

冬奥会带来哪些利好

中国经济网记者 马常艳

当冬奥梦交汇中国梦，“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实。北京2022年冬奥会将对我国冰雪产业有怎样的推动作用？激发出怎样的消费新动能？又如何助力京津冀协同发展？围绕这些热点问题，记者采访了中国旅游研究院院长戴斌、中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东和清华永道中国市场监管合伙人梁伟坚。

抓住产业发展新契机

记者：从产业发展角度，如何看待北京冬奥会对我冰雪产业的推动作用？

刘向东：举办冬奥会促进当地乃至全国冰雪运动产业的发展具有重要作用。借助北京冬奥会举办契机引领“三亿人参与冰雪运动”，不仅能促进冰雪旅游、文化体育、商贸餐饮、住宿地产等相关产业发展，还能深度挖掘冰雪、长城、民俗、地方特色产业等商业机会，增强冰雪等冬奥赛事装备产业技术的转化能力和研发能力，有效满足“三亿人参与冰雪运动”背后的巨大装备市场需求。北京冬奥会为我国冰雪运动和世界冰雪产业留下宝贵遗产，将带动我国冰雪产业快速发展。近两年，新冠肺炎疫情冲击下的冰雪产业重返增长势头，预计未来5年产业规模将突破万亿元，呈现出巨大的发展潜力。

梁伟坚：北京冬奥会的筹办和举办带动了中国冰雪运动的普及与发展，实现“三亿

人参与冰雪运动”，提升群众健康水平，推进健康中国建设。同时，北京冬奥会的举办也将带动中国体育产业步入黄金发展时期。由于对冰雪运动各项设施的需求增大，冰雪装备的科技创新能力也会随之不断提高，同时催生出一大批冰雪装备产业园区。在这样的条件下，冰雪产业也开始与其他产业深度融合，带动冰雪运动健身、冰雪运动培训教育、冰雪运动旅游等健身休闲业态的发展。冰雪产业发展前景广阔，冰雪装备、服装等富含高科技的品类将成为冰雪消费升级的热点，做好产业链和供应链的协同配套至关重要。

记者：未来如何推动我国冰雪产业高质量发展可持续发展？

戴斌：发展冰雪休闲和冰雪旅游是实现奥运遗产创造性转化、创新性发展的有效路径。北京冬奥会和冬残奥会留下的不仅是体育文化遗产，还可以成为冰雪经济资产。很多冬奥会、冬残奥会主办城市，往往赛前就是滑雪度假胜地，随着奥运效应的释放，赛后更会吸引各国游客纷至沓来，进而带动当地经济社会发展。

北京和张家口作为2022年冬奥会和冬残奥会举办城市，建设完善了一批高水平的场馆和交通基础设施。除了赛时服务，也留下了极为难得的奥运遗产。这些比赛场馆、服务设施和交通基础设施，为发展冰雪运动、冰雪休闲和冰雪旅游提供了宝贵资产。我国冰雪经济尚处于起步期，奥运遗产要转化成奥运资产，离不开科学合理的规划设计和市场培育。

刘向东：与冰雪强国相比，我国在冰雪基础设施、人才培养

等方面仍有较短短板，今后要加强冰雪运动场馆设施建设，增加民众对冰雪运动的认知度、参与度和普及率，同时在冰雪人才培养上形成机制，不断拓展冰雪运动的群众基础，推进冰雪运动区域均衡发展，注重冰雪装备自身技术积累和技术创新，着力推进新一代信息技术和智能终端产品应用。

激发冰雪消费新动能

记者：从消费角度看，北京冬奥会对冰雪运动消费有怎样的促进作用？

刘向东：北京冬奥会提升了居民对冰雪运动和智能设备消费的积极性。一是促进新技术、新产品的消费。借助科技奥运理念，北京冬奥会充分展现了我国新技术、新产品等创新成果，如基于5G的虚拟现实（VR）、同步视角、全景视角等新型超清观赛体验和基于5G网络的智能驾驶、无人机快速递送和智能安防等方面的新应用，向世界展示最新的科技及应用成果，促进在智能设备、数字产品等方面的消费。二是促进绿色环保产品的消费。借助绿色奥运理念，本届冬奥会更多采用新能源产品，如尝试使用氢燃料电池公交车，打造“奥运低碳专区”等，有效促进绿色环保产品消费。三是促进文化创意产品消费。借助共享奥运理念，北京冬奥会把现代建筑与自然山水、历史文化相融合，建成可供传承、造福人民的优质资产，有效促进文化产品消费。四是有望促进国际体育旅游消费发展。冬奥会为京张两地的旅游发展开拓了国际视野，同时也是两地向世界展示自身文化旅游特色的绝佳机会。疫情消退后，预计将吸引更多国际游客前往奥运赛事举办地参观访问、休闲旅游、商务洽谈、投资设厂、休养定居等。举办城市也将向世界展示自己的魅力、实力和活力，释放国际文旅消费潜力。

记者：如何持续激发冰雪运动消费新动能？

戴斌：我们正处于市场下沉、消费升级的大众旅游全面发展新阶段，北京冬奥会带来的冰雪休闲、冰雪旅游的巨大市场，对旅游经济的扩容和发展将起到极大的利好作用。因此，我们要抓住这个契机，建设能适应人民群众旅游休闲需要的冰雪场馆和设施，培育更多新项目、新产

品、新业态。只有从供需两方面着手，才能使政策更好落地。要优化空间布局，强化项目支撑，研发优质冰雪旅游产品，完善京张体育文化旅游带的创新供给体系。跨不同层级行政区划的旅游品牌共建共享是世界性难题，既需要科学的顶层设计，也需要地方的实践创新，还要引进品牌冰雪赛事，加强海外入境旅游的宣传推广，拓展京张体育文化旅游带的国际发展空间。从旅游目的地建设和品牌培育的视角，加强文化引领和科技创新，发展智慧旅游，不断提升旅游治理水平和游客满意度。

助力京津冀协同发展

记者：从区域经济发展角度看，北京冬奥会对于京津冀两地区域经济协同发展有怎样的推动作用？

刘向东：随着京津冀协同发展不断推进，崇礼、延庆、怀来等地的配套设施加速完善。为举办冬奥会建设的一批重点工程，推动了京张两地基础设施互联互通。京张高速铁路的建成，大大缩短了北京市区到延庆、河北张家口等地的时间，带动区域内大中小城镇协同发展，推进京津冀世界级城市群建设，加快形成京津冀区域同城化发展新格局。特别是通过统筹当地经济和产业发展，共建京张冬奥文化体育旅游产业带，推动了地方经济发展和产业结构调整，让城乡居民从中受益。

梁伟坚：北京成为全球第一座“双奥之城”，未来的冬奥遗产将令人赞叹。北京冬奥会从筹办伊始就高度重视遗产工作，充分考虑奥运遗产的传承利用，制定实施了北京冬奥会遗产战略计划，注重从体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展7个方面35个领域来规划和运用冬奥遗产，为主办城市及区域长远发展留下宝贵财富，惠及广大人民群众，实现奥林匹克运动与城市、区域发展的共赢。冬奥会后，张家口赛区、延庆赛区将建设成为北京西北部滑雪旅游产业带，并以此为核心带动整个华北地区滑雪旅游产业的发展。



2月13日，国家跳台滑雪中心赛场内，工作人员在雪中整理赛道。
新华社记者 姜克红摄

北京冬奥会上科技元素“星光熠熠”。低碳环保的开幕式向世界展现了简约而灵动的中国，比赛场馆里“猎豹”超高速4K轨道摄像机系统清晰捕捉每一个瞬间，二氧化碳跨临界直冷制冰技术为运动员提供最佳比赛场地，奥运村中巡检机器人、机器人“厨师”带给人们安全又新奇的体验……北京冬奥会向全世界展现了一个现代化的中国，打开了一扇让人兴奋和憧憬的未来之窗。

科技创新是冬奥会能够如此精彩绝伦的底气。赛场内外、线上线下，全球观众不仅把瞩目的焦点对准赛场上挑战自我的运动员，还把各种新奇实用的创新技术送上了“热搜”。科技的力量让新冠肺炎疫情笼罩下的世界可以安全地享受冬奥会盛宴，人工智能服务无处不在，尽可能地保护更多参赛人员并管控风险。科技的力量让2022年以绿意焕发的姿态在北京的夜晚走进春天，开幕式上“冰五环”破冰而出，赛程中宽带卫星通信等航天科技的综合运用，淋漓尽致地展现着浪漫而严谨的东方文化魅力。这些天，人工智能、图像识别、物联网、通信技术最新科技创新成果在北京冬奥会集中亮相，传递着我们在可持续发展及参与国际竞争方面的能力和信心。

历数这场盛会上值得称赞的科技创新成果时，我们更应凝视无数科技工作者只争朝夕、不断超越自我的身影。手举“和平鸽”的孩子们自由奔跑，美美与共的“雪花”飘飘洒洒，设施齐备的比赛场馆承载运动员的高光时刻……这些生动的奥运故事是由不同领域的科技工作者一遍遍推陈出新、一次次分毫必较、无数次披星戴月共同执笔而成的。他们站在赛场之外，用奋斗成就梦想，让梦想照进现实，从现实走向未来。

冬奥会上，不仅有绚烂、唯美、智慧的当代中国面貌，更有催人奋进、砥砺前行中国科技进步踪影。一个个有关创新的愿景正像开幕式上被小男孩吹起的“蒲公英”种子，它们漫天起舞，播撒希望，在锐意进取的新时代厚土中，坚守甘于奉献、敢于攀登的文化精神，始终保持一往无前的开拓意志，自信勇敢地奔赴属于我们的未来。

科技

敖蓉



北京冬奥会带动冰雪消费热潮，图为小朋友在北京渔阳国际滑雪场滑雪。

新华社记者 任超摄

走进首都体育馆——

场馆服务有条不紊

本报记者 梁剑箫

2022年北京冬奥会的成功举办，离不开那些身处幕后默默奉献的身影。近日，记者走进首都体育馆，探访这里的冬奥场馆服务保障工作。

冬奥会期间，为确保赛事顺利进行，首都体育馆提供了供应充足、安全营养的健康餐饮服务。“首体餐饮遵循国际惯例，满足来自不同国家和地区、不同民族和文化习俗的人的需求，提供多样化餐饮服务，同时展示弘扬中国传统饮食文化。”首都体育馆餐饮协调副经理黄斌说。冬奥会期间首体餐饮单日服务的人群数量高峰时达3500余人，服务点位面积超过4500平方米。工作人员每天清晨4时30分开始备餐，结束时间根据赛程确定。因17天的赛程中有11天涉及晚场，所以大多数餐饮运行在22时30分至23时30分之间结束。

在首都体育馆赛事中心地下一层厨房，记者看到，几名厨师正手持大勺，在热气腾腾的大锅里翻炒，锅中冒出的香味令人垂涎。“我们正在制作奥林匹克大家庭和国际技术官员的午餐，他们多为外籍人员，我们会充分考虑用餐人的饮食喜好和个性需求。餐食以西餐为主、中餐为辅，还会增添

一些北京特色小吃等。”首都体育馆餐饮服务商北京金丰餐饮有限公司行政总厨王海岩说。“1月31日是中国农历除夕，我们为闭环内的工作人员送上‘五福水饺’。饺子皮选取奥运五环颜色，用蔬菜汁染色，既体现中国的年味，又有运动健儿为国添彩、预祝冬奥会圆满成功的美好寓意。”黄斌说。

除了餐饮服务，首都体育馆的防疫工作也有鲜明特色。“首体坚持‘防疫为先’，统筹疫情防控、赛事组织与场馆运行一体推进，织密疫情防控屏障。”首都体育馆场馆群运行团队医疗和防疫副主任赵成芳说。

记者进入首体南门时发现，使用身份证在门口的数字监测哨点上验证，便可实现人员体温、身份查验、北京健康码、核酸检测、疫苗接种等通行查验。目前，首体共布设该设备16台，用于闭环外人员以及观众查验，加快通行速度。除了数字监测哨点外，首体还引入了多种智能科技防疫产品，包括生物气溶胶新冠病毒监测技术、智能测温仪、多体征感知设备等。

据介绍，首体防疫工作中难度最大的是防疫分区划定和流线设置。“首都体育馆是老场馆，可用面积小，进出通道少，空间较

局促。与此同时，首体承担的冬奥会赛事场地转换频繁，参与人数多，面临的防疫任务很繁重。”赵成芳说，当初设计首体的防疫分区时，曾多次邀请疫情防控专家现场踏勘研究，就防疫分区方式不断优化和持续改进。经过20余次改版，终于使防疫分区和流线达到最优状态，科学设计出连接涉奥人员往来、涉赛物品转运的贯通链条，实现对入境人员全链条无缝隙闭环管理。这一方法的有效性在赛时也得到验证，为闭环管理顺利运行发挥了重要作用。



春节期间，游客在北京前门大街冬奥春节景观前拍照打卡。

本报记者 翟天雪摄