

促消费要更精细

春节是中国的传统节日,也是消费旺季。近期全国新冠肺炎疫情呈现多点散发态势,疫情防控形势依旧严峻,这对各地统筹做好疫情防控和消费促进工作提出更高要求,要从保障供应、培育亮点等多方面入手,把促消费工作做得更加精细。

目前,我国各地生活必需品市场总体供应充足,价格总体平稳,传统年货、优质生鲜、应季服饰、智能家电、鲜花绿植等商品销售旺,老字号餐饮、特色餐饮受欢迎,冰雪消费热力足,消费市场开局稳。节日期间,要切实保障市场供应。引导商贸流通企业春节期间正常开门营业,督促企业进一步加大货源组织力度,及时补货,切实保障节日市场供应。同时,要抓好部分疫情地区供应保障,特别是要加大货源组织力度,保障居民生活必需品基本消费。如此前针对天津疫情形势和市场供应情况,商务部就协调山东省商务主管部门帮助天津对接山东寿光蔬菜基地,强化天津蔬菜货源保障。针对春节商品和服务需求种类多、数量大等特点,各地也有必要推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品,以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭,并扩大影视等数字产品供给。

培育新型消费,促进消费升级也是节日促消费的重要一环。据商务大数据对重点电商平台的监测,“2022 网上年货节”期间,新生活方式引领消费新风尚。“绿色”成为过年主色调,环保皮革、环保袋、环保餐具销售额同比增长较快。同时,“冬奥风”吹热冰雪经济,滑雪装备销售额同比增长51.9%,冬奥纪念品销售额同比增长26.9倍,冰雪主题乐园和滑雪景区门票销售额同比分别增长131.5%和95.2%。延续之前消费者对健康消费的重视,有机蔬菜、有机奶、蜂产品销售火爆。

此外,还应强化市场供应监测,重点关注疫情地区生活必需品市场供应和价格情况,做好分析研判和预测预警。同时,加强人员防护和日常监测,规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序,特别是严格落实冷链全过程防疫措施,用更精细化的手段统筹做好疫情防控

鲜花热销年味浓

进入腊月,云南昆明市斗南花卉市场迎来一年中最热闹的人潮,上万平方米的场馆内外,各式各样的年宵花争奇斗艳、香气扑鼻。

“每年过年都会来买一些花,放在家里装扮一下,喜庆又红火。”市民黄雪说。

作为亚洲最大的鲜切花交易市场,斗南已成为中国花卉市场的“风向标”和花卉价格的“晴雨表”,在80多个大中城市中占据70%的市场份额。记者了解到,眼下除了玫瑰、百合花等常年旺销的鲜花外,腊梅、银柳、红掌等年宵花品种也逐渐走俏。目前,斗南鲜花市场每天上市117个大类1600多个品种的鲜切花,每天鲜切花交易量100万枝左右。

在斗南花卉市场一楼,花商周荣梅正在为顾客介绍花卉的品种和价格。“临近春节天气降温使得鲜切花上市量减少,价格有些上涨,不过都卖得很火。”周荣梅说。

除了鲜切花以外,盆栽花也卖得火热。在昆明

进口年货“保鲜护航”

春节将至,深圳海关所属文锦渡海关文锦渡口岸迎来应节商品的进口高峰,其中,每天进口各类生鲜近300吨。

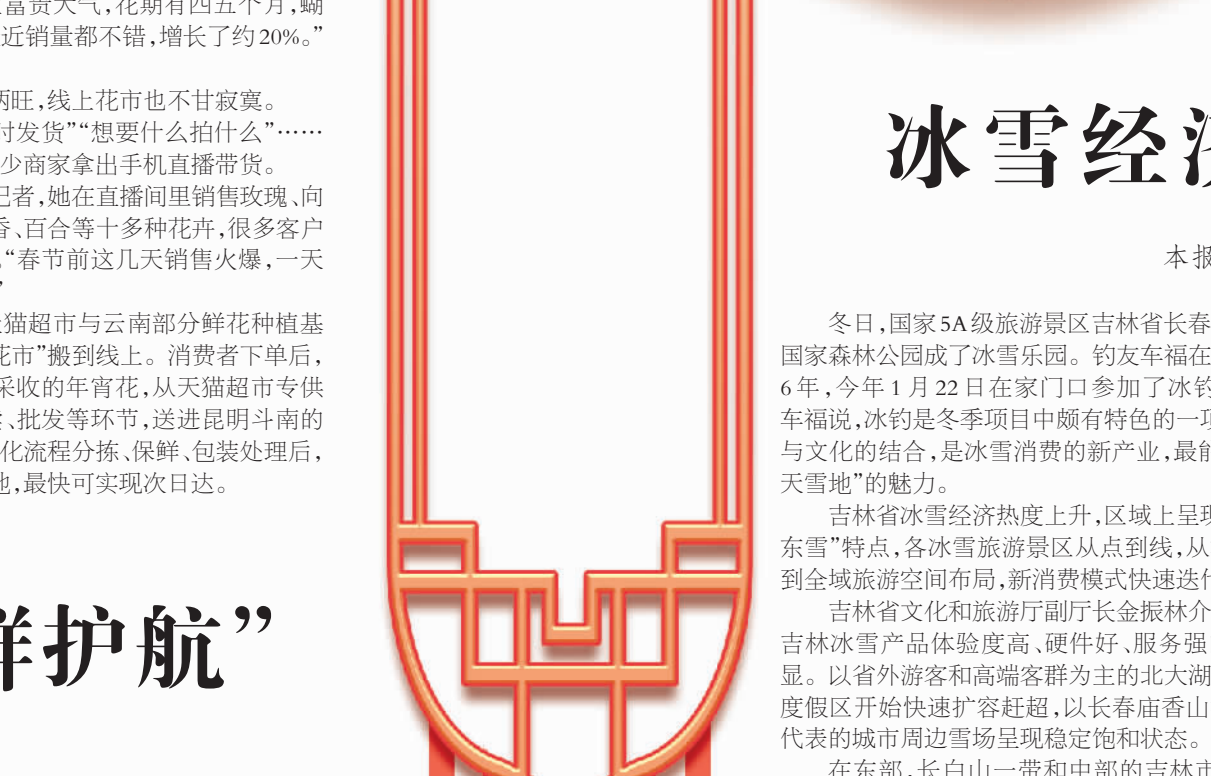
文锦渡口岸是改革开放后深圳最早开通的供跨境货运车辆往来的公路口岸,是不少企业通关的首选。

1月13日上午,记者走进文锦渡海关查验区,只见运送货物的大货车正有条不紊地排队出关,两辆货车停靠在查验台,海关关员正根据指令对车辆进行查验。文锦渡海关查验一科科长刘宁告诉记者,关员主要检查车体、驾驶室和封识,根据指令实施查验。具体查验工作根据深圳海关开展的“分层查验”新模式进行,结合不同查验对象的安全风险水平,科学划定风险等级,设定“简易、常规、重点”3个层级的查验模式,开展有针对性的“体检”,查验环节的平均用时由原来的90分钟缩短到30分钟,有效降低了企业的物流和时间成本。

刚刚忙完一批水生产品进口申报的广州市供应链有限公司报关经理郑远雄告诉记者,公司长期通过文锦渡口岸进口水生产品,主要有龙虾、象拔蚌、鲍鱼等,从2021年9月至今年1月初,已通过文锦渡海关进口300多吨水生产品,目前仍在紧锣密鼓地忙着春节进口产品的备货。文锦渡海关副关长李伟彬介绍,目前有52家企业通过文锦渡海关申报进口水果及水生产品,185家企业通过文锦渡海关申报出口蔬菜等农产品。

文锦渡口岸也是供港鲜活商品的主要通道,2021年经文锦渡口岸输港的蔬菜、水果、活猪牛等鲜活商品共计146.38万吨,同比增长3.01%。目前有160余家企业通过文锦渡海关申报出口蔬菜等农产品,企业货源地来自于云南、湖南、宁夏等省份。为确保供港鲜活产品安全稳定,文锦渡海关建立“7×24小时”电话咨询制度,为供港农产品设置“绿色通道”,确保通关“零延时”。与供港鲜活生产企业属地海关建立“属地+口岸”的共管机制,及时互通供港鲜活产品信息,形成协同监管合力。督

本版编辑 周颖一 美 编 倪梦婷



“今天这是钻的第25个棚了,再有几天就可以对全县2万亩的无公害韭菜完成抽样检测。”1月19日,山东聊城市莘县农业农村局执法大队大队长王宪刚弯腰从大棚里出来,拍打着身上的泥土。

春节将至,作为全国的“菜篮子”,自1月3日开始,莘县集中力量对全县韭菜及节前上市蔬菜进行抽样检测。目前,已定量抽检80批次,出动监测车65车次,执法人员180人次,抽检合格率达100%。

为保证蔬菜平稳供应,莘县建有蔬菜恒温库120多座,储存能力达到15万余吨。“恒温库内目前储存了100吨洋葱、蒜、黄瓜、冬瓜、蒜薹等蔬菜,都被预订,未来几天将陆续发往广州、北京、上海等地。”莘县董庄镇邵庄村党支部书记贾严军说。

近日,寿光的蔬菜供应进入了关键时期。在寿光地利农产品物流园,叶菜、豆类、菌类、茄果类,各类蔬菜品种丰富。

在一辆物流车前,工人把一根根产自江苏的莲藕清洗干净后装箱。这些莲藕正值集中上市季,价格为5元/公斤至6元/公斤,价格较上周再次上涨;旁边,工人正为西兰花盖上碎冰,放入冰瓶,一箱箱一层层摞在一起,随时准备发出。菜商李兴亨在该物流园经销冬瓜,货源主要来自南方。“近期南方产区天气较好,供应量开始增加,预计未来涨幅会有所缩减。”李兴亨说。

寿光地利农产品物流园总经理助理李国栋介绍,按照往年规律,菜价在春节前会不断攀升。春节后,随着生产、物流恢复正常水平,菜价也会回落。在供需相对平衡的情况下,终端市场的菜价不会出现大涨大跌的现象。

“山东蔬菜稳产保供没有问题。”农业农村部蔬菜专家指导组成员高中强研究员告诉记者,2021年,山东各级农技人员充分发挥技术优势,全年蔬菜总产量8801.1万吨,稳居全国第一位,为我国蔬菜稳产保供作出贡献。高中强说,山东供应春季市场的越冬露地蔬菜同比增加10余万亩,由于蔬菜价格较高,冬春茬种植和早春茬设施蔬菜播种面积将比去年同期增加。目前,尚未有大的灾害性天气发生,一方面较有利于越冬茬设施蔬菜的生长,另一方面没有影响冬春茬和早春茬设施蔬菜的定植。

“从总体上看,冬春蔬菜播种面积稳中有升,稳产保供是有保障的。”高中强说,为保证产量,提升质量,提倡农技人员就近开展现场指导活动,鼓励运用微信、农技推广APP、电话热线等多媒体手段,指导农民加强田间管理。



冬日,国家5A级旅游景区吉林省长春市净月潭国家森林公园成了冰雪乐园。钓鱼车福在外地冰钓6年,今年1月22日在家门口参加了冰钓大奖赛。车福说,冰钓是冬季项目中颇有特色的一项,是体育与文化的结合,是冰雪消费的新产业,最能体现“冰天雪地”的魅力。

吉林省冰雪经济热度上升,区域上呈现出“西冰东雪”特点,各冰雪旅游景区从点到线,从板块发展到全域旅游空间布局,新消费模式快速迭代升级。

吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,目前,吉林冰雪产品体验度高、硬件好、服务强的优势凸显。以省外游客和高端客群为主的北大湖等高等级景区开始快速扩容赶超,以长春庙香山滑雪场为代表的城市周边雪场呈现稳定饱和状态。

在东部,长白山一带和中部的吉林市、长春市是吉林的“雪世界”。1月21日,中国·松花江旅游季——“松花江上”2022年系列文旅活动在靖宇县仁义砬子景区启动。长白山粉雪节、长春冰雪节、吉林雾凇节等节事活动带动市场气氛,推动消费升温。

1月23日,浙江义乌国际商贸城人流、车流依然高位运行。商贸城入口,工作人员挂起大红灯笼,将栩栩如生的生肖虎卡通放在醒目位置,满是浓厚的节日氛围。

在这里,带有各种寓意的创意年画备受青睐。从1992年开始卖年画的楼宝娟用自己的名字注册了“宝娟年画”品牌。“年画和对联产品承载着中国文化。”今年,她又新研发出一批年画和对联产品。

在楼宝娟的带领下,义乌年画市场供销两旺。年画和年画传承人也从线下拓展到线上。一些年画传承人将老作坊、老器材、老手艺等搬上直播平台,有些木版年画为网络游戏人物设计形象和皮肤,受到广泛认可……经过系列创新实践,义乌年画开始动起来、活起来,渗透到人们生活中。

精明的“楼宝娟们”熟谙文化与生意间转化的精髓。一张普通的纸,绘上民俗图案后身价倍增,这正是小商品融入文化后产生的魅力。

“这几款产品都是我们自己设计的,这两年卖得非常好。”在义乌国际商贸城五区俊福珠宝店内,

