

天津努力做好河、海、港、洋楼、小镇5篇文章——

消费新城正扬帆

本报记者 商瑞

建设国际消费中心城市和区域商贸中心城市，是天津“十四五”规划的重要发展目标。作为东北亚区域城市走廊的海陆空联运枢纽，天津自然地理条件优越，自古商贾云集，有“七十二沽往来帆影”的商贸繁荣历史。

近些年来，随着国家综合改革配套试验区、自由贸易试验区、京津冀协同发展等国家重大战略布局的叠加，天津在商贸流通领域所表现出的发展基础和优势日益凸显。以国际航运服务区为基础，以改革开放先行先试的政策优势和现代商贸服务业的创新发展为依托，未来天津朝向国际消费中心城市的建设目标是可行、可期的。

同时，天津建设国际消费中心城市，也是振兴北方经济、服务新发展格局的重要一环，天津作为区域商贸中心，面向东北亚、对内辐射“三北”、向西向南对接“一带一路”，对扩大内需、做大做强国内大循环、促进国内国际双循环，有不可替代的重要节点和支点作用。

概括来讲，天津在打造国际消费中心城市方面的基础和优势有三：

其一，国际物流枢纽城市的发展基础和优势。物流畅通是消费中心城市的要件，客流、货流的集中汇集，是消费中心城市建设的必要条件。天津拥有全球前十的集装箱运输大港、“中欧班列”东起点的优势条件，近年来随着“绿色港口、智慧港口”的建设，通关效率、海陆空联运效率大幅提升，集装箱吞吐量连年上升，2020年达到1835万标箱。作为京津冀的主要海上门户，对接密集的铁路、高速公路和航空客货运干线，天津已建立起颇具规模的立体交通集疏运体系。

其二，天津作为最早开放的沿海城市之一，通过自贸试验区、开发区、综合保税区的多年建设，已形成了高水平对外开放体系。近年来，天津努力开拓国际交往空间，通过举办夏季达沃斯论坛、国际矿业大会、世界人工智能大会等，不断扩大国际影响力和知名度，通过津交会、国际车展等大力发展国内国际会展业，不断打造城市品牌，已取得明显的成效。

其三，天津是拥有丰富文化旅游资源的城市，有因商而兴的历史底蕴。近年来，天津的商贸发展结合城市更新，业已形成多层的特色商圈，夜间经济、首店经济、免税购物、智慧消费已显著成为新消费增长点，这些城市内在的商贸服务业的改造和提升，也为增强城市吸引力、打造城市形象、建设国际消费中心城市奠定了良好的基础。

(作者系天津财经大学经济学教授、博导)

从杂货店到数字便民店——

街角小店温暖如初

本报记者 梁婧

你能想象吗？购买商品、现做美食、缴纳燃气水电费、打印复印、收发快递……在山西太原一家小小便利店，几乎日常所需都能在这里得到满足。“就在家门口，抬腿就到，方便又卫生。”家住太原市小东门的市民郭采曦告诉记者，清晨在家门口的唐久便利店来份早餐开启一天生活已经成为了她的“固定动作”。

全国第三，是太原今年在中国城市便利店指数中的排名，而这个成绩太原一直保持就是5年。前不久，唐久便利联合支付宝推出的数字便民1号店在太原正式开业，这家全国首家线上线下服务融合的数字便民店令人眼前一亮。

这家便民店位于太原市区五一路，门店不足80平方米，踏入门店，便能看到数字便民服务区、收银区和支付宝货架专区，功能分区一目了然。门店将更多线上服务嫁接到了线下，更加突出了便民功能。例如，只要消费者在线下单，就可以完成线下旧衣回收等生活服务。再如，门店引入了志愿者服务，专门为社区老年顾客提供最新防诈骗信息和智能设备使用教学。

唐久便利高级营销经理张力告诉记者，便利店就该突出“便利”，应该是周围居民日常生活的“据点”。唐久的每次升级迭代都是从解决问题的角度出发，小区的居民需要什么？怎样的服务才能让居民感到更便利？买东西、吃早餐、交水电燃气费、充话费、收发快递、电瓶车充电……从便利延伸到便民，服务越来越接地气。

近日，太原印发了《太原市促进连锁零售高质量发展的措施》，为便利店发展升级再添一把火。为促进便利消费，《措施》协调开放高校、医院、公园、景区、地铁、体育场馆、步行街等场所公共空间布局品牌连锁零售网点、智能零售终端，提高便利程度。同时，品牌连锁零售企业在太原每年新增1家直营或特许加盟门店奖励5万元。在支持连锁品牌向农村延伸方面，对经过特许经营备案的品牌连锁零售企业总部，在县域即太原市主城区之外的区域新建连锁店，每新增1家直营或特许加盟门店奖励7万元。在加快连锁零售新旧动能转换方面，优化商品和服务供给，鼓励连锁零售企业增加家政、洗衣、票务、宅配、外卖、代收代付、预订代购等服务内容……

“这让我们更有干劲了。”太原市小店区平阳路金虎便利店店长赵凯说，“今年好好干，争取明年再开一家店”。

便利店发挥着服务民生、便利消费的重要作用，被誉为“城市之光”，相信只要坚持以人为本、为民服务的初衷不变，从杂货店到24小时便利店，再到数字便民店，那些街角小店永远是点亮美好生活的温暖之光。

培育国际消费中心城市

今年7月，经国务院批准，上海、北京、广州、天津、重庆五城市率先培育建设国际消费中心城市。作为我国北方传统的工商业城市，天津正发挥港口、自贸试验区以及身处京津冀的区位优势，打造我国北方消费新城。

“天津市将深入贯彻落实京津冀协同发展发展战略，构建一个中心、多点支撑的商圈格局，做好河、海、港、洋楼和小镇5篇文章，打造面向东北亚、辐射俄罗斯和中东欧的特色国际消费中心城市。”天津市副市长王旭表示。

寻找特色

百年建筑，咖啡飘香。位于天津金街的星巴克臻选旗舰店，选址百年建筑——原天津浙江兴业银行办公楼，以“品质臻选咖啡、回味百年时光”为主题，成为游览金街、品味天津的网红打卡地。

这里不仅提供各种咖啡、茶饮，更陈设、摆放了原天津浙江兴业银行营业时的各种设施。“来这里感觉很放松，一边品味纯正咖啡，一边体验中国近代历史，感觉穿梭于不同时空。”天津西青区居民焦妍说。两年来，星巴克臻选旗舰店每天游客不断。

近代历史看天津。洋楼文化、百年建筑是天津的文化底蕴和商业积淀，在注重传承接续之际，更需要传统与创新的有机融合。天津市商务局局长沈蕾介绍，天津市将以海河为轴，建设国际级的商业中心，承载国际消费中心城市核心功能。拥有百年历史的金街，将成为彰显国际影响力的地标商圈；天津还将同步推进老城厢至古文化街等商圈街提升改造，构建多点支撑格局，并加快打造亲水游玩、洋楼文化、津味美食三张津城消费名片。

因地制宜发展“名片精品”、特色经济，才能彰显城市时尚活力，让国际消费中心城市彰显个性。今年7月，第二届天津河西“哪吒体育节”上，笼式足球、篮球、沙滩排球等比赛吸引了天津、北京、河北、河南等省市5000多名选手参赛，客流量达到107万人次；体育节销售额达到2319.07万元，日均销售额52.71万元，同比增长22.8%。

天津市体育局局长李克敏介绍，天津培育一批独具天津特色的品牌赛事，搭建“1+10+100”的赛事体系，即举办1项国际顶级竞技体育赛事，举办10项国际国内高水平赛事。

事，举办100项国内有影响力的赛事，建设“看比赛到天津”的体育赛事大都市。

目前，洋楼文化、体育大赛、展会经济等特色经济正成为天津市释放消费潜能，培育建设国际消费中心城市的新亮点。

扩大开放

在刚刚闭幕的第105届全国糖酒商品交易会上，产自不同国家的红酒最引人注目。作为跨境贸易代理商，天津东疆国贸公司携手意大利酒庄等客户，在香格里拉、燕园等7家酒店巡展。

天津东疆国贸公司贸易服务部经理王存宇告诉记者：“目前东疆国贸已经代理销售红酒、奶粉等10多个品类近千种进口商品，主要供应我国北方地区，今年截至目前，销售额已突破1.8亿元。”

应该看到，培育建设国际消费中心城市，“国际”是方向，消费是核心，中心是关键。如何培育和建设？

天津的答案是建设更开放的平台，汇聚国际消费资源，增强城市吸引力、凝聚力；而在安全全球卖全球背景下，培育建设国际消费中心城市将加速形成国内国际市场相通、产业相融、创新相促、规则互联的良性循环。

天津拥有自贸试验区制度创新、服务业扩大开放综合试点等政策优势，已累计实施487项制度创新措施，复制推广38项经验案例。通过更深层次的对外开放，天津将吸引更多的客商来津发展。

沈蕾介绍，天津将聚焦进口汽车、国际顶级品牌，打造保税展示销售综合体。同时，推进中国（天津）跨境电子商务综合试验区建设，提升出口孵化功能和海外仓配送保障能力。到“十四五”末，天津将建成10个跨境电子商务创新试验区、布局40个海外仓，跨境电子商务进出口额翻一番。

在“制造业立市”的背景下，培育建设国际消费中心城市将稳定产业链、供应链，助推天津制造业提质升级，打入国际市场。

今年第三季度的统计数据显示，天津市主要出口商品同比增长，电子元件达到237.5亿元，增长

38.4%；出口医药材及药品增长150.8%。

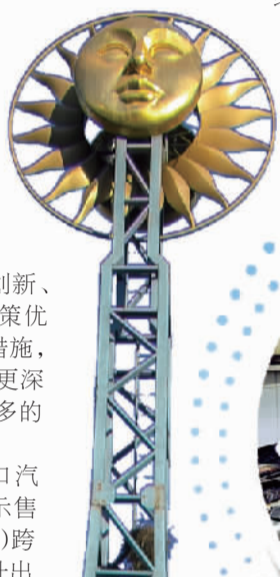
未来，天津市将聚焦食品、自行车、手表等制造领域产品高端化、品牌化，打造在国内外消费市场具有影响力的拳头产品。实施“擦亮‘津农精品’金字招牌”行动，培育国内知名、国际有名的津产品牌。

交通先行

培育建设国际消费中心城市不仅要拉动经济、促进消费，更要增强广大市民的获得感、幸福感，满足人民群众对美好生活日益增长的需求。

天津在出台的《天津市培育建设国际消费中心城市实施方案》中明确提出，创建具有国际水准消费环境，构建国际消费自由便利制度环境，打造区域消费联动发展新格局。

消费提质，交通先行。目前，天津市轨道交通运营线路有6条，运营总里程达232公里，形成了覆盖中心城区、联通津滨双城网络化运营格局。轨道交通在中心城区公共交通中分担率达33%，骨干作用初步显现。



在天津河北区意式风情区，法国主厨正在向游客展示菜品。本报记者 商瑞摄



游客在天津河北区意式风情区内喝啤酒。本报记者 商瑞摄



天津地标商圈之一的天津津湾广场。(资料图片)



天津市金街商圈的星巴克臻选旗舰店。本报记者 商瑞摄