

靠什么打破外贸发展“天花板”

每周经济观察

可能连业内人士也没想到,在新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下,中国外贸2021年“一骑绝尘”,进出口规模一年之内连跨5万亿美元、6万亿美元两大台阶,达6.05万亿美元,创下了历史新高,仅去年的外贸增量就达到了1.4万亿美元。

很多人对数字无感,殊不知,这1.4万亿美元的外贸增量,就已超过了世界上绝大多数国家的GDP总量,接近韩国2020年1.63万亿美元、日本的GDP总量。从已公布的数据看,中国稳居全球货物贸易第一大国的地位已无悬念,但也要清醒地认识到,外贸在规模、增速双双创新高,也意味着中国外贸正面临着发展的“天花板”。

从需求端看,今年外需增长面临两大不确定因素,一是疫情反复导致全球经济复苏进程受阻放缓,二是区域经济复苏的不均衡性导致全球系统性风险加大。世界银行最新一期《全球经济展望》预测,全球经济增长将

坚持稳字当头、稳中求进,在推动量合理增长的基础上,更加注重质的稳步提升,当是今后一段时期外贸发展的重要任务。我们要保持好宏观政策的连续性与跨周期政策的有效衔接,解决好外贸稳增长与防风险之间的平衡性问题,继续保持外贸“稳”与“进”的总体态势。

由2021年的5.5%放缓至今年的4.1%,世贸组织预计全球货物贸易量增速也将由2021年的10.8%放缓至4.7%。此外,受“疫苗鸿沟”、部分国家刺激政策退出过快等影响,发达经济体与其他地区在经济复苏上的差距不断拉大,由此引发的需求萎缩、价格波动等,将对我国外贸企业生产运营带来影响。

从供给端看,全球产业链供应链运行同样“危机四伏”,一方面,国际供应链加速重构,部分发达经济体追求制造业回归,一定程度上影响了资源全球配置的效率;另一方面,全球供应链紊乱及其传导效应在短期内难以彻底缓解,诸如大宗商品价格持续走高、航运“肠梗阻”、芯片等重要元器件短缺等问题,推高了外贸企业的综合运营成本,“有单不敢接”“增收不增利”等现象可能会

有所加剧。

不过,有利因素也在不断积累,特别是中国经济良好的基本面和长期向好的发展趋势,有助于稳定市场预期。对于中国外贸而言,坚持稳字当头、稳中求进,在推动量的合理增长的基础上,更加注重质的稳步提升,当是今后一段时期外贸发展的重要任务。从外贸自身规律看,今年外贸有望继续保持一定的增长惯性,对此我们既要有信心也不能掉以轻心,既要未雨绸缪、提前部署,更要靠前发力、精准施策,在保订单、稳市场的基础上,推动外贸尽快突破发展的“天花板”。

基于对外贸发展形势的科学研判,决策层目前已从多个维度对促进外贸高质量发展进行了部署。国务院办公厅日前印发了

《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,从稳规模、稳链条、稳动能、稳主体四个方面进行跨周期部署,强调从挖掘进出口潜力、加快“海外仓”等新型贸易设施建设、稳定畅通外贸供应链产业链、支持外贸企业发展等方面持续发力。海关总署在启动“2022年促进跨境贸易便利化专项行动”的基础上,今年还将出台新的外贸促稳提质行动举措。商务部把今年确定为“外贸巩固提升年”,将通过一系列精准举措来提升外贸综合竞争力。

需要指出的是,当前我国外贸政策工具箱“弹药”充足,稳外贸跨周期调节的手段也较为丰富,无论外部环境如何复杂多变,只要我们保持好宏观政策的连续性与跨周期政策的有效衔接,解决好外贸稳增长与防风险之间的平衡性问题,我国外贸就一定能够打破“天花板”,继续保持“稳”与“进”的总体态势。



李华林

出实招助返乡创业就业

王春萌

春节越来越近,不少农民工返乡,并考虑着开春后就找一份工作,既不再奔波,又方便照顾家里的老人和孩子。

相关想法无可厚非,而且正越来越成为现实。近年来,随着西部大开发、中部崛起等战略的实施,以及东部地区部分产业不断向中西部地区转移,中西部地区发展步伐加快,当地居民有了越来越多的就近就业选择机会。数据显示,2020年,跨省流动农民工7052万人,比上年减少456万人;中西部地区输出农民工17481万人,比上年减少189万人,农民工就近就业比率明显提高。

尽管如此,仍有部分农民工难以就近找到理想的工作。这是因为,相比东部发达地区,中西部地区有些行业产业发展落后,尤其是服务业的发展还不够理想,而服务业恰恰是吸纳劳动力的“大户”。同时,部分农民工缺少专业技能,多从事建筑、装修、搬运等劳动密集型行业或做小本生意,不符合当地一些用人单位专业化、技能化需求;有些农民工虽然创业意愿强烈,但往往受限于资金、技术、项目、服务等因素,顾虑重重。这就需要有关地区在优化农民工返乡就业创业环境方面加大工作力度,尽快拿出管用的办法措施。

创造氛围,鼓励乡村能人返乡。返乡农民工前期在城镇就业时,普遍积累了一定资金、技术和管理经验,而且这部分群体懂农村、想法活,容易成为乡村全面发展的能工巧匠。所以,要充分营造鼓励农民工返乡就业创业的舆论环境,可通过信函联络、回乡恳谈、外出慰问、树立典型等方式,抓住春节期间外出务工人员返乡的有利时机,宣传返乡创业、技能培训、惠企服务等方面的好政策、好模式,激发其返乡就业创业信心;还可邀请已经创业成功的当地企业家传授经验,增强示范带动和引领效应。

产业融合,提供更多就业载体。只有有活干、有收入,农民工返乡才有基础。中西部地区应结合地方特色和资源优势,积极承

接东部产业转移,通过大力培育专业大户、家庭农场、农业产业化龙头企业等新型经营主体,发展乡村旅游、创意农业、农村电商等新业态,创新集体经济实现形式,提高农业产业化水平和效益,推动就地城镇化。要健全企业用工登记监测制度,及时掌握企业生产经营状况,想方设法增加面向返乡农民工的就业岗位,持续完善返乡农民工动态管理制度,比如有的地方推出“劳动业务办理平台”系统,实现“不见面”一站式服务。此外,还应统筹做好线上线下招聘活动。

提升素质,加大技能培训力度。返乡农民工能力的高低与就业的难易密切相关。要高度重视返乡农民工技能培训,可依托农民夜校、职业院校、培训机构实施免费培训,适时开展家政、美妆、电商等专业技能培训和创业培训。应加强培训的针对性,实现工种设置与企业用工需求相衔接、培训内容与企业用工意愿相衔接,形成培训、招工、就业一条龙的良好运行机制。同时,还要注重提高培训的灵活性,精细化制定“对口对路”的培训方案,培养一批知识型、技能型、创新型农民工,比如有的地方根据市场需求,多次举办“股东花饽饽”农民工培训班,效果明显。

政策支持,鼓励引导自主创业。创业是更高层次的就业,对就业具有倍增效应。可依托现有的产业园区,在场地建设、财政扶持、税费减免、奖励激励等方面实施政策倾斜,降低创业门槛,加快形成“放水养鱼”“水多鱼多”的良性循环。针对农民工创业中存在的缺乏市场调研、项目选择不当等情况,当地应搭建项目推介、资源共享的公共服务平台或返乡创业基地,借力“互联网+”做好创业指导服务,让他们创得好、留得住。另外,要鼓励银行把网点向农村延伸,创新优化金融服务,切实解决他们“贷款难、融资难”的问题,帮助他们办成事、创成业。

(作者单位:中共山东省委党校)



徐骏作(新华社发)

“隔离险”应靠谱

为防控新冠肺炎疫情,一些居民需要居家隔离或者集中隔离。基于这种情况,一种俗称“隔离险”的保险产品,以保费低、保额高、易投保等作为营销卖点,在网络上不断升温。然而,随着销售规模不断扩大,“隔离险”产品出现了价格恶性竞争、产品条款标注不明显、具体理赔难等问题。对此,保险公司要把心思更多花在做足保障和做好服务上,按法律要求对免责条款做出足以引起投保人注意的提示,避免一味追求营销效果却忽视了对投保人合法权益的保护。同时,相关部门要继续强化监管,引导保险公司回归保障本源,强化合规经营意识,提升产品开发管理水平。消费者在购买保险产品时要认真查看保险条款,注重查看条款对被保险人的限定和要求,确保自己满足投保规则,同时仔细阅读免责条款,有不明白的及时要求销售人员解释说明。

(时锋)

“红包营销”难替平时功夫

李英锋

近年来,在春节期间下“红色雨”已成为一些头部平台企业的营销惯例,通过各种方式“抢红包”“分利是”则成了民众的“新年俗”“新娱乐”。

企业拿出真金白银发红包,是有其逐利考量的,希望通过红包吸引用户注册、增强用户黏性、扩大产品覆盖范围、提升产品和企业品牌的影响力,增加企业的营销流量。可以说,企业的“红色雨”是一种多功能的广告营销。

从历年效果看,在“红色雨”的刺激下,短期内,撒钱企业的获客量、流量等营销指标确实会激增,但这种营销指标的稳定性、常态化却并不确定。往年,在春节“红色雨”结束后,不少用户会归于沉寂,甚至会注销。即便有一定比例的用户留了下来,但如果平台企业平时做得不到位、不够好,春节“红色雨”营销的常态转化率也有限。

企业要争夺用户和流量,扩大影响力,关键还要把功夫下到春节红包之外,踏踏实实下好日常营销的“细雨”,瞄准用户的需求,不断提升产品质量和服务水平,积极维护用户的权益,提升用户的体验,让用户得到常态的便利和实惠。尤其是购物类、消费类平台企业,更应恪守诚信底线和法律底线,注重保障商品、服务的质量,摒弃各种营销套路,给消费者营造诚信、透明、安全的消费环境。

中粮信托有限责任公司与广州资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

2021年9月27日,中粮信托有限责任公司与广州资产管理有限公司签署《债权转让协议》,中粮信托有限责任公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的债权,包括但不限于特定资产收益权转让及回购协议、担保合同、抵押合同、质押合同、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给广州资产管理有限公司。中粮信托有限责任公司特此公告通知各借款人、担保人以及债权人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

广州资产管理有限公司作为上述债权受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向广州资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任

(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。)

注:1.本公告清单仅列示截至2021年6月30日的贷款本金余额,借款人和担保人(含相关承债主体、清算主体)应支付给广州资产管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的,并已由中粮信托有限责任公司垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.下表中贷款本金余额仅供参考,贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。
4.下列借款人、担保人如有疑问,请与中粮信托有限责任公司或广州资产管理有限公司联系。本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。
中粮信托有限责任公司
联系人:申女士 电话:010-86378168
广州资产管理有限公司
联系人:孙先生 电话:020-66811877
特此公告。

中粮信托有限责任公司
广州资产管理有限公司
2022年1月28日

(单位:人民币元)

序号	借款人名称	借款合同编号	折合人民币贷款本金余额	担保人名称
1	北京君合百年房地产开发有限公司	特定资产收益权转让及回购协议【2017中粮集字第【089号】-2】、债权债务确认协议【2017中粮集字第089号-9】	263,500,000.00	北京华业资本控股股份有限公司、北京君合百年房地产开发有限公司 担保合同号:保证合同【2017中粮集字第【089】号-4、2017中粮集字第【089】号-10】、在建工程抵押合同【2017中粮集字第【089】号-3、2017中粮集字第【089】号-11】、在建工程抵押合同之补充协议【2017中粮集字第【089】号-3-【补1】】
2	山东龙力生物科技股份有限公司	信托借款合同【2016中粮集字第052-2号】	100,000,000.00	程少博
3	通辽余粮农业开发有限公司	中粮信托·肉牛指数投资4号集合资金信托计划委托投资协议【2017中粮集字第067号-1】	28,427,500.00	钱占成、王凤山、武静、王凤龙、钱翠静、通辽余粮农业开发有限公司、应收账款债务人通辽市科尔沁区利通黄牛养殖专业合作社

中国银行保险监督管理委员会上海监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会上海监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

日立(中国)财务有限公司
英文名称:Hitachi (China) Finance Co.,Ltd.
机构编码:L0088H231000001
许可证流水号:00855024

业务范围:(一)对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务;(二)协助成员单位实现交易款项的收付;(三)经批准的保险代理业务;(四)对成员单位提供担保;(五)办理成员单位之间委托贷款及委托投资;(六)对成员单位办理票据承兑与贴现;(七)办理成员单位之间的内部转账结算及相应的清算、清算方案设计;(八)吸收成员单位的存款;(九)对成员单位办理贷款及融资租赁;(十)从事同业拆借;(十一)银行业监督管理机构批准的其他业务。

批准日期:2007年11月05日
机构住所:上海市茂名南路205号瑞金大厦19楼1908室
发证机关:中国银行保险监督管理委员会上海监管局
发证日期:2022年01月04日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站
www.cbirc.gov.cn查询