

沙特有望实现财政盈余

本报驻利雅得记者 罗怀伟



人们在沙特阿拉伯首都利雅得参加“利雅得狂欢季2021”开幕庆祝活动。利雅得狂欢季是沙特促进经济社会多样性举措的一部分，系列活动将持续到2022年3月。新华社记者 胡冠摄

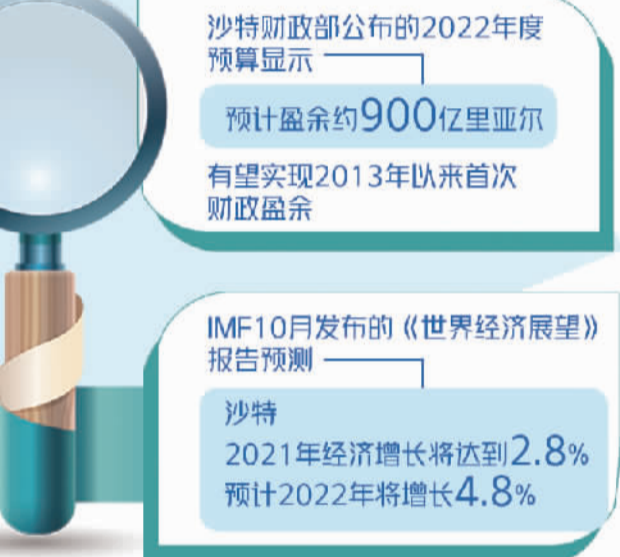
部门发展计划(FSDP)和私有化计划等,旨在为私营部门赋能,在减少公共支出压力的同时增加非石油收入。

三是实施更为广泛的经济结构转型。沙特在政府服务、基础设施和社会计划方面持续投入,扶持国家转型计划(NTP)、生活质量计划、朝觐服务计划(DARP)和沙特绿色倡议(SGI)等“2030愿景”配套发展计划,旨在增强经济灵活性,适应快速变化的全球格局,促使相关领域实现结构性转变。

与此同时,沙特清晰认识到全球经济复苏和开放的不确定性持续存在,未来仍需面对多个重点经济体再次出现经济停摆、新一波疫情影响长期持续、全球供应链挑战增大、通胀水平上升,石油储备增加等风险和压力。此外,沙特未来还需面对如何在通胀压力下逐步取消疫情期间的临时性经济政策。提高增值税率虽然对年度收入的增加起到较大帮助,但仅为临时性决定。沙特财政大臣穆罕默德·贾丹表示,可能会在经济和金融状况改善的情况下重新考虑增值税率,这将对国家财政状况产生一定影响。

对此,沙特在实现财政平衡后,将启动财政可持续性计划(FSP),旨在实现中长期财政可持续增长。

一是将支出上限与结构性收入挂钩,即在预估石油收入时采取与石油市场预期无关的保守估计,限制受油价波动影响的顺周期支出,确保支出上限更加稳定。二是设定储备和债务限额,建立财政缓冲,着眼规避风险。三是建立部署盈利的机制和规则。沙特王储穆罕默德·本·萨勒曼表示,盈余将用于增加政府储备,以应对疫情带来的需求,改善沙特财政状



况,提高应对全球冲击和危机的能力;穆罕默德·贾丹表示,盈余将用于支持国家发展基金和公共投资基金,将考虑加快实施一些经济和社会层面的战略规划和项目,或偿还部分公共债务。穆罕默德·贾丹表示,沙特政府2022年度和中期财政目标是支持经济活动的持续逐步复苏,同时延续近年来所采取的举措,通过减少对石油收入的依赖,实现经济多元化、发展非石油收入并确保其可持续性来实现沙特“2030愿景”。

外企微观察

近日,德勤发布2021年度《科技赋能亚太数字贸易》报告称,成长中的亚洲中小跨境电商在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)政策红利和数字技术助力下,正尝试一跃成为“微型跨国企业”。

新冠肺炎疫情暴发和蔓延抑制了海内外市场线下的消费需求,而各国采取的居家防疫措施促使线上消费需求进一步释放,消费者购物模式的巨大转变助推了跨境电商数字化进程加速。联合国贸发会议发布最新《全球贸易更新》报告显示,今年第三季度全球商品贸易额为5.6万亿美元,创历史新高。2021年全球贸易额预计约为28万亿美元,较2020年增长23%。

据德勤对亚太多国600多家跨境电商企业的调研显示,85%的跨境电商企业都是规模不到100人的小微企业,少到甚至只有一两个人,却能把生意做到平均超过3个以上的海外市场。这些小微企业企业是如何成长为“跨国”企业的呢?

首先,线上消费需求爆发式增长无疑给中小跨境电商发展提供了第一推动力,而积极打造自主品牌、建立公司专属的独立外贸网络渠道、借助全球社交网络直面消费者,挖掘消费市场深层次需求,成为这些企业制胜的“金钥匙”。有报道显示,水溶宠物粪便袋卖爆英、德、法、美等6国;乌龟“高定”毛衣在法国和日本收获粉丝无数……正如德勤报告指出,这些“微型跨国企业”的创始人更善于从全球社交网络发现消费需求,借助“本地制造”和亚太地区的柔性供应链,为同样年轻的海外消费者提供定制化服务。

其次,政策红利为中小跨境电商出海“保驾护航”。德勤报告指出,2022年1月1日RCEP开始生效,将从消除关税壁垒、建立灵活的原产地规则、促进电子商务、提升贸易便利化水平、重视中小企业和技术合作等五大方面促进区域数字贸易。

再次,在技术进步、国际合作开放等诸多因素影响下,全球贸易迎来智能化升级。技术升级将吸引越来越多的跨境电商加入数字贸易全球产业链,以适应全球消费者日益增长的数字消费习惯,而这其中,亚太将成为全球数字平台建设的生力军。

技术加持叠加政策红利,小微企业“跨国”将迎来关键一跃。浙江大学和蚂蚁研究院近日联合发布的全球首个“RCEP区域数字贸易跨境支付服务指数”显示,2020年和2021年,跨境支付服务规模指数的年环比增速均保持两位数字增长。而以支付笔数为标准衡量的支付活跃度远远领先于卖家的增长数以及交易金额的增长,在2021年第三季度同比增长25.6%。这也侧面印证了亚太跨境电商的资金结算通道能力正在显著提升,凸显出“微型跨国企业”活跃度和活力值双高的态势。



视频报

新加坡提高房产额外印花税

新加坡政府宣布,从即日起提高房产额外印花税,推出新一轮房地产降温措施。

新加坡财政部、国家发展部和新加坡金融管理局发布的联合文告表示,自2021年12月16日起,新加坡将调高额外买方印花税(ABSD)5个至15个百分点;收紧总偿债比率(TDSR),规定每月的贷款偿债率从原本不可超过收入的60%,收紧至收入的55%;组屋贷款与估值比率(LTV)限额,从90%收紧至85%,通过金融机构的组屋房贷与估值比率仍维持在75%的水平。

文告显示,额外印花税总体从2018年7月6日至2021年12月15日执行的标准,从12月16日起调高5个至15个百分点,具体视购买对象身份和拥有房产的多少而有所区别。

按照新政,新加坡公民购买第一套房产继续实行零税率,购买第二套房产由12%调高至17%,购买第三套房产由15%调高至25%。永久居民购买第一套房产继续执行5%税率,购买第二套房产由15%调高至25%,购买第三套房产由15%调高至30%。外籍人士购任一房产的税率由20%调高至30%。企业购买任一房产的税率由25%调高至35%。除了出台上述降温措施,政府也将增加公共和私人房屋供应,以满足市场需求。

文告表示,政府过去几个季度一直在密切关注房地产市场。尽管受到新冠肺炎疫情的影响,私人住宅和组屋转售市场一直活跃。自2020年第一季度以来,私宅价格上涨约9%。组屋转售价在经历了六年的下跌后也大幅回升,自2020年第一季度以来上升了约15%。

文告强调:“如果不加以控制,房价可能会超过经济基本面,并增加破坏市场稳定的风险,借贷者也容易受到接下来几年利率上升的影响。”

中国—中东欧国家经贸合作表现亮眼

陈思杨 顾虹飞

中国—中东欧国家合作机制成立以来,有力地促进了中国与中东欧国家各领域务实合作,成为跨区域合作的典范。2022年是中国—中东欧国家合作机制成立10周年,中国与中东欧国家都处在经济发展的关键阶段,继续深化双方经贸合作,发挥互补优势,不仅有利于中国与中东欧国家实现互利共赢、共同发展,而且对加快欧洲一体化进程,推动中欧关系向更深层次发展具有重要意义。

2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,有力地促进了中国与中东欧国家各领域务实合作,成为跨区域合作的典范。新冠肺炎疫情引发的供应链危机、经济发展低迷、进出口贸易受阻等一系列问题,导致全球经济面临较大下行压力。在此背景下,中国与中东欧国家合作机制虽然面临前所未有的挑战,但双方合作并未陷入停滞。一方面,中国在疫情中反应迅速,经济较快回归正轨,并稳步恢复国际贸易。中国和与中东欧国家不断深化防疫合作,中东欧国家防疫工作在欧洲国家中表现亮眼。另一方面,得益于中欧班列和平台建设,与中国的经贸合作快速回温,中国与部分中东欧国家贸易逆势上扬,这些都为2021年中东欧国家经济复苏注入了动力,成为中国与中东欧国家合作的亮点,也成为中欧关系发展的有效助力。

经贸合作稳中向好。中国海关统计数据显示,2021年前三季度,中国与中东欧国家双边贸易总值为6294.1亿元,同比增长27.2%。其中,波兰、捷克、匈牙利成为中国在中东欧地区前三大贸易伙伴,进出口额分别为1980.6亿元、995.5亿元、761.7亿元,分别同比增长29.8%、8.7%、27.6%,分别占同期我国对中东欧国家进出口总值的31.5%、15.8%、12.1%。

虽然中东欧国家经济体量有限,但中国与中东欧国家的经贸合作增速已稳步高于中国与欧盟的数据增长。2021年前三季度,中国与欧盟贸易往来达283264.1亿元,同比增长22.7%。近些年,有国家指责在中国—中东欧国家合作框架下的经贸合作将重点放在了塞尔维亚等非欧盟国家,但经贸数据显示,中东欧地区前三大贸易伙伴波兰、捷克、匈牙利皆为欧盟成员国,且经贸合作逐年增长。

但是也应看到,受疫情影响,中东欧国家经济面临诸多挑战和问题。

首先,全球受疫情影响,欧洲国家经济普遍下行。中东

欧国家经济出口导向型特征明显,严重依赖欧盟市场,外部经济的不确定性使中东欧国家经济重启困难重重。同时,英国脱欧的影响开始逐渐显现,中东欧国家外部市场环境雪上加霜。

其次,面对新一波疫情,波兰、捷克等中东欧国家感染人数明显增加。根据欧洲疾病与控制中心(ECDC)的预计,如果疫情持续蔓延,中东欧国家将面临病床和重症病房数量不足的局面。持续不断的疫情使国际贸易和货物往来受阻。

再次,公共债务开始上升。匈牙利财政部长曾于2020年9月表示,匈牙利公共债务占GDP的比重将从2020年初的66%上升到2020年底的76%至78%。国际货币基金组织(IMF)数据显示,波兰政府抗击疫情的支出占GDP的比重超过了其他欧盟国家平均水平,这或将把波兰政府的债务比率提高到不安全的水平,甚至超过宪法规定的60%GDP债务上限。中东欧国家的国内经济普遍面临危机。

最后,欧盟虽然批准了7500亿欧元的复苏基金支持经济重建,但由于疫情冲击破坏了产业链和就业环境,中东欧国家可能无法单独依靠欧盟复苏基金纾困。中东欧国家甚至欧洲国家经济都会在将来一段时间面临困境。

在重重困难之下,中国与中东欧国家经贸合作仍然韧性十足,且具有较大潜力。

一是继续深化卫生领域合作。中国欢迎中东欧国家借鉴中方的防疫经验,提供疫苗支持,积极开展卫生合作,助力合作伙伴更好应对疫情危机。截至2021年初,塞尔维亚已从中国企业获取100万剂疫苗,匈牙利同中国疫苗企业开展合作。匈牙利总理欧尔班、罗马尼亚总统约翰尼斯等中东欧国家领导人也积极接种了来自中国的新冠疫苗。在后疫情时期,中国与中东欧国家在卫生、疫苗、健康等多领域合作将有效促进国际交流

和经贸往来。

二是中欧班列带动经济发展。中国国家铁路局数据显示,今年前10个月,中欧班列开行12605列、运送货物121.6万标准箱,同比分别增长26%、33%,开行数量超去年全年。据悉,为了保证中欧班列运输效率,铁路部门对中欧班列实行优先装卸、优先挂运、优先交接运输组织模式,班列交接办理时间较去年压缩了30%以上。

三是经济合作平台不断丰富。依托于中国—中东欧国家合作框架,双方已建立了许多有效促进经济发展的平台和机制。根据《2021年中国—中东欧国家合作北京活动计划》,2021年如期召开第五届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会、第二届中国—中东欧国家博览会、中国—中东欧国家联合商会第六次会议、第三届中国—中东欧国家(沧州)中小企业合作论坛等。这些平台有力促进了中国与中东欧地区的经贸合作,并为更多中东欧国家的企业提供进入中国市场的机会。

四是数字化和绿色成为新的增长点。为帮助成员国实现经济复苏,欧盟于今年开始推行7500亿欧元复苏基金,成员国已于上半年提交了复苏基金使用计划,并报欧盟审批。获得复苏基金的成员国在接下来发展计划中,将更多的关注点放在数字化、清洁能源、绿色发展等方面。而中东欧的欧盟成员国,在绿色经济和数字转型方面普遍较西欧国家落后,在这些领域的发展需要加强国际合作。

与此同时,中国也在不断强调绿色、数字等概念。中国政府已向全世界作出“2060年碳中和”的庄严承诺,而中东欧国家则视疫情后为发展绿色经济的重要契机。同时,中方不断加强建设数字基础设施与“数字丝绸之路”,数字化成为重要议题。中国与中东欧国家未来在电子商务、清洁能源、林业、农业等领域合作潜力巨大。

2022年是中国—中东欧国家合作机制成立10周年,中国与中东欧国家都处在经济发展的关键阶段,继续深化双方经贸合作,发挥互补优势,不仅有利于中国与中东欧国家实现互利共赢、共同发展,也对加快欧洲一体化进程,推动中欧关系向更深层次发展具有重要意义。

(作者单位:中国社会科学院欧洲研究所;西安外国语学院波兰研究中心)