

扎根中国 砥砺前行

——在华外企高管展望2022年

发展循环经济 共创低碳未来

继续加大投资 服务乡村振兴

引领潮流趋势 创造美好消费

建设先进工厂 深耕材料科技

助力数字转型 拓展产业应用

布局本土生产 服务医疗事业



科思创全球高级副总裁、科思创中国区总裁 雷焕丽



嘉吉中国区总裁 刘军



欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官 费博瑞



AGC株式会社执行董事、AGC集团中国总代表 上田敏裕



埃森哲大中华区主席 朱虹



爱琅医疗全球副总裁、爱琅中国总经理 史华

2021年是“十四五”开局之年，中国政府通过持续缩减外资准入负面清单，扩大自由贸易试验区，如期成功举办进博会、广交会等大型展会等举措，展示了不断扩大开放、与世界共享机遇的决心，也为外资企业注入了强心剂。在此契机下，科思创通过进一步升级上海地区总部，首秀进博会，推动开放式创新、宣布新投资计划等一系列举措，高质量兑现了我们对中国市场的坚定承诺，体现了我们深耕中国市场的信心。

科思创早在2020年5月就率先将实现循环经济作为企业愿景，在该愿景的指引下，我们通过替代性原材料、可再生能源、创新回收利用以及联合解决方案引领助力各行业的可持续发展。例如，我们通过提供含可再生成分的MDI和聚碳酸酯等原材料，助力汽车和电子等终端行业减少碳足迹。又如，科思创不仅为风电等行业提供创新材料解决方案，也积极投资绿电，我们已经成功购回每年1亿度来自宁夏的光伏绿电，供应上海一体化基地，这些可再生能源领域的投资不仅可以使科思创降低生产环节的碳排放，也能帮助伙伴生产更低碳、更可持续的产品。

在“双碳”背景下，我们欣喜地看到各行各业都在积极向绿色低碳转型。我们认为中国将在全球向循环经济转型中发挥关键作用。科思创致力于实现循环经济的愿景与中国发展的大趋势相符。凭借科思创在材料创新方面的专长与能力，我们相信可以为中国的可持续发展，尤其是实现碳中和目标作出贡献。

展望2022年，我们有理由相信，凭借强大的韧性与活力，中国将依然是引领全球经济复苏的稳定力量。科思创也将进一步加大对中国市场的投入，与各界合作伙伴携手，以创新可持续的产品及解决方案，为中国经济的高质量发展增砖添瓦，共创低碳未来。

对于嘉吉来说，2021年是一个特殊年份。这一年是嘉吉进入中国市场50周年。2022年，我们将开启在华运营新的50年征程。过去一年，嘉吉进行了一系列新投资项目和企业社会责任活动，推出了众多创新产品，践行了在中国长期发展的承诺。例如，历时4年打造的中美嘉吉生物高科技产业园内六大新项目集中投产，投资约6亿元的嘉吉粮油(日照)有限公司投产开业，嘉吉在中国首个FR3天然酯生产基地在广东阳江投入使用。我们还宣布计划未来5年投资5000万元用于践行企业社会责任。

2022年，世界仍将面临诸多不确定性，但是我们对在华发展前景始终抱有信心。在嘉吉全球战略布局中，中国市场具有重要意义和地位。嘉吉将继续投资中国市场，加快创新步伐，推动低碳发展，履行支持中国农民、消费者、客户和社区发展的坚定承诺。

数个项目将在2022年进入建设或投产阶段。我们将在浙江嘉兴建设一个新的宠物食品工厂，与战略伙伴长荣农业科技合作的饲料工厂也将投入使用。我们将继续面向中国市场进行研发。位于吉林松原的嘉吉食品安全与技术中心将投入使用，中心将开展食品安全检测和研究、玉米深加工行业的流程改进与产品开发等。正在建设中的嘉吉亚洲首个动物营养全球创新中心也将在2022年8月投入使用。

近日，国务院印发了《“十四五”推进农业农村现代化规划》，提出了未来5年农业农村现代化建设的思路目标和重点任务。我们深受鼓舞，将努力发挥自身的力量，助力提升农业现代化以及供应链现代化水平，为全面推进乡村振兴作出贡献。

今天，中国对于欧莱雅而言不仅仅是一个持续稳步增长的市场，更是在数字化、美妆科技、可持续性人才培养方面最重要的创新中心之一。欧莱雅中国将在2022年将迎来成立25周年，欧莱雅期待携手合作伙伴共同展望未来，以美的力量拥抱中国经济发展新机遇。

回首2021年，欧莱雅持续加大在华投资。从正式投入使用的欧莱雅静华大厦，到已进驻的集团全球三大美妆科技中心之一，再到拟投建的欧莱雅集团全球首家自建智能运营中心，欧莱雅期待在中国市场寻求更高质量的发展。同时，中国作为欧莱雅集团北亚区总部，也将引领中日韩“美妆黄金三角洲”的最新潮流趋势，为区域协同发展注入新的动能。欧莱雅对中国市场始终充满信心，将继续稳步投资品牌建设，推动创新的边界，打造更多高功效、高品质的产品。

自1997年进入中国市场以来，欧莱雅牢牢把握中国人世20年的每一个重大机遇，历经20余年高质量、稳健、可持续发展，成为中国第一大化妆品集团，中国也成为欧莱雅集团全球第二大市场。欧莱雅相信，世界的机遇就是中国的机遇，反之亦然。集团致力将全球的美好事物带给中国消费者，并用中国市场的经验来激励其他市场。更好的营商环境是中国经济日益发展的最好证明之一，欧莱雅也从中受益良多。

新的一年，在“HUGE美好计划”与“BEAUTY HUGEVOLUTION·美的进化”两大战略的指导下，欧莱雅将继续把握中国市场机遇，推动在华业务取得更高质量的发展，并在满足业务增长需求的同时，协同生态圈合作伙伴共同创造“美好消费”新局面。

2021年，AGC(原“旭硝子”)株式会社迎来创立115周年。成立100多年以来，AGC的事业领域已从最初的玻璃，发展至电子、化学品、工业陶瓷等领域，以材料的力量支持建筑、汽车、显示器、智能手机、通信、半导体等领域发展。

AGC株式会社2021年的营收喜人，中国事业在其中作出了重要贡献。中国在肆虐全球的新冠肺炎疫情中率先实现复苏，引领世界经济向前。中国已不单是“制造大国”，更发展为“消费大国”“创新大国”，还是一颗冉冉升起的“科学大国”之星。

AGC株式会社于改革开放初期，应中国政府的邀请在中国建设生产显像管电视机的材料工厂，自此便深深扎根中国，努力在中国培养技术人员和管理人才，推动各地方经济发展。如今，AGC株式会社在中国大陆拥有18家法人企业，近6000名员工。近年我们在此建设了世界先进水平的工厂，中国在全球布局中的重要性与日俱增。

我作为中国总代表赴任以来，已经过去5个年头了。我经常感慨于中国经济发展的速度之快、格局之大、情怀之深！如果想以世界为舞台有些大作为，中国是最适合的。

人类现在面临“环境”这个共同的课题。“环境”是AGC株式会社创立以来一直秉承的四个价值观之一。AGC株式会社宣布将在2050年实现碳中和净零排放。可持续发展是我们的目标。作为耗能较多的材料公司，我们不仅从制造阶段尽量降低排放，还从产品的全生命周期视角，通过不断的技术创新，以材料的力量推动解决这一人类共同的课题。

今后，我们将继续助力中国的发展和社会课题的解决，为成为中国社会不可或缺的一员而不断努力。同时，携手优秀的合作伙伴，共同解决全球的共性问题，为人类命运共同体建设作出贡献。

新的一年，我们将继续积极推进创新，深入拓展产业应用，探索下一代颠覆性技术，与中国企业一道坚持长期主义，全面提升数字化成熟度，塑造可持续发展新未来。

2022年伊始，疫霾仍然笼罩全球。不过，众多在华跨国公司的发 展前景却未被遮蔽。展望新的一年，“信心”成为众多高管口中的高频词。

信心来自中国经济的确定性。

当全球市场动荡起伏，中国尽显世界经济“压舱石”作用。庞大的市场规模，让中国成为跨国公司营收增长的重要动力源。良好的疫情防控能力、日益完善的基础设施、丰富优质的生产要素等，让中国在全球供应链、产业链中的作用日益突出。尤其是在世界经济备受新冠肺炎疫情冲击之际，许多跨国公司在华经营业绩持续增长，生产经营保持稳定，更显中国经济确定性之珍贵。跨国公司纷纷用真金白银“投票”，加大对中国市场的投资。2021年1月至11月，全国实际使用外资(FDI)金额10422亿元，同比增长15.9%。

信心来自中国开放的坚定性。2021年12月27日，2021年版全国和自贸试验区外资准入负面

与中国一起

清单出炉，分别进一步缩减至31条、27条，跨境服务负面清单进一步缩减至17条。尽管外部环境复杂，但是中国扩大开放的脚步从未停止。从批准加入区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)，到广交会、服贸会、进博会等国际盛会陆续举办；从有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域相关业务开放，到深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作，一年来中国不断提升对外开放水平，持续优化投资环境，市场准入空间越来越大，让跨国公司清清楚楚地看到了广阔的发展前景。

展望2022年，中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，中国经济潜力足、韧性强、活力强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变，中国发展具有的多方面优势和条件没有变。国际组织、境外机构纷纷看好中国经济，强调中国依然是全球最具吸引力的投资地之一。

无论外部环境风风雨雨，留在 中国，扎根中国，帮助中国与世界建立更加紧密的联系，对于跨国公司来说都是最优解。期待更多跨国公司把信心转化为行动，在中国投资兴业，与中国市场共赢。

「赢」

2021年是爱琅医疗进入中国市场的第4个年头。这一年，我们在中国市场收获颇丰，交出了一份满意的答卷，也为未来的发展积累了信心和 经验。

2021年爱琅医疗在华业务同比增长超过了80%，在爱琅全球业务的占比也显著提升。同时，爱琅中国的团队持续壮大，更多高素质人才的加入，将助力爱琅在华业务实现可持续增长。此外，爱琅医疗正着手布局中国本地化生产工作，希望用更快的速度将更多好产品带到中国市场。

展望2022年，爱琅医疗坚信，中国经济仍将保持良好的发展态势。爱琅医疗将把加速新产品上市、吸纳优秀人才、深耕市场渗透、布局本地化生产作为在中国市场的核心战略。

中国介入治疗的患者量位居世界前列，伴随国民健康意识的提升，中国市场蕴藏着巨大潜力。进入中国市场后，爱琅医疗一直保持每年引进2款至3款新产品的速度。2022年，爱琅医疗将在中国推出3款新品，其中一款已在2021年进博会上完成了中国首秀。

借助丰富的产品以及不断壮大的团队，爱琅中国将覆盖更广泛的地区，并提升产品的市场占有率。配合多地“大病不出县”的惠民政策，爱琅中国将联动一、二线城市的专家，将优质医疗资源输送到下沉市场，提升当地患者就诊的便利性。

爱琅医疗目前正紧锣密鼓地筹备中国首个生产基地，建成投产后，将大大缩短供货周期，进一步惠及中国医患。

爱琅医疗目前正紧锣密鼓地筹备中国首个生产基地，建成投产后，将大大缩短供货周期，进一步惠及中国医患。