《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》印发——

加快向交通强国迈进

□ 本报记者 齐 慧

俯瞰四川德阳至都江堰高速公路什邡段。 程 聪摄(中经视觉)

产业聚焦

近日，国务院印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，为未来几年的交通运输发展指明了具体方向。

党的十八大以来，我国综合交通运输体系建设取得了历史性成就，已经成为名副其实的交通大国，正在向交通强国迈进。“《交通强国建设纲要》提出到2035年我国基本形成交通强国。‘十四五’时期正是加快推进交通强国建设、构建现代综合交通运输体系的关键5年。”国家发展改革委基础设施发展司司长罗国三介绍。

“十四五”期间我国交通运输业将迎来怎样的发展，如何更好地推动经济社会发展，更好服务人民美好生活需要？

人享其行物畅其流

“长期以来，交通运输行业坚持服务人民，在涉及重大民生领域时，我们做到在资源配置上优先倾斜、在公共服务上优先满足、在要素条件上优先保障，实现了交通运输质的稳步提升和量的快速增长，有力有效增进了民生福祉，成为人民群众获得感最强的领域之一。”交通运输部总规划师、综合规划司司长徐成光介绍。

2021年，预计全年完成交通运输固定资产投资约3.58万亿元，同比增长3.1%，既为巩固我国经济基本盘贡献重要力量，也有效服务保障了民生领域。

“十四五”时期，我国交通发展将继续兼顾基本需求和多样化需求，推动运输服务多元化、品质化发展，逐步实现人享其行、物畅其流，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

徐成光表示，“十四五”时期，将推动西部地区普通国道二级及以上公路比重达70%，推动较大人口规模自然村(组)通硬化路比例超过85%。加快城乡客运一体化发展，持续巩固拓展具备条件的乡镇和建制村通客车成果。进一步改善轮渡通行条件，方便边远地区群众日常出行。提升农村物流服务水平。

同时，完善枢纽集疏运体系，到2025年，实现沿海港口重要港区铁路进港率超过70%，枢纽机场轨道交通接入率达80%。加快发展旅客联程运输，将在50个城市组织开展旅客联程运输试点。普及道路客运电子客票应用，努力推进一站购票、一票通行。

在管理服务方面，交通运输部门将根据群众呼声，重点深化道路客运价格市场化改革，规范交通运输新业态、新模式价格管理，健全巡游出租汽车价格形成机制。引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁健康发展。同时，继续落实物流减税降费措施。

完善“八纵八横”高铁网

截至2021年底，全国铁路营业里程已经突破15万公里，铁路在现代综合交通运输体系中的骨干作用日益凸显，尤其是高铁已成为我国铁路高质量发展的亮丽名片，成为促进区域协调发展的重要引擎。

“结合在建和拟建项目安排，预计‘十四五’时期全国铁路固定资产投资总规模与‘十三五’期间总体相当，继续保持平稳态势。”国铁集团发展改革部副主任赵长江介绍，按照规划，预计2025年底全国铁路营业里程将达16.5万公里左右，其中高速铁路(含部分城际铁路)5万公里左右、覆盖95%以上的50万人口以上城市，基本形成“全国123高铁出行圈”，更好满足人们美好出行需要。

在数量增长的同时，铁路建设更注重补短板和强网络。赵长江介绍，“十四五”期间，要高质量推进川藏铁路建设，着力填补西部铁路“留白”。加快完善“八纵八横”高速铁路网，力争“十四五”期间“八纵八横”高铁主通道基本贯通，有效提升沿江、沿海、京沪等主通道能力和质量。有序推进区域性高铁连接线、延伸线建设，增强路网灵活性和机动性。

同时，统筹推进中西部地区铁路网建设，加强边疆地区铁路网，提高革命老区、民族地区和欠发达地区铁路网络密度，提升沿江等重点区域铁路货运能力，提高普速铁路网通达深度。继续支持加快铁路物流基地、专用线和集疏运体系等补短板项目建设，加快畅通大宗货运“公转铁”、多式联运“前后一公里”，增强铁路集疏运能力。

民用机场将达270个以上

民航是我国经济社会发展重要的战略产业，也是构建现代综合交通运输体系的重要组成部分。

“基础设施是建设民航强国的重要支撑。”中国民用航空局发展计划司司长韩钧介绍，“十四五”期间，民航将继续加大投入力度，加快枢纽机场改扩建，着力提升枢纽机场综合保障能力，合理加密机场布局，稳步建设支线机场和专业性货运枢纽机场，重点加密中西部地区和边境地区机场。到2025年，民用运输机场数量达270个以上，新增跑道40条。推动机场与各种交通方式深度融合，形成一批以机场为核心的现代化综合交通枢纽。

航线网络是民航提供运输服务的重要呈现。“十四五”期间，以网络建设为抓手，加快构建完善国内航空运输网络体系、国际航空运输通道体系、航空枢纽功能体系三大体系。其中，国内航空运输网络体系重点打造支撑有力的骨干网、构建普惠均衡的基础网和优化国内航空货运网。国际航空运输通道体系以“周边融、走廊通、通道畅”为导向，重点构建“一圈六廊五通道”体系。

“十四五”期间，民航将以更好服务国家区域重大战略和区域协调发展战略为目标，加快京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈四大世界级机场群建设，增强国际枢纽功能，提升区域枢纽的网络支撑功能，推动临空经济高质量发展，加快构建民航与区域经济社会发展互为动力、相互支撑的融合发展新格局。

快递进村进厂出海

“十三五”时期，邮政快递业行业规模、创新活力、服务能力、综合实力跃上新台阶，基础性战略性先导性作用显著增强。国家邮政局政策法规司司长曾军山表示，“十四五”时期，邮政快递业将重点抓好三大工程，即快递“进村进厂出海”工程；建设两大体系，即健全畅通高效、普惠便捷的国内寄递物流服务体系，打造开放共享、安全可靠的国际寄递物流服务体系；实现两个发展，即实现邮政事业和邮政产业协同发展。最终实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

城市地区智能收投箱等设施更好满足多元化需求，农村地区基本实现建制村直接收投邮件快件，实现抵边自然村邮政普遍覆盖。壮大邮政产业，提升快递服务质效。预计到2025年，邮政快递业年业务收入超过1.8万亿元，快递业务量超过1500亿件。推动形成大中小企业融合互补、多元主体竞合发展的产业格局。

同时，推进与电商、现代农业、先进制造业深度融合，加快与交通等产业的协同发展。到2025年，形成多个年业务量超过200亿件或者年业务收入超过2000亿元的邮政快递品牌，打造综合型寄递物流供应链集团。

改姓的旗

刘 瑾

相对于新消费品牌和新茶饮高频高效的出新速度，凉茶企业的研发还任重道远。

百家姓的营销方法本身并不新鲜，但春节来临之际，凉茶品牌王老吉推出的百家姓氏图腾版产品成功出圈。

得益于被网友戏称为“山寨”自己的这波“狠”操作，该品牌收获巨大。尽管百家姓系列产品价格相较于传统款涨幅近2.5倍，但在天猫平台旗舰店的月销量已突破10万，大量产品显示售罄缺货状态。

姓氏营销是这套销售组合拳成功的关键。王老吉相当具有知识产权意识，据天眼查数据显示，2021年，该公司已完成了近百枚姓氏商标的注册。有了商标“护体”，王老吉借助多年来打造的柔性化定制生产能力，在辞旧迎新之际将红罐凉茶和中国传统节日的欢聚喜庆场景高度绑定，实现了产品的礼品化、场景化、社交化，顺利成为春节前爆款。

然而，吃到这波“改姓”红利后，王老吉能否借此打开新增长点，对利润提升起到长久牵引作用？恐怕还不好贸然下定论。

多年来，王老吉这家老字号企业为创新可谓“拼了老命”。改过包装，降过糖，出过纪念款，跨过界联过名，就连流行的气泡概念、加水果、加花都做过尝试。但尴尬的是，一众新品并没能为品牌打开一片新天地。

事实上，不只是王老吉，整个凉茶赛道近几年都陷入了增长停滞阶段。面对迅速崛起的各类饮料新消费品牌与新式茶饮现制茶，相对单一的凉茶品类似乎应对乏力。根据天猫新品创新中心公布的报告，在所有饮料品类中，凉茶增长格局略显尴尬，整体销量增长率和销售额增长率处于几乎垫底的位置。

此次百家姓营销成功后，王老吉还可能面临新的难题。比如，百家姓系列的“窗口”打开后，维权难度将更上一层楼。哪怕企业已经注册了大部分系列商标且获得批准，但恐怕也难以完全阻止各种山寨产品涌现。对企业而言，如何守护住“金字招牌”，是不小的考验。

营销之后，能否转化成持续的销量是关键。对零售行业而言，产品和渠道是重中之重。相对于新消费品牌和新茶饮高频高效的出新速度，凉茶企业的研发应该说还任重道远。特别是如果没有前瞻性的独到眼光，只是盲目跟风追赶，很难在自主性越来越强的消费者心目中产生影响力。

当然，凉茶企业的优势也非常突出。百年传承的积淀，清凉下火的功效，都给消费者深刻印象。在新零售时代，凉茶企业可以立足自身情况，制定有效的发展战略。在产品上，以传承为基础，以发扬光大为目标，围绕凉茶特性，加大研发创新力度，打造有特色的概念，比如按人群分类推出更多细分产品，按地域推出有地方风味的特色产品，按季节推出有时令属性的产品等。在渠道上，重视线下市场的销售，下功夫终端市场，如尝试当下热门的快闪店、新品体验店等，针对北方冬季冷饮销售不畅的情况，推出凉茶热喝，为顾客提供更好的体验。

总之，凉茶能否热起来，要看能否暖热消费者的心。好的产品和服务，向来都是受欢迎的。

业界点睛

“三链”齐发力 打造好粮油

本报记者 顾 阳

“仓廪实，天下安。粮食品牌建设是推进粮食供给侧结构性改革的必由之路，也是粮食产业实现由注重规模向注重质量转变的重要抓手。”在近日举行的2021年度“中国好粮油”发布会上，国家粮食和物资储备局总工程师、国家粮食和物资储备局科学研究院党委书记翟江临表示，随着近年来粮食品牌建设有力推进，粮食品牌国家、区域、企业产品的金字塔体系已初步形成。

据介绍，2017年，优质粮食工程启动。截至2021年底，全国优质粮食产量增加超过5000万吨，促进农民增收200多亿元，形成了农民种好粮、企业收好粮、加工产好粮、百姓吃好粮的喜人局面，对于加快粮食产业高质量发展、助力脱贫攻坚、推进乡村振兴，产生了深远影响。

近年来，我国在加强粮食品牌建设过程中，更加注重从田间到餐桌的品质控制与提升，有力促进了产业链的健全。

在种植环节，推广优粮优种，发展订单农业，实行连片种植和规模化经营；在收储加工环节，为种粮农民与加工企业搭建桥梁，促进优质优价。推广应用绿色储粮技术，实行分仓、分级储存，保证储藏阶段品质稳定。实行适度加工，最大化保留营养物质，提高粮油品质，增加优质粮食供给，助力节粮减损；在销售环节，培育消费者喜爱的优质粮油品牌，丰富销售渠道，提升品质影响。

在完善产业链的同时，聚焦粮食物流和销售体系构建，三大举措促进供应链的稳固提升：一是打造高效的物流体系，降成本、畅流通、提效率。山东省建设国家级粮食产业融合循环经济区域物流保障体系，粮食产业体系更加健全。二是完善线下销售网，建成大批好粮油便利店、形象店、体验店和直营店。吉林省推出产区到销区直通车，探索机构仓区域品牌+运营商的销售模式，着力打通“最后一公里”。三是构建线上销售平台，通过“中国好粮油”电子交易平台，打造专业完整的国内优质粮油供应链。各地优质粮油产品积极入驻天猫、京东等平台，山东省建设智慧交易平台好粮油网，助力传统粮油企业数字化转型。

部分入选2021年度“中国好粮油”的产品。(资料图片)

在稳住产业链、供应链的基础上，有关部门从强化研发和营销的价值增长点出发，全面发力粮油产品价值链提升。

“一方面注重科技创新，另一方面加强宣传推荐。”翟江临说，近年来，通过研发新产品、新工艺协调增加粮食产业附加值，强化“中国好粮油”系列标准12项、“地方好粮油”标准百余项，江苏、安徽、重庆等地先后注册区域粮食商标，培育一批具有自主知识产权的知名品牌，深入挖掘品牌文化、讲好品牌故事。

在当天的发布会上，220个粮油产品入选2021年度“中国好粮油”，脱贫地区农副产品网络销售平台(简称“832平台”)正式启动“中国好粮油”品牌专场推介活动。中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长、一级巡视员马继红表示，作为全国性消费帮扶网络平台，“832平台”十分重视品牌在推动产业链延伸中的作用，通过让更多脱贫地区优质粮油产品源源不断地摆上餐桌，以形成示范带动效应。

“‘中国好粮油’产品入驻‘832平台’，正是推动消费扶贫提档升级的有力举措，是共同拓展脱贫攻坚成果的有效载体，是中央单位助力乡村振兴的生动实践。”国家粮食和物资储备局规划建设司司长钱毅说，将以此为起点，不断深化合作、放大成效，持续加强对脱贫地区粮油企业的指导，加快推进品种品质提升，帮助更多的脱贫地区产品走向市场。

钱毅表示，2021年以来，“中国好粮油”行动支持389个示范县和1200多个示范企业，培育了一批具有较高市场知名度、名誉度和竞争力的粮油品牌，更好满足人民群众粮油消费升级的需要。“十四五”时期，将牢记把优质粮食工程建成粮食安全工程、高质量发展工程、乡村产业振兴工程的使命，聚焦打造优质粮食工程升级版，持续推进“中国好粮油”行动。

本版编辑 陶 玮 美 编 夏 祎

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局。现予以公告：

渤海银行股份有限公司北京北苑支行
机构编码：B0017S211000042
许可证流水号：00804213
业务范围：经银行业监督管理机构批准，并由你总行授权办理的业务。
批准日期：2022年01月13日
机构住所：北京市朝阳区东三环北路丙2号1层配套用房(05)和2层配套用房(09)内-1
发证日期：2022年01月17日

中国邮政储蓄银行股份有限公司北京西城区真武庙营业所
简称：中国邮政储蓄银行北京西城区真武庙营业所
机构编码：B0018A211000314
许可证流水号：00804112
业务范围：吸收本币储蓄存款；办理国内汇兑业务；从事银行卡(借记卡)业务；受理信用卡还款业务；受理电子银行业务(含自助银行业务、短信服务)；基于邮储银行系统的代收付业务；代理发行、兑付政府债券；提供个人存款证明服务；代理销售商业银行个人理财产品；经银行保险监督管理机构批准并由邮储银行委托的其他商业银行业务。
批准日期：1995年08月30日
机构住所：北京市西城区真武庙路4条8号院2号楼、4号楼、10号楼1层2号楼商业102-2单元
电话：010-68024375
邮编：100045
发证日期：2022年01月12日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询