

北京朝阳区向国际高端功能区拓展升级——

打造双奥旅游金名片

本报记者 李佳霖

冬奥双城记

2月4日晚,绚丽的焰火点亮鸟巢上空。鸟巢所在地北京朝阳区是2008年北京奥运会、残奥会的主会场,也是2022年北京冬奥会、冬残奥会的主会场,“双奥之光照耀朝阳,为朝阳带来了难得的发展机遇。”北京奥林匹克公园管理委员会常务副主任杨洪福告诉记者。

华丽蝶变

朝阳区有一个因奥运而生的街道,名叫“奥运村街道”。奥运村街道市民活动中心主任陈永向记者讲述了他从“洼里人”成为“奥运人”的故事。

陈永是奥运村街道前身洼里乡洼里村村长。洼里乡有22个自然村,人口密集、环境脏乱。北京2008年奥运会举行,这里有了北京中心城区最大的“绿肺”奥林匹克森林公园,鸟巢、水立方等奥运场馆也拔地而起,“洼里人”成为奥运村街道的居民。

“环境变好了,人们的文化素养也提高了,大家努力做奥运精神的传承者。”陈永说,近年来,他的主要工作是组织以奥林匹克为主题的文体活动。奥运村街道创建了奥运社区大舞台、民间奥林匹克体育大赛,在奥运遗产共享和群众文化体育互融发展方面走出了一条特色之路。

与14年前的夏季奥运会相比,冬奥元素让朝阳区的景观变得更加新潮、酷炫。位于朝阳区双井街道22院街区西南角的“元宇宙森林”亮化景观以宇宙星体、雪花、运动剪影为元素,展现了立体光影的美感。灯光秀设计师李秋雪是朝阳区青年惠梦艺术服务促进中心的一位年轻人,她说,“打造出亮丽的街景,成为助力冬奥的参与者,我感到十分光荣”。

朝阳区是北京市面积最大、人口最多的城区,今年着力打造了彰显冬奥元素的景观,美轮美奂。据介绍,朝阳区打造了6处春节景观小品、设置7条亮丽街,52条重点道路悬挂灯笼灯饰,25座过街天桥装饰一新,凸显了国际化、科技化、时尚化。

主场担当

“近年来,我们坚持精益求精,扛起主

场担当,保障冬奥会、冬残奥会顺利举办。”朝阳区委书记王灏说。朝阳区是国家体育馆、国家速滑馆、国家游泳中心3个竞赛场馆,国家体育场、北京颁奖广场等8个非竞赛场馆的所在地,承担着冬奥会期间安全保卫、交通保障、设施保障等任务,始终以“一刻也不能停”的工作状态协助相关部门高标准推动冬奥场馆和基础设施建设。在餐饮、城市运行及交通等方面,朝阳打造无障碍精品示范街区43个、无障碍精品路线5条,涉奥区域范围实现点位“应建必建、应改必改”。

高效顺畅推动冬奥会工作的同时,朝阳区积极做好新冠肺炎疫情防控工作。朝阳区启动“1+1+16+43+N”战时指挥体系,即1个总指挥部,1个前方指挥部,16个分指挥部,43个街乡指挥部,N个重点保障点位指挥点,建立三级指挥调度机制,做到争分夺秒、事不过夜。同时,朝阳全面梳理“安保、防疫、交通”三位一体闭环管理体系运行情况,做到“人防+物防+技防”三防合一,内防外防联动。

产业带动

2008年北京奥运会后,奥林匹克公园积极推动赛后转型升级。杨洪福介绍,奥林匹克公园吸引了全国及世界各地超

过5亿人次游客观光游览,园区内还举办了各种大型赛事演出及会议展览1万余场。经过十多年发展,功能区累计实现税收1850亿元。区域正在逐渐由国际体育赛事举办地,向文化、体育、旅游、会展、科技、商务服务六大业态融合发展的国际高端功能区拓展升级。冬奥会后,朝阳区将谋划打造双奥旅游“金名片”。

“冬奥会为我们带来了许多发展机遇。比如元宇宙是个热点,但如何让其落地、让更多人了解?我们通过数字景观突出双井街道数字经济特色,为‘数字双井’再添新景。在这个过程中,我们为把双井打造成全市首个数字经济示范街道——文化艺术试点街区做了许多尝试。”朝阳区双井街道工委书记李容珍说。

冬奥会的筹备和举办带动了冰雪产业的快速发展。在奥林匹克公园,鸟巢“欢乐冰雪季”已发展为品牌活动,“冰立方”为全民体验冬奥项目搭建了平台,“奥运杯”中国轮滑广场赛事推动“轮转冰”战略实施。未来,奥林匹克公园将进一步发挥“冰丝带”“冰立方”等冬奥场馆设施的示范带动作用,加快冰雪运动和产业发展,推动全民健身发展和体育强国建设。

北京冬奥会新建的冰上项目竞赛场馆——“冰丝带”国家速滑馆。(资料图片)

企航冬奥

北京冬奥会正在紧张激烈地进行中。无论是开幕式当晚的羽绒服大型“种草”现场,还是在领奖台上频频亮相的中国服装品牌,抑或是保障比赛运营的中国雪车、雪蜡车等体育器材装备,都让我们看到了闪耀在冬奥会赛场和国际舞台上的中国企业身影。

在经济全球化的今天,中国企业“走出去”开拓国际市场,已经不是什么新鲜事儿了,不少企业经历了国际市场上的摸爬滚打,已经具备与国际知名企业一较高下的能力。李宁、匹克、鸿星尔克等品牌通过与国际顶级赛事、体育组织建立长期合作关系,提升了品牌的国际影响力。

在此背景下,冬奥会的成功举办无疑给中国企业注入了强大的动力和信心。通过冬奥会,世界可以更加了解和信任中国品牌,中国企业也看到了冰雪运动的巨大魅力和商机。在一些欧美国家,冰雪运动是一种生活方式。冰雪运动对消费拉动力强,高端滑雪服的售价基本在万元左右甚至更高,一套入门级别的滑雪装备也要花费3000元至5000元。无论是国际还是国内,蓬勃发展的冰雪运动无疑将催生巨大的消费市场,这将为中国企业提供更多的发展机遇。

当然,中国企业借冬奥“出海”,在国际舞台站稳脚跟并不是一件容易的事情。各个国家的审美标准、消费习惯、商业准则、法律环境各不相同,如何抓住冬奥会契机,将短期的市场刺激和长期的发展战略结合起来,考验着中国企业的智慧。

打铁还需自身硬。面对瞬息万变的市场环境,唯有练好内功,才能以不变应万变。中国企业要不断通过技术研发和产品开发,生产出高品质、符合市场需求和潮流趋势的产品,努力提高消费者的品牌忠诚度。结合自身实际,制定好国际化发展战略,明确目标和路径,脚踏实地走好每一步,在国际舞台上不断展现中国品牌的实力与魅力。

续

借力

出海

常理



奥林匹克公园公共区冬奥会主题花坛,在“主角”冰墩墩的身旁是充满中国风的朱漆大门。(资料图片)

大连理工大学首次将力学研究成果运用到运动装备上——

滑雪头盔遇上航天科技

本报记者 苏大鹏

自由式滑雪空中技巧是冬奥会最具观赏性的比赛项目之一,运动员要在空中做出一系列高难度空翻、转体等动作,稳定落地滑行,才能完成比赛。因动作技术要求极高、动作难度大,运动员头部保护至关重要。头盔是这项运动的核心装备。

2020年,大连理工大学“结构强度与轻量化设计”国防科技创新团队,在国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项的支持下启动滑雪头盔研发。2021年,成功研制出新一代高科技滑雪头盔。

大连理工大学程耿东院士指导、王博教授牵头的科研团队用10余年研发出“航天新型轻质高承载结构及其高效优化设计”技术。这一技术可为航天装备进行有效的轻量化设计,成功运用在长征五号、长征七号等多型运载火箭上,尤其为我国体积最大的运载火箭长征五号减重1145公斤。如何将高校科研优势运用到运动装备中?大连理工大学“结构强度与轻量化设计”国防科技

创新团队经过科研论证,努力寻找航天和运动装备的结合点,并将这一航天科技成果运用到滑雪头盔研发中。

追求结构轻质的同时兼具高防护性能,正是航天科技和运动护具研发的相通之处。大连理工大学团队运用长征五号运载火箭外壳设计技术研发的头盔,已通过欧洲滑雪头盔安全标准测试,重量只有700克,在不大幅增加厚度和重量的前提下,防护性能比欧洲标准高出至少20%。

“头盔外壳和火箭中常见的曲面壁板类似,都要达到四两拨千斤的效果。但不一样的是,头盔颠覆了火箭在规则圆柱面上直线加筋的设计,需要有异形曲面加筋的新技术突破。”大连理工大学教授郝鹏说,头盔内外壳大量的曲线加筋,可有效改善头盔受到冲击载荷后的传力路径,使得头盔抗冲击效率更高,对运动员起到很好的保护作用。

“设计中,每一根曲筋会带来7个设计变量,而头盔包含了数十根曲筋,布局中曲筋的宽度、截面都需要做到极致的优化。我们做了变量凝聚、智能优化设计等算法层面的技术突破,在世界范围内首次将曲线加筋应用到滑雪头盔的外壳蒙皮上。”郝鹏说。

记者了解到,在头盔材料方面,国防科技创新团队在大量测试后使用碳纤维、玻璃纤维、弹性体3种成分合成的新材料,在维持冲击韧度不变的情况下,能让头盔的刚度提高4倍,拉伸强度提高3倍。此外,该团队还系统搜集了中国运动员的头围数据,开展面向亚洲人头型的定制化设计,提高了中国运动员长时间佩戴的舒适度。

大连理工大学首次将力学研究成果运用到运动装备上。“科技助力奥运等重点国际赛事,是高校科研团队未来一个非常好的探索方向。”大连理工大学教授李晚杰说。



大连理工大学团队运用长征五号运载火箭外壳设计技术研发的头盔,已通过欧洲滑雪头盔安全标准测试,重量只有700克。本报记者 苏大鹏摄