

调整农业结构务求实打实

三农瞭望

日前,农业农村部公布100个全国种植业“三品一标”基地,其优良品种覆盖率达95%以上。2021年全国农产品质量安全例行监测结果新鲜出炉,合格率为97.6%。这两组数据表明,农业结构调整取得了一定成果。

表面看,农业结构调整发力于面积调整或品种优化,表现在数量和质量上。但说到底,结构调整是围绕人的需求展开的,服务于亿万消费者。一方面,农产品需求弹性低,人们日益追求数量、质量、多样,农民经营主体需要向结构要效益,结构调整是顺势而为。另一方面,成本“地板”和价格“天花板”夹击,资源环境约束趋紧,国际竞争压力加大,结构调整也是不得不为。

农业保供从来都不单纯是总量问题,也是结构问题。确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上,同时棉花、油料、糖料、蔬菜、饲料均要有一定的自给率,面积比例和区域布局就要保持在合理区间并不断优化。理论上,耕地可广泛用于一年生禾本科作物生产,即粮棉油糖菜等,共同特点是不破坏耕作层。现实中,不同作物的种植效益不

农虽旧业,其命维新。农业保供从来都不单纯是总量问题,也是结构问题。一方面,结构调整要走出误区。另一方面,结构调优的过程也是产能提高的过程。保质量、保多样与保数量可以并行不悖。

同,不同区域的适宜作物不同,不同品种的供需形势不同。

在农业结构问题上,不能简单强调市场法则,不能完全是“什么赚钱就种什么”。在诸多农作物中,种粮的比较效益最低,但公共性和外部性最大,价格弹性最小,因而也最重要。因此,农业结构调整要坚持底线思维,必须首先确保粮食安全,尤其是口粮绝对安全。把必须保的、最重要的先保住好,这是无论怎么调、调什么都必须遵守的基础和前提。回顾这些年,历次结构调整都以粮食丰收为背景。

农业结构调整虽不能唯市场,但也不能靠行政命令,而是要在尊重市场规律基础上,根据资源禀赋科学引导。在家庭联产承包制下,只要符合土地用途管制,农民对种什么、怎么种有自主经营权。农民有现实动力,调

整优化才能持续。现实中,一些地方的结构调整,始终在较低层级徘徊反复,原因在于,没能真正吸引到农民。因此,要充分考虑农民收入因素,将品种、区域、产业布局嵌入激励机制中,实现“为国增粮、为农增收”。

调整要突出重点,扩种大豆和油料是2022年农业调结构的一个重点。这是个难题,原因在于其费人工、单产低,比较效益不高、进口替代性强。思路就是创新驱动,一是科技创新,二是机制创新。一方面,农业稳增产,科技至关重要。提高大豆自给率,就要创新栽培技术和种植制度,促进玉米大豆轮作,应用生物育种技术,提高单产和出油率。另一方面,提升集约化水平和全产业链经营,可以降本增效。优化大豆和油料的价格支持和补贴政策,吸引新型生产主体和多元服务主体入场,帮助产业得实惠。

总体看,保质量、保多样与保数量可以并行不悖。一方面,结构调整要走出误区。化肥、农药不是洪水猛兽,关键在于科学施肥、合理用药;饲料、添加剂并非产不出高品质畜产品,关键是要科学饲喂、遵守规范。另一方面,结构调优的过程也是产能提高的过程。比如,在稳定小麦面积时可以优先强筋小麦,在稳定水稻面积时可以侧重优质食味稻米。比如,稻渔综合种养,不仅有利于稳粮增收和水产保供,还有利于稻田环境和稻米品质改善。

农虽旧业,其命维新。结构调整是个老话题,也是新课题。在新阶段,农业结构调整内涵更深、要求更高、难度更大,因而更要实打实。这一调整既要为农业生产者提供利益诱导,让其有动力;又要健全优化相关制度政策,让其有依从。



齐金亮

近日,吉林省提出,要推动房地产市场运行再稳健一点,鼓励和引导各市开展购房补贴和贷款贴息工作,支持农民进城购房;长春市落实好重点高校毕业生安家费以及国家级领军人才购房补贴政策,提高进城农民购房补贴标准,有关支持政策有效期延长至2022年6月30日。

有关省份从省级层面对房地产市场运行加强指导,是房地产市场调控强化省级政府监督指导责任的具体体现。房地产业规模大、链条长、牵扯面广,对地方经济的稳定和发展有系统性影响,促进房地产业良性循环和健康发展的,离不开省级政府从全省工作全局出发,统筹谋划。房地调控发挥省级政府的监督指导责任十分必要。

吉林省出台相关举措稳定楼市,与该省房地产市场的总体运行情况有关。有关机构的统计显示,2021年下半年以来,吉林省房地产市场无论是成交金额还是成交均价,都出现了明显下降。根据第七次全国人口普查数据,2020年吉林省常住人口总量为2407万人,较第六次全国人口普查时减少339万人。实际上,不仅在吉林省,全国还有不少城市也存在类似状况。这些城市的共性问题:受人口流出、经济发展困难等多重因素影响,房地产市场下行压力有所增加。

近一段时间,一些城市出台了稳楼市举措。比如,广西桂林市出台了加大重点行业扶持力度冲刺2021年四季度经济工作若干奖励措施,其中明确给予楼盘销售面积排序靠前的房地产开发企业经营贡献奖励,同时,对购买一定区域新建商品房也将按照成交合同额发放消费券补贴购房者。此外,河南新乡和开封、重庆万州、湖南衡阳等地给予购房契税补贴;河北保定市出台政策明确,购买被动式超低能耗商品住宅可不受限购措施限制,利用住房公积金购买该类住房贷款额度可上浮。湖北荆州对5年内新毕业大学生、安徽芜湖对青年英才、浙江金华武义县对民营制造类工业企业的外来员工,均在购买首套住房时给予购房补贴。

当前,全国房地产市场分化日益明显,中小城市和县城分别面临不同的市场情况,房地产调控还须因地制宜,严格落实城市的主体责任。多城出台稳楼市举措,是落实房地产调控主体责任的具体体现。但须注意的是,政策应该积极满足购房者的刚需和改善性需求,坚决守住“房住不炒”底线。要避免借满足刚需和改善性需求形成炒作房地产的氛围,避免出现“假人才、真炒房”等现象。

在不少三四线城市和县城,促进产业转型升级仍面临一个较为漫长的过程。从长远看,摆脱对“土地财政”的过度依赖还需要不断完善房地产长效机制,持之以恒推动产业转型升级。地方政府应科学设置住房发展规划,避免脱离一地人口和产业发展实际,盲目上马过多房地产项目,最终造成楼市供给过剩。

亢舒

房

“一村一品”可更进一步

韩一军

农业农村部近日发布,截至目前,我国已认定3673个全国“一村一品”示范村镇,主导产业产值超过7000亿元,这些村镇资源禀赋集中、主导产业突出、发展特色鲜明、品牌效应明显。

所谓“一村一品”,是指在一定区域范围内,以村为基本单位,充分发挥本地资源优势,通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设,使一个村(或几个村)拥有一个(或几个)市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业。各地将“一村一品”发展与农业多种功能开发紧密结合,将产业、生态、文化、人才、组织等统筹起来转化为农业农村发展优势,体现了区域优势特色、拓展了多种功能、延伸了产业链条,促进农村一二三产业融合发展。

“一村一品”要充分发挥各自村庄特色,而特色主要来自于自然资源禀赋。但实践告诉我们,仅有大自然赋予的先天条件是远远不够的,这也就是为什么相邻的两个村,一个村的特色产业做得很大,而另一个村却无所作为。总结各地“一村一品”成功经验,可发现这几个共性特征。一是能人带动与组织有力,能人起步很重要,组织领导是保障。比如,有的蔬菜特色村就是从从一个村发展起来的,起步时村干部发挥了重要作用。二是积极引进人才与技术,引进先进品种甚至后来研发品种是发展的最大动力。比如,有的村与大学、科研院所对接,引进优质种苗,形成成套的先进栽培技术,打造了特色农业链,辐射带动周边多个村。三是

规模扩大成优势,单一品种生产规模的扩大,不仅形成了专业流通,也推动了后期产业链的延伸。四是带动农民致富是核心,这样才使得“一村一品”具有持久生命力。五是政策支持助起步,后期的系统规划和全面支持服务也很必要。

当前,相关探索中,有的地方对“一村一品”的认识还不够深入,有停留在表象的倾向。随着业态的创新和提升,各种科技人才和管理运营人才相对缺乏,亟待补充。此外,一些地方“一村一品”的三产融合发展程度还明显不够,品牌引领的作用亟待提高。

只有深刻认识发展趋势,推进“一村一品”工作才能适应挑战,把握机遇,发展得更好。一是有“一村一品”正在向“一镇一业”和“一县一业”转变,为了进一步发挥规模优势,需要将产品变产业,实现地域再突破。二是我国农业产业将逐步向乡村产业转变。“一村一品”发展不仅要关注现代农牧业和加工业等领域的发展,也要关注数字农业、数字乡村以及农业农村社会化服务产业的发展。三是组织创新与技术创新要求越来越高。要通过引进乡村之外各种先进要素,盘活广袤乡村的各种资源要素,用创新的思维、技术、业态、模式加快发展“一村一品”。四是品牌培育要加强。“一村一品”要紧紧围绕品种创新、品质提升和标准化要求系统,打造自己的特色品牌。五是政策支持应更加重视生态、绿色和可持续发展。

(作者系中国农业大学国家农业市场研究中心主任、教授)



程 硕作(新华社发)

其所待新职业职业技能标准

因而,平台企业需要为网约配送员在企业内部设置相应的晋升通道,并根据不同的技能水平为员工提供与之对应的工作岗位和福利待遇。平台企业和行业还应探索为网约配送员提供终身学习的机会,更好满足网约配送员的职业发展需求。

另一方面,平台企业和相关行业需要在技能鉴定和技能培训过程中承担更多社会责任。《网约配送员国家职业技能标准》将网约配送员职业技能的鉴定分为理论知识考试、技能考核和综合鉴定三个方面,而技能考核需要模拟配送业务的流程进行,因此,相关行业和平台企业需要在技能鉴定过程中,协助提供必要的程序、设备、场地等方面的支持。在各类职业技能院校开展网约配送员职业技能培训过程中,平台企业应积极开展校企合作,除了对培养目标和教学内容的制定提供建议之外,还可以为员工提供相对应的实习和就业机会。

综上所述,《网约配送员国家职业技能标准》的颁布体现了国家对于平台就业新业态高质量发展的新要求,需要平台企业和所在行业积极承担相应的社会责任,共同推动网约配送员这一职业的标准化和规范化发展。

(作者单位:中国人民大学劳动人事学院)

最近,人社部颁布了《网约配送员国家职业技能标准》,将网约配送员职业分为五个等级,明确了各等级需掌握的工作内容、技能要求和相关知识,使网约配送员职业技能的标准化程度更进一步,让网约配送员拥有了更加清晰的职业发展通道。

近年来,我国新就业形态不断涌现,相关劳动者合法权益保障面临新挑战。推动新职业的标准化发展,成为一种必然选择。从这个意义上看,《网约配送员国家职业技能标准》的颁布具有重要的现实意义。此举有利于进一步发挥互联网平台对就业和再就业的带动作用,有利于推动网约配送员这一职业的标准化和规范化发展,还有利于维护平台劳动者的合法权益,进而推动平台与劳动者关系的和谐发展。所以说,《网约配送员国家职业技能标准》的颁布,可进一步清晰划分平台与劳动者在整个流程中的权利与义务,减少二者之间不必要的矛盾与纠纷。

除了带来上述积极影响外,这一职业技能标准的颁布也对未来平台企业及相关行业在用工方面所承担的社会责任提出了新的更高要求。

一方面,平台企业及相关行业需要提供与技能相匹配的更加畅通的职业发展通道。《网约配送员国家职业技能标准》将网约配送员分为五个级别,级别的晋

更大力度减税降费利长远

曾金华

减税降费是助企纾困的关键举措。最新统计显示,通过优化和落实减税降费政策,预计2021年全年新增减税降费达到1万亿元,有效帮助企业减负发展。在经济下行压力较大的情况下,财政收支呈现紧平衡状态,个别地方财政收入不理想。同时,近年来连续实施万亿元级的减税降费,政策空间较难拓展。在诸多因素制约下,2022年减税降费能否继续推进?这一问题牵动着广大市场主体的心。

近日,全国财政工作会议部署2022年积极的财政政策重点任务,“实施更大力度减税降费”位列首位。这个部署释放出重要信号,2022年保市场主体将会持续发力,减税降费不仅继续实施,而且还会加大力度。这项部署回应了市场主体迫切需求,对稳定宏观经济具有重要意义。

实施更大力度减税降费,有利于帮助市场主体减负纾困、恢复发展。在应对新冠肺炎疫情冲击中,我国经济稳定恢复,取得举世瞩目的成绩。

2022年保市场主体将会持续发力,减税降费不仅继续实施,而且还会加大力度。这有利于帮助市场主体减负纾困、恢复发展,有利于稳定市场预期,促进经济恢复和长远发展。

同时也应看到,在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下,经济发展还面临严峻考验和很大不确定性,广大市场主体特别是中小微企业、个体工商户的生产经营遇到一些困难。保市场主体就是保经济基本盘,需要有力的政策措施对冲企业生产经营困难。实施更大力度减税降费,对市场主体来说是“雪中送炭”,为应对各种困难考验注入强大动能。

实施更大力度减税降费,有利于稳定市场预期,促进经济恢复和长远发展。尽管减税降费政策空间受限,国家仍决定加大减税降费力度,这是

政策配套提升生育意愿

据报道,自2022年1月1日起,宁波市按照国家生育政策生育二孩或三孩的家庭,连续缴存住房公积金满2年,首次申请公积金贷款购买首套自住住房的,住房公积金最高贷款额度由60万元/户提高至80万元/户。此举旨在发挥住房公积金的住房保障功能,支持相关家庭刚性住房需求。优化生育政策是一个系统工程,各地应加强统筹规划、政策协调和工作落实,促进生育政策和相关经济社会政策配套衔接,切实减轻相关家庭生育养育教育成本,促进人口长期均衡发展。(时 锋)