

习近平总书记 谈冬奥会

为建设体育强国注入冰雪力量

要充分利用举办北京冬奥会、冬残奥会形成的热潮，坚持竞技体育和群众体育一体推进，推动我国冰雪运动持续发展。

——摘自习近平总书记2022年1月4日在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要讲话

建设体育强国，是全面建设社会主义现代化国家的一个重要目标。体育强国的基础在于群众体育。要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补短板、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和“夏强冬弱”、“冰强雪弱”的问题，推动新时代体育事业高质量发展。

——摘自习近平总书记2021年1月18日至19日在北京、河北考察时的重要讲话

体育强则国家强，国家强则体育强。发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。我们要弘扬中华体育精神，弘扬体育道德风尚，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国。

——摘自习近平总书记2019年2月1日在北京考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时的讲话

对提高我国冬季运动竞技水平，要及早谋划、持续推进。在时间上要长短结合，既立足长远，扩大冬季运动覆盖面，夯实冬季运动群众基础，又着眼参赛，集中兵力提高技战术水平。

——摘自习近平总书记2017年2月24日在北京考察城市规划和北京冬奥会筹办工作时的讲话

曾经，北京冬奥会定下的109个小项中，约有三分之一的项目在国内从未开展。如今，北京冬奥会比赛如火如荼，越来越多项目迎来了中国运动员的历史首秀；曾经，“冰雪运动不进山海关”。如今，随着“北冰南展西扩东进”战略深入实施，参与冰雪运动的人群犹如“滚雪球”般壮大，中国3亿多人参与冰雪运动的愿景照进现实。

着力补齐冰雪运动短板，是推进体育强国建设、助推全民健身活动的重要方面。以北京冬奥会为契机，让更多人参与到冰雪运动中来，这正是奥林匹克运动的魅力所在；以北京冬奥会为引领，推动我国体育事业高质量发展，这也是新时代赋予中国新的发展机遇。

体育科技大显身手

“水立方”变身“冰立方”，“百米级、分钟级”精准气象预报、5G信号覆盖所有场馆、8K比赛画面实时传输……从申办到筹办，科技成为北京冬奥会的最亮底色。一系列新技术、新应用陆续在冬奥会赛场落地，为冬奥健儿赋能助力。

在科技冬奥的赛道上，正上演着“追风逐日”的较量。自2018年起，北京交通大学土木建筑工程学院教授李波带领着团队一路“御风而行”，开发出我国冰上项目、雪上项目和车橇项目风洞测试全套辅助装置，有望为运动员找到最佳运动姿势，以实现最大程度减阻。此装置已应用于15个冬季项目392名运动员2500人次的冬奥会备战。

搭载风洞测试，运动员在姿态风阻优化、队列风阻优化方面取得了可喜的进步。钢架雪车项目国家集训队8名重点运动员的滑行姿态，平均减阻达11.78%，“风阻减少10%，成绩可提高1%。”李波介绍，平昌冬奥会时，男子钢架雪车项目第一名与第六名的差距仅为1.2%。去年11月份，中国选手耿文强在钢架雪车世界杯奥地利因斯布鲁克站拿到首个冠

军，这也意味着我国运动员在冬奥会争金夺银的道路上更有希望。

“北京冬奥会对科研工作者来说既是一次难得的机遇，也是挑战，更多新的应用场景等待我们突破，促进体育科技大跨步发展，助力竞技体育赛出好成绩。”李波告诉记者，北京冬奥会的举办为多学科协同攻关打下良好基础，在科技创新的加持下，带动场地设施、服装、器材和服务等多个环节的互联互通，后冬奥时代的冰雪产业发展和全民健身活动令人期待。

“我们要确保重点专项成果在北京冬奥会用得上、用得好，还要加强技术成果的系统梳理，推动科技成果的产业化，进一步服务‘带动三亿人参与冰雪运动’，推动冬季运动可持续发展。”科技部社会发展科技司司长吴远彬说。

开放办奥补齐短板

科技创新改变中国冰雪运动面貌，提升运动员竞技表现水平。而在“全项目开展”“全项目建队”“全项目训练”的前行进程中，中国冰雪人同样付出了艰苦努力。从艰难起步到不断突破，短短几年间，中国多个冰雪项目实现了从无到有、从弱到强的跨越式发展。

与四年前的平昌冬奥会相比，北京冬奥会中国代表团新增两个参赛大项、三个分项、47个小项，其中35个小项实现参赛“零的突破”，参赛人数较上届增加一倍有余。

彼时，雪车、雪橇、跳台滑雪等新开展的项目底子薄，人才短缺问题突出。对此，国家体育总局冬运中心确立“抓重点、强弱项、补短板”策略，在2017年3月召开的全国冬季项目备战2022年冬奥会跨项跨界选材动员和座谈会上提出“举国发力、恶补短板”，拉开了大规模跨项跨界选材的序幕。经过几次选拔，田径、武术、体操等夏季项目运动员打破藩篱，支援覆盖全部109个项目的31支国家集训队，多达4000余人的备赛队伍就此集结。

这也得益于贯穿北京冬奥会从筹备到开幕全过程的“开放办奥”理念，坚持人才“引进来”和“走出去”，加强中外合作交流，向冬季冰雪项目先进的国家学习取经。在本届冬奥会中国体育代表团中，共有来自19个国家和地区的51名外教，23支参赛队中有19支参赛队的主教练为外籍人员。

“此次中国体育代表团规模大、项目覆盖广、运动员来源广泛，这是令人振奋、值得自豪的三大特点。”北京冬奥会中国体育代表团秘书长倪会忠在接受采访时表示，“为恶补短板项目运动员人数少、备战基础薄弱的短板，我们组建国际化专家团队，广泛开展跨项跨界选材，共计两万多人参与选拔，最终上千人入选各级各类冰雪项目国家集训队，为实现北京冬奥会‘全项目参赛’奠定了坚实的人才基础。”

共享冰雪运动乐趣

体育强国的基础在群众体育。随着冰雪运动知识普及、冰雪赛事活动推广、冰雪产业持续扩容以及民众亲身参与体验“四管齐下”，中国冬季运动正以全新姿态展现在世界面前。

据国家体育总局冬运中心发布的统计调查报告显示，从2015年北京成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达3.46亿人，截至2021年10月份，参与率为24.56%，实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

参与冰雪运动人数大幅提升的同时，“冰雪运动不进山海关”的传统说法也被打破。贵州六盘水打造“南国冰雪城”，广东广州开展“冰雪运动进校园”，海南三亚启动“冰上家庭体验课”，湖北神农架举办“滑雪达人对抗

赛”……冰雪运动在各地唱响“四季歌”。随着大众健身意识不断增强，体育消费逐步上升，冬季运动正从专业小众运动向全民参与的消费休闲项目转变。

“大力发展冬季项目，进一步普及推广群众性冰雪运动，是建设体育强国的重要内容，目的就是不断满足人民群众对美好生活的需要。通过群众体育与竞技体育的互动互促，为冰雪运动提供坚实的人才储备和浓郁的社会氛围。”北京体育大学新闻与传播学院院长李岭涛表示，通过让人们享受到冰雪运动的乐趣，夯实体育强国建设的群众基础，还能促成全民健身与全民健康的深度融合，从而激发全民参与体育强国建设的主体性和积极性，凝聚起推动体育强国建设的磅礴力量。

图① 2月13日晚，中国队选手孔凡钰在风雪中训练。
新华社记者 费茂华摄

图② 2月12日，冰雪运动爱好者在吉林市万科滑雪场滑雪。
费瑞庆摄(中经视觉)

图③ 2月13日，女子短道速滑3000米接力决赛，季军中国队选手在颁发纪念品仪式上。
新华社记者 鞠焕宗摄

场馆可持续利用的精彩样板

沈慧

盛会观澜

在一场场激烈的角逐中，2022北京冬奥会已经过半。在这届举世瞩目的冰雪盛会上，除了激战正酣的比赛，奥运健儿们上演“速度与激情”的比赛场馆同样吸引了全世界的目光。国家游泳中心成为全球首个完成“水冰转换”的场馆，首都体育馆从排球项目转为举办冰上赛事，五棵松体育中心6小时完成“冰篮转换”……从夏奥到冬奥，多个奥运场馆的华丽变身见证着北京这座“双奥之城”的荣光与梦想，也成为体育场馆再利用的成功典范。

“建设‘高大上’，群众用不上。”不管是四年一届的奥运盛会还是其他综合性体育赛事，大型体育赛事场馆的赛后利用一直是亟待解决的世界性难题。在这方面，过去有不少“前车之鉴”。据报道，2004年雅典奥运会期间，花费7.13亿英镑建成的奥运场馆如今已面目全非。在国内，由于高额运营成本、过低的场馆利用率等原因，个别曾经“风光无限”的大型体育馆，也难逃“成本黑洞”和“亏损魔咒”。

秉承绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，科学谋划、科技赋能、智慧建造，北京冬

奥会成为夏奥遗产传承利用的新标杆，也在探索中形成了场馆赛时与赛后利用紧密结合的北京实践。比如，北京冬奥会一共使用了14个2008年奥运遗产，其中国家游泳中心、首都体育馆和五棵松体育中心等新增或优化了制冰设施，使这些场馆适用性大大提升。在规划建设之初，就将场馆利用作为一个考虑的先决条件贯穿建设始终，并制定场馆遗产计划。现如今，北京冬奥会北京赛区的所有竞赛场馆全部拥有冬奥“两栖”能力。正如国际奥委会品牌和可持续发展总监玛丽·萨普瓦所说，北京冬奥会场馆利用模式，汇集了往届奥运会在可持续方面的优点，这种场馆利用模式为未来的奥运会提供了借鉴，也为场馆长期运营提供了方案。

凡事预则立，不预则废。6年多的规划和统筹，北京冬奥会为奥运遗产的传承利用提供了一个精彩的中国样本，也为赛后冬奥场馆的可持续利用打下了坚实的基础。未来，北京冬奥场馆能否续写新的可持续利用故事，需要科学谋划、提前布局，需要打破传统、开拓创新，也需要多方合力、多元化经营。期待各奥运场馆再接再厉，在丰富人民群众文体生活的努力中，持续绽放光芒。