

把新发展理念融入冰雪产业发展全过程——

吉林打造万亿级冰雪经济

本报记者 李己平

冰与火之歌

春节假期,借北京冬奥会东风,吉林省冰雪旅游表现不俗,据文化和旅游部数据中心统计数据,吉林省接待国内游客934.14万人次,同比增长13.9%;实现国内旅游收入83.85亿元,同比增长12.4%。其中,滑雪场成为全国各地滑雪爱好者的打卡地——北大湖滑雪度假区热度居首,国家级滑雪旅游度假地万科松花湖度假区滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场接待游客人次同比增长分别达到72%和351%。“冬奥+大年”成为吉林冰雪旅游新年俗。

冰雪资源丰富

冰雪是吉林省宝贵的自然资源、生态资源、发展资源,吉林省将冰雪经济作为老工业基地产业振兴的突破口。“冰天雪地也是金山银山。我们要把冰雪产业放在国家产业发展全局中考量,把省内冰雪资源与省外冰雪资源统筹起来,把冰雪旅游与避暑休闲生态旅游统筹起来,把新发展理念融入冰雪产业发展全过程,厚植冰雪优势,释放冰雪红利,变‘冷资源’为‘热产业’,推动冰雪经济高质量发展,打造万亿级冰雪经济。”吉林省委书记景俊海说。

在白皑皑的吉林大地采访,到处可以感受到冰雪经济的热度,紧扣“冬奥在北京、体验在吉林”主题,冰雪旅游、冰雪消费热浪滚滚:区域上呈现“东雪西冰”产业格局,各冰雪旅游景区从点到线,从板块发展到全域旅游的空间布局正在形成;新消费模式快速迭代升级。

吉林东部的长白山与中部的吉林市、长春市是名副其实的“雪世界”。其中,长白山地处北纬41度至42度之间,是世界“冰雪黄金纬度带”,为世界三大粉雪基地之一,深受滑雪爱好者钟爱。利用丰

富的冰雪资源,吉林省不断完善设施条件、有效扩大产业规模,已建设滑雪场54家,单日最多接待量达到10万人次。其中,万科松花湖、长白山国际度假区、吉林北大湖滑雪场接待量稳居全国前列;吉林市北山越野滑雪场是国内唯一一家四季滑雪场;新中国成立后的第一个专业滑雪比赛场地通化金厂滑雪场投资300亿元重建,旧貌换新颜。吉林省以滑雪为龙头的冰雪产品供给不断丰富,玩法更加多样,吸引着越来越多的游客“拥抱”冰雪。

冰雪旅游渐热

滑雪之外,一些经典的旅游休闲项目相映成趣。例如,白山市主打长白山牌和山区传统文化牌,春节假期接待游客19.71万人次,比去年同期增长52.1%,实现旅游收入3.7亿元,同比增长386.8%;吉林市乌拉街满族镇韩屯村的珍奇自然景观雾凇令人叹为观止,每年都吸引着大批游客前来;除了观景,还可“品味”,满族火锅独具特色,令人垂涎。

在长春,冰雪旅游更加多样化,国家5A级景区长春净月潭旅游区内有滑雪场、冰雪娱乐场、鹿苑等,还新上了冰钓项目,是长春市内项目最多的冰雪娱乐场。莲花山滑雪场借冬奥会东风,连续3年建设冰雪新世界,吸引了众多游客。其冰雪项目负责人马全告诉记者,他们在建设滑雪场之后,又投资建设了冰雪新世界,同时还开办了民宿、农村小饭馆,拉动了周边蔬菜大棚的四季观光旅游。

西冰,是指以查干湖为代表的冬捕。“冰湖腾鱼”是闻名全国的品牌,“年年有鱼(余)”成为其特有的文化。截至目前,查干湖景区累计接待游客13.85万人次,实现旅游综合收入1.2亿元。捕鱼量350万斤,同比增长10%,销售收入有望达到3500万元。

同时,吉林省积极构建现代化冰雪经济体系,大力培育新业态、新模式。实施“冰雪+



长白山国际度假区吸引了大批游客。(资料图片)

冰雪产业趋旺

为推动更多人爱上冰雪运动,吉林省从冰雪运动教育破题,建设冰雪运动特色学校557所,其中国家级冰雪运动特色学校302所、北京冬奥会奥林匹克教育示范学校15所。目前,吉林省每年直接参与冰雪运动的人数达到1000万,其中在校学生参与冰雪运动人数超过120万。

为充分挖掘冰雪经济潜力,吉林和新疆签署了共同创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区战略合作框架协议。长白山素有“千年积雪万年松,直上人间第一峰”的美誉,2021年12月,开往长白山的“森林高铁”白敦高铁正式开通,打通了长白山连接长春市,进入大东北、直奔京津冀的大通道。

同时,吉林省积极构建现代化冰雪经济体系,大力培育新业态、新模式。实施“冰雪+

战略,让运动魅力与自然之美相映成趣,大力推动“冰雪+休闲”“冰雪+文化”“冰雪+康养”“冰雪+培训”等跨界融合,产业协同发展,衍生出发烧友俱乐部、线上线下互动、私人定制等新生旅游消费业态。目前,长白山、查干湖、松花湖、北大湖和长春冰雪新天地等冰雪景区,旅游方式多样,消费业态丰富,“吃住行游购娱”全要素挖掘,成为旅游者心中理想的冰雪目的地。充分利用冰雪资源,吉林省节庆活动丰富:连续举办6届国际冰雪产业博览会,并举办长春净月潭瓦萨国际滑雪节、查干湖冬捕节、吉林雾凇节、长白山粉雪节等享誉国内外的冰雪活动,不仅积攒了人气,更增加了消费黏性。

万科松花湖度假区总经理赵兰英告诉记者,他们的“冰雪奇幻季”系列活动,将滑雪与其他文化活动有机结合,两天就吸引了近8000人参加,创收600万元。天猫联合万科松花湖度假区投入8000万元举办“天猫冰雪节”,让新消费扩大了朋友圈,使企业之间、场馆之间、地方之间交流互动,冰雪旅游快速发展,实现了冬天“热”起来、人气“旺”起来。

吉林省出台的《关于做大做强冰雪产业的实施意见》(《冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》)提出,提升市场价值,打造“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”品牌,努力把吉林建设成为冰雪产业大省、冰雪旅游强省、世界级冰雪旅游目的地。

当前,吉林正积极行动,冰雪产业的竞争力、号召力、影响力不断增强。

长春净月高新技术开发区净月潭是吉林省冰雪经济项目最多的园区。图为园区内雪雕。本报记者 李己平摄

借冬奥会契机,中国的冰雪经济快速增长。巨大的市场需求推动冰雪装备生产乘势而上。

以冰雪产业传统省份吉林为例,该省充分挖掘传统产业优势,与冰雪产业融合,寻求制造业在奥运赛道上的突破,其科技、文化、制造业优势正在冰雪经济中变现。

向传统产业延伸。吉林省本以汽车产业为底色,如今,却因冰雪而不同。冰雪产业中的诸多项目都与车有关。中国一汽与中国航天科技集团联合攻关,中国一汽负责底盘部分,在车架、转向、制动、冰刀系统开展科技攻关,研制322个零部件,通过电脑仿真、台架验证,以科技创新打破欧洲企业垄断,展现出中国制造的强大力量,也擦亮了吉林制造的名片。中国一汽解放公司是国内具有绝对优势的商务车公司,与吉林省辽源市合作开发雪圈车,采用最先进的J7车型作为动力牵引车,车厢材料采用辽源市的特色铝合金,主体结构采用长春轨道客车股份有限公司的车厢成型技术,打破了国外垄断局面。该车目前已为北京延庆赛区运动员提供服务。

与新材料产业结合。吉林化纤集团在国内碳纤维原丝、碳丝生产上遥遥领先,规模大、质量高。目前我国每年在体育休闲器材上的碳纤维用料约为5000吨。本次冬奥会的火炬、雪橇、雪车、滑雪板,都是用碳纤维复合材料制成。其中,火炬“飞扬”的外壳及燃烧罐由碳纤维复合材料制成,体现出“轻、固、美”的特点,三维立体编织成型技术成就火炬“飞扬”之美,且能耐受800摄氏度的氢气燃烧温度;碳纤维滑雪板重量更轻,质量更为集中,减少扭动,是运动员提高成绩的首选。

提升传统产业。辽源市是我国著名的袜乡,辽源市东北袜业成功研发出6款特种纱线型自发热冰雪袜,各项技术指标都高于国内外行业同类产品,平均增温8摄氏度以上。可以说,北京冬奥会“来自脚下的暖意”,也是“吉林制造”。新中国铁路客车摇篮中车长春轨道客车股份有限公司依托京张高铁智能“复兴号”,为北京量身定制冬奥会高铁,外立面以雪花图案重塑崭新形象,内核全面创新,实现自动驾驶,首次采用北斗卫星导航系统,列车融合“高铁+5G+4K”技术,打造出世界首个高铁5G高清奥运直播室,成为世界上最先进的具有智能、绿色、人文等重要特点的高铁。

新产业新业态不断生成。长春市净月高新区“雪世界”是国内雪雕制作最高水准代表,多年的实践造就了一批设计人才和制作团队。长春莲花山管委会的冰雪新世界就是吉林建设集团创意打造的,他们已经从一支冬闲的建筑工程队历练成冬季制作冰雕的行家里手。滑雪场在吉林发展迅速,其项目的季节性、重复性建设,使冰雪创意、冰雪制作等发展成为专门的产业。

吉林冰雪装备高起点起步,潜力很大、空间广阔。其自主研发的滑雪模拟器已在北京、黑龙江等地中小学广泛应用,短板雪橇系列产品实现小批量生产并在省内校园推广使用。雪地车、无人驾驶全地形车完成定型与试制,宽温镍氢电池已在雪地摩托车、清雪车等冰雪车辆上批量应用。吉林正充分发挥老工业基地制造、研发优势,促进国产冰雪装备规模化应用。

当前国内滑雪运动已经风靡南北,室内冰雪运动成为全季运动。改善滑雪条件,每年需购入大量压雪车、造雪机等重型装备;滑雪爱好者自备滑雪装备的人数稳步提高,且消费不断升级。巨大的消费空间必将引领供给提升,对相关产业需求凸显。打造品牌,塑造完整产业生态,大力发展智慧冰雪,推动研发智慧雪场系统,变冰雪装备制造潜力为实力正当其时。

本版编辑 陈郁 冰美 编 倪梦婷

化潜

李己平

奥地利是现代滑雪运动发源地,冬季运动市场份额占欧洲的一半以上——

成就世界第一滑雪王国

本报记者 翁东辉

海外冰雪

奥地利国土面积仅8.38万平方公里,人口不过886万人,但得天独厚的山地气候条件使其成为世界“冰雪巨人”。奥地利全境面积的62%被阿尔卑斯山覆盖,共有800多个滑雪场,雪道总长2.2万公里,并拥有3500多条雪场缆车线路。

相关调查显示,欧洲“最佳雪场”前6名中,奥地利占了4席。众多享誉全球的雪场雪道吸引了无数冰雪爱好者,仅2019年,到奥地利滑雪场过夜度假游客就达到1.5亿人次,是全球总量的20%。冰雪产业也成为奥地利的优势产业,相关产值约占奥地利GDP的15%,在欧洲冬季运动市场的份额超过一半。100多年来,奥地利孜孜以求发展冬季

运动、做大做强冰雪产业,世界第一滑雪王国的桂冠当之无愧。

奥地利是现代滑雪运动的发源地,拥有世界上第一个滑雪场,制定了第一个滑雪规则,诞生了第一所滑雪学校。1896年,奥地利人茨达尔斯基引入了通过使滑雪板与滚落线形成一定角度来控制速度的滑雪技术;20世纪早期,施奈德将所有的滑雪技术整理成一本滑雪手册,这就是著名的《阿尔伯格技术》,传遍世界各地;20世纪50年代,奥地利人又发明了姿势优美的摆式滑雪方法,为现代滑雪运动奠定基础;后来,奥地利人发明的切入式滑雪方式,在世界风靡一时。直到今天,在滑雪技术的创新发展方面,奥地利一直处于全球领先地位。

成就滑雪王国,也许与奥地利人的“冰雪基因”分不开。有人戏称,奥地利孩子出生时

就带着滑雪板,似乎天生就会滑雪。不论怎样,奥地利人世代对冰雪运动充满热情是真的。在奥地利,一般孩子年满3岁就会送去学滑雪。并且,每个滑雪场均配有滑雪学校,开展专门的幼儿滑雪课程,真正做到滑雪从娃娃抓起。中小学生在每年至少要参加一次滑雪必修课。据说,每两个奥地利人就有一个人着迷滑雪。正是这样雄厚的群众基础与优良传统,才有了今天奥地利人在世界冰雪运动中的突出成就——共计获得40多枚冬奥会金牌。

专业化和现代化是奥地利冰雪产业持续发展的关键。奥地利是全球唯一一个把滑雪纳入学校基础教育课程大纲的国家。据不完全统计,奥地利拥有1.3万名专业教练以及500多家滑雪学校;滑雪器械、索道和缆车技术以及滑雪道的安装设施在全球遥遥领先。与此

同时,奥地利还为喜爱滑雪运动的游客提供完备的休闲娱乐项目与人文自然景观,基础设施不断完善,让世界各地游客充分体验阿尔卑斯山的独特魅力。

冰雪运动与旅游业深度融合是奥地利成功的秘诀。在奥地利,仅冬季运动相关旅游年收入就超过10亿欧元。新冠肺炎疫情前,奥地利每年冬季约接待2000万名滑雪爱好者,包括约35万名中国游客。根据世界经济论坛旅游业竞争力排名,奥地利位居全球第11位,其旅游服务基础设施更高居榜首。当前,奥地利正致力于滑雪旅游业的可持续发展,以最环保的方式发展乡村滑雪,专注多样化与定制化的冬季运动产品,从而吸引更多海内外游客前来休闲度假。