

最初梦想

钱通

飞雪的1月,或许是法国人最喜欢的日子。此时正是阿尔卑斯山脉雪质最好的季节,当寒风刮过法兰西,“高声轰鸣”对于滑雪的热情也会被唤醒。

法国人热爱滑雪。

在法国,5条索道以上的中大型滑雪场有325个,滑雪爱好者接近900万,每年的滑雪规模超过5亿人次,位列世界第一。当冬日假期来临,无论是塞纳河畔的巴黎居民,还是普罗旺斯蓝色海岸的南方“骑士”,都会不约而同地奔赴阿尔卑斯山脉滑雪场。他们或是在雪中远眺感受自然的瑰丽旖旎,或是从雪山俯冲而下体验速度与激情,滑雪已经成为法国人生活中不可或缺的部分。

阿尔卑斯山脉因滑雪闻名遐迩。统计显示,该地区的滑雪人数超过全球市场的40%,滑雪索道超过1万条,滑雪也由此成为法国人民心中雪上运动的首选。

法国境内位于阿尔卑斯山脉的滑雪场数目众多,而坐落于此的法国“三峡谷”滑雪区则是法国人民的“绝对挚爱”。

“三峡谷”滑雪区由3个滑雪场组成,雪道累计长度达600千米,最高海拔3230米,是世界上最大的联通滑雪区,其中“瑟仁谷”滑雪场更是5次被评为世界最佳雪场。无论你是初出茅庐的滑雪新人,还是经验老到的极速高手,都能在这里找到适合的雪道。

若是雪中套涩,“三峡谷”中较为偏僻的布瑞德莱班滑雪场便是不二选择。尽管需要从缆车乘坐缆车才能到达雪道,但其特有的温泉与SPA服务却能让人眼前一亮,白天在雪道中飞

驰,夜晚在温泉里放松,回到房间倒上一杯波尔多红酒,看着窗外雪落下的样子,美好在此定格。

若是手头宽裕,或许没有比“三峡谷”的高雪维尔更能满足你需求的滑雪场了。这里不仅有温泉和SPA,滑冰、游泳、保龄球场馆也应有尽有,还有大量时尚商品商店来满足大家的购物需求。听说,高雪维尔甚至搭建过一些时尚单品的临时门店。

虽说“三峡谷”是世界上现有滑雪场的“头部代表”,但法国人心中真正的“滑雪圣地”并不是这里,而是霞慕尼滑雪场。

霞慕尼镇位于法国、意大利、瑞士三国交界处,曾是1924年第一届冬奥会举办地,更是攀登阿尔卑斯山脉最高峰以及欧洲最高峰勃朗峰的出发点,而霞慕尼雪场的南针峰则是欧洲雪场的制高点。首届冬奥会举办地,欧洲雪场最高峰在霞慕尼,这两项殊荣将霞慕尼这座欧洲历史最悠久的雪场,推上了世界滑雪客心中无可替代的位置。

在南针峰的玻璃观景台远眺,绵延无尽的雪峰让人不由得想起“千里冰

封,万里雪飘”的诗句;头顶是万里无云的蔚蓝色天空,阳光照在防雪镜上,任凭寒风吹过,心中或生出“寄蜉蝣于天地,渺沧海之一粟”的喟叹。

“地上本没有路,走的人多了,也便成了路”——霞慕尼滑雪场的自峡谷便是这样一条路。有人把26千米长的自峡谷奉为世界上最长的雪道,但若是仅仅拥有长度,还远不足以让世界滑雪客趋之若鹜。更重要的原因是它并非滑雪场规划好的雪道,而是无数滑雪客探索出来的“路”。走完这条“路”需要足够的体能与极高的技术。正因为如此,它征服了许多慕名而来的滑雪客,同时也被许多坚定的滑雪客征服。对于不少滑雪运动爱好者而言,霞慕尼南针峰便是最初梦想,也是“梦开始的地方”。

当第一名滑雪客从南针峰冲下,他不会意识到自己选择的路已成为世界高山滑雪的标志。等到第二名、第十名、第一百名、第一万名滑雪客飞驰而下的时候,人们逐渐读懂了这条“路”——这条“路”指向滑雪运动勇于冒险、敢于拼搏、不断超越的精神品质。站在南针峰望去,在阳光映射下远眺,你能看见无数滑雪运动者一起冲向未来的身影。

领先的理由

谢飞

熟悉冰雪运动的人都知道,凭借国际一流强队的实力,德国队在冬季奥运会上始终位居奖牌榜前列。尤其是在2018年平昌冬奥会上,德国以14枚金牌与挪威并列金牌榜第一,并以31枚奖牌坐稳了奖牌榜第二把交椅。

在冬奥会7个大项的比赛中,冬季两项、冰球、雪橇、越野滑雪、高山滑雪、速度滑冰等都是德国队的强项。

德国能在冬季项目上长期强势领先绝非偶然,是多方因素相互促进、积累的结果。首先,得天独厚的自然条件是德国发展冬季运动项目的重要基础。

德国中部、南部多丘陵和山地,尤其是阿尔卑斯山区,坐拥多处天然条件极佳的雪场,可以因地制宜开发出各种难度的雪道。例如,位于德国西部的藻厄兰,拥有长度约300千米的越野雪道,其中54千米的罗特哈越野雪道是越野滑雪爱好者的天堂。温特贝格回环式滑雪缆车和维尔根雪场以极度适合滑降滑雪而闻名。该区域内的米伦考普夫滑雪跳台还曾承办国际滑雪联合会跳台滑雪世界杯。

在素有“德国绿色心脏”之称的图林根森林,有一条168千米的森林道。它不仅是徒步爱好者的天堂,到了冬季还会摇身一变成为越野滑道。德国在这里建立了奥博霍夫冬季运动中心,很多国家和地区的运动员都会在这里进行冬季两项、雪橇车、无舵雪橇、俯式冰橇等项目的训练。

除了专业性较强的雪场,德国的哈尔茨山地区、巴伐利亚森林地区还有很多适合大众的

雪场及冬季休闲综合公园。在这里,人们除了可以进行专业运动,还可以参与相关培训、探险等趣味性较强的项目。

正因为有大量适合开展冬季运动的理想场地,德国民众参与冰雪运动的热情很高,出现众多高水平的专业运动员自然在情理之中。

其次,全民冬季运动促新人辈出。

自两德统一后,德国就把“以大众体育为核心”“普及与提高并重”作为国家体育发展战略,力争扩大体育运动的参与度。因此,很多德国人都会自觉地培养自己的体育爱好。尤其是每年新年,学生寒假等冬季长假,经常可以看到德国人往本国或欧洲其他国家各大雪场“迁徙”的场面,足见冬季运动项目在德国普通民众中的普及程度。

在该战略的指导下,儿童可以在家庭运动氛围的感染下更早接触到冬季运动项目并学会更多运动技能,很多有天赋的运动员也会被发掘出来。从奥运会奖牌数统计来看,虽然德国近些年在夏季奥运会的奖牌榜排名出现下滑,但在群众普及度较高的冬季项目上一直保持世界领先水平,而且实力强劲的选手层出不穷。

后备人才库充足,老牌强手与新人形成梯队效应,为德国保持传统强项和角逐新项目奠定了人才基础。

再次,完善的机制保障是重要后盾。

2006年,德国体育联合会与德国奥委会合并为德国奥林匹克体育联合会,并在政府的支持下,管理专项体育协会和各类体育俱乐部。

目前,德国共有9万多个体育俱乐部和近3000万会员,逾全德人口的三分之一。据统计,还有约三分之一的人会参加商业机构或自主锻炼。从国家层面看,超过60个专项体育协会主要关注发展竞技体育;各联邦州均有自己的体育协会,主要关注学校体育教育;地区层面的体育协会主要负责促进群众体育的发展。

明确的分工推动竞技体育、群众体育和体育相关产业实现均衡发展。据统计,德国超过80%的人口是某一体育俱乐部会员,其中参加滑雪俱乐部的人数就接近60万人。

德国滑雪协会作为德国冬季运动项目组织的典型代表,在德国冬季运动项目的组织、普及、推广等方面发挥了重要作用。该协会旗下设有近3000个下属协会,会员总数超过50万人,足见其在德国冬季运动项目中的地位和作用。

德国体育机制还有一个显著特点,即家庭体育。为把子女培养成运动达人,家长也必须不断提高自身运动水平。因此,在德国的冬季雪场上,经常会看到以家庭为单位的参与者。

近两年,新冠肺炎疫情冲击了各行各业,不过似乎对冰雪运动无可奈何。相关市场调查显示,2020年至2021年,53%的受访者表示不会减少冬季体育运动;72%的受访者认为,冬季坚持户外活动有助于提高免疫力。在疫情影响下,德国冬季运动市场仍然保持着较强的活力,这种韧性也是德国能够成为冬季运动强国的一个重要原因。

成长的烦恼

杨明

俯式冰橇和有舵雪橇等项目拓展。

韩国选手在冬奥赛场留下了许多美好的瞬间。尤其是在2010年加拿大温哥华冬奥会上,韩国“花滑女王”金妍儿以刷新当时世界纪录的分数获得了女子花滑金牌。这块金牌甚至引发了韩国花滑热,金妍儿也成为当时韩国人最喜爱的体育明星。

冬季奥运选手不断在赛场创造佳绩,不仅给韩国人带来了强烈的自豪感,也使得韩国承办2018年冬奥会更加顺理成章。从21世纪初开始就为争取冬奥会举办权不懈努力的韩国,终于打动了世界。成功举办冬、夏两季奥运会以及2002年韩日世界杯,世界上最有影响力的三大赛事主办国名单上,都写上了韩国的名字。

平昌冬奥会在筹备过程中遭遇了气候变化问题、国内政治动荡等诸多不利因素影响,但平昌冬奥会依旧取得了成功。特别是在该届冬奥会上,韩国和朝鲜运动员在开幕式上携手入场,并在女子冰球项目中联合组队,使此前陷入僵局的南北关系得以转圜。

从成绩方面看,韩国在平昌冬奥会上收获

了5枚金牌、8枚银牌和4枚铜牌,韩国取得了在冬奥会赛场上的最佳战绩。韩国选手不仅在短道速滑、速度滑冰等传统优势项目上发挥出色,在一些韩国民众并不十分熟悉的项目上也收获了奖牌,包括男子俯式冰橇的金牌、男子4人有舵雪橇的银牌、女子冰壶银牌等。韩国观众真切感受到冰雪运动的魅力。

然而,在冬奥耀眼成绩的光环下,韩国冰雪运动中的一些负面新闻也逐渐暴露于大庭广众之下。加之近两年新冠肺炎疫情对运动员系统训练的影响,韩国冬奥队在内外忧患中难免实力受损。

此次出战北京冬奥会,韩国代表团明显放低了姿态。在平昌冬奥会取得佳绩的背景下,韩国仅提出了“取得1枚至2枚金牌、奖牌榜排名第15位”的目标。

由于中国和韩国在冬奥赛场上的优势项目多有重叠,中韩选手的对决总能引起体育迷的广泛关注。期待韩国选手能与中国选手一道,在冬奥会赛场上正面迎击挑战,发挥出自己最佳实力,为全世界观众献上最精彩的比赛。