

《非洲2021年经济发展报告》显示：

非洲自贸区需

如所有非洲国家在5年内完全实现关税自由化
至2025年
非洲域内出口额将增加200亿美元

非洲加工产品贸易潜力巨大

非洲洲际出口中
初级产品占比较高
加工产品只占17%

非洲域内贸易中
加工产品占41%

田士达

踩油门

力巨大。当前，加工产品占非洲出口域外商品的份额只有17%，非洲的洲际出口仍然依赖初级产品，很容易受到国际需求和大宗商品价格波动等外部冲击的影响。相比之下，加工产品占非洲域内贸易额的41%。这表明，扩大域内贸易、实现区域经济一体化将促进非洲工业和技术发展，对非洲经济包容性增长具有重要作用。

尽管非洲自贸区能够释放巨大红利，但贸易协定的谈判和执行不是一朝一夕就能完成的，区域经济一体化也不可能一蹴而就。非洲自贸区秘书长梅内近日表示，自贸区交易预计会从今年初开始，但它对经济的提振需要更长时间才能显现。

目前，非洲自贸区仍然面临不少挑战。

一是部分国家心存顾虑。由于非洲国家经济水平差距较大，各国执行《非洲大陆自由贸易协定》(下称《协定》)的进度和力度也有所不同，导致自贸区短期内没有产生实质成果。尽管《协定》已经得到54个签约国中约40国的立法机构批准，但大部分国家正在衡量执行《协定》的利弊，尚未制定全面的执行策略。一些国家财政吃紧，担忧过快实施关税减免将增加财政收入压力。还有的国家工业水平有限，因而尤其担忧《协定》仅对工业发达的个别非洲国家有利，并且担心跨国公司利用自贸区过度牟利，削弱本地相关产业竞争力。

二是关税谈判尚未完成。《协定》按三个阶段展开谈判，第一阶段侧重商品贸易、服务贸易和争端解决机制。但受到新冠肺炎疫情影响，谈判已转到线上进行，影响了原产地规则等关键议题的谈判效率。在8000多类商品中，已有近九成品类完成了原产地规则谈判，但汽车、糖、纺织品等重要品类的谈判仍在进行，预计将在未来几个月内完成。此外，非洲还存在8个次区域经济组织，关税减免政策不同，各组织成员国身份重叠等因素都给非洲自

贸区关税谈判带来挑战。

三是信息触及范围有限。泛非私营部门贸易和投资委员会日前发布的调查报告显示，近三分之二的受访者不知道从哪里获得有关非洲自贸区的信息，认为非洲自贸区需要建立一个在线平台，整合有关政策，便于中小企业掌握。

四是互联互通水平不足。完善的基础设施是商品和服务在非洲大陆自由流动的关键，也是在非洲不同国家之间完善产业链的重点，但非洲的互联互通水平似乎难堪重任。例如，肯尼亚一些工厂不从邻国乌干达进口食用糖，反而跨越山海到巴西去进口；南非一些公司员工到西非出差，最佳路线却是飞越半个地球到欧洲转机……“舍近求远”的原因在于非洲大陆交通不便，导致域内贸易成本高、效率低，限制了非洲自贸区的推进工作。

五是政治安全局势动荡。近年来，非洲局势虽然总体稳定，但个别地区政治和安全局势依然堪忧。2021年，非洲多国出现军事政变、族群冲突或社会骚乱。在莫桑比克北部、刚果(金)东部等地区，恐怖组织和极端势力仍在兴风作浪。同时，边境局势混乱也让货物和人员跨境流动变得更加困难。

六是域外国家谋求私利。此前，非洲国家与美国进行贸易谈判时，更多以区域性组织形式参与，以期“更有能力与美国讨价还价”。但随着非洲输美商品关税优惠政策将于2025年到期，美国正与肯尼亚进行双边自由贸易协定谈判，企图利用强国地位争取更多利益，促进美国产品和服务出口肯尼亚。此举同时还有为日后与其他非洲国家的谈判打造“样板”的意

图，将使他在

在对美谈判中

处于不利地位，美国

也将借此获得更多对非洲市场的主导权。这一双边自贸谈判将给非洲区域一体化进程增加障碍，因此遭到多方反对。

中国作为非洲的好朋友，始终关注和支持非洲自贸区建设。2021年10月，中国商务部与非洲自贸区秘书处签署谅解备忘录，推动成立经济合作专家组，就加强中非贸易投资便利化开展经验交流与对话，并为双方在非洲自贸区框架下高质量合作创造机遇。2021年11月，中方在中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上宣布实施“贸易促进工程”，中方将帮助非洲国家在道路、桥梁、机场、港口及安检设备等领域实施10个援助项目，提升非方设施联通水平。

“独行快，众行远。”这句非洲谚语同样适用于非洲自贸区建设。从非洲内部来说，非盟应发挥主导作用，鼓励更多非洲国家着眼长远利益，积极减少各种形式的贸易壁垒，加快改善营商环境，让非洲自贸区的红利早日惠及更多民众。从国际社会来说，各国都应该发挥自身优势，从政策、资金、技术、基建等方面汇聚合力，支持非洲自贸区建设，帮助非洲提升自主可持续发展能力。只有这样，非洲自贸区才能加速落实，为人类减贫事业和世界经济注入新的动力。

图为位于非洲国家科摩罗的瓦夫屋。

马浩宇摄(新华社发)

迪拜世博会迎中国国家馆日

本报讯(记者王俊鹏)当地时间1月10日上午10时，中国和阿联酋两国国旗在世博园区穹顶广场升起，2020年迪拜世博会中国国家馆日活动拉开帷幕。中国驻阿联酋大使倪坚、阿联酋国务部长、迪拜世博局主席莉姆·哈希米、阿联酋外交与国际合作部国际发展事务部长助理苏尔坦·沙姆希出席中国国家馆日活动。

据了解，迪拜世博会是新冠肺炎疫情发生以来举办的第一次世博会，也是首次在中东地区举办的世博会。此次世博会中国国家馆名称为“华夏之光”，主题是“构建人类命运共同体——创新和机遇”，是中国与世界分享发展理念和发展成就、推进中阿全面战略合作关系深入发展、加强同世界各国交流合作、推动构建人类命运共同体的重要平台。

倪坚表示，近年来，中阿政治互信不断深化，经贸合作成果丰硕，人文交流蓬勃发展。特别是新冠肺炎疫情发生以来，中阿在抗击疫情方面开展了全方位合作，既有力支持了各自抗疫斗争，也为全球抗疫作出了积极贡献。中方愿同阿方携手努力，不断推进政治互信，在共建“一带一路”框架下深化各领域务实合作，进一步充实中阿全面战略合作关系内涵，更好造福两国和两国人民。

苏尔坦在致辞中祝贺中国国家馆日仪式成功举行，表示中国国家馆“华夏之光”造型独特、寓意深刻，承载着对构建人类命运共同体的美好期待，向世界展示了中国

的深厚文化底蕴和辉煌的现代化发展成就。近年来，中阿在“一带一路”倡议下合作更加紧密，两国政治互信日益深化，务实合作成果丰硕，人文交流日益密切，科技合作方兴未艾。“希望本届世博会为两国深化互利共赢合作开创新平台，为中阿全面战略合作伙伴关系开启新篇章。”苏尔坦说。

截至1月10日，中国馆累计接待参观游客81.3万人次，累计接待来自58个国家和地区的2000余名宾客。中国馆所展出的《千里江山图》、北斗系统、中国高铁、上汽新概念车、主题影片《启航》、熊猫机器人、灯光秀等深受观众喜爱。

此外，中国馆还以世博会为平台努力推动经贸务实合作。统计显示，截至1月10日，中国馆共协助省市区、合作企业和合作单位举办活动28场，其中省市区市活动19场、企业活动7场、合作单位活动2场，推动北京、江苏、四川、广西、安徽等省市区对包括阿联酋在内的世界各国的经贸合作。工商银行、上海电气、优必选科技、江苏海投、箭牌家居、古井贡酒等一大批中国企业在相关活动中亮相。

优必选科技首席品牌官谭昱表示，自迪拜世博会开幕以来，熊猫机器人悠悠和大型仿人服务机器人Walker X已经在中国馆工作3个多月，累计接待讲解近600场次，创造了大型仿人服务机器人真正商业化落地应用的新纪录，也向世界传递了中国AI能力。

世经述评

一年前的2021年1月，非洲大陆自由贸易区(非洲自贸区)宣告启动，计划于2034年前取消非洲国家之间97%的商品关税，为商品和服务贸易创建单一的大市场。

非洲自贸区的启动对促进非洲域内贸易、实现包容性增长意义重大，充分体现了非洲联合自强、团结振兴的强烈意愿。但实现经济一体化是一个循序渐进的过程，非洲自贸区要想真正释放红利，需要在起步后努力“踩油门”，加速破解自贸区建设面临的多重挑战。

联合国贸易和发展会议最近发布的《非洲2021年经济发展报告》显示，如果所有非洲国家在5年内完全实现关税自由化，至2025年，非洲域内出口额将增加200亿美元。

该报告认为，非洲加工产品贸易潜

住宅市场“价量齐升”——

新加坡推出新一轮房地产降温措施

本报驻新加坡记者 蔡本田

2021年，新加坡房地产市场交易活跃，整体表现景气，特别是政府组屋与私宅市场的行情“有点火”。

新加坡建屋发展局和市区重建局刚刚公布的预估数据显示，2021年组屋转售均价同比上涨12.5%，私宅转售均价同比上涨10.6%，组屋和私宅的售价均延续了2020年度的向好走势，并创下自2011年以来的最大年度涨幅。

总体来看，住宅交易价格不仅没有受到新冠肺炎疫情的影响，而且连续两年逆势上扬，整个住宅市场呈现出“价量齐升”的态势。

住宅市场交易持续活跃的原因有很多。第一，市场需求旺盛。新冠肺炎疫情导致人们居家学习和工作，越来越多的家庭产生了扩大住宅面积的需求，刺激了转售组屋和私宅市场。第二，流动性充裕，通货膨胀率上升，房地产价格表现出韧性，吸引了投资和资产保值群体。第三，疫情导致新建组屋和私宅的建筑成本上

升，房产价格上涨的心理预期增强。第四，疫情致使部分组屋延期完工，不能按时交付，可预期组屋缺乏加剧供需失衡。第五，长期的低利率环境全面推高了资产价格，低房贷利率相应提高了购房者的“负担能力”，并愿意在公开市场支付更高的价格。第六，当地居民对经济复苏和家庭收入预期增加的前景看好。第七，外来资金购买私宅意愿增强，推动价格上涨等。

组屋是新加坡政府为国民(公民和永久居民)提供的限价和有条件使用的公共住宅，约80%的新加坡国民居住在组屋内。长期以来，政府既注重解决国民“居者有其屋”的问题，也高度关注房地产市场价格的稳定，并通过及时抑制市场需求和增加市场供应量等措施，为整体房地产市场特别是转售组屋市场降温。

为进一步调控房地产市场价格过快和过度上涨，近期，新加坡政府部门陆续推出了一系列调控措施。2021

年12月1日，新加坡国内税务局发布文告，鉴于政府组屋的市场租金上涨，从2022年1月1日起把政府组屋的年度调高4%至6%，多数三房式组屋和更大型组屋的房地产税将相应增加，自住组屋屋主须多付8新元至26新元的房地产税。与此同时，国内税务局每年也会调整私宅的年度。这是5年以来新加坡税务局第一次调整组屋价值和房地产税。

2021年12月16日零时，新加坡财政部、国家发展部和金融管理局三部门联合发布文告，宣布从即日起推出新一轮房地产降温措施，主要内容包括：一是区别新加坡公民、永久居民、外国人、非个人买家(如公司)的身份，分别调高额外买方印花税率5%至15%。购买第一套房产的新加坡公民和永久居民不受影响。二是收紧总偿债比率，每月贷款偿债率从不可超过收入的60%减至55%。三是调低建屋局组屋房贷的贷款与估值比率，从90%减至85%。通过金融机构

取得的组屋房贷的贷款与估值比率仍维持在75%。四是政府将增加组屋和私宅房屋供应量，以满足市场需求。2022年至2023年每年将推出2.3万个预购组屋，至2025年计划推出多达10万个预购组屋单位。2022年上半年正选名单地段的私宅供应量环比也将增加40%。

三部门文告指出，政府过去几个季度一直密切关注房地产市场，如果不加以控制，房价可能会超过经济基本面。另有分析认为，新加坡政府推出上述房地产降温措施，意在防止房地产市场出现过热现象，同时也有遏制外国资本投机的意图。

综上所述，新加坡政府推出的新一轮调控措施，虽然有助于转售组屋和私宅市场降温，但鉴于市场需求依然强劲、建筑业复苏缓慢、建筑成本增长以及兴建中的预购组屋项目需要等候2.1年至5.9年等因素，预计全年转售组屋价格将继续上涨5%至8%。



图为2020年迪拜世博会中国国家馆。

本报记者 王俊鹏摄