

河北张家口市建设冬季旅游目的地——

塞外山城品冬趣

本报记者 刘蓉

冬奥双城记

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会举办地，河北张家口市凭借优质的冰雪资源吸引了世界的目光。近年来，张家口借助冬奥会“东风”，增加冬季旅游产品供给，大力开发滑雪旅游和休闲度假市场。

滑雪热度不减

张家口崇礼区是冬奥会大部分雪上项目的场馆所在地，云顶滑雪公园、国家越野滑雪中心、国家冬季两项中心、国家跳台滑雪中心都在崇礼。崇礼区的云顶滑雪公园、万龙滑雪场、多乐美地滑雪场等7家大型滑雪场，拥有各级雪道177条，被滑雪爱好者津津乐道。经常来崇礼滑雪的北京滑雪爱好者严冬说：“崇礼的雪道长，缆车速度快、封闭性好，滑得很畅快。”

“崇礼山峦起伏，森林茂密，冬季降雪量达1米以上，存雪期长达150多天，是滑雪运动的黄金带。”张家口市文化广电和旅游局党组成员、副局长段君慧说。

冬奥会之前，崇礼丰富的冰雪资源和高品质的滑雪场就已经吸引了大量滑雪爱好者，也承办了许多重量级冰雪赛事。段

君慧介绍，崇礼连续举办了20届中国崇礼国际滑雪季。2021年，张家口市共承办举办各类冰雪赛事活动300多项，带动220万人参与冰雪运动，崇礼滑雪旅游度假地成为12个首批国家级滑雪旅游度假地之一。“相信冬奥会结束之后，丰富的奥运遗产将把张家口的冬季旅游产业推向新高度，为游客提供更多优质的旅游产品。”段君慧说。

不只专业滑雪爱好者能在张家口找到心仪的滑雪场，这里还有很多适合初学者以及家庭亲子游客的雪上项目。

新建成的库伦淖尔滑雪场已经开门迎客。临近中午，滑雪场的魔毯上站满了穿着滑雪服、拿着雪板的游客。王卫江专门带8岁儿子从张家口市区自驾来滑雪：“孩子刚刚玩了半天，已经喜欢上了这个雪场，他说这里的雪很软糯。”

库伦淖尔旅游度假区总经理齐心告诉记者，这里的雪场场地宽阔、坡度不高，深受小朋友的喜爱。这里还有5万多平方米的戏雪乐园，配备了雪上摩托、雪上卡丁车等娱乐设施，让游客玩得尽兴。

民俗文化受青睐

今年2月初，沽源县库伦淖尔湖的冰还有1米厚，远远望去，覆盖着白雪的湖面恍若茫茫雪原。捕鱼师傅砸开

冰洞，活蹦乱跳的大鲤鱼就随着渔网一条条跃上冰面。

“良好的自然环境和传承千年的渔猎文化成就了库伦淖尔湖的独特魅力。”沽源县文化广电和旅游局局长王凤君说，库伦淖尔旅游度假区是国家4A级旅游景区，库伦淖尔湖冬捕是沽源县冬季旅游的最大亮点，每年冬季举办的渔猎文化节深受游客欢迎。

这是张家口发展冬季文化游的一个缩影。近年来，张家口深入挖掘历史文化，将渔猎文化、长城文化、驿站文化作为文化旅游的重要载体，提升城市的吸引力。

北京冬奥会开幕当晚，一场群众文化联欢活动在张家口市区的大境门景区举行，载歌载舞的人们在古朴的长城脚下尽情表达着迎接冬奥会的喜悦心情。据介绍，张家口现存各代长城遗迹长达1804.846千米，烽火台2273座，涉及赤城县、沽源县、怀来县等16个县区。

记者登上位于怀来县的鸡鸣驿城楼，古驿站规整的正方形城池和石板街一览无遗，这是目前国内保存最好、规模最大的邮驿建筑群。鸡鸣驿开设了邮驿文化主题邮局邮票展览馆，展示百年邮票历史，这里还开设了慢递邮局，游客可以为未来的自己和家人邮寄祝福。

“为展现万里长城的文化魅力和冬奥之城的文化底蕴，张家口市文化广电和旅游局特别策划了长城文化旅游路线，线路

包括鸡鸣驿、大境门、崇礼太子城遗址公园和赤城县白石口长城等。”段君慧说，这样的线路安排深受游客欢迎。

葡萄美酒醉游人

“酣畅淋漓的游玩之后，吃点美食，喝点美酒再惬意不过了。”许多游客对张家口的长城葡萄酒赞不绝口。

来张家口不仅能体验冰雪乐趣、文化韵味，还能品尝到葡萄酒。怀来县是我国著名的葡萄酒产地，共有葡萄种植面积12万亩。行军在怀来，不时能看到大片的葡萄种植基地。“非常幸运可以见证家门口的冬奥盛会。借冬奥会‘东风’，怀来这座有着千年葡萄种植历史的古老产区有了更多展示自己的机会。”怀来葡萄酒局葡萄产业推广中心主任崔钰说。

崔钰介绍，怀来县共有41家葡萄酒加工企业，葡萄酒生产能力15万吨，葡萄酒产业总产值20亿元，拥有“长城”“桑干”“中法”等名优品牌30多个。近年来，怀来充分释放葡萄产业的辐射带动作用，推广“葡萄产业+旅游”的发展模式。

以冬奥会为契机，怀来将积极承办国内外葡萄酒峰会、论坛和活动，打造国际葡萄酒峰会目的地。崔钰说，怀来将进一步推进“葡萄+旅游”融合发展，研究制定葡萄和葡萄酒旅游示范点标准，开展葡萄产业与文创产业的融合创新和集中展示，延长葡萄酒旅游产业链。

企航冬奥

随着北京2022年冬奥会开幕，冬奥特许商品迎来销售高峰。“大火爆”“等了很久终于抢到”，拼网速、手速抢购的消费者纷纷感叹。

特许商品热销，源于其彰显了北京冬奥的鲜明特色。

首先，这得益于北京冬奥组委兼顾传承与创新、多层次实施的特许经营策略。

特许经营是北京2022年冬奥会和冬残奥会市场开发计划的一部分，特许经营企业通过生产和销售特许商品获利，按一定比例向北京冬奥组委缴纳特许权费，这意味着大众每买一件特许商品就会为冬奥会提供资金支持。

官方特许店铺上线天猫+线下零售店的销售新模式，提前开始落实的特许经营试运行计划，为中小企业参与支持冬奥会搭建平台……正是这些与以往冬奥会不同的新策略，使北京冬奥组委得以汲取各方面力量，壮大商品经营规模和市场开发力度。

多层次实施的特许经营，也赢得了良好的经济效益和社会效益。截至2021年底，北京冬奥组委签约45家赞助企业，征集特许生产企业29家，特许零售企业58家，先后开发了16个类别的5000余款特许产品；在19个省区市开设特许商品零售店，在280余对高铁列车上设置了覆盖31个省区市的特许商品销售渠道。

其次，特许商品作为流动的名片，更生动、立体地体现了中华文化的深厚内涵与文化创意产业的结合，进而产生了强大的吸引力和感染力。

北京冬奥特许商品的设计师通过深入挖掘、展示传统文化元素，让各国人民更好地感受中华文化魅力、触摸中华文化脉搏。例如，北京冬奥徽宝系列产品、冬奥冰雪瓷尊、冬奥五环琉璃尊等体现非遗技艺的特许商品，凝聚悠久历史文化，蕴含深远奥运寓意，令消费者耳目一新。在此次16类5000余款特许商品的设计、研发中，弘扬中华文化的理念贯穿始终，突出冰雪主题、彰显中国特色，让国内外消费者爱不释手，在激发大众参与冬奥热情的同时，也促进了文化创意产业发展。

同时，特许商品通过留住冬奥记忆、促进奥林匹克文化传承，还有助于推动中华文明与世界各国文明的交流互鉴。

正如现代奥林匹克之父顾拜旦所言，“奥林匹克不是一场竞赛，而是一种源于内心的文化交流与融合”。北京冬奥会特许商品作为文化的桥梁，通过精妙的设计、多彩的形式，既体现了中华传统文化和“双奥之城”的特色，也促进了奥林匹克精神及文化的传承，为推动构建人类命运共同体贡献力量。

徐达



河北张家口市沽源县渔民在库伦淖尔湖上冬捕。本报记者 刘蓉摄

攻克制作最大难点——

用激光“裁”出防切割滑冰服

本报记者 王金虎

2月5日晚，在北京冬奥会短道速滑混合团体接力决赛中，中国队成功夺冠，为中国体育代表团夺得本届冬奥会首金。运动员手上佩戴的白色手套是由山东建华中兴手套股份有限公司和安踏集团合作生产的。

冬奥会上，不少中国健儿身上穿着防切割滑冰服，也是山东建华中兴手套股份有限公司生产的。这家企业研发的轻薄复合材料，攻克了滑冰服制作的难点——防切割。

在建华公司，记者见到了这款用刀划不破的滑冰服。“公司研发的这款滑冰服可以避免冰刀划伤。”山东建华中兴手套股份有限公司董事长陈建华告诉记者，经过测试，公司研发的这款防切割短道速滑滑冰服，质量与国外一流冰雪运动装备相比丝毫不差，成本却不到国外装备的一半。据山东省体育产业研究院常务副院长

陈爱辉介绍，为做好北京冬奥会备战工作，山东启动实施了重大科技创新工程科技冬奥项目立项，防切割短道速滑运动服便是其中一项。

领到任务后，建华公司成立创新团队，并与北京大学代国亮博士合作研发了一种轻薄的防切割复合材料制造防切割滑冰服，通过不同纤维混纺工艺实现了突破。但材料优异的防切割特点带来了另一个问题——裁剪困难。

创新团队起初采用传统冲压式裁剪，但剪不断材料，后改用剪刀，却使得滑冰服卷边，导致裁片环节出现变形、脱丝等问题。经过反复试验，他们决定采用激光切割。

在裁剪区，记者看到激光切割机根据电脑设计好的滑冰服图纸，一番“闪转腾挪”，滑冰服的轮廓就切出来了。“衣服面料很细腻，穿起来十分舒服，风阻很小，在冲

刺加速的时候很舒展。一旦在训练和比赛中发生碰撞，防切割设计可以对运动员进行很好的保护。”试穿滑冰服的短道速滑运动员说。

在建华公司，类似这样的高科技产品还有很多。陈建华还向记者展示了一款电加热滑雪手套：“手套可以在零下30摄氏度至零下40摄氏度使用5个小时以上，每年出口1万多双，年销售收入达700万元。通过科技创新，公司研发出防火、防穿刺等功能性手套。”

“这一次，我们又搭上了奥运会的快车，防切割滑冰服项目投产后，预计实现年销售收入2000万元。”陈建华说。



山东建华中兴手套股份有限公司生产车间内，工人正在紧张有序地生产北京2022年冬奥会防切割滑冰服。(资料图片)