

财政政策要精准提升效能

曾金华

财金视野

近日，中央政治局会议对2022年经济工作进行部署，提出“积极的财政政策要提升效能，更加注重精准、可持续”。这是对实施积极的财政政策提出的更高要求，明年财政政策在继续保持积极取向的同时，将把提升效能放在突出位置，既对经济保持必要支持力度，又高度重视政策和资金切实发挥实效。

科学有效的宏观调控是高质量发展的必然要求。作为宏观调控重要手段，财政政策的工具和手段日益丰富，作用越来越凸显，有效推动了经济平稳健康发展。积极的财政政策并非单纯在支出规模、赤字率等方面做量的扩张，而是要更加注重在稳增长、调结构等方面的效果。要进一步充分发挥作用，必须提高政策和资金的精准性、有效性。

还要看到，提升效能也是应对当前经济运行风险挑战的需要。效能是财政运行的内在要求，在新冠肺炎疫情冲击、经济下行压力加大的形势下，强调提升效能尤为重要。近年来，加大支出力度、减税降费、直达资金、专项债券等一系列财政政策措施打出了有力的“组合拳”，成效十分明显。同时，财政收支矛盾问题突出、加力空间有限，必须兼顾稳增长和防风险需要，对各种“黑天鹅”“灰犀牛”严加防范。为此，不仅要在“量”上确定合理规模，更要在“质”上确保政策更加精准有效，确保财政可持续。

提升效能，要重视支出效率和资金绩效。当前财政收支总体处于紧平衡状态，把有限的资金发挥出最大效益至关重要。在支出效率方面，我国创造性设立并常态化实施财政资金直达机制，下一步有必要研究如何扩大直达资金范围、优化分配使用流程等。专项债发行要尽快形成实物工作量，切实发挥稳投资、扩内需、补短板作用。同时，要持续深化实施绩效管理，切实做到花钱要问效、无效要问责。值得强调的是，资金使用不能“大水漫灌”，而必须“精准滴灌”，特别是要向民生保障领域倾斜，向科技自立自强、产业链供应链优化升级等关键战略领域聚焦。

积极的财政政策并非单纯在支出规模、赤字率等方面做量的扩张，而是要更加注重在稳增长、调结构等方面的效果。积极的财政政策要进一步充分发挥作用，必须提高政策和资金的精准性、有效性，并根据应对当前经济运行风险挑战的需要努力提升效能。这需要重视支出效率和资金绩效，重视市场主体获得感，还要强化严守风险底线。

提升效能，要重视市场主体获得感。财政政策效能如何，一个关键指标就是市场主体感受如何。疫情发生以来，我国持续推出一系列财政政策措施，从多方面为企业纾困

解难，特别是减税降费有效减轻了企业负担。下一步，要保持减税降费政策的连续性，针对企业特别是中小微企业需求，研究出台新的针对性措施，帮助其更好应对生产

经营困难。

提升效能，还要强化严守风险底线。近年来，我国持续加强地方政府债务管理，风险总体可控，但各种问题、隐患仍不少。一方面，要加强地方政府债券特别是专项债管理，提高资金使用绩效，防止资金沉淀闲置、违规挪用等问题，防范法定债务风险；另一方面，要持续防范化解地方政府隐性债务风险，稳妥化解存量、坚决遏制增量。

中央政治局会议强调，明年经济工作要稳字当头、稳中求进。落实这个要求，积极的财政政策就要做到稳健有效，要增强调控的针对性、前瞻性和灵活性，提高政策效率和效果，促进经济运行保持在合理区间。

12月8日上午，国家邮政局快递大数据平台的实时监测数据显示，2021年我国快递业务量首次突破1000亿件。体量上突飞猛进的快递业，连续8年稳居世界第一。眼下，如何从大到强，实现高质量发展，也成了快递行业不可回避的课题。

近年来，我国快递行业的发展进步有目共睹。连接城乡、覆盖全国、通达世界的快递服务体系基本建成，快递网点基本实现乡镇全覆盖，服务网络加速向村一级延伸，日均服务用户近7亿人次；重点地区间快递服务全程时限缩短到58个小时左右，有效申诉率不断下降；8家快递企业成功上市，形成3家年业务量超100亿件、收入规模超1000亿元的品牌快递集团。应该说，这些成绩都为行业的高质量发展夯实了基础。

吉蕾蕾

然而，随着市场规模的持续扩大，快递业发展不平衡不充分的问题也日益突出，行业规模大但质量不高、发展速度快但优势不足等短板逐渐显现。特别是低端“价格战”大行其道，甚至有快递企业采用低价竞争的方式挤走同行，等其市场占有率上升后再涨价。这种简单粗暴的“价格战”，不仅扰乱了行业良性竞争的市场秩序，而且给行业的持续性、高质量发展带来了阻碍。

今年二季度以来，快递行业“价格战”有所缓和。三季度以来，受末端派费上涨和成本上升等因素影响，快递单价呈现环比上升，但“价格战”的影响并未消散，有关“快递到网点迟迟不派送”“未征得同意就将快递投入快件箱”等投诉仍时有发生。

前不久，国家邮政局组织召开快递企业电话座谈会，旗帜鲜明地表示要反对“内卷”，提出快递企业要防范不正当竞争，反对损害行业利益、损害员工利益的行为。要维护市场秩序，严肃查处违规行为，打造健康有序的发展环境。快递行业要实现从高速发展向高质量发展的转变，实现从大到强，必须解决好“质”与“量”的关系问题。

一方面，要健全供给体系，推动完善产品分层，鼓励市场主体建立差异化的产品体系和定价机制，完善中高端服务供给；另一方面，要提升服务质量，可以更多地提供个性化、一体化服务，推动产品分类、服务分层，通过模式创新、科技赋能逐步提升末端网点的运营能力。比如，织密智能仓配网络，加大“AI分拣”等技术应用。此外，在推动快递进村、快递进厂、快递出海“两进一出”工程方面，要巩固快递进村成果，不断强化邮政快递城乡双向流通主渠道作用；转变思维方式，实现快递进厂新突破；抓住各方面新机遇稳步出海，不断探索出海新路径。

说到底，高质量发展才是快递行业由大到强的必由之路。站在新的历史起点上，快递行业要着眼于创新和创造，维护好基层员工的合法权益，处理好消费者服务诉求，各方要积极进取、形成合力，这样才能为消费者带来更加优质的快递服务体验。



商海春作(新华社发)

助力高质量就业

近日，助力高质量就业“国聘行动”第三季——“不负韶华 国聘行动”大型融媒体招聘活动正式启动。该活动将为大学毕业生提供更多的优质就业信息、搭建更宽广的求职对接通道，帮助他们实现更加充分更高质量就业。今年以来，国内外环境中不稳定不确定因素增多，我国经济面临新的下行压力，做好“六稳”“六保”工作特别是保就业保民生保市场主体等工作，意义重大。通过举办大型融媒体招聘活动等形式，有效吸引广大企业入驻招聘，拓宽就业市场供需对接通道，有利于大学毕业生等求职群体较方便地找到合适岗位，有效助力“六稳”“六保”。(时锋)

邮储银行广东省分行：

金融活水为小微企业发展壮大注入源源动力

在广东省汕头市俊国机电科技有限公司厂房内，一个个机器人正繁忙作业，新技术的应用与传统生产线交融迸发出了不一样的生机与活力。“没想到，在研发遇阻时，凭着‘广东省专精特新中小企业’资质，顺利获得了邮储银行400万元无抵押、无担保信用贷款，解了燃眉之急。”公司负责人罗先生介绍，有了充足的资金支持，公司将继续推动智能制造，为各行各业智能化提供助力。

“十四五”规划明确提出，要推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。邮储银行汕头市分行迅速响应政策号召，梳理辖内专精特新中小企业名单，为其量身定制专项金融服务方案，在汕头市率先推出了“科技贷”信用贷款产品，并给予优惠利率和贷款贴息，支持高层次人才或其长期所在企业开展科技成果转化和创新创业活动，累计授信逾1700万元。

像罗先生所在的广东省专精特新中小企业在广东省共有822家，大多集中在科创领域，其发展前景不明确的特点，决定了这类企业在银行审慎经营的理念下获得贷款相对比较困难。为此，邮储银行广东省分行指导全省各分支机构全面摸排名单内企业融资需求，充分运用“科技信用贷”“小企业线上小微易贷”“转贷通”等产品加大信贷供给力度，精准支持专精特新企业蓬勃发展，激发实体经济创新创业的强大动能。

强基础 “制造”变“智造”

中小企业在促进增长、保障就业、改善民生等方面发挥着重要作用。但受原材料价格上涨、疫情等因素影响，部分中小企业生产经营面临困难。

今年以来，国家层面多次强调加大对中小企业纾困帮扶力度，如何进一步帮扶中小企业渡过难关，成为邮储银行广东省分行当前信贷支持的重点方向。

截至2021年10月底，广东省分行普惠型小微企业贷款余额742.03亿元，占全行各项贷款比例达到18%，较上年末增长31.13%。这组数据背后，是服务“三农”、城乡居民和中小企业战略定位的坚守，更是积极顺应国家产业升级趋势，加大对科技创新、绿色发展等重点领域和薄弱环节的支持，以金融之力为中小微企业、个体工商户、新型农业经营主体茁壮成长插上腾飞的“翅膀”。

“十年前这里还是一个小厂子，现在已经变成一家集产、研、学为一体的国家高新技术企业，邮储银行可是帮了大忙。”潮州市大耀卫浴设备实业有限公司负责人苏先生感触颇深。从白手起家到拥有研发团队，从国内产销到国际品牌供应商……十年来，邮储银行广东省分行累计予以2850万元的信贷资金支持，见证了企业从无到有、从小到大、从“制造”到“智造”的跨越式发展历程。目前，企业已经拥有十多项专利，产品远销海外。

同样在茂名，邮储银行以“无还本续贷”精准滴灌，催开了高新技术企业可持续发展之花。“我们公司300万元‘科技信用贷’到期后，不用还款就直接办理了‘无还本续贷’业务，减轻了融资负担。”广东清源中药饮片有限公司负责人坦言，受疫情影响，企业资金流动紧张，多亏了邮储银行的及时助力，企业才能迅速将资金投入到生产中。

为助力小微企业“轻装上阵”，邮储银行广东省分行围绕“六稳”“六保”工作，多渠道探索降低小微企业融资成本的方式方法。一方面，对小微市场主体实施差异化定价，对普惠型小微企业贷款FTP给予55BP的减点支持。另一方面，加大“无还本续贷”投放力度，降低企业转贷成本；积极推广创业担保贷，运用财政贴息政策为企业降费让利。截至10月底，小微企业无还本贷款结余超过35亿元，新发放普惠型小微企业贷款平均利率较年末下降54个基点，全年为小微企业累计承担或减免的信贷相关费用超过1200万元。

补短板

“信用”生“信贷”

走进珠海市嘉德电能科技有限公司的无菌车间，工作人员正在熟练地操作着超音波塑胶熔接机。早在创业初期，这家高新技术企业却深受“缺抵押”难题的困扰。

今年的政府工作报告提出了“引导银行扩大信用贷款、持续增加首贷户”的要求。缺乏银行普遍认可的标准抵押物是制约小微企业信用问题的因素之一。针对高新技术企业轻资产、高技术含量的特点，邮储银行广东省分行积极借助产品创新破题。

珠海市分行作为广东省分行科技创新试验田6家分行之一，积极探索“知识产权质押贷”“科技信用贷”等专项产品，解决了嘉德电能的流动资金缺口，使公司在开发投产的道路上信心更足。

为进一步将“信用”生“信贷”的成果惠及更多小微企业，邮储银行广东省分行通过产品要素调整，将“科技信用贷”单户额度上限从500万元调整至1000万元。截至2021年10月底，广东省分行累计为698户高新技术企业提供超过43亿元信贷支持，有效扩大了科技型企业融资覆盖面，为广东建设高水平科技创新强省贡献力量。

添后劲

“线下办”到“指尖达”

邮储银行广东省分行围绕普惠金融数字化转型，加快线上金融产品服务创新。加大“极速贷”“小微易贷”等线上贷款产品投放力度，符合条件的客户最快5分钟就能获得贷款；加快线上场景对接，有票据贴现需求的客户通过“邮e贴”最快15分钟即可完成贴现放款；推进基于移动端的小额贷款全流程数字化改造，客户“足不出户”即可体验小额贷款从申请、审批、放款、贷后到档案管理的全流程服务。截至2021年10月底，广东省分行线上化小微贷款产品余额达319亿元，较上年末增长129.39%。

为帮助小微企业克服信息不对称问题，广东省分行还积极对接信易贷、粤信融、中小融等政府性中小微企业线上融资服务平台，以“一企一策，精准支持”的方式提供金融服务。广州市益安科技服务有限公司负责人雷先生就是此模式的受益者之一。

为应对今年“618”年中购物节的批量订单，主营电子商务的雷先生亟需资金进行采购。他在“信易贷”平台上发布了融资需求。在收到需求及了解情况后，短短3个工作日内，邮储银行广州市分行为其办理了创业担保贷款资格认定，并支用500万元贷款，免去了企业在政府部门和金融机构之间的往返奔波。

面对小微企业、个体工商户、小微企业主季节性“短、频、急”的融资需求，对于如何进一步支持小微企业发展，邮储银行广东省分行表示将进一步强化对接服务、精简办贷环节、优化线上服务、降低融资利率，大力推进一次授信、循环使用、随借随还的金融服务模式，实现中小微企业融资量增、面扩、价降、质提，为实体经济高质量发展提供有力支撑。

(数据来源：邮储银行广东省分行)