

经济日报携手京东发布数据——

旧物不再是废物

规范二手市场得靠硬标准

林蔚

随着理性消费和环保意识深入人心,大量闲置的二手商品从“瞧不上”到“真香”,成为一门大生意。数据显示,目前二手交易市场规模已破万亿元,有企业甚至开了“官方二手店”下场掘金,市场火爆程度可见一斑。

然而,对于没有火眼金睛的大多数消费者来说,二手交易实在是“水太深”:二手商品一物一况,难以确定真实价值;交易对手有商家有个人,靠不靠谱不好说;一些“有年头”的物品隐藏的的质量问题可能也不会很快凸显。总而言之,买二手商品就像拆盲盒,到底是“馅饼”还是陷阱,得靠运气。因此,二手交易市场亟待通过过硬标准来规范。

优化平台建设。二手交易平台应进一步规范商家入驻标准和商品发布标准,完善对卖方的身份和信

用认证,开发有约束力的评价系统,提高对违规者的处罚力度。同时,严格履行资质审核、安全管理、风险控制等义务,加强服务标准化建设,保障买家权益、协助消费者维权。

技术赋能企业。有条件的回收企业可以通过引入大数据、AI等技术,结合直播等新手段,让二手商品的评估和检测更加公平公正公开,让商品定价有据可循、有规可依。

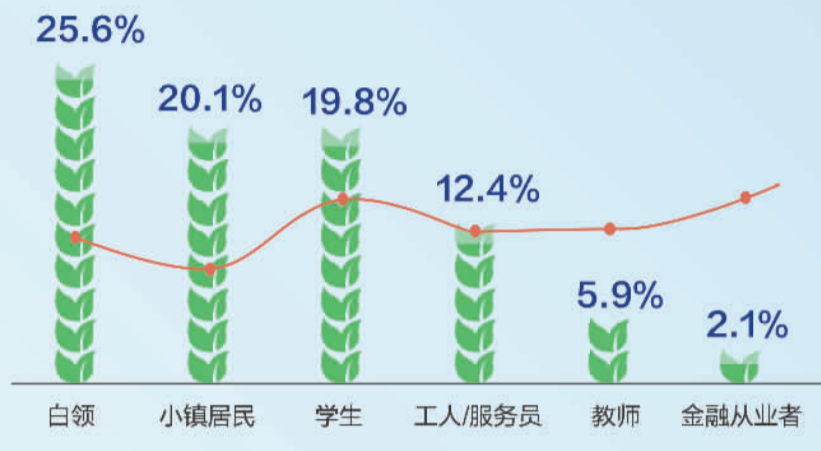
创新监管方式。现行电子商务法中明确的七天无理由退货、缴纳保证金等规定,如何合理有效延伸到二手交易领域,还需探索尝试。针对行业痛点,需要加强顶层设计,尽快出台针对性指导意见和制度标准,明确平台和交易双方权责,为循环经济健康发展提供制度保障。

说数

年轻一代引领循环消费蓬勃发展

白领、小镇居民和学生是三大购买二手手机人群,金融从业者和学生是购买单机价格最高的人群

*不同职业人群消费二手手机金额及件单价对比(2021年前三季度)
 各职业二手手机消费金额占比 二手手机平均价格

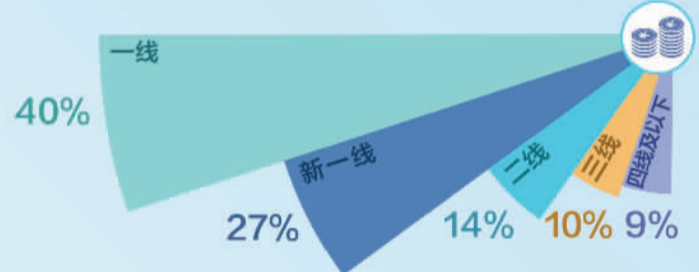


循环消费价值观在不同层级市场间加速渗透

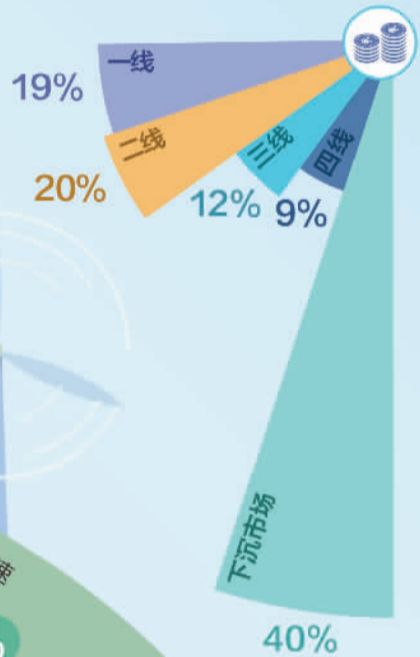
手机回收量和二手销售量城市排名TOP5



一线和新一线城市人均消费水平更高,换机频次和对循环利用的认知度都较高,是二手回收商品的主要来源



下沉市场成为二手手机消费主力,消费金额占比达40%,其增速是高线城市的2倍



循环经济加速成为全社会共识

调查显示,超半数消费者会主动选择旧物利用

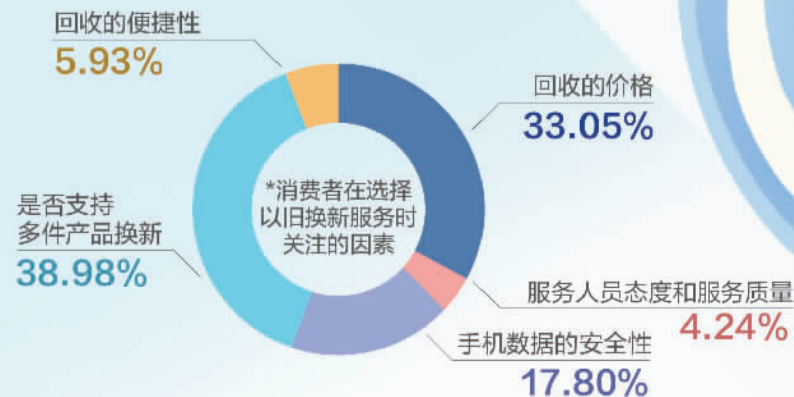


手机和电脑是二手商品销售金额最高的两个品类,占比近八成



回收行业痛点待解

消费者的环保认知度、对自身权益和隐私保护意识的提升,对厂商和服务商提出了更高要求

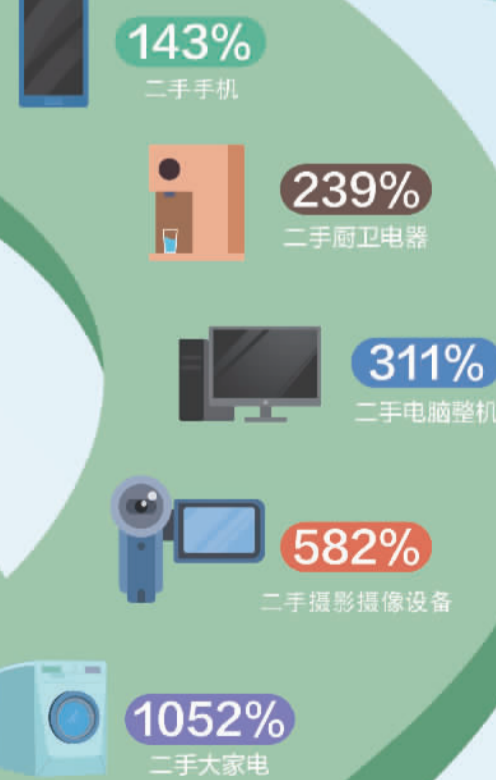


2021年前三季度,二手产品销售金额同比增长66%

以旧换新订单量同比增长超300%
空调以旧换新为用户节省近3亿元

电池换新每年节省的金属锂可制造600辆新能源汽车

家电和摄影摄像设备的二手产品销售金额增速最快



数据周期: 2021年9月至11月

数据来源: 京东消费及产业发展研究院 本版编辑: 李瞳