

《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效已一周——

促进双向享惠 释放加成效应

本报记者 顾阳

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地,将成为中国乃至整个RCEP成员外贸增长的加速器和引擎。

“RCEP采用了高标准经贸规则体系,涵盖了关税减免、贸易便利化、服务投资开放、商务人员往来、电子商务、知识产权保护等诸多领域,将为全球经贸秩序重塑注入新动能。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员徐德顺说。

多地迎来首单首票潮

为了RCEP顺利落地实施,商务部、海关总署等部门从一年前就开始部署相关工作,从政策宣讲、技术改造、系统升级等方面做好准备。

1月1日零时,在RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地原产地证书审签中心,青岛海关关员为青岛海湾集团有限公司2800余吨氯化钙签发了我国首份RCEP原产地证书。

“凭这份原产地证书,货物到日本后缴纳的关税税率可由3.3%降为3%。”该公司业务经理刘琨表示,RCEP首年公司出口货物可在日本少缴关税约100万元。日方完成降税后,关税减免金额将进一步扩大。

RCEP不仅降低了成员之间跨境贸易的关税成本,而且推出了经核准出口商原产地自主声明制度等一系列便利化举措,促进成员之间商品以及制造业原材料等低成本高效流动。

当天,全国首份RCEP项下原产地声明落地江苏。经南京海关审核认定,徐工工程机械集团进出口有限公司成为RCEP实施后全国首批经核准出口商,其即将出口泰国的一台混凝土搅拌机获得全国首份RCEP项下原产地声明。

南京海关关税处处长周玉生表示,根据RCEP规定,各成员自协定生效之日起即采用原产地证书和经核准出口商自主声

明两种认证模式。RCEP实施后,经核准出口商自主声明认证模式的广泛运用将极大提升原产地认证程序便利化水平,将有效降低企业合规成本,提升通关便利程度。

制度创新促进贸易便利化

位于北京经济技术开发区的SMC(中国)有限公司,是北京最早感受到RCEP协定红利的企业之一。该公司以北京为中心的大型气动元件生产出口基地已初具规模,产品直接出口到78个国家和地区。

“我们公司进出口货物有很多属于RCEP协定国家的原产地产品。初步测算,RCEP实施首年即可享受3000万元的降税优惠。”SMC(中国)有限公司关务负责人郭连生说。

据悉,SMC(中国)有限公司是北京海关关区内首家RCEP项下经核准出口商。所谓经核准出口商,是指经海关依法认定,可以对其出口或者生产的、具备相关优惠贸易协定项下原产地资格的货物开具原产地声明的企业。

据北京海关关税处负责人介绍,要成为经核准出口商需具备三个条件:一是属于海关高级认证企业;二是掌握相关优惠贸易协定项下原产地规则;三是建立完备的原产地资格文件管理制度。北京海关提前对接有需求的海关AEO高级认证企业,开辟专门的RCEP惠企服务通道,为符合资质的企业快速办理经核准出口商备案手续。

“经核准出口商制度是RCEP实施内容的亮点之一,也是一项重要的原产地认证便利化措施。”该负责人表示,成为经核准出口商的企业,其货物在出口时无需再逐票向海关申领原产地证书,企业可随时自主出具原产地声明,用于出口货物在国外享惠,效力等同于海关签发的原产地证书,企业的通关效率将大大提升。

用好用足 RCEP 实施契机

RCEP协定同样也受到进口企业的青睐。记者从海关总署获悉,RCEP协定生效后我国首票进口货物来自深圳皇岗口岸。1月1日凌晨,5.6吨原产自日本的反射膜经深圳海关查验放行。

据深圳市九立供应链股份有限公司关务总监陈国刚介绍,这批反射膜通关后将直接送至车间进入生产环节,由它们加工而成的终端产品一部分将出口到RCEP成员,“这部分产品在RCEP原产地累积规则下还将享受到关税优惠,相关原料配件的降税,将释放更多资金红利,为行业强化研发、发展升级提供新机遇。”

“南京海关专家多次指导我们如何充分利用RCEP发挥产销两端优势,在亚太地区建立更精细完善的供应链和产业链分工体系,促进区域供应链、价值链的深度融合和发展,这与我们集团‘走出去’的战略不谋而合。”徐工工程机械集团进出口有限公司副总于红雨说。

RCEP关税优惠安排在显著降低区域内企业生产成本的同时,也给广大消费者带来了更加质优价廉的产品。据商务部国际经贸关系司司长余本林介绍,各成员就海关程序、检验检疫、技术标准等作出了高水平承诺,将有利于提升物流通关效率,促进进出口增长。

余本林表示,货物、服务、投资开放承诺叠加,贸易投资便利化得到制度保障,产业链供应链更加融合,区域投资将更加活跃。

RCEP成员总人口

22.7亿

GDP

26万亿美元

出口总额

5.5万亿美元

约占全球总量

约30%

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)在我国、日本、澳大利亚和新西兰以及东盟6国生效实施,标志着全球最大的自由贸易区顺利启航。在当前世界经济复苏动力减弱的背景下,我国更需要把握RCEP带来的发展机遇,通过高质量实施RCEP,激活自由贸易协定的经济效应,使RCEP成为贸易投资合作的“稳定器”和产业增强竞争力的“试金石”,更好服务于国内经济社会发展大局。

开创RCEP推动高水平贸易投资合作的新局面。应充分利用RCEP的开放承诺与规则标准,夯实我国外贸外资基本盘,促进贸易投资高质量发展。鼓励企业用好协定降税和便利化措施,降本增效,扩大我国优势产品出口,增加成员有竞争力的产品进口,积极与RCEP成员发展市场采购、跨境电商、离岸贸易等贸易新模式、新业态,促进贸易结构优化。提升服务业和投资开放水平,为跨境商务人员流动提供便利,与RCEP成员深化专业服务、金融电信、文化旅游等高端服务部门合作,加强在绿色制造、智能制造等先进制造业领域的投资合作。利用RCEP促进区域货物贸易与投资合作的契机,加快发展智慧物流、制造维修、研发设计等生产性服务业,带动区域贸易投资的融合发展。充分利用原产地区域累积规则及成员间自贸协定叠加优势,鼓励企业在区内灵活进行供应链产业链布局,提高国际市场运营能力。

顾学明

搭建智慧精准、互联互通的RCEP公共服务新体系。以RCEP生效实施为契机,建立完善自贸协定的公共服务体系,促进信息互联互通,加强智慧精准服务。依托中国自由贸易区服务网,整合国内自贸协定实施相关机构信息,促进与RCEP成员信息平台网站相互链接,建设“一站式”信息服务平台,为企业提供关税比对、原产地规则以及成员检验检疫和技术标准、服务投资市场准入、政策法规咨询等综合性服务。推进“智慧海关”建设,优化升级RCEP原产地管理信息化系统,指导企业熟练运用原产地证书智能审核、“属地备案”、自助打印等便利措施。

塑造RCEP区域经济的竞争新优势。RCEP生效将提高区域整体开放水平,为我国优势产业创造更有利的外部环境,但也将加剧市场竞争,使部分产业面临一定压力。对此,更应主动作为,以竞争推动产业转型升级,在竞争中积极锻造产业新优势。应鼓励企业加强产业基础技术研究、原始技术自主创新以及关键核心技术攻关,支持在人工智能、集成电路、机械制造、生物医药等领域开展国际研发合作,推动形成开放的区域创新体系。落实支持政策,支持“专精特新”企业发展,激发中小企业创新活力和发展动力。加快钢铁、纺织、轻工等优势工业的国际化步伐,提高产品国际对标率,推动中国标准海外应用试点示范和推广。充分利用RCEP服务贸易开放承诺和有利于数字经济发展的规则标准,在全球制造中心的基础上积极构建数字与服务经济发展的中心,推动形成新的区域产业竞争优势。

同时,建设高质量实施RCEP的开放合作新平台。应鼓励地方政府创新发展思路,依托现有国家级开放平台、自贸试验区等载体或新设平台等方式,因地制宜、灵活推动建立具有经贸实质功能的RCEP示范性合作平台。

此外,形成RCEP促进区域协同发展的新格局。我国东、中、西部省市区与RCEP合作各具优势特色,应鼓励各地结合资源禀赋和产业基础制订RCEP经贸合作潜力清单,拓展对RCEP成员的贸易投资空间,带动区域经济协同发展。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院院长)



南宁国际铁路港国际货运班列集装箱吊装作业现场。

(新华社发)

跨国企业紧抓 RCEP 机遇

本报记者 朱琳

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)日前生效实施,这一世界最大自贸区的正式启航,将为区域内众多跨国企业更加灵活地进行产业布局,建立更精细、完善的产业链分工体系,降低最终产品的生产成本带来实实在在的利好,也为企业间深度合作、经贸融合发展开辟了广阔空间。

毕马威会计师事务所报告显示,泰国与其他RCEP成员的贸易额在该国贸易总额中占比超过一半,协定生效将显著提升泰国贸易优势行业,如汽车和零部件生产、塑料和石油化工产品以及电子产品等。

“伴随RCEP生效实施,未来几年内将进一步推动包括中国和泰国在内的成员之间更深层次的经济融合。”泰国天丝集团CEO许馨雄表示,如今,中泰经贸往来已十分密切,投资规模不断扩大。作为全球涉及人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定,RCEP的启动无疑将为中泰两国的全面战略合作伙伴关系发展注入更大动力,为中泰商业领域合作带来更多机遇。“我们还期待看到RCEP在减轻疫情对区域经济影响方面发挥积极作用,并为企业在后疫情时代的复苏创造有利条件。”许馨雄说。

世界最大矿业公司之一的力拓集团,90%以上的产品涉及跨境贸易。据该集团介绍,2020年力拓全球约75%以上的销售收入来自RCEP成员,其中,58%来自中国。

2021年,力拓集团依托中国港口的混矿、加工和国际转运能力,成功将力拓铁矿新混矿产品从中国销往东南亚和韩国,为亚洲市场的供应链提供更多选择。力拓集团表示,RCEP对于钛白粉、硼酸等其他力拓资源产品在区域内的贸易也推出了关税减免政策,这将吸引行业在RCEP区域内设立物流和转运枢纽。从长远看,RCEP生效对于降低区域内贸易壁垒、提高贸易效率、维持供应链稳定、促进区域协作等方面将带来多重利好。

RCEP的生效实施不仅为大型跨国公司带来机遇,对中小企业尤其是跨境电商而言,更意味着“突破”。

此前,跨境电商商品出口海外面临较大的合规风险。各国贸易标准存在差异,包括各项原产地规则、市场准入政策、投资政策等。伴随原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等统一规则的落地,区域内贸易规则逐渐规范统一,区域内市场的贸易标准一体化大大削弱了贸易壁垒。

对此,德勤近日发布的《科技赋能下的亚太数字贸易》报告指出,RCEP从消除关税壁垒、建立灵活的原产地规则、促进电子商务、提升贸易便利化水平、重视中小企业和技术合作五大方面促进区域数字贸易。报告预测,技术红利叠加政策红利,未来3年亚洲的“微型跨国企业”将迎来关键一跃。

RCEP 促进区域合作共赢

2035年区域整体 较基准情形累计增长

实际国内生产总值

0.86%

出口增量

18.30%

进口增量

9.63%

数据来源: 《RCEP对区域经济 影响评估报告》

构筑产业链供应链互利共赢合作体系

本报记者 刘瑾

对于我国纺织业而言,RCEP将对行业扩大对外贸易及深化域内产业链供应链合作产生更为积极的影响。中国纺织工业联合会副会长徐迎新在接受采访时表示,作为目前全球最大的自贸协定,RCEP有利于中国纺织业保持和提升行业出口竞争力。

海关统计数据报告显示,2021年1月至11月,我国与其他RCEP成员出口纺织服装784.2亿美元,同比增长13%,占纺织行业对全球出口比重的27.5%。同时,我国自这些国家进口纺织服装107.3亿美元,同比增长15.8%,占纺织行业全年进口总额的42.4%。

徐迎新分析说,从全球产业发展层面来看,RCEP有利于东亚和东南亚更好形成全球最具竞争力的纺织服装产业制造中心和消费中心。作为全球最大的自由贸易安排,RCEP成员之间

经济结构高度互补,域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。

从进出口贸易层面来看,关税减让安排有利于保持和提升我国纺织业出口竞争力。协定生效后,货物贸易最终零关税产品数将超过90%;服务、投资等领域市场准入进一步放宽,原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等实现统一,这将为纺织企业打造稳定、自由、便利和互联互通的优质营商环境。

从跨境投资层面来看,有利于深化国际产能合作,扩大区域内投资,更好构筑互利共赢的纺织产业链供应链合作体系。RCEP统一、简洁和明确的原产地规则将对中国纺织服装企业的贸易、投资和供应链布局提供非常显著的引导作用。

此外,通过签署RCEP,新建立了

中日自贸关系。RCEP生效后,日本最终将在15年内对绝大多数中国纺织服装产品实现零关税。业内专家认为,这为中日纺织服装贸易的长期发展构建了积极和可预期的政策环境,对中日双方纺织服装贸易合作的长远发展和稳定有极其重要的积极意义。

韩国是我国纺织业在东亚地区重要的贸易伙伴,也是我国纺织服装重要的出口市场之一。“中韩纺织服装贸易在RCEP规则下关税减让最优。”中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中表示。

徐迎新表示,目前,我国已初步建成纺织产业强国,纺织行业有信心也有能力抓住RCEP带来的历史性机遇,在新发展格局下,进一步畅通国内国际双循环,朝着高质量发展目标迈进。



南京海关关员指导企业设计RCEP生效后的惠享方案。

激