用好



在广东省广州市城市中轴线上,有一座酷似雕通方形玲珑宝盒的建筑,展现了广东传统象牙球镂空工艺,被称为"粤光宝盒"。这座新时代地标,就是承载岭南千年文明的广东省博物馆。

近年来,广东省博物馆(简称"粤博") 运用现代科技和艺术创新手段活化文物, 不断提升展览参与度和趣味性,在融入百 姓生活的同时,积极走出去办展交流,成为 世界各地品味岭南文化的重要窗口。

动起来

新生的广州城、人城的解放军、夹道欢迎的广州人民、满街飘扬的五星红旗……2021年"七一"期间,广东省博物馆循环播放的不到半分钟的历史影像,生动重现了1949年10月14日广州解放当日的欢庆场景,使人心潮澎湃,激动不已。

设计者通过现代信息技术还原当时的空间布局,让人"穿越"到那段特殊的历史时期。展览一经推出,迅速成为全省党员群众开展党史学习教育的"热门打卡地"。

2021年9月18日起,广东省博物馆推出"红色热土 不朽丰碑——沉浸式博物馆之夜"系列活动,演员在展览现场把可感可触的真实史实还原,为观众打造了沉浸式的参观体验。

记者看到,除了惯用的文字、图像展示之外,展览还融入别出心裁的设计,系统展示了新民主主义革命时期中国共产党在广东的斗争历程。在展览开篇,通过人机交互、语音视频和动画技术,重现中共三大会议场景,观众不仅可以利用触摸屏详细了解每一件文物承载的历史意义,还可以翻页浏览经过高清数字化采集和修复后的珍贵红色典籍。

通过"展览+演艺"打造沉浸式红色体验,"文旅+科技"打造交互式观展体验,成为广东省博物馆智慧化、数字化建设的突出特点。

"如今,参观者获取信息的习惯已经发生了改变。"广东省博物馆信息技术部主任黄青松说,"尤其是年轻人,他们更乐意从影像和互动中收集信息,所以我们想到利用数字交互手段打造沉浸式展览空间。用室内定位、5G、AR/VR、人工智能、物联网等手段,把文字图片无法传递的内容综合地呈现出来,帮助观

众深入理解展览,也是对文物资源的活化 利用。"

"我们自2010年起启动数字化博物馆建设,至今已有10年多的探索经验。"黄青松说,"我们做了大量研究和尝试,云展览、云逛展颇受欢迎。疫情暴发至今,群众对博物馆兴趣不减,线上参观人数暴增。尤其是红色热土展览,是我们做的最有特色的一期。"

在广东省博物馆馆长肖海明看来,在信息技术不断更新的今天,如何引导和满足人民群众对历史文化的探寻需求,是文物工作者需要共同面对的课题。通过数字化手段赋予文物新生,使其不再是静态的、孤独的,而是活灵活现地诉说着日月更迭、沧海桑田,传达着这片红色热土的深厚文化和人文情怀。

由静态到动态,由平面图文到场景再现,作为全国最早一批智慧博物馆试点的单位之一,广东省博物馆不断创新转化手段,提高了文物展示传播水平。

活起来

伴着凉风煦阳,随着一曲《枉凝眉》合奏,一个个盛着红楼茶点的精美提篮被呈上桌面,"宁府核桃酥""桂花芡实糕""水晶豆腐皮包子"……配上碧螺春茶,精巧别致、香气四溢。

2021年12月8日,以"红楼梦美食与美食文创"为主题的"文创下午茶沙龙"活动在广东省博物馆馆内咖啡厅举行,一众行业大咖与红迷们共同品尝红楼梦下午茶,分享关于红楼梦美食与美食文创的记忆,共同探讨文创如何植根文化、文化如何滋养文创。

"食在广东",好美食、善烹饪的广东 人,把文物与文化开发成"大餐"。"文创美 食"是广东省博物馆文创开发的一大亮点。

红楼梦下午茶是在配合《红楼梦》文化 展的一个颇具巧思的美食文创产品。借参 观者穿行于现实与梦幻之际,粤博推出了 以"卿卿唧唧"为名的下午茶,寓意"卿卿我 我"是情人之间的你侬我侬,"叽叽喳喳"是 闺蜜之间的安暖相伴。产品一经推出便立 即成为"网红"爆品,食客络绎不绝。

在粤博特设咖啡馆,广东省博物馆开发经营部负责人王小迎端出一份红楼梦下午茶,双层竹编的食盒里,上层盛放流质食

物,下层摆放

若干精美茶点。王小迎说:"这款下午茶选取的点心,无论是人面桃花酥、桂花芡实糕,还是碧螺春茗茶、水晶豆皮包,均取自《红楼梦》原文记载,可谓'食出有名'。"

"每举办一个展我们都会配合展览开发文创系列产品,让文物文化融入百姓生活,服务人民群众。近年来,为馆藏文物及临时展览开发了20个系列的文创产品。"王小迎说,通过将美食与传统文化相融合,既契合了大众"以食为天"的传统特性,亦为传统文化注入烟火气息和创新活力。

早在2018年,该馆就率先推出文创蛋糕,一举成为爆款。其中一款文创馆型的"粤藏"蛋糕,连名字都带着明显的历史厚重感,凹凸有致的"藏"字,不仅是广东省博物馆的同款造型,也是广东省博物馆的LOGO。有网友调侃说:"不愧是我大吃货省,别人出的文创都是实物,粤博都是食物。"

如何通过文创产品赋予文物崭新的生命,赋予文化承载的新形态,一直是文物工作者思考的问题。近年来,广东省博物馆从单纯拟态的纪念品,到融入设计元素的精美物件,再到功能性日用品、美食,打破了文物"可望而不可及"的属性,使文化成为有形可塑、有味可品的产品。

转起来

"粤港澳三地同根同源,我们的文物既要走出去,也要引进来。三地都有藏品,可以策划不同系列的展览。在活动中讲好文物背后的故事,丰富湾区的文化内涵,这对提升湾区的文化软实力、强化地域文化认同是有积极影响的。"肖海明说。

广东省博物馆正在筹划成立"粤港澳流动博物馆"平台,届时大湾区内部人文交流将更加丰富和活跃。

2012年以来,广东省博物馆依托粤港澳三地达成的文化交流合作机制,牵手香港艺术馆、香港历史博物馆、澳门博物馆,每3年左右策划一个文物大展,先后推出"海上瓷路——粤港澳文物大展""岭南印记——粤港澳考古成果展""三城记——明清时期的粤港澳湾区与丝绸外销"展览,成为大湾区人文交流的重要平台。

、湾区人文父流的重要平台。 "文物通过展示交流,有助于文化软实 力的提升。"

肖海明说,让矗立的博物馆 流动起来、跑起来、转起来,是广东省博 物馆积极拓展文物对外交流平台,多渠道 提升中华文化国际传播能力的重要抓手。 2021年以来,由该馆策展的"不辞长作岭南 人——荔枝文化展"在重庆中国三峡博物 馆举办,"意匠神雕——潮州木雕艺术展" 在南宁博物馆迎客……

尽管从海外到国内都有粤博的足迹,但省内仍是其传播文化的重镇。目前,广东县区级博物馆日常运营最大的瓶颈之一是藏品数量、展陈条件等相对有限,"县区级博物馆既缺文物又少展览,如何发挥省级大馆规模、藏品和业务优势,帮助县区级博物馆突破瓶颈,解决不平衡不充分的问题?"肖海明说,他们探索建设了"广东省流动博物馆",让大量沉淀在各级博物馆中的精品、特色文物流动起来。

河源市博物馆副馆长袁伟强感慨地说:"借助流动博物馆平台往粤博送去我们本地特色的东西,对推广河源文化来说也是很好的。"而且现在一年可以通过流动博物馆引入差不多10个临时展览,大大丰富了馆内的日常展陈。

数据显示,截至 2021年11月底,广东 省流动博物馆全年共实施巡展 231场次,累 计参观人数超过 200万人次。

"我们这种理念其实有点像加盟,共有 138家博物馆,基本上覆盖了所有基层县级 博物馆,有地级的,有私人博物馆,各馆将 自己的特色展览放到平台上,哪个地方需 要就可以点击,实现了菜单式流动展。"肖 海明说,无论大馆、小馆的藏品、展览都可 以实现互联互通,大馆的精品文物和展览 在条件允许的情况下能够便捷地抵达基 层,而县区级博物馆的那一两件"镇馆之 宝"也有了更多露脸的机会,能更好地成为 传播当地文化的载体。

会"说话"的文物

观消

位于山西晋城下辖高平市的圆融寺,是全国现存仅有200余座金代及金代以前木结构古建之一,考古及历史意义重大。但直到不久前一位高中地理老师循着蛛丝马迹找到它,才为其真实年代和身份正名。

在我国,"隐身"文物不在少数,尤其是古建富集之地,究其原因,不外"人""财"二字。以山西为例,山西省每年文物保护资金投入1.7亿元,但需要照顾散落在15.67万平方公里上的53875处珍宝(仅不可移动文物数),平均每处文物每年仅3000多元的修缮保护费用。基层文物经费捉襟见肘,再加上基层文保单位人员紧张,就能理解为何有些基层文物处于"隐身"状态。

文保讲究科学,需要时间、技术、 人力、财力,很难一蹴而就。在现有条 件下更好地保护文物,还需要充分调 动民间力量,全民护宝。

高手在民间,广大志愿者是一支不可或缺的民间力量。从守护长城近20年的"长城小站"志愿者团队,到发现圆融寺的高中老师张建军,不论专业知识还是对文物的一腔热忱,都能在一定程度上弥补文保员的不足。目前,山西已经出现了不少致力于文物保护的志愿者团队,为文物保护带来新的气象。

政策保障、全民参与对文保来说至关重要。2017年,山西省启动"文明守望工程",鼓励引导社会力量通过"文物认养"方式参与文物保护利用。5年来,已有238处文物得到认养,吸引社会资金约3亿元,曲沃县明代"四

牌楼"、夏县清代大张王氏宅院、襄汾县金代观音庙、介休市张壁古堡等一大批文物古建都迎来新生。更难得的是,这种创新模式架起了古文物与现代人的桥梁,引发了许多企业、个人、集体对身边文物的关注。那些古戏台、牌楼、古庙、祠堂、大院本就是陪伴人们长大的熟悉景物,承载着浓厚的乡土情结,如今建立一种认养关系,更是激起人们对身边文物的"保护欲",可谓一举数得。

保护文物是全社会的共同责任,形成全社会参与文物保护的新格局,让沉寂的文物在百姓生活中"活"起来,是文物利用的创新探索。如今在AR、VR、3D打印等技术的助力下,越来越多的文物动了起来、活了起来、走了出去,科技赋能让更多人领略到了我国文物的魅力,感受到中华文化的博大精深。

做好文物保护这篇大文章,让传统文化绽放出更加耀眼的光芒,需要一代代文博人的坚守,更需要动员全社会的力量,探索出更多顺应时代的新模式。文物保护,从我、从我们做起。



游客在琼海市博鳌镇沙美村骑行。

大论坛赋能小渔村

本报记者 潘世鹏

在椰林绿草的环抱中,白墙黛瓦的古民居座座矗立,小河流水如一条玉带将民居围绕,好一派琼北风光。人冬以来,海南省琼海市博鳌镇沙美村,迎来了许许多多来此过冬观光的"候鸟"和游客,小渔村比往

常显得更加热闹。 走在沙美的湿地步道,只见远处的白鹭在红树林中欢快飞翔, 渔人摇着小船在水面划动,夕阳的余光将水

面映射得波光粼粼。 湿地美景吸引了 游客们的目光,时而倚栏而坐,时而放眼远眺,时而拍照留念,沙美的美景让游客赞不绝口。就是这样一个富有海南特色的小渔村,回到以前,却不是如今这个模样。

村民们都说,"沙美变了!是博鳌亚洲论坛为村庄带来了新活力!"从一个脏乱差的小渔村,成为如今服务博鳌亚洲论坛的美丽乡村"会客厅",沙美村在短短几年实现了华丽转身。

沙美村位于琼海市博鳌镇南面,面朝沙美内海,远眺烟波浩瀚的南中国海,被九曲江、龙滚河环绕,同时拥有山峦林野风貌、南国田园风光、丘陵村落景观和海河湖泉景色,距离博鳌亚洲论坛永久会址仅4.5公里,成为论坛会址一处绝佳的"后花园"。

近年来,依托博鳌亚洲论坛年会的举办契机,琼海市大力推进沙美村美丽乡村建设工作,打造

服务博鳌亚洲论坛的美丽乡村"会客厅"。在美丽乡村建设及乡村振兴战略的实施带动下,沙美村朝着旅游目的地不断转变。乡村美化亮化了,道路修整了,越来越多的村民开始办起了农家乐和民宿,乡村旅游渐渐兴起。

於美村党支部副书记、村委会副主任王挺亮以前在三亚从事旅游工艺品销售工作,看到家乡建设得越来越好,他毅然回村发展。他开办的"渔人饭店",一到节假日座无虚席,仅2021年国庆黄金周7天时间就实现营业额十几万元。王挺亮说:"现在村里游客越来越多,村民的日子也越过越好。遇到博鳌亚洲论坛举办前后,前来参观的国内外游客更是络绎不绝,简直就像一个国际化的旅游景区。"

乡村文旅的发展离不开产业的带动和专业模式的培育。2020年12月23日,以陕西"袁家村"

模式落地沙美村的博鳌袁家村·沙美印象正式开园。袁家村·沙美印象由袁家村、沙美村、陕西裕华集团三方合作共同打造,总投资约3.3亿元,占地面积约65亩,采取"企业+村集体+村民"的共享运作模式,通过挖掘利用沙美村农业生产、农民生活、农村风貌以及人文遗迹、民俗风情等资源,旅游导人美食、农副产品、民宿等业态,实现农民增收。以民俗文化商业街和精品民宿为主,打造集观光、体验、休闲、度假于一体的乡村旅游体验地。袁家村·沙美印象一开园,就迅速吸引旅游"流量",成为沙美村新的旅游"打卡地"和旅游发展增长点,慕名而来的游客越来越多,景区提供给村民的就业机会也越来越多。

村民陈钰在沙美印象景区上班一年多了,她深有感触地说:"以前村子不仅没人来,连年轻人都几乎走光了。现在在家上班还能照顾小孩上学,多好!"从门可罗雀到游人如织,陈钰见证了沙美印象的一步步发展。湖北退休医生王女士2021年6月来到博鳌沙美开始旅居生活,她告诉记者:"这里环境好,一待就不愿意走了!"

美了乡村,乐了百姓,如今的沙美村实现了从小渔村到远近闻名的"美丽村""小康村""幸福村"的蝶变,变得越来越"国际范儿"。在乡村振兴战略的实施下,魅力沙美还将绽放出更加迷人的光彩。