冰雪装备产业也提出了新要求,成为推动装备产业转型升级的重要动力。

冰雪经济逐步形成新的产业链条。从冰雪运动到冰雪运动器具,从冰雪旅游到冰雪装备产业,从冰雪产品到冰雪会展,冰雪经济这些年铺展出的产业链条日益丰富,而且不断延展。产业链条的延展,形成了新的经济增长点。冰雪运动从场馆到器械装备再到服装,甚至衍生出很多相关文创产品,融入不同文化基因,在有些地方已经开始逐步形成冰雪文化。

冰雪产业链形成并发展最直观的效果是,改变了一些地区的经济结构,改变了人们冬季的经济生活方式。与此同时,冰雪经济给冰雪资源丰富的地方带来了新的就业途径,在吸纳就业方面正发挥着越来越大的作用,“猫冬”这样的传统过冬方式正在消失。在北京延庆,冬奥会促进了当地冰雪经济发展,许多农民在冰雪中找到了新的就业方式,他们说,过去怎么也想不到“在冰雪中还能找到挣钱的活儿”。

人是经济生活中最活跃的因素。在筹办冬奥会和冬残奥会过程中,我国“三亿人上冰雪”目标不仅增强了冰雪运动的群众性,带给人们不同的运动体验,而且激活了经济活动中新的活跃因素,正在形成新的消费需求。冰雪器材、冰雪服装乃至冰雪旅游在一些冰雪资源丰富、冰雪经济发展快的地方,不断形成新的消费热点,成为拉动经济发展的新动力。

“冰天雪地也是金山银山”,这不仅是对冰雪资源的新认识,它不断激发着人们对大自然的向往,更是推动经济高质量发展的动力。

魏永刚

开启

面泥雕出“冰墩墩”“雪容融”,天津社区居民——

学千年技艺 展冬奥情怀

本报记者 商瑞

一块面泥,一支竹签,一双灵动的手,雕出了栩栩如生的“冰墩墩”“雪容融”。

2月8日,在天津市南开区嘉陵北里社区居民活动中心,62岁的刘玉奎与5名社区居民一起展示传承千年的面塑技艺,雕刻出一个个比赛选手,展示着他们的冬奥情怀。

“今年很特殊,冬奥会与传统春节相遇,这是我们中国传统文化与竞技体育精神的一次碰撞,是春节假期最令人期待的时刻。”刘玉奎说。

千年技艺,社区有传承。面塑艺术在中国汉代已有文字记载,经过千年传承,已成为中国“非遗”文化和民间艺术的一部分。作为全国多地的庆祝形式之一,面塑艺术突出喜庆祥和的意义,成为春节等节日庆典中的必选项。

刘玉奎告诉记者,每一个面塑的创作过程,都要经过打稿、制骨、捏塑、修整、装饰、上色、烘干、封釉等十来道工序,每一道工序都不能出现失误。而这项技艺在天津市南开区嘉陵北里社区已经传承了10多年。

“在社区里,老年大学专门开设了面塑课程,非遗传承人赵连生老师亲自传授技艺。10多年来,我们社区已有100多人参加了培训。既弘扬了传统文化,也丰富了我们的退休生活。”刘玉奎说。

一双巧手之下,冬奥主题赋予面塑艺术新的生命。在居民徐汉珍的手中,柔软的面团已经变成了可爱的“冰墩墩”,白胖的身躯,黝黑的四肢,大大的黑眼圈,憨憨的“冰墩墩”笑迎八方客。而在展示桌上,面塑版的“速滑竞速”“高台滑雪”等比赛项目正在创作之中。

南开区南江西里居民孙岩说:“传统的面塑艺术,更多的局限于原有的故事与人物,缺乏创新。但借助冬奥题材,面塑艺术的内涵更具有时代特点,更能被年轻人所接受。社区的小伙伴们最喜欢我做的‘冰墩墩’。”刘玉奎与他的伙伴们还一起策划创作了动感十足的“十二生肖迎冬奥”形象。

南开区嘉陵北里社区党委书记郭建松说:“嘉陵北里一直支持‘非遗’文化扎根社区,将面塑艺术作为社区特色重点培育,先后举办各种形式的面塑作品展几十次。”“红船”“党旗”、各类英雄题材面塑人物受到大家的喜

爱。未来,嘉陵北里社区将加普及面塑艺术,将这项宝贵的“非遗”文化传承下去。”

在天津南开区,冬奥知识、奥运精神正在社区广泛传播。南开区万兴街长江里社区携手萨马兰奇纪念馆、社区党群服务中心共同举办了一场热闹的“冰雪荣光——向世界讲好中国冬奥文化”志愿服务巡展进社区活动。40多名社区居民现场了解冰雪运动知识、体验冰壶运动、模拟火炬传递,感受浓浓的冬奥氛围。



③



图① 在重庆丰都县南天湖滑雪场,游客在体验滑雪运动。

本报记者 吴陆牧摄

图② 重庆丰都县南天湖滑雪场。

本报记者 吴陆牧摄

图③ 在天津市南开区嘉陵北里社区居民活动中心,社区居民正在制作冬奥主题面塑作品。

石乔摄(中经视觉)

图④ 天津市南开区嘉陵北里社区居民制作的冬奥主题面塑作品栩栩如生。

石乔摄(中经视觉)

本版编辑 陈郁 秦悦 美编 高妍