

来吧！共赴“冰雪之约”

本报记者 常理



图① 12月13日,北京首钢园奥运五环在蓝天映衬下格外醒目。(视觉中国)

图② 12月11日,北京青少年冰球联赛点燃冬奥热情。胡星宇摄(新华社发)

图③ 12月15日,河北省张家口市宣化二中学生进行雪上训练。(视觉中国)

的竞赛更激烈,运动的场馆设施、装备更完备,运动员的技能水平更高超,观赏性更强。

再比如花样滑冰,1863年美国芭蕾舞大师杰克逊·海恩斯将舞蹈元素融入滑冰技术,实现了滑冰运动与舞蹈艺术的结合。我国首次出征冬奥会时,就派出选手参加该项目。此后,申雪、赵宏博,张丹、张昊,庞清、金博洋等一代优秀的花滑选手,不断在冬奥舞台上奏响华丽的中国乐章。

此次北京冬奥会的举办,无疑将极大推动冰雪运动在我国的发展。国家体育总局副局长李颖川指出,随着中国经济社会和科学技术的发展,日益成熟的制冰技术让冰雪运动实现了全国覆盖。越来越多的老百姓走上冰场、走进雪场,充分享受冰雪运动带来的快乐。

邹新娟建议,应进一步优化冰雪运动发展政策环境,加快场地设施建设,夯实冰雪运动发展基础。同时,举办更为丰富多彩的冰雪活动,为群众广泛参与创造条件,狠抓青少年群体冰雪运动普及推广。还要发挥社会力量作用,支持冰雪运动社会组织发展。

了。在北京夏季奥运会“鸟巢”工程设计工作中,他提出并开设了三维设计专业。如今,李兴钢担任了北京冬奥会延庆赛区总设计师,他感叹说:“从夏奥到冬奥,从鸟巢到延庆,我有幸参与了这两个伟大的工程,也在这个过程中见证了祖国的日益强大。”

“申奥成功以来,我国冰雪运动从政策制度体系建设到推广实践,从专业竞技到群众性冰雪运动,都取得了长足进步。冰雪运动参与人数不断增加、活动呈现向着多样化方向发展,冰雪赛事成绩明显提升、冰雪场地设施建设成果丰硕、发展制度体系不断完善。”北京市冬奥文化与冰雪运动发展研究基地首席专家邹新娟对记者说。

力与美的融合

冬奥会受关注程度不断提升,跟冰雪运动的独特魅力是分不开的。

速度是冰雪运动一大突出特点,无论是短道速滑、速度滑冰,还是时速可达130公里以上的雪车、雪橇项目,高速的冰上滑行不仅让运动员不断追求更加极限的运动体验,而且给观众带来极具观赏性的视觉冲击。冰雪运动完美展现了力与美的融合,花样滑冰、自由式滑雪、单板滑雪等,不仅需要速度和力量,更需要娴熟的技术、过人的胆识和出色的现场发挥,才能最终赢得评委和观众的认可。

不断的传承与发展也让冰雪运动焕发新的生机。比如历史最悠久的冰上运动——速度滑冰。早在11世纪至12世纪,荷兰、英国、瑞士等一些国家的人们,就开始脚踏兽骨、手持带尖木棍在冰面滑行。到了17世纪,这种早期的冰上交通方式演变为冰上运动。1924年第一届冬奥会上,速度滑冰被列入正式比赛项目。如今,这项运动



团结与友谊的象征

体育是文化交流的重要方式,也是增进友谊的桥梁和纽带。《奥林匹克宪章》中对奥林匹克精神有这样的定义:相互理解、友谊长久、团结一致和公平竞争。现代奥林匹克之父顾拜旦曾提出,希望通过国际化的现代奥林匹克运动,引导人们参加公正的体育竞赛,加强各国人们之间的团结,倡导和平与友谊。

当前,纵观国际国内,在新冠肺炎疫情全球蔓延、国际形势复杂的背景下,举办一届成功的冬奥会,意义重大。“疫情背景下筹办冬奥会更需要高超的组织管理能力,完善的运作机制和组织协调能力以及法治化、规范化的流程。冬奥会的召开,不仅可以大大提升主办城市的知名度与美誉度,更可彰显人类共同合作和团结向前的努力。”邹新娟认为。

从2015年申办冬奥会成功以来,我国积极秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念,推动各项筹备工作有序进行,为奉上一场精彩、非凡、卓越的冬奥会提供了有力保障。

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东日前表示,12个冬奥竞赛场馆全部完工,并通过国际冬季单项体育组织认证,全面具备办赛条件。

国际雪橇联合会主席埃纳斯在参观了位于延庆赛区的国家雪车雪橇中心后表示:“这座场馆对所有雪橇运动员来说,都是一份很好的冬奥礼物。”

百年前,曾有人提出了著名的奥运三问:中国何时能派一名运动员参加奥运会?中国何时能派一支队伍参加奥运会?中国何时能邀请世界各地的运动员来参加在中国举办的奥运会?

而如今,伴随着中华民族伟大复兴的脚步,这些梦想逐一实现,中国已成为奥林匹克竞技大国,屹立于世界舞台的中央。我们相信,这次举世瞩目的北京冬奥会必将书写辉煌,载入史册,让我们为奥运健儿加油,为北京冬奥会加油!

观澜

上个月,由哔哩哔哩与河南卫视联合出品制作的文化剧情舞蹈节目《舞千年》低调开播。没有流量艺人、没有花哨的竞赛规则,这档关注和展现中国传统舞蹈和文化的节目,却在哔哩哔哩收获了9.9的高分,还频频登上热搜,赢得了流量与口碑。

从春节的《唐宫夜宴》,到端午的《洛神水赋》、七夕的《龙门金刚》,今年河南卫视打造的“中国节日系列”文化节目纷纷成为爆款。如今《舞千年》再获成功,离不开节目对中华传统文化本位的坚守,以及对传统文化之美的用心挖掘与呈现。

高质量节目的用心体现在细节之中。《唐宫夜宴》为了重现唐朝少女丰腴的身姿,演员们下足了功夫,眼角两道月牙形的妆容特意模仿风靡于唐代的女性面部潮流“斜红”。这一期的《舞千年》,为了给观众更好的沉浸式体验,节目组实景拍摄了20座城市的文化风貌……

除了用心,节目的成功还离不开创新。在综艺节目层出不穷的今天,跟风、模仿很容易让观众审美疲劳。《舞千年》为了有所突破,融合了综艺、舞蹈、影视三个领域,不仅展现舞蹈艺术,还以影视剧的形式辅助叙事,“剧中有舞,舞中追剧”的表现方式颇具新意。为了与节目内容紧密结合,应用了大量科技手段。通过三维AR、水下拍摄技术等,节目实现了虚拟场景和现实舞台的完美结合。

当然,文化节目的“出圈”必然离不开与时代的同频共振。除了“中国节日系列”、《舞千年》的突围,近年来《国家宝藏》《中国诗词大会》《典籍里的中国》等一批节目同样受到了广泛好评。在文化自信的今天,优秀传统文化节目用年轻观众喜闻乐见的方式表达,让观众在穿越中实现与历史对话;而反过来,观众的认可又激发了这类节目更好地挖掘与传播传统文化,为讲好中国故事增添动力。

“中国节日系列”文化节目走红后,河南多地的博物馆、景点,以及文创产品等的热度随之提升。事实证明,真正以优秀传统文化为底色,不唯流量、不盲从跟风,踏踏实实用心、创新做出的文化节目可以“叫好又叫座”,还可能带来意想不到的红利。

本版编辑 李静美 编 王墨晗

冰与雪的演绎

现代冰雪运动起源于欧洲,从当时一些群众性冰上、雪上娱乐项目,发展成具有一定规模的体育运动项目,并逐步演变成国际性的赛事活动。1880年,美国纽约布鲁克林地区举办了国际速度滑冰对抗赛,1883年,挪威霍尔门科伦举办了国际传统滑雪赛,等等。这些国际赛事受到人们广泛欢迎,也让冰雪运动的认可度不断提升。

时至今日,随着冬奥会影响力不断扩大,承办冬奥会的城市累计达到了20座,从阿尔卑斯山麓到落基山脉,从挪威的纳维亚半岛到黑海之滨,从多瑙河畔到东亚大地,奥林匹克的火种撒向了世界各个角落,留下了光辉美好的印记。

我国第一次冬奥之旅是在美国普莱西德湖举办的第13届冬季奥运会,当时我国共派出28名运动员,参加了滑冰、滑雪。现代冬季两项等18个单项比赛。2002年第19届冬奥会上,我国短道速滑运动员杨扬成为我国第一位夺得冬奥会金牌的运动员。2015年7月31日,北京正式获得2022年冬奥会举办权,成为全球首个“双奥之城”。

李兴钢已经是第二次参与奥运场馆设计



醉美雪乡迎客来

本报记者 吴浩

雪乡,我国冬季旅游市场的“超级网红”。11月26日,雪乡正式开园迎客。

“雪乡简直太美啦!”来自广西柳州的梁梦娇由衷赞叹道。她边走边拍,脸上洋溢着喜悦。

雪乡位于黑龙江省牡丹江市大海林林业局有限公司双峰林场,最初只是职工居住的小山村。由于地处长白山脉张广才岭与老爷岭的交会处,受3座海拔1600米以上高山阻隔,北上的日本海暖湿气流与南下的贝加尔湖冷空气在此频繁交汇,造就了当地“夏无三日晴,冬雪漫林间”的奇特气候。

来到雪乡,令人津津乐道的还是雪。每年从10月份就开始下雪,到次年4月份冰雪才慢慢消融,积雪期达7个多月,最深处可达2米。

雪乡的雪,如同厚棉棉被,铺在房顶上;雪乡的雪,可以化身雪蘑菇,长在院子里;雪乡的雪,可以变成雪馒头,冻在栅栏上;雪乡的雪,可以卷成雪舌,挂在屋檐边;雪乡的雪,可以从屋檐垂到地下,状如瀑布……雪乡的雪,千姿百态,塑造出如梦如幻的童话世界。当地人笑称:东北负责冷,雪乡负责美。

几年前,《地理中国》摄制组曾专门解密雪乡的雪内部结构:普通雪花是六边形,但雪乡的雪花在六边形的每一个棱角上都有长长的树枝状分叉,众多的雪花在下降的过程中聚

合成团,落到屋顶上垂而不坠,悬而不落。

实际上,雪乡长期“养在深闺人未识”。1986年3月,时任哈尔滨铁路科研所摄影师的王福春听说双峰林场是个“雪窝子”,便好奇地揣了3部相机前去采风。他被雪乡的美景深深吸引,将拍摄的照片取名《雪乡》参展并获奖。雪乡由此名声大噪,成为摄影圈中的雪景天堂。

雪乡真正走上旅游之路要追溯到1999年。当时,由于林区商业性开采规模逐渐减少,双峰林场迫切需要转型发展。考虑到雪乡小有名气,发展冰雪旅游业成为当地选择。2001年,原国家林业局正式批准成立“雪乡国家森林公园”。

雪乡发展旅游初期,每年的游客量并不多。“林场停伐,职工要有出路。我们大力动员职工发展餐饮、旅馆、商店等旅游配套服务,但没多少人能积极响应,因为当时客流量少不挣钱。”大海林林业局有限公司森林旅游产业发展部部长刘忠才回忆说。

2013年,随着一档综艺节目播出,雪乡旅游火了。但旅游配套服务赶不上雪乡的走红速度,2017年发生的雪乡旅游消费舆情事件,倒逼雪乡不断完善旅游配套服务,提升游客旅游体验。

“第一次来雪乡感觉非常惊喜震撼,不像网上说的坑人、吃的东西很贵,相反住宿很便宜而且饭菜非常好吃实惠。”梁梦娇向她的朋友们推

荐道。

纯白的雪有污点不美,雪乡这张闪亮名片不能抹黑。为此,海林市专门成立了雪乡景区管理委员会,承担对雪乡景区的日常监管责任,雪乡景区经营权归属大海林林业局有限公司。

近年来,雪乡下大力气提升景区品质,设置投诉热线和线上投诉平台,商品服务明码标价。对于游客投诉,第一时间处理,确保游客获得满意的旅游体验。

记者在雪韵大街上随机走访了几家民宿和超市,了解到普通大炕房最受欢迎,每晚价格200至300元不等,在春节假期会有一定上涨。矿泉水、泡面、水果等食品价格也处于合理水平。目前,雪乡日常生活食品全部集中采购,使用驯鹿拉雪橇等传统方式为商家统一配送,既保护雪乡生态环境、保障食品安全,也为景区增添了一道风景线。

雪乡从不缺少热度,新冠肺炎疫情却让雪乡游客量“腰斩”。据不完全统计,2018年至2019年赏雪季,雪乡游客量达83万人次。2019年至2020年赏雪季,游客量锐减到37万人次。

应对疫情冲击,雪乡也在求变,正积极构建雪乡全球全季旅游新格局。“要充分发挥‘冰天雪地+绿水青山’的资源优势,把雪乡建设成为世界级的生态旅游区。”刘忠才说。