

共享冰雪运动速度与激情

本报记者 常理

冰与火之歌

万众瞩目的2022年北京冬奥会于2月4日晚在国家体育场鸟巢盛大开幕。未来的十几天里,世界各国的奥运健儿将在赛场上拼搏努力,挥洒汗水,展现“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神,向全球观众奉上一场无与伦比的冰雪盛宴。

冬奥会的成功申办、筹备和举办,无疑推动了我国冰雪运动的普及和跨越式发展,广大群众共享冰雪运动发展成果,冰雪消费日渐红火,冰雪经济正成为体育经济的重要增长极。

冰雪运动热起来

近年来,在全国各地的积极推动下,冰雪运动快速普及,热爱和参与冰雪运动的人越来越多。前不久发布的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示:2015年北京成功申办冬奥会以来,全国居民冰雪运动参与人数为3.46亿人,实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的总体目标,兑现了我国申冬奥时作出的庄严承诺。

从一项相对小众的体育运动逐步变成群众广泛喜爱的活动项目,冰雪运动何以在我国快速发展?

北京市冬奥文化与冰雪运动发展研究基地首席专家邹新娟认为,这首先要得益于冰雪政策体系的日趋完善。近年来,从国家层面到地方层面形成了完整的政策体系,广东、四川、新疆、上海、江苏、福建、天津、吉林等26个省区市制定出台了100多个专门促进冰雪运动发展的政策文件。这些政策的积极实施,为北京冬奥会的

筹办及冰雪运动发展提供了强有力的支撑。

同时,遍布于群众身边的冰雪运动场馆也让更多群众有机会“上冰雪”。前不久,北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》显示,到2021年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。

在冰雪运动“南展西扩东进”战略引导下,曾经“不出山海关”的冰雪运动正打破空间和时间的限制。福建省先后举办“助力冬奥 营动福建”万人上冰冬季夏令营、首届海峡两岸杯青少年冰球挑战赛;重庆市连续多年举办冰雪运动季,有针对性地带动市民群众参与冰雪运动;上海市培育自主冰雪赛事品牌“上海超级杯”等。各地通过积极探索,因地制宜开展各种群众性冰雪运动,让冰雪运动的火热烧得更旺。

青少年积极参与

今年14岁的武汉市吴家山三中学生王汶艺,本来是一名轮滑爱好者,近年来,在冰雪运动进校园工作的推动下,她有机会接触到冰球运动,并爱上了这项充满速度与对抗的体育项目,成为该中学女子冰球队的一名主力队员。王汶艺对记者说,由于有轮滑的底子,学习滑冰很快就上手了,学校聘请了专业的教练教她们冰球技能,水平提升很快,家里人也很支持。身边的一些同学也考虑将来走专业冰球运动员的路子。

王汶艺的“轮转冰”并非偶然。2019年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,提出以青少年冰雪赛事和校园冰雪活动为重点发展青少年冰雪运动。

北京冬奥组委总体策划部部长李森表示,青少年是冰雪运动发展的基础和未来。

近年来,教育部门、体育部门共同努力,开展了“百万青少年上冰雪”“校园冰雪计划”,把冰雪运动知识纳入了学校体育教学的内容,制定并实施了冰雪运动教学计划,这些措施也将在冬奥会后,一直在中小学实施。

根据《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》,到2025年,我国将遴选出5000所冰雪运动特色学校,100个校园冰雪运动试点县(区),不断推动校园冰雪运动的普及和发展。冰雪特色学校的出现,在冰雪文化宣传、冰雪运动知识普及、帮助学生掌握冰雪技能等方面发挥了重要作用。

武汉国际体育文化交流中心目前是华中地区最大的冰上运动场馆。该中心负责人吴志锋介绍,他们通过政府购买服务方式为周边6所学校提供每周两次的冰上体育特色课程。花样滑冰、速度滑冰、冰球等课程受到了学生和学校的欢迎;重庆融创雪世界(室内滑雪场)与重庆市20多所高校、中小学签订合作培养计划,预计将有3万名学生来到雪场,免费参与滑雪培训。

持续推动冰雪运动发展

冰雪运动在我国起步晚,基础较为薄弱,尽管这些年借冬奥会发展契机,迎来了战略窗口期,但是,如何保证冰雪运动在我国的热度不减,持续推动冰雪产业健康发展?

“北京冬奥会不仅是一场专业的体育盛会,更是老百姓接触冰雪运动、爱上冰雪运动的契机。要进一步优化冰雪运动发展政策环境,加快场地设施建设,夯实冰雪运动发展基础,举办更为丰富多彩的

冰雪活动,为群众广泛参与创造条件,发挥社会力量作用,支持冰雪运动社会组织发展。”邹新娟建议。

“发展冰雪运动是一个长期行为,冬奥会以后,这方面还要有大的发展,要越来越好、越来越多。”李森说。

据介绍,冬奥会后,我国将继续鼓励冰雪运动场地设施建设,鼓励各地利用公园、城市广场,因地制宜建设一些临时性的冰雪场地。同时对现有冰雪设施、冰雪场地提质升级,提高服务水平,满足不同人群冰雪运动的需要。同时,“全国大众冰雪季”“全国大众欢乐冰雪周”等冬季运动品牌也将持续办下去。

如何解决冰雪运动谁来教的问题?据了解,目前,各地区体育部门不断加大对外体育社会指导员的培养工作。

湖北神农架国际滑雪场滑雪教练关君华是土生土长的神农架人,从小就喜欢滑雪,看着家乡这几年冰雪运动热了起来,建起了很多大的雪场,他也捡起了滑雪技能,通过考试后取得了体育社会指导员证,并在雪场找了份兼职的教练工作。关君华说,他现在读大二,毕业后会回到家乡发展,为家乡的经济建设作出贡献。

李森介绍,目前北京体育社会指导员已经达到了2.3万人,张家口达到了2万人以上,这些人对于冰雪运动的规范和普及起到了非常重要的作用。今后,这些人将会越来越多,对冰雪运动的普及将起到更大的指导性作用。

冰雪之约

冬奥会点燃了全民冰雪运动热情。如今的冰雪运动,不仅在北方的寒冬里,也在南方的艳阳里。借奥运“东风”,冰雪运动早已飞入寻常百姓家。

冰雪天地汇聚人山人海。从相关统计数据看,常态化冰雪旅游、体验冰雪运动,正成为人们新的生活习惯,年轻化、短途轻旅游、周末结伴出行成为冰雪旅游的重要趋势。

近年来,浙江、贵州、湖北等地实现冰雪旅游人数年均10%左右的平稳增长。北京延庆海陀滑雪旅游度假区等12家滑雪旅游度假区入选国家级滑雪旅游度假区名单,不少滑雪爱好者迫不及待想要去体验。

玩冰雪,首先要有场地。各地冰雪设施从无到有,逐步修建完善。从北方到南方,从室外到室内,从冰雪运动到休闲旅游,实现了四季玩冰雪。

没有雪的深圳也成为全国冰雪运动重点城市。这里不仅是国家女子冰球队训练基地所在地,还是广东花样滑冰的高地。在各地努力下,截至2020年10月,全国范围内已认定并命名835所奥林匹克教育示范学校;截至2020年,全国冰雪特色学校已经达到2062所。

百座城市、千所学校、百万青少年人群……进入2022年,冬奥冰雪更激发出全民运动热情,呈现一派“强”“雪”“壮”景象。冬奥会带动冰雪产业发展,也助推中国冰雪文化蔚然成势,群众性冬季运动广泛开展。

更多青少年走上雪道冰场,体验冰雪运动的乐趣。在位于景泰县的甘肃白银国家雪上项目训练基地华达滑雪场上,小学生们手握雪杖,脚踏滑雪板,戴上护具,兴高采烈地参加“冰雪运动进校园”研学活动;在江苏举行的“三亿有我滑起来”冰雪联动展演活动中,青少年们将舞龙与滑冰相结合,为观众送上精彩的冰上舞龙表演。

冬奥留“火种”,奥运展情怀。北京冬奥会筹办成果所转化形成的冬奥遗产,不仅对主办城市和区域发展起到带动作用,也给广大群众带来长期收益,对奥林匹克运动发展作出积极贡献。

通过全民健身实现全民健康,进而实现全面小康目标。体育强盛与国运兴旺、人民健康紧密相连。以北京冬奥会为契机,我们的竞技体育将实现更好、更快、更高、更强发展,群众体育将更加普及,迈向更高质量发展。

李万祥



位于天山脚下的新疆乌鲁木齐市乌鲁木齐县第一中学举办“爱冰雪 迎冬奥”中小学生学习冬奥会暨冰雪嘉年华活动。

王 菲摄(新华社发)

燃情迎冬奥

本报记者 章皓珺

正值新春佳节,又逢冬奥盛会,毗邻北京中轴线的什刹海冰场热闹非凡。

晴空之下,无论是老人、青年还是孩子,人人面带笑容,洋溢着温暖喜庆的新年气象。冰面之上,人们脚踏冰刀,坐上冰车,个个不畏严寒,享受着冰雪运动的乐趣。巨大的冰场,宛如镶嵌在“双奥之城”中心的一面镜子,映照出全民上冰雪、燃情迎冬奥的火热场景。

“冰雪运动越来越热了,冰场内外部都热闹,大人孩子都喜欢!”66岁的滑冰爱好者郝国军一边换上滑冰装备,做起热身运动,一边和记者分享他对什刹海冰场的感受。“什刹海冰好、设施齐、管理到位,还兼具风景、历史、运动多种功能,虽然是个老冰场,可年轻的面孔越来越多。”

经过多年的规范化经营与管理,什刹海已开设十余项冰上运动设施,成为广受大众喜爱的室外天然冰场。除了滑冰、玩冰车等项目外,冰木射、冰捶丸等具有传统特色的冰雪活动,也为什刹海增添了浓郁的年味,营造了全民健身迎接冬奥会的喜庆氛围。

“什刹海冰场经营面积16万平方米,位于前海和后海的水域可容纳12000人同时上冰。”冰场工作人员徐建介绍,冬奥会的申办成功,让全民冰雪运动热情持续高

涨。“往年冰场开放的40余天内,接待12万人次就是高峰了。今年虽然开放时间较往年短,接待人次却早已突破了12万。”

冰场外围,冰刀的摩擦声传入记者耳畔,还没等记者转身,几位滑冰少年风驰电掣的身影瞬息而过。其中一位,正是就读于育翔小学的宋昕然。刚满12岁的她在冰场上身姿轻盈,俨然一副“冰坛高手”的模样。

宋昕然告诉记者,自己不仅担任了班级体育课代表,而且还有一个关于冬奥的梦想。“小时候,我在国外第一次参与冰雪运动,发现有很多同龄外国孩子都玩得很专业,我也开始练习。如今,冬奥会办在咱家门口,越来越多小伙伴一起爱上了冰雪运动,我希望等我练得足够好,也能代表国家出战冬奥会,赢得佳绩!”

以筹办冬奥会为契机,中国的冰雪产业发展迅速。“带动三亿人民参与冰雪运动”的目标已经成为现实。古老的什刹海冰场所在的北京市西城区,既承载了北京中轴文脉的底蕴,也受益于运河文化的滋养。如今,这里正不断探索着冰雪产业发展的新路。近年来,什刹海冰场开展了丰富多彩冬奥文化展览及冰上主题文化活动,进一步激发着大众参与冰雪运动、了解冰雪文化的热情。

