

冰雪之约

用如

西藏雪期较长,冰雪资源丰富,发展冰雪产业、开展冰雪运动有着得天独厚的条件。乘着“冬”风,西藏如何将“冷资源”做成“热经济”值得深思。

当前,西藏正加快打造成为重要的世界旅游目的地,冰雪元素是其浓厚底色。如今,中国冰雪旅游重构了“三足鼎立、两带崛起、全面开花”的空间新格局,“两带崛起”中便有以西藏、青海为代表的青藏高原冰雪观光旅游带。

西藏坐拥独特的自然风光和文化景观,但受天气等自然条件限制,旅游业常在入冬后进入淡季,发展面临“半年经济”难题。而发展冰雪旅游,无疑有利于解决西藏冬季旅游“冷场”问题。

贺建明

从冰雪旅游市场培育过程来看,西藏还需大力推进文旅紧密结合、文体深度融合,围绕冰雪做好文章,积极挖掘冰雪文化,将过去以冰雪旅游为主导的“单链发展”格局转变为以冰雪运动体验为主导,体育赛事、康养度假休闲为辅的“全链发展”格局,从而拉动冰雪经济持续高质量发展。

除了冰雪旅游,冰雪运动同样是促进冰雪经济发展不可或缺的组成部分。西藏冰雪运动起步较晚,但借助北京冬奥之风,正乘势而上,蓄造后发之势。在大力培养冰雪运动专业人才的同时,西藏冰雪运动参与人群正持续扩大,冰雪运动成为大众接受、踊跃参与的体育项目,广大群众对冰雪运动产品和服务的需求高涨,冰雪运动消费习惯正逐步养成,消费潜力正在持续释放。

冰雪经济发展,品牌效应不容忽视。如今,冰雪运动已成为塑造城市品牌、拉动城市经济发展的重要动力。过去一年,西藏在拉萨市举办了2021第十九届中国西藏登山大会系列活动之全国滑雪登山邀请赛,在林芝市举办了以“圆梦冬奥 同享未来”为主题的西藏自治区迎2022年北京冬奥会滑雪登山活动,品牌活动的举办既吸引了全国各地的冰雪运动专业人士,也更塑造了城市形象,掀起了西藏全民参与冰雪运动的热潮。

西藏发展冰雪产业前景广阔,但还理性地认识到,西藏冰雪产业各类专业人才相对匮乏,尚未形成产业核心要素集聚。同时,多数冰雪产业投资强度大、见效慢,产业培育期还需相关政策的大力支持。因此,西藏冰雪运动普及、冰雪产业发展任重道远,要想把“冷资源”做成“热经济”,还需政府、市场、大众多把火来助燃。

拥有雪山、冰川等丰富冰雪资源——

西藏冰雪经济蓄势待发

本报记者 贺建明

冰与火之歌

2月5日一早,古城拉萨已是白茫茫一片——立春后的首场雪不约而至,雪花仍在扑簌地飘落。拉萨市民纷纷走出家门,尽情地在地里撒欢。

“妈妈,再快一点。”5岁的江措蹲在地上,借助一条绳带被母亲仁增旺沫拉着向前滑行,时不时发出快乐的笑声,一旁的家人则忙不迭地录制视频发朋友圈。“盼着林芝的滑雪场早点建成运营,到时候就可以带着儿子去体验一把真正的滑雪了。”仁增旺沫说。

虽然西藏冰雪运动起步较晚,至今仍没有一处专业的滑雪场,但因地理环境的独特,西藏人民与冰雪有着天然的亲近感,乘着北京冬奥会举办的东风,西藏冰雪经济蓄势待发。

冰雪运动逐年升温

2月8日下午4点,拉萨市民扎西顿珠打开手机APP等待收看北京冬奥会男子个人短距离(自由技术)资格赛直播。“这场比赛不能错过,这是我们西藏运动员在冬奥会赛场上的‘首秀’。”扎西顿珠说。

扎西顿珠口中的这位运动员是18岁的西藏冰雪运动员次仁占堆。近年来,随着冰雪运动在西藏得到大力推广,发展,越来越多的人开始了解冰雪运动、爱上冰雪运动,不少西藏运动员开始在冰雪运动项目中崭露头角。2022年北京冬奥会上,来自西藏自治区的运动员拥青拉姆和次仁占堆获得北京冬奥会参赛资格,这在历史上尚属首次。

西藏自治区体育局局长尼玛次仁表示,近年来,西藏积极落实冰雪运动“南展西扩东进”战略,立足实际从零开始,创新发展冬季运动,取得了初步成效。西藏滑

雪队自2016年组建以来,越野滑雪、滑雪登山项目在国际国内比赛中取得了显著成绩,涌现出一批优秀年轻运动员,10名运动员入选国家队。

据了解,西藏还立足独特的地理气候条件,借助体育援藏优势,加强冰雪运动交流合作,以越野滑雪、滑雪登山为重点项目,选派优秀体育苗子赴吉林、河北、内蒙古等冰雪运动强省(区)训练,积极培养2024年韩国江原道冬青奥会和2026年意大利冬奥会备战梯队,不断推进高原特色体育事业发展。

“西藏发展冰雪运动,前景美好,大有可为,未来可期。”尼玛次仁说,未来西藏将加大投入力度,创新思路举措,重点发展雪上运动项目,着力培育竞技体育新优势。“希望西藏冰雪运动健儿能够早日实现代表国家站上奥运领奖台的目标,为祖国争光、为西藏添彩。”

冰雪活动日渐丰富

“如今,冰雪运动在西藏得到了一定程度的普及,受到了普遍的关注和参与,我们也在积极依托西藏特有的山地户外运动资源和人才优势,大力发展登山和山地户外运动产业,推动冰雪运动走入寻常百姓家。”西藏自治区登山队培训科科长次仁旦达说。

2021年10月28日,冰雪运动进机关和企事业单位活动在西藏拉萨市当雄县羊八井镇洛堆峰启动。参与此次活动的多吉感受颇深,直言爱上了冰雪运动:“参加洛堆峰冰雪体验活动对我来说是一次终生难忘的经历,身体感觉很累,但是挑战自我胜利后心情很愉悦。西藏有丰富的冰雪资源,今后我也会更多地参与到冰雪运动中去。”

自2019年起,洛堆峰大众冰雪运动成为登山大会每年的固定项目。“我们希望通

过开展攀登洛堆峰活动,让更多的人参与到冰雪运动中,爱上冰雪运动。”次仁旦达介绍,海拔6010米的洛堆峰雪面平缓、冰岩陡坡少,攀登难度较低,且车辆可直达海拔5300米的雪线处,已经成为众多户外爱好者冰雪体验活动目的地之一。

2021年12月30日,西藏还在国家西藏林芝体育训练基地举办了迎冬奥冰上体验活动,冰壶、滑冰等一系列的体验项目,吸引了众多市民和学生参与。11岁的洛桑永珍在活动现场体验了冰壶项目。“以前只是在电视上看过,冰壶原来这么好玩,妈妈说有机会还要带我参加更多的冰雪运动项目。”洛桑永珍一脸兴奋地说。

目前,西藏的第一个滑雪场正在筹建中,选址便在林芝市。“这将成为更多市民特别是青少年体验参与冰雪运动的理想场所,助力冰雪运动‘走入寻常百姓家。’”林芝市教育局体育产业管理中心主任吴富斌表示。

冰雪旅游热度攀升

随着北京冬奥会的举办,冰雪旅游踏上了高速发展之路。拥有雪山、冰川等众多冰雪旅游资源的西藏,当仁不让地成为游客心中的冰雪旅游“打卡”地。

在2022年中国冰雪旅游发展论坛上,中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2022)》,西藏羊八井的“雪域高原泡藏药温泉”入选2022年冰雪经典创新项目,“米堆冰川探险”入选2022年冰雪时尚创新项目。

来自广东的游客思莹一直向往冰天雪地的世界。“西藏最吸引我的就是数不尽的雪山和冰川。这次来旅游去看了廓琼岗日冰川,攀登了洛堆峰,让我这个南方人过足了冰雪瘾!”思莹说。

把“冷资源”变成“热经济”,冰天雪地

河北秦皇岛市海港区石门寨镇房庄村——

村民吃上冰雪“饭”

本报记者 陈发明

2月4日是农历正月初四,河北省秦皇岛市老君顶冰雪王国游乐场里热热闹闹,游客们尽情玩着滑雪、冰车、雪圈等项目。已是下午1点半,在雪场里忙着维持秩序的房文学还没吃午饭,但他一点都不觉得饿。“吃饭不着急,游人少才着急呢。这正是人多的时候,越忙越高兴呀!”

老君顶景区位于秦皇岛市海港区石门寨镇房庄村,全村只有64户224名村民。今年52岁的房文学是土生土长的房庄村人,在这个四面环山的小山村当了一辈子农民,他以前靠种地和打零工一年有几百元收入,从未想过自己有一天守在家门口也能年入数万元,并且还成了景区内的一名负责人。

春节假期赶上冬奥会,游客们滑冰玩雪的热情也随之高涨。早上5点多,房文学就起床了,匆匆吃口饭便出现在景区里。“9点多游客就陆续到了,我得早点到雪场上检查设施、做消杀、给员工们交代安全责任,赶在景区开门之前做好一切准备。”雪场内所有物资使用、人员调配、场地布置、雪区安全等都由房文学负责,每天从早上忙到晚上9点左右才收工回家。房文学说,自从村里有了这个景区,发展起了旅游经济,他再也不用东奔西跑打

零工了,现在他不仅有了每个月2000多元的稳定收入,还像城里人一样有了“五险”。

走进房庄村,村庄景色优美,整洁有序,大石河从村中穿流而过,农家小院的院墙上绘制了一幅幅彩画,给村子增添了活泼的色彩。然而过去的房庄村只是一个窝在大山里的落后村庄,河滩脏乱,道路坑洼,河道阻断了村民出行的路,村里既没有集体经济,也没有致富项目,年轻人进城打工,只留下老人和妇女。2011年,全村人均年收入仅800元。

2012年,新一届村两委班子围绕“绿水青山就是金山银山”的理念,结合本地特色,充分利用河道资源,确定走乡村旅游壮大集体经济的路子,启动了老君顶景区建设。经过3年多的筹划和建设,2015年,老君顶景区正式营业,开放了河道漂流项目,成为秦皇岛第一个拥有漂流项目的景区。

2015年7月,北京携手张家口成功申办2022年冬奥会,为房庄村带来了新灵感。“漂流项目只适合春夏季,难以支撑起全年四季旅游。借助冬奥会这个契机,我们决定打造冰雪项目,避免出现天一冷就进入漫长旅游淡季的局面。”房庄村党支部书记房文学带领村民借助河道资源,依势建造天然滑冰场,用

丰沛的大石河水结成的冰实施山地人工造雪,打造了30万平方米超大冰场雪场,设有初级雪道和中级雪道,并开设雪上飞碟、雪地卡丁车、冰刀、冰上龙舟、冰上碰碰车、冰陀螺等60余个游玩项目,小山村由此变成了美丽的冰雪世界。

2016年底,老君顶冰雪项目正式向游客开放,短短1个月的时间,景区日均接待游客600人次,高峰日达2000人次。2021年,房庄村被评为河北省冰雪体育旅游十佳精品线路。

如今,让游客充分感受冰雪运动的激情与魅力,成为房庄村活跃冬季旅游市场的新亮点,景区瞬时接待游客达上万人次。今年春节期间,村里开展了五福游园派喜、抬杠杠、大秧歌、文化大集等丰富多彩的节庆活动,让游客畅享冰雪运动带来的快乐。

依托乡村旅游,房庄村村民不仅在景区找到了适合自己的岗位,还在村里统一管理下开展了农家饭庄、民宿、特色采摘、农产品深加工等项目。2021年,房庄村接待游客突破43万人次,村民人均年收入达到2.8万元。



①



②

图① 西藏自治区迎2022年北京冬奥会滑雪登山体验活动暨冬令营活动现场,参与者正在体验滑雪登山项目。

次仁旦达摄(中经视觉)

图② 第十九届中国西藏登山大会系列活动西藏自治区第三届冰雪运动进机关和企事业单位活动现场。

次仁旦达摄(中经视觉)

图③ 在秦皇岛市海港区的老君顶景区内,游客正在体验雪圈。

曹建雄摄(中经视觉)



③