

首届中国(武汉)文化旅游博览会落幕——

“诗和远方”的盛宴

本报记者 董庆森 柳洁

观澜

让更多中国故事激荡人心

团结起来的中国人民不可战胜。砥砺前行的中国故事，在首届中国(武汉)文化旅游博览会上激荡人心。博览会共吸引1655.86亿元、298.8万人次现场参与。其中武汉国际博览中心主场馆1062家单位参展，近10万人次观众预约参观。



图① 中国(武汉)文化旅游博览会“大美中国”综合馆一角。艾毅摄
图② 参展商在现场同步直播介绍展品。艾毅摄

《长津湖》成为现象级大片是中国故事深入人心的表现。文化是世界各国交流互鉴的重要纽带。电影艺术作为光影艺术，天然具有跨国界、跨民族、跨背景的优势。《长津湖》用电影语言告诉世界，抗美援朝战争是伟大的，伟大就伟大在中国人民是为和平正义而战。这一点和一些好莱坞战争片也有异曲同工之处。让中国故事拨动世界心弦就要找到人类共同的叙事语言。正如中国电影评论学会会长饶曙光所言，下一步，中国电影还需要持续不断地探索、探索既能代表民族特质和核心文化，又能被世界电影市场广泛接受的有效路径，不断提高中国电影的国际竞争力。

讲好中国故事，就要大力弘扬中国精神。《长津湖》取得的成功是英雄精神的胜利。影片中每一个英雄人物都是从历史中走出来的，影片刻画的以连长伍千里为代表的“七连”战士，每一个都有血有肉、可敬可爱。影片对英雄群像和人物心理的细腻描绘，引发了观众的情感共鸣。特别是那句经典的台词“我们把该打的仗都打了，我们的后代就不用再打了”在香港观众中引发热议。志愿军敢打必胜的血性铁骨令人震撼，新中国戮力同心的战争意志令人振奋。这些都是中国故事强大的生命力和感召力所在。

中国精神的底色是爱国。《长津湖》取得的成功也是爱国主义精神的胜利。《长津湖》在香港的热映与港人日益高涨的爱国情怀密不可分。不少香港市民观影后感慨：“这是一堂生动的爱国主义教育课。”爱国主义是人类社会共同的精神财富，文艺作品是弘扬爱国主义精神最好的载体。《长津湖》所弘扬的爱国主义让港人全面地认识历史，体悟经历艰辛建立独立自主国家的不易。正如香港导演林超贤所说，主旋律电影能带给观众正能量，讲中国故事能带给他莫大的成就与幸福感。从《湄公河行动》到《红海行动》再到《长津湖》，近年来，林超贤导演的几部主旋律作品无不揭示同一个道理：从来没有岁月静好，只是有人为你负重前行。电影让每一个中国人深刻体会到：国家的繁荣稳定来之不易，应该珍惜今天的幸福生活。

“真实”是观众评价《长津湖》出现最多的词。“真实”也是中国故事最有魅力的内核。让中国故事深入人心，就要做到表达用心、制作精心。180天拍摄，12000多名工作人员的努力，超过9万人次的调动，全球100多家特效公司的参与，帮助影片以高规格工业化的制作水准还原出了宏大战争场面和逼真历史细节。抛开虚假创作，融入真实情感，才能让中国故事产生直抵人心的力量。中国故事能否持续产出“爆款”？主旋律题材能否进一步拓宽维度？这些都有待行业深入思考，共同回答。

文旅相融总会让人想起“诗和远方”，心生无限向往。11月28日，为期3天的首届中国(武汉)文化旅游博览会(简称“文旅博览会”)在湖北省武汉市圆满落幕。作为我国首次设立的多业态融合的国际性展览，本届博览会集中展示了文旅业发展的新成就、新业态、新活力，吸引了上千家文旅企业参展，近10万人次预约参观。冬日江城因这一盛会齐聚八方来客，变得热闹非凡，更传递出人们对高品质生活的追求，以及战胜疫情的坚定信念。

人气爆棚的文旅大餐

“一脚跨南北，一眼览荆楚，一日游中国”。从白山黑水到雪域高原，从南国风情到西北风光，从民俗艺术到流行元素，文旅博览会主场馆内一个个精心设计的展台让游客流连忘返。

11月27日，文旅博览会对公众开放首日，武汉市民邹蟠龙一早就带着孩子赶来观展。“早就听说武汉要举办文旅博览会，我也在第一时间进行了预约，没想到现场人会这么多。”邹蟠龙告诉记者，小朋友在这里可以尽情领略祖国的壮美山河、璀璨文化，弥补了因疫情反复未能远游的遗憾。

——科技高。在人头攒动的“大美中国”综合馆，双面环绕柔性屏卷轴迎面而来，环抱式首尾相连的双弧线造型独具一格，以环绕、无缝、柔性的创意结构，全景展示了我国幅员辽阔的自然风貌。

在湖北馆，以光雕呈现的黄鹤楼述说着浪漫传奇，千年梅树落英纷飞，朵朵梅花都安装了北斗高精度AI控制芯片。

——品位高。本届博览会吸引了故宫博物院等16家全国知名博物院、博物馆，苏绣、宜兴紫砂、漆器等10个全国知名非遗项目前来参展，浓浓的文化气息扑面而来。

武汉展台设置了知音沉浸互动区，老汉口风景被五面大屏幕生动再现，如同进入了时光隧道。演员们穿着西装、旗袍演绎着当年的生活，观众高举自拍杆，忙不迭拍下一张张“穿越照片”。

——人气高。“李子柒东方生活馆”和“丁

真家乡，圣治理塘”两个热门IP展馆人气超高。丁真用家乡话祝福武汉“吉祥如意，平平安安”，李子柒则带来了蜀绣、毛笔等作品。

据主办方介绍，活动期间共吸引298.8万人次现场参与，其中武汉国际博览中心主场馆近10万人次观众预约参观。自11月23日参观预约通道开放后，至11月25日下午已全部约满。为满足市民游客观展需求，11月27日和28日分别推迟闭馆。

多元碰撞的思想盛会

当前，文旅产业已成为经济发展与时代进步的“必答题”。在更广领域、更深层次、更高水准推进文旅融合发展，将不断满足人民群众对美好生活的新期待。

博览会期间，主办方还同步举办了“新发展格局：文旅深度融合”主论坛，以及“长江文明与世界大河文明对话”等4场分论坛。与会专家学者围绕文化旅游发展新格局、数字化时代新业态等话题，为文旅深度融合发展建言献策。

“在当前文化和旅游融合的背景下，发展智慧旅游需要跨越数字文化存在的事业与产业、城市与乡村、年轻人与其他人群等三道鸿沟。”武汉大学博士生导师孙若风认为，要缩小乃至填平三道鸿沟，政府部门应加强政策引导和项目扶持，调动社会参与的积极性，特别要加强标准制定，避免无序发展导致社会资源的浪费。

目前，定制游、家庭出游、自驾游变成了行业主流。“从过去两年看，湖北旅游业的发展和恢复紧紧地抓住了当代旅游发展的需求，大家去旅游不仅要去看美丽风景，还要去享受美好生活。”中国旅游研究院院长戴斌表示，整个旅游市场化发展的动能变化了，必须化整为零，靠文化、靠科技、靠资本的力量来推动。

“我国旅游业需要解决重景区轻配套、重数量缺品牌、重建轻运营等问题。”全联旅



游业商会副会长刘锋说，在建设世界级旅游目的地方面，湖北还需要做好顶层设计、品牌塑造、产品创新和服务提升等四方面工作。

数据显示，今年前三季度，中国旅游市场景气整体稳步提升，呈阶梯型复苏、波动式回暖。“中国旅游市场季节性规律并未受疫情影响。”中国旅游研究院总统计师马仪亮表示，今年前三季度，全国旅游经济运行综合指数从“相对景气”稳步进入到“景气”区间，平均处于105.82的“景气”水平，同比上升了31.45。

交流展示的合作平台

博览会上，各省份参展单位拿出了最精华的旅游产品，充分交流互动，谋划未来合作；中青旅、腾讯、携程等头部文旅企业展示了当下最精彩的旅行方式、最有趣的旅行玩法，为观众勾勒一个充满了新奇和浪漫的未来旅行；来自英国、法国、葡萄牙、韩国等15个国家旅游主管部门及国际旅游机构带来世界各地的美景美食，现场还引进了跨境商品保税区，展示和售卖国际免税商品。

“江苏和湖北同饮一江水，两地文化底蕴

深厚，科教资源丰富，南京和武汉也有不少共通、共同之处。”江苏省文化和旅游厅副厅长李川说，未来两省可以互为客源地，在文旅合作方面合作前景广阔。

在襄阳展台，国家级非物质文化遗产枣阳粗布第四代传承人、湖北百布堂手工家纺有限公司董事长刘大友一直在粗布机上忙碌。“很荣幸能够参加首届文旅博览会，希望借助这股东风，让更多的人看到并喜欢祖国的优秀传统文化技艺，也为公司产品拓展国际销路。”刘大友说。

“当前，山西正全方位推动文化旅游业高质量发展，朝新时代文化强省目标和国际知名文化旅游目的地稳步迈进。”山西省文化和旅游厅二级巡视员王霁鸿说，要借助这个平台，全面展示山西丰富的旅游资源，让更多海内外游客走进山西、爱上山西。

据了解，本届博览会还举办了湖北文化和旅游重点项目招商签约大会、湘鄂赣三省旅游消费大联动、全球旅行商大会、首届“湖北礼品”评选展示等系列活动，共签约50个文旅项目，总金额达1655.86亿元，其中5个项目超百亿元。

饼。“很多游客来寻访茶马古道，再亲身体验一下普洱茶制作，感受了文化也带走了产品。”高仕兴说。

看风景，尝美食。不少游客来到那柯里还要专门品尝一下正宗的“马帮菜”，了解马帮饮食。

村民赵毅一家在村里经营马帮菜餐馆已经30年。烧上火塘，架上“锣锅”，先煎腊肉，锅里留油，再炒菜煮汤，一口锅煮一锅菜。赶马人翻山越岭，风餐露宿，这种朴素的饮食方式也成为马帮菜的特点。

“传统马帮菜食材信手拈来，可食用之材皆可成菜，菜品多样，但‘马帮三姐妹’和‘火烧三兄弟’必不可少。”一边做飯的赵毅娓娓道来。“三姐妹”指豆花、豆渣和豆浆煮白菜，“三兄弟”则是烤豆腐肠、烤腊肉和牛干巴。“赶马人路途劳苦，这几个菜营养丰富、味厚味重，受到马帮的青睐。”

岁月更迭，马帮退去，如今通过挖掘传承文化、文旅互动、以旅促农，昔日的茶马古道驿站又重现往日的繁华。目前，那柯里由2007年前的3家农家乐发展到现在的26家，还有9家民宿客栈、5家民族手工艺品店、4家茶庄，2020年共接待游客61万人次。“那柯里守住了乡愁，也找到了发展的金钥匙，村民们在家门口就业创业。2020年村民的人均可支配收入2.2万元，是10年前的10倍。”唐春莉说。

那柯里：古道驿站今又生

本报记者 曹松

踏上青石板，听溪流潺潺，嗅茶园飘香……正值冬日，记者来到云南省普洱市宁洱县同心镇。一个古朴静雅的村庄坐落青山之中，它就是茶马古道上的重镇那柯里。

北有丝绸之路，南有茶马古道。茶马古道是我国历史上以茶马贸易为主的西部国际贸易古通道，它在崇山峻岭和雪域高原之间穿梭延伸，1000多年间为南来北往、川流不息。

“这一古道正是以普洱茶为缘起，以古代普洱府(今普洱市宁洱县)为中心延伸向四面八方的。”宁洱县文化和旅游局副局长唐春莉告诉记者。

那柯里村口，一块巨石屹立路旁，石头上刻画的“大茶马古道示意图”，红色醒目。“漫长的古道线路上，那柯里位于宁洱和思茅中间，从宁洱县出发到那柯里是23公里，负重前行的马帮每天行走20公里左右，那柯里自然成为一个马帮的歇脚点，如今仍保留着完好的茶马古道遗址。”唐春莉说。

走进那柯里，青翠树木掩映房屋，清澈的河水流过村庄。村中古道路都是用石板铺成，平整的路面虽不宽阔，但在过去足以让两匹马并行，古道上的陡坡砌有石阶，仔细观察，一些石阶上还留有深深的蹄印。那柯里当地人解释，“那柯里”是傣族语音，‘那’为田，‘柯’为桥，‘里’为好，意为小桥流水，沃土肥田的好地方。这样的好地方自然也为劳苦奔波的马帮提供了温馨的歇脚时光。

昔日，那柯里设有马店、客房、商铺。沿着石头铺就的小道漫步，可以找到那柯里历史最久远的“荣发马店”。古道兴盛的年代，南来北往的马帮会到这里休整体力、喂养马匹。店门口一副“关山难越谁为主，萍水相逢我做东”的对联，展现出赶马人豪放不羁的性情。店中陈设着过去开马店时用过的水缸、油灯、铡刀，还有院子里一块石板棋桌，仿佛把人拉回到了那个人喊马嘶、驼铃声声的漫漫岁月。

沿着古道，普洱茶的美名传扬天下，而那

华夏银行股份有限公司石家庄分行与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据法律有关规定以及华夏银行股份有限公司石家庄分行与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司签署的《债权转让协议》，华夏银行股份有限公司石家庄分行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司，特公告通知各债权人(债务人)及担保人。

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司作为上述债权的受让方，现依据合同约定公告清单中逾期未到期贷款提前到期，并要求公告清单中所列债务人及其相应的担保人或其继承人立即向中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司履行相应合同义务。

特此公告。注：本公告清单仅列示截至基准日的贷款本金余额，借款人及其相应担保人或其继承人应支付给中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。若借款人(债务人)、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权债务主体及主管部门代为履行义务或履行清算责任。

华夏银行股份有限公司石家庄分行 中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司 2021年12月5日