

传递平安健康新春祝福

李万祥

今年春节是常态化疫情防控下的第二个春节,健康、安全是人们互致问候时使用的高频词。就像习惯了过往熙熙攘攘的街头,大家都习惯了隔空报平安,因为有爱即团圆。

春节期间,亲朋好友多用视频、语音、文字等不见面的方式拜年。走亲访友少了,聚餐聚会少了,但亲情友情并不因此变淡。大家有了更多的时间和精力,安排好假日生活,与家人其乐融融,或投入健身大军行列挥汗如雨,或读书充实自我,或享受难得的亲子时光……时间慢下来,心绪静下来。

减少人员流动,并不是不能出门,只要做好防护,错峰出行,不扎堆、不聚集,遵守地方

疫情防控政策,精心做好出行游玩规划,也能安排得妥妥当当。我们可以出门走走转转,看看自己居住的城市,在万家灯火里安静祥和,那些熟悉的街道张灯结彩,公园里孩子们欢乐嬉戏……

防控不放松,温暖不缺席。节日期间,为保障群众的安全健康,相关政府部门加强了市场监管,确保“舌尖上的安全”;相关平台上线了“春节安心频道”,为群众提供出行指南;很多地方发放现金补贴、消费券、年味礼盒等福利;多部门多地出台就地过年暖心举措,让外来务工人员在外过年舒心又温暖。

居家生活,网购不能少。节日期间,不少平台保证“春节不打烊”“快递正常发”。在充

分享网购便利的同时,我们还是要注意安全,对快递或邮件做好必要的消毒后再拆收。

从出行、餐饮到网购、健身,疫情不仅改变了人们假日生活的打开方式,而且改变了春节的“节目单”。以前的春节假期,人们大部分时间在路上,长途短途、大包小包;如今就地过年,虽有不同,亦暖心田。每个人的努力和割舍,都是为了自己及家人的平安,也是为了全社会的防疫大局。

海有舟渡,山有路行。筑牢疫情防控的屏障,紧绷防疫之弦,让我们用平安健康传递新春祝福。



在西安市一家连锁餐厅,工作人员为配送员(右)进行体温测量。各色食物通过外卖骑手的传递,送往千家万户。

新华社记者 李一博摄

“云式”拜年情意暖

本报记者 雷婷

因疫情影响,全国多地倡导“就地过年”,很多在外工作的人们响应这一号召,线上“云式”拜年了今年流行的拜年方式。见屏如面,平安健康才是最好的新年祝福。

浩吉铁路北起内蒙古鄂尔多斯市的浩勒报吉南站,南至京九铁路吉安站,是我国“北煤南运”最长的煤运战略大通道。浩勒报吉南站位于内蒙古自治区毛乌素沙漠腹地,是浩吉铁路起点的一个五等小站,远离城镇,人迹罕至。55岁的谢道彩是中国铁路西安局集团有限公司延安运营维修段浩勒报吉南站的值班员,也是这个车站唯一的职工。

谢道彩已经在这里工作3年,主要负责接发列车、调车作业、天窗维修作业,应急处理车站设备状况,保障设备安全运行。受疫情影响,家在陕南安康的他已经3个月没有回家了,这个春节,他依然要独自坚守在这座小站。

除夕晚上,谢道彩和女儿发起了视频通话,一起“云吃”年夜饭。年夜饭食材是30公里外的乌审旗南小食堂通

过汽车送来的速冻饺子,还有牛羊肉、白菜、蒜薹、土豆、洋葱等。用他自己的话说,和家人来一场线上“云团圆”。

节前,谢道彩将当地的特产牛羊肉干作为新春年货寄回家里,这是他专门到离站20多公里外的集市采买的。“虽然过年我回不去,但我的心意要回去。新的一年,希望家人平安健康,希望疫情早点过去,祖国越来越好。”谢道彩说,春节不能回家团圆,虽然有些遗憾,好在女儿对他的选择给予了充分理解,“现在网络方便,随时可以和女儿视频通话,互相送上新年祝福。”

疫情就是命令,防控就是责任。为了防止疫情扩散,保障人民群众健康安全,春节期间,不少社区干部奋战在防疫一线。

在一段视频中,西安市新城区解放门街道办事处干部王靖文正把自己平时的工作状态仔细讲给92岁的太爷爷听,并叮嘱他保重身体。王靖文向太爷爷保证,一定会照顾好自己,请老人不要太牵挂,自己工作忙完就立刻赶回去看

望他。

“太爷爷最疼我,我把想说的话录在视频里,让他插上耳机听。”王靖文告诉记者,因参加疫情防控工作不能回家,他用刚发的工资给奶奶网购了一台按摩椅,“希望她注意身体,做年夜饭的时候不要太劳累,想我就随时联系我。我还答应小弟和小妹,等到春暖花开,带着他们来西安玩。”

工作之余,王靖文与其他亲人通过家庭微信群视频相互问候,表达新年的美好祝福。他说,自己最大的心愿就是家人们平平安安。他也通过微信问候同学、同事和朋友,希望他们万事顺意,家庭幸福,常来常往。

今年是王靖文参加工作的第一年,也是他20多年来第一次不和家人一起过年。“本来计划今年一起拍个全家福,现在是不能了,心里难免有些失落,但想着坚守在抗疫一线,也是为了让更多人能平平安安过好年,舍小家为大家,一切都值得。”王靖文说。



在北京市西城区消防救援支队府右街特勤站,消防员品尝年夜饭预制礼包菜肴。

新华社记者 才扬摄

外卖餐饮也安全

本报记者 吴佳佳

在中国人民大学工作的湖北籍教师殷泓春节前预订了很多预制菜快递给湖北的父母,有北京烤鸭、广东盆菜、山东牛排等礼盒。“今年不能回家陪父母过年,便为他们购买了真空包装的预制菜礼盒。”殷泓说,父母只要再炒两个小菜就可以凑一桌丰富的大餐,省时省力还吃得好。

记者在北京市内走访了解到,全聚德、西贝、金鼎轩、眉州东坡等餐厅门店都在醒目位置陈列了半成品礼盒,各类预制菜价格从几十元至上千元不等。全聚德官方微信商城页面显示,截至1

月28日,该公司手工片制烤鸭礼盒、全家福佛跳墙礼盒等已被抢购一空。

“近两年,受疫情影响,消费端出现的‘宅家文化’‘烹饪小白’等不断扩容,工作紧张的现代人希望能轻松过年,甚至在家就能打卡网红餐厅。因此,春节期间,预制菜礼盒及外卖配送上门是餐饮业主推的服务。”呷哺集团副总裁张艳梅介绍,进入冬季以来,该公司推出的预制火锅底料、蘸料礼盒等销量都出现了大幅增长,外卖火锅的订单数量也突破了预期。

“针对新年居家就餐增多的情况,美团外卖平台春节不打烊,保障居民的配送服务。”美团外卖相关负责人杨威成介绍,春节七天将为留岗骑手提供5.5亿元补贴。以北京的一名骑手为例,预计春节七天平均增加1000元至2000元不等的收入。“我们通过实实在在的激励措施,让骑手坚守岗位,满足市民的下单需求。同时升级消杀和健康监控措施,为骑手建立健康台账,并增加抽检次数,严格按照要求组织核酸检测,保障春节期间外卖餐饮安全。”杨威成说。

往年春节假期,一些餐饮企业会因为员工返乡而进入休业期,初七后才逐渐营业。今年春节期间,大部分餐厅将按照正常营业或节后提前营业。“针对今年大部分人选择留在居住地过年的情况,我们集团旗下千家门店春节期间正常营业。我们很多门店在商场内,预计春节期间堂食的顾客不会少。”张艳梅说,尽管疫情期间堂食服务面临压力,但是公司已经做好了应对准备,在门店高标准细化疫情防控措施,同时推广“无接触”服务,保障消费者用餐安全。

记者在呷哺呷哺北京万达新世纪店看到,每张桌子上都印有二维码,扫码即可自助点餐、付款。该店店长和小贝告诉记者,为了让消费者放心就餐,该店推广“无接触服务”,每天严格按照防疫防控要求做好日常消杀,要求餐厅员工每日上岗前检查健康码,测量并记录体温,严格执行核酸检测阴性和“绿码”上岗制。此外,还安排了专门的值班人员在门口处提醒顾客佩戴口罩、测量体温、出示健康码等。

健身成新尚

“每逢佳节胖三斤,一到过年总要吃大吃大喝几顿,还好我家附近的瑜伽馆春节期间不放假,吃饱喝足后更要锻炼一下,出出汗,过个健康年。”家住北京市西城区牛街街道的市民高彩云平日就养成了瑜伽锻炼的习惯,坚持每天下班后参加晚上7点的瑜伽课。她告诉记者,节假日锻炼更不能松懈,和朋友们一起健身欢度新年,是她最惬意的事。

随着生活的日益改善和全民健身理念的普及,越来越多的人认识到健康过节的重要性,吃吃喝喝的过年常态已悄然改变。迈开腿、动起来,用运动健身为春节“加料”,正成为一种新风尚。

家住北京市朝阳区亚运村街道的“90后”姑娘马进,早在1月初就办好了互联网健身平台乐刻运动的季卡。“之前体验过乐刻健身房开设的尊巴舞和燃脂搏击团操课,今年就地过年不用走亲戚,正好在健身房里度过一个健康春节。”马进说,她约好了私教开启专业的有氧塑形课程,争取在春节假期不“贴膘”,练出好身材。

“近年来,运动健身已经成为不少人过年的标配。”乐刻运动城市事业部总经理汤鑫表示,去年春节假期,全国约有52%的乐刻会员坚持健身,甚至有不少人从除夕当晚健身至初一凌晨,以运动的方式迎接农历新年的到来。为了满足消费者春节健身的需要,让更多人参与到健身热潮中来,节日期间,乐刻运动全国22个城市超800家健身房24小时开放。

为了给用户提供更加丰富多元的运动体验,乐刻运动持续加码优质健身内容。春节前夕,乐刻运动将农历新年中的传统元素与时下流行的团操课相结合,通过舞姿与音乐,把春节期间的“发红包”“求财运”等动作融入其中,推出“发财舞”;为迎接2022年杭州亚运会的到来,春节期间,乐刻联合杭州市萧山区临浦镇,开展“赶个健身集”美丽乡村健身公益行动,通过健身赶集的形式,带动村民参与乡村特色团课、麦田瑜伽、器械挑战、教练村民PK等主题健身活动,助力美丽乡村建设。

元宇宙、沉浸式、交互式……随着数字科技和互联网概念的衍生,健身行业也开始向虚拟网络延伸。在运动健身领域,越来越多的人更青睐线上式、居家化健身运动,“云健身”迅速崛起,健身转向家庭场景,智能健身玩法持续升级。“我在京东年货节上入手了一台智能健身镜,不仅能跟着镜子里的教练一起运动,还能看到自己的动作是不是标准,最后通过AI打分不断改进,充分满足了我过年既想宅在家又想锻炼的需求。”家住北京市朝阳区双井街道的白领赵嘉炜说。

在疫情防控和出行受限的背景下,“居家健身、宅家运动”成为潮流。只需要家中一隅便能够开展健身运动,不受空间、时间限制的智能家庭健身服务,使得做运动变得更方便。以Keep为代表的健身运动线上平台也迎来了一波会员数量的快速上涨。Keep花费诸多心思更新直播课程,譬如上线快乐燃脂直播间“冰雪运动会”专场,每晚7点至10点的直播课程融合了滑冰、滑雪等丰富的冰雪运动元素,以鲜活的内容和双向输出的互动满足节日期间用户对健身内容需求的提升,最大程度激发大众运动热情。

生活一年比一年好,大家的健身热情也一年比一年高,越来越多的人发自内心地喜欢运动,健身已逐渐成为了一种时髦的春节消费方式。“以前总是等到春节‘报复性’吃喝以后,才想要运动,现在运动不仅仅是为了减肥瘦身,更是为了追求安全健康、多姿多彩的美好生活。”马进说。