

冰雪旅游踏上高速发展之路

本报记者 张雪

2月1日,众多滑雪爱好者来到内蒙古呼和浩特太伟滑雪场展现动感身姿。

王正摄(中经视觉)

金钊是北京市西城区一家公园的冰雪世界以及郊区一家滑雪场的合伙人。“我从2002年开始接触滑雪,那时全北京就一两家滑雪场,滑雪是很小众的运动。”这些年,他眼看着冰雪运动一点点热起来,“北京成功申办冬奥会是个转折点,在那以后,无论是市区的冰雪世界,还是郊区的滑雪场,设施多了起来,周末与家人朋友一起来玩的越来越多,滑雪、嬉雪变成很多人休闲度假的一种选择。”

正如金钊感知到的变化,以北京冬奥会申办成功为契机,大众参与冰雪的热情被极大激发,冰雪旅游踏上高速发展之路,成为经济发展新助力。冰雪旅游满足了游客对美好生活的向往,显著提升了老百姓的幸福感和获得感。

冰雪旅游实现升级

在中国旅游研究院战略研究所博士韩元军看来,北京冬奥会申办成功以来,冰雪旅游实现了从北到南、从小到大、从冬季到四季、从规模到品质、从小众竞技运动到大众时尚生活方式、从冷资源到热经济的升级。

这种变化离不开利好政策对冰雪旅游发展的有力支撑。2019年印发的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》提出,“加快发展冰雪健身休闲产业,推动冰雪旅游产业发展,促进冰雪产业与相关产业深度融合”;2021年发布的《冰雪旅游发

展行动计划(2021—2023年)》提出,扩大冰雪旅游优质产品供给,深挖冰雪旅游消费潜力,推动冰雪旅游与相关行业融合,提升冰雪旅游公共服务,夯实冰雪旅游发展基础。

在政策引导下,大量资本涌入冰雪领域,冰雪设施“翻山越岭”,走出山海关、跨过秦岭,实现全国覆盖,酒店、康养等旅游配套设施进一步完善。

根据中国旅游研究院课题组的不完全统计,2018年以来建成的较大投资规模重资产类冰雪建设项目达157个;2018年至2020年3年间,冰雪旅游重资产项目总投资规模近9000亿元;2021年新增重资产项目投资总额约900亿元。

以北京冬奥会为契机,国家对相关基础设施投入不断加大,兴建完成了一批对冰雪旅游目的地交通状况改善影响重大的基础设施,极大提升了冰雪旅游项目的可进入性。

空间新格局形成

为抓住北京冬奥会带起的冰雪旅游热潮,各地加紧布局冰雪旅游项目,扩大冰雪旅游消费。一方面,冰雪资源富集大省通过发展独特的传统冰雪文化与现代冰雪文化产品,发放冰雪旅游消费券、在冰雪旅游客源地开展市场推广等举措,努力提升本地冬季旅游热度。另一方面,广州、深圳、武汉、长沙等南方传统客源地建立起现代化的冰雪娱乐设施,让游客在日常生活就可以享受冰雪休闲旅游乐趣。

“经过这些年的发展,我国冰雪旅游形成了‘三足鼎立、两带崛起、全面开花’的空间新格局。”韩元军说,“三足鼎立”中的传统冰雪优势地区——东北地区依然强势,京津冀因为北京冬奥会的筹办而迅速崛起,新疆因为冰雪资源富集和地区冰雪品牌推广逐渐被全国游客所接受;“两带崛起”是指以西藏、青海为代表的青藏高原冰雪观光旅游带,以及以川、贵、鄂为代表的中西部冰雪休闲旅游带;“全面开花”则是指全国各省份均形成了冰雪旅游亮点、增长点和依托产品,不论是四季分明的北方、温暖的南方还是遥远的西部,均不同程度通过科学、艺术、运动、旅游等相结合的手段实现了冰雪休闲旅游产品供给。

他认为,冰雪旅游空间新格局的建立,既有冰雪设施和产品供给方面的因素,更有市场驱动的需求因素。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示:被调查者中,有90.1%的人曾以不同形式体验过冰雪旅游,每年有63.3%的人体验过1次至2次冰雪旅游,有24.8%的人体验过3次至4次。这说明,我国正在从冰雪旅游体验阶段进入冰雪旅游刚性生活需求阶段,常态化重复消费正成为越来越多人群的选项。

调查还显示,尽管受新冠肺炎疫情影响,仍有71.7%的游客会在北京冬奥会激励下不改变乃至增加冰雪旅游消费,有68.4%的游客十分确定会受北京冬奥会影响增加冰雪旅游次数。可以说,北京冬奥会的成功举办将激起我国冰雪旅游消费的新一轮热潮。

深挖冰雪文化

冰雪旅游的高质量发展,离不开对冰雪文化的深入挖掘。我国传统冰雪文化深厚,不仅有人类滑雪起源的毛皮滑雪板,还具有冰灯艺术、冬季渔猎等传统。近年来,冰雪更与奥林匹克运动等结合,形成了众多时尚冰雪文化。

从旅游目的地打造层面看,韩元军表示,一个地区冰雪文化内涵深厚,冰雪城市就有了灵魂,冰雪文化有特色,冰雪城市就有了旅游品牌。张家口因为冬奥文化,让城市成了品质生活和美好生活的聚集地;哈尔滨因为冰文化,比如冰灯艺术、采冰节、元宵滚冰,城市冰雪旅游品牌驰名中外;吉林因为现代滑雪文化,每年冬天都会成为滑雪爱好者的天堂。

从冰雪旅游市场培育过程来看,冰雪文化氛围的营造非常重要,特别是引导青少年群体广泛参与,对于夯实冰雪旅游大众市场至关重要。为此,文化和旅游部门通过冬季旅游促销、冰雪旅游标准化等举措提升冰雪旅游参与度,体育部门通过全国大众冰雪季系列活动等提升冰雪运动普及度,教育部门通过冰雪进校园等活动提高青少年对冰雪运动的热情……

“借助北京冬奥会的东风,冰雪旅游要坚持高质量发展之路,既要传承中国传统冰雪文化,也要发展面向未来的现代冰雪文化,持续扩大冰雪旅游市场规模,构建现代化冰雪旅游产业体系,打造世界级的冰雪旅游目的地。”韩元军说。

精彩开局 精彩继续

李万祥

盛会观澜

2022年北京冬奥会开幕式注定将载入史册。它向世界宣示,让我们一起和平共处,彼此尊重,在人类命运共同体理念指引下,共建团结雪花,共享世界精彩,共创美好未来。

这是来自春天的希望之光,自信自然,万物生长。倒计时短片,二十四节气依次闪现,令人眼睛一亮。春回大地,万象更新。黄河之水天上来,燕山雪花大如席,冰雪起舞弄清影,浑然一体的演绎传递出东方古韵与现代魅力。创意不断、创新不止,文化自信给出精彩答案。

这是冰雪世界的绚烂浪漫,期待已久,终于实现。开幕式上天真烂漫的孩子欢乐奔跑,脚踏“雪花”,给我们带来美丽邂逅。那绚烂背后,是科技的完美运用。现场地屏呈现出的实时互动,其实是使用了3DAT技术的效果,计算机视觉和人工智能算法带来精彩呈现。

这是致敬人民的动情表达,直抵人心,

令人感动。越是简单,越有力量。国旗入场仪式中,鲜艳的五星红旗在人们手中传递,来自56个民族的代表、各行各业的代表,还有英模、楷模,代表着全体人民。几十名来自世界各地的青年并肩前行,打开影像长河画卷,展现一幅幅生活瞬间,一次次拼搏努力。这是人民至上,向全世界人民致敬的精彩诠释。

这是文明互鉴的多彩场景,携手同行,共创未来。运动员入场式打开冰雪雕刻的“中国门”,是中国开放包容共享的大门。在秉持绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念下,备受瞩目的冬奥会开幕式点火环节体现低碳环保。现场没有巨大火炬燃起熊熊火焰,而是由全世界参赛代表团的名称共同构建一片雪花,用来自奥林匹克的“微火”点亮精彩世界。

激情冰雪绽放时代风采。北京冬奥会必将呈现一届精彩纷呈、令人难忘的盛会,让我们尽情享受冰雪吧!运动员们在赛场刷新战绩、挑战不凡,将留下奥运史上经典瞬间。这精彩属于每位奥林匹克运动员,也属于全中国、全世界。精彩开局,精彩不断,精彩仍将继续。



2月4日,在五棵松体育中心举行的北京冬奥会女子冰球小组赛中,中国队以3比1战胜丹麦队。

新华社记者 薛宇舫摄