

# 新消费带动节日经济更红火 八方年货线上囤

本报记者 吴秉泽 王新伟

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。

随着春节临近，位于梵净山西麓的贵州省印江土家族苗族自治县，处处洋溢着浓浓的年味。忙碌了一年的人们开始准备年货，迎接春节。



左图 乌兹别克斯坦驻华大使馆经济参赞阿柯马理汗·阿理穆汗诺夫(右)走进直播间，向中国消费者推荐上合组织国家特色商品。(资料图片)

右图 1月25日，小朋友在贵州省赤水市年货市场挑选春节饰品。王长育摄(新华社发)



直播间内，6个上合组织国家的100余种产品受到消费者青睐——

## 青岛刮起“上合风”

本报记者 刘成

农历新年，市民购买年货往往以“美食”为主，如今，随着消费理念和消费方式不断更新，人们更多地瞄准“网红”年货、“健康”年货、“游玩”年货。青岛胶州作为上合示范区建设的主阵地，年货采购也刮起了“上合风”。

1月17日18时30分，“上合组织国家驻华使节走进直播间”活动线上启动，巴基斯坦、乌兹别克斯坦、柬埔寨驻华大使馆的外交官们走进直播间，向中国消费者推荐上合组织国家特色商品，分享当地风土人情和特色美食。

“这款椰子味巧克力饼干，有浓浓的椰香，巧克力豆又脆又香，口感特别好，今天直播间里只要18元，超值。”启动仪式后，乌兹别克斯坦驻华大使馆经济参赞阿柯马理汗·阿理穆汗诺夫化身“品推官”，为观众们带来该国当产品——佛罗里达椰子味巧克力饼干。

本场直播，阿柯马理汗·阿理穆汗诺夫还为消费者带来了巧克力豆美式饼干、黑加仑葡萄干、恰达克充气天然矿泉水等8款乌兹别克斯坦特色商品，产品一上架即被一抢而空。首

来探店的市民和游客都感受到新奇体验。馆长刘丽媛正忙着“带年货”，她说：“希望新的一年，让更多市民通过‘上合味道’，走进上合、了解上合、发展上合。”

据介绍，“上合组织国家驻华使节走进直播间”是“2022全国网上年货节”上合组织国家特色商品电商直播暨青岛·上合示范区网上展销活动的重要板块之一，以“上合魅力迎虎年”为主题，通过直播活动，促进上合组织国家优质特色产品对接中国市场，提升区域内电子商务合作水平。

“秒空”式带货，也让阿柯马理汗·阿理穆汗诺夫感受到中国市场消费升级的巨大潜力。他表示，通过直播活动，为乌兹别克斯坦企业带来实实在在的商机，看到中国消费者对乌兹别克斯坦的商品如此喜爱，以后可以引入更多“国别爆款”。

“味道就是不一样，别有一番风味。”青岛市民姜姗姗告诉记者，有大使直播带货，她连续两天进入直播间“扫货”，“每年都要采购年货，今年抢一些‘洋’产品，体验一下异国风味”。

在上合特色商品馆，综合展区摆放了众多上合国家的商品，充满异域风情特色，让许多前

来探店的市民和游客都感受到新奇体验。馆长刘丽媛正忙着“带年货”，她说：“希望新的一年，让更多市民通过‘上合味道’，走进上合、了解上合、发展上合。”

据介绍，上合特色商品馆依托抖音平台，搭建了“上合特色商品馆”直播间，将通过15场带货专场直播，上架销售6个上合组织国家的100余种产品。此外，广大市民也可以通过抖音挑战赛、全民任务、热搜榜等线上互动板块，足不出户尽观“上合风情”。

“通过直播带货，搭建起上合组织国家与中国消费者‘零距离’接触的平台，不仅满足了消费升级的需求，同时也打开了上合国家特色商品的中国市场，帮助上合国家的商家与中国企业建立更加紧密的合作关系，提升了区域内电子商务合作水平。”上合示范区管委会副主任张栋表示，下一步将通过品牌叠加效应，拓展跨境电商、网络展销等贸易新业态，增进与上合组织国家贸易互联、商品互通，打造与上合组织国家双向、多边贸易合作的新路径。

来探店的市民和游客都感受到新奇体验。馆长刘丽媛正忙着“带年货”，她说：“希望新的一年，让更多市民通过‘上合味道’，走进上合、了解上合、发展上合。”

### 看质量

春节临近，今年的年货消费有啥新变化？日前，记者来到宁夏最大的连锁超市——新华百货连锁超市有限公司。

走进位于宁夏银川市金凤区的森林半岛店，记者看到，受疫情影响，采购年货的市民比去年要少一些，但超市内张灯结彩，喜气洋洋，烘托出浓浓的年味。

“为了最大程度减少疫情带来的消费下滑，同时考虑到今年春节比往年提前，我们提前筹划，从去年8月就开始行动，不但在银川市进行货源调研，还到西北其他省区看质量、比价格，努力为顾客提供性价比高的商品，让利给消费者，挖掘消费潜力。”新华百货连锁超市有限公司金凤区总店副经理段婷说。

记者看到，购物者多为中老年市民。年货中，干果类等商品销量同比下降幅度较大，但粮油和肉类等基础消费品销量基本稳定。其中，卖得最好的是羊肉。

“平时每天超市售卖羊肉在5只左右。1月9日起，销售量开始增加，每天卖十几只，最好时卖了近30只，增幅很大。”牛羊肉专柜售货员郝卫忠告诉记者，普通羊肉一斤正常价40元，特价34元；盐池羊肉一斤45.8元，特价40元左右，均比市面上一些肉铺卖得便宜。之所以能够卖特价，主要是公司从养殖大户处直接批量采购，省去了中间环节，同时也从源头把住了质量关。

宁夏人爱吃羊肉，需求量大，春节消费尤其如此，清炖羊肉、红烧羊肉、手抓羊肉等是过年的大餐。与以往相比，今年羊肉消费出现了新变化。“一是很多顾客在购买肉时要求售货员把肥肉剔除。二

### 看质量

是要求售货员把羊排砍整齐，形状要不大不小。三是要求售货员从骨头上剔肉时，不能把肉剔烂，肉也

这体现了消费升级追求对吃的品质追求越来越高。”郝卫忠说。

超市还提供快递服务。有些顾客购买羊肉寄给外地亲友，售货员就将羊肉切割成小块，求精细分割，然后真空包装冷冻，再通知快递公司上门拉走。

记者在该超市看到，市民王大伟购买了30斤羊肉，其中20斤快递给在南方就地过年的儿子一家。宁夏的羊肉好吃，孩子惦记着。”王大伟说。

说起宁夏的羊肉，不能不提盐池滩羊。盐池滩羊是宁夏吴忠市盐池县的特产，肉质细嫩，不膻不腥，是公认的优质羊肉，蛋白质含量高，矿物质元素种类丰富。滩羊肉煮沸后，肉汤清澈透明，香味四溢，有“屋内煮肉屋外香”的美名。近10年来，盐池滩羊采用科学化养殖，建立了滩羊选育体系，产能和质量不断提高。临近春节，盐池滩羊肉供不应求。

走进总部位于银川市的宁夏大羊为美(盐池)滩羊产业发展有限公司，销售团队正在忙碌。“春节前一个月，我们的羊肉销售量翻了3倍。为了满足市场需求，公司员工加班加点生产。”公司运营经理宋建云说，由于盐池滩羊肉

品质好、牌子响，该公司主打精品路线，对羊肉进行精分割，平均一斤羊肉卖到了90多元。其中80%为线上销售，20%为线下销售，不仅供应本地市场，还供应南方一些城市的市场。

记者看到，在一些个体店铺，羊肉同样卖得不错。羊肉消费成为银川市一道亮丽的风景，在保障节日期间市场供给的同时，也促进了养殖企业和养殖户增收。

品质好、牌子响，该公司主打精品路线，对羊肉进行精分割，平均一斤羊肉卖到了90多元。其中80%为线上销售，20%为线下销售，不仅供应本地市场，还供应南方一些城市的市场。

品质好、牌子响，该公司主打精品路线，对羊肉进行精分割，平均一斤羊肉卖到了90多元。其中80%为线上销售，20%为线下销售，不仅供应本地市场，还供应南方一些城市的市场。