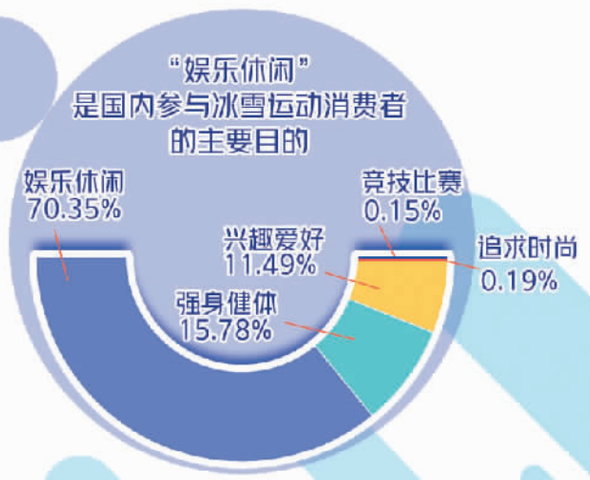
南方引燃“冰雪热”要烧几把火

——湖北冰雪运动发展调查

本报记者 常 理 柳 洁

解压、刺激、挑战自我、亲近自然……这个冬天，滑雪成了很多人特别是年轻人的新宠。这个现象不只出现在北方，很多南方人也体验到了参与冰雪运动的快乐。不同于冰雪资源丰富的北方地区，南方省份降雪偏少，气温偏高，存在一些制约冰雪运动发展的因素。怎样让南方人在家门口参与冰雪运动？近日，经济日报记者来到湖北，看看南方省份怎样提供冰雪运动条件，怎样解决冰雪运动谁来滑、去哪滑、谁来教等问题。



武汉市一所中学的女子冰球队队员正在等候参加活动。本报记者 常 理摄

近年来，湖北冰雪产业发展迅速。在承接转移北方冰雪运动项目上，湖北在地理位置、气温、海拔、湿度等方面具有得天独厚的优势。如今，湖北怎样乘着冬奥的东风实现冰雪产业的纵深发展？记者近日走进武汉、神农架、恩施等地，感受荆楚大地的冰雪热情——

点燃大众冰雪热情

著名的“火炉”城市武汉，夏季气温时常超过40摄氏度，生活在这里的人们对冰雪很陌生。如何让冰雪运动走进群众生活，成为喜闻乐见的运动项目？

“建设群众身边的冰雪运动场地、组织群众参与冰雪运动体验、开展各种赛事活动是最为直接和有效的办法。”武汉市体育局副局长颜璠坦言。

将夏季场馆改造为冬季场馆，武汉市群众参与冰雪运动的“方便之门”随之开启。位于武汉经济技术开发区的武汉国际体育文化交流中心，曾被用作第七届军运会的主媒体中心。如今，这里已经华丽变身为华中地区最大的冰上运动场馆。

“冰雪运动在我国起步较晚，目前还处在成长阶段，只有做大分母，让群众广泛参与进来，养成消费习惯、形成市场氛围，才能逐步壮大冰雪产业。”武汉体育中心发展有限公司总经理吴志锋对记者说。经过探索，交流中心决定采取市场+公益的运营方式，通过商业赛事活动的收益来反哺大众冰雪项目，这样既维持了场馆的正常运营，又普及了冰雪运动。冰场改建完成后，火热程度出乎吴志锋预料，“尤其是夏季，大量市民走入冰场，人山人海成为常态”。

除了标准的冰雪运动场馆，冰雪嘉年华、冰雪艺术节等参与门槛更低的活动项目也走进武汉市民的生活。家住武汉光谷的市民何宇航是一名跑步爱好者。前不久，她在一次锻炼中，看到光谷国际网球中心正在搭建临时的冰雪运动场，这激发了她的好奇心，并报名成为一名冰雪体验官。

何宇航对记者说，作为一个南方人，从小只在电视上看过冰天雪地的画面。如今在家门口，不仅可以体验冰车、旱地滑雪等娱乐项目，还可以走进零下20摄氏度的冰雕馆，观赏黄鹤楼、武汉长江大桥等冰雕作品，真切感受一把刺骨的寒冷。特别是随着北京冬奥会的临近，这些群众身边的冰雪活动调动了广大南方百姓的热情，感觉冰雪运动就在身边。

湖北省体育局党组成员、副局长郑李辉介绍，在第八届全国大众冰雪季期间，湖北各地广泛开展了冰雪大联欢、冰雪嘉年华、市民冰雪运动免费体验等丰富多彩的群众体育赛事活动，组织和引导群众广泛参与冰雪运动，让更多人身临其境地感受冰雪运动，发自内心地爱上冰雪运动。

在国家体育总局群体司巡视员何红宇看来，处于我国地理版图中部偏南位置的湖北，在开展好本省冰雪运动的同时，可以发挥并应该发挥其对西部、南部、东部的带动和辐射作用，形成传统地区更加火热、新兴地区活力不断出现的新局面，助力区域发展。

冰强雪弱怎么破

我国冰雪竞技一直以来呈现冰强雪弱局面，但实际上，“得雪上项目者才能得天下”，在冬奥会的比赛项目中，雪上项目约占总项目的七成。究其原因，很重要的一点是我国南方地区降雪普遍偏少，气温偏高，不利于雪上运动的开展。同时，滑雪场的建造投入大、回报周期长，对投资的企业资质要求较高。对消费者来说，滑雪运动门槛较高，参与起来难度较大。

如何打破冰强雪弱的局面？在采访中记者发现，湖北通过政府扶持、企业主导等方式推动滑雪场建设，普及滑雪项目并带动相关产业融合发展。

武汉市汉阳区四新方岛区域，一座2.1万平方米的室内滑雪场正在紧锣密鼓地建设之中，这是由绿地集团、鄂旅投、武汉新区联合投资打造的项目，是政府和社会资本合力的成果。展示大厅内冰雪元素满满，白色的瓷砖地面，巨大的滑雪场沙盘，电视上滚动播放的各种国际滑雪赛事，让人仿佛已经置身于冰天雪地中。建成后，这里将成为华中地区最大的室内滑雪场。

“对冰雪运动而言，政府的消费引导很重要。一座高标准的滑雪场将成为市民们观光娱乐和消费的好去处。”武汉市汉阳区文旅局二级调研员王建伟说。

统计显示，目前武汉共有室内冰场9片、雪场3座，基本能够满足市民多样化冰雪运动需求，武汉当地居民实现赏冰乐雪举步可就。

与建在“火炉”上的滑雪场相比，湖北神农架林区的冰雪资源更好。“无风、少雾、湿润、温暖。”湖北鄂旅投神农架旅游发展有限公司董事长袁房林这样总结神农架的特点，“世界上很多雪场风大、寒冷，这样的气候使得雪容易结冰，影响滑雪体验。而神农架林区雪场冬季晴天气温约为5摄氏度，全年积雪时间达100天以上，雪质蓬松度、运动体验性可与阿尔卑斯山媲美，更适合大众滑雪和自由式滑雪专业运动员训练。”

来自杭州的陈先生已经是第二次来神农架滑雪了，他加入的滑雪俱乐部会定期组织雪友们活动。此次他就是跟俱乐部的几个朋友一同前来的。“对于土生土长的南方人来说，湖北的气温还是比较友好的，而且这里雪质和相关配套设施也十分齐全，今后还会来。”

从2004年第一座滑雪场建成至今，已有4座雪场陆续在神农架“生根发芽”。据袁房林回忆，从2015年开始，明显感觉参与雪上运动的人数逐步上升。2015年雪季，神农架国际滑雪场的游客数达到了8万人次，比2014年翻了一番，2020年达到了15万人次，年收入2300余万元。目前，雪场主要以省内游客为主，但他相信随着冰雪运动升温，未来将吸引更多南方地区的游客来湖北消费。

冰雪运动从娃娃抓起

在神农架国际滑雪场，白雪皑皑、银装素裹。上百名来自林区实验初级中学的学生在集中学习滑雪技能，从孩子们开心的笑容中不难看出他们对滑雪运动的热爱。初中生高苏煜对记者说，学校在雪季组织学生集体滑雪研学，5天4晚吃住都在雪场。全封闭式训练让他感觉非常充实，不仅学习了技能，而且锻炼了身体。

眼下，随着冬奥会临近，冰雪运动热度空前。郑李辉介绍，近年来，湖北省将青少年群体作为冰雪运动可持续发展的重要组成部分，成功举办了湖北省冰球、花样滑冰、陆地冰壶等青少年锦标赛。积极开展“冰雪文化进校园”活动，鼓励支持各类青少年冰雪俱乐部健康有序发展，吸引更多青少年加入到冰雪运动中来，不断积蓄冰雪事业长远发展的强大后劲。

为了让青少年爱上冰雪运动，神农架林区政府办公室下发了《关于深化体教融合促进青少年冰雪运动发展的实施意见》，把冰雪运动纳入学校体育课教学内容，深入推进体教融合。近年来，神农架每年都会组织近千名青少年到各雪场开展研学体验，实现冰雪进校园全覆盖。

“冰雪运动的推广和普及，要把重点放在孩子身上，因为他们才是祖国的未来。”大连人汪俊是冰球运动员出身，2015年，他看准了冰雪运动在我国发展的机遇期，创办了武汉冰龙俱乐部，为青少年和冰雪爱好者提供培训和教学服务。目前，俱乐部拥有一支20多人的国际化教练团队，2000多名会员，其中100多名是青少年。创办7年来，冰龙俱乐部在冰球、花样滑冰等项目上斩获了诸多国内大奖，并向湖北省、武汉市输送了一批有潜质的好苗子。

武汉长椿街小学学生林奕彤从4岁多就开始接触滑冰。几年下来，不仅身体素质明显提升，而且多次在省市的花样滑冰比赛中得奖，孩子的自信心大幅提升。

汪俊欣喜地看到，近年来，在国家政策的积极引导下，我国冰雪运动逐步与国际接轨，社会资本的涌入让冰雪产业日渐完善，也让青少年获得更多接触冰雪运动的机会。比如，武汉市确定了19所冰雪运动特色学校，政府通过购买服务的方式，为学校提供体育特色课程，让广大学生走进周边的冰场、雪场，感受冰雪运动魅力，丰富日常生活。

冰雪旅游盘活经济

一个原本以煤炭为支柱产业的高山小镇，如今靠着冰雪经济摘掉了污染、落后的帽子，成为鄂西地区一颗闪亮的明珠——这说的就是湖北省巴东县绿葱坡镇的发展经历。

“我很小就离开家乡外出打工，那时的绿葱坡真是穷啊，多年的煤矿开采让小镇不堪重负。”当地居民管飞婵回忆说，尽管只身在外，但是她心里还是惦念着自己的家乡。2019年，听说绿葱坡兴建了一座大型滑雪场后，管飞婵辞掉了广州的工作，到雪场应聘了一份前台收纳工作。短短3年，她凭借努力成了这里的财务主管，一个月可以拿到4000多元的稳定工资。

看着雪场的生意越来越好，小镇的烟火气越来越浓，管飞婵的心里暖烘烘的，“和家人生活在一起，见证家乡的变化和发展，没有什么比这更幸福的了”。

恩施绿葱坡滑雪场有限公司总经理胡陶木告诉记者，自营业以来，雪场旅游直接收入达2000余万元，节假日客房几乎天天爆满。同时，雪场辐射周边，带动绿葱坡镇综合收入近1亿元，解决了300多个就业岗位。

“借冬奥会东风，绿葱坡以冰雪产业为支撑，打造了宜居、宜游、宜滑雪的高山特色小镇。老百姓的腰包鼓起来了，日子一天天好起来了。”绿葱坡镇党委书记彭峰说。

湖北宜昌百里荒度假区把高山“冷”资源变成冬季“热”产业，填补了宜昌市冬季冰雪旅游的空白。 宋金戈摄

致富的故事讲不完。神农架林区红坪镇一个位于群山间的小村镇，完美诠释了什么叫“冰天雪地也是金山银山”。

“以前红坪镇一年只有夏季短短几个月是旅游旺季，当地人大都10月份就开始‘猫冬’，整个冬天基本没啥收入。正是冰雪旅游业的发展让这里的冬季火了起来。”红坪镇红坪社区党支部书记张尔奎对记者说，如今他家开的农家乐一个冬季有四五万元收入，全年达20多万元。

“目前，全镇仅农家乐就有150多家，寒冷的冬天居住在镇周边的村民在家门口就能赚钱，这样的好事去哪找？”张尔奎感慨道。

冰雪旅游为老百姓带来了新生活，也为地方发展带来了新气象。早在2018年，神农架林区就正式退出国家级贫困县序列，摘掉了几十年的“穷帽子”。借冬奥之风和冰雪旅游业的发展机遇，神农架俨然成为中部地区冰雪产业的新地标。

从一项小众的体育运动，到走入大众视野，再到融入百姓生活，冰雪运动在湖北的发展可圈可点。在冰雪运动“南展西扩东进”、全民健身等战略的指引下，湖北冰雪产业能否乘风破浪，取得更大的发展？让我们拭目以待。

来吧，年轻人！

常 理

在建设体育强国的征程中，青少年发挥着不可替代的关键性作用。对冰雪运动来说亦是如此。刚发布的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示，我国18岁以下居民冰雪运动参与人数为0.46亿。伴随着人民生活水平的提升，青少年一代有能力、有条件走上冰场雪场，尽情享受冰雪运动的乐趣。

冰雪运动的蓬勃发展也离不开青少年的广泛参与，我国虽然起步晚，但是在推动青少年开展冰雪运动方面也做了卓有成效的工作。比如，积极推动冰雪运动进校园工作，让青少年利用体育课的时间在周边的冰场雪场学习冰雪技能。预计到2025年，我国将遴选出5000所冰雪运动特色学校，不断推广校园冰雪运动的普及发展。

尤其是在南方省份等冰雪运动欠发达地区，要因地制宜创新推广办法。比如，在湖北采访时记者发现，当地很多学校会首先吸引学习轮滑的青少年转到滑冰运动上来，这个做法虽然看似牵强，但实际上具备很强的操作性。武汉一所中学的女子冰球队，大部分队员都是从轮滑转过来的，并且比赛成绩还不错。

在此基础上，需要加快补齐冰雪教练员人才缺口短板，构建完善的培训体系，鼓励建设青少年校外体育俱乐部，让不同水平的青少年都能得到相应的冰雪技能培训。鼓励开展多层次、多种类的冰雪竞技赛事，让青少年在竞赛中磨炼、成长。同时，多举办大众娱乐类冰雪活动，带动更多人参与冰雪运动，营造更好的参与氛围。让有热爱、有天赋的青少年人才有机会、有条件、有保障地踏上冰雪运动竞技之路，得到身心全面发展。

调查手记

本版编辑 王薇薇 于 浩 美 编 倪梦婷