

随着短视频、直播电商快速发展，行业乱象增多——

流量经济如何赢得持久流量

本报记者 王轶辰

视点
中国新闻奖名专栏

近日，国家税务总局浙江省杭州市税务局发布通报，依法对两位网络主播偷逃税款案件进行处理。两人被依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款数千万元。随着直播经济、平台经济快速发展，巨大的市场规模和从业者群体，也给行业监管带来了难度。专家表示，越是如此，越要加强对流量经济的规范监管。政府部门须加强引导，相关企业也要加强平台治理、品牌建设，共同推动流量经济可持续发展。

激发消费潜力

受疫情影响，去年以来宅经济、无接触经济等新兴业态兴起，促进了数字经济发展。其中，短视频、直播电商等流量经济也迎来爆发式发展。

快手科技日前发布第三季度业绩显示，在互联网行业广告大盘增幅放缓的背景下，公司仍保持高速增长态势，线上营销服务收入达109亿元，同比增长76.5%，为快手第一大收入来源。

不仅是快手，在今年“双11”预售首日，直播电商率先爆发，李佳琦、薇娅两大头部主播销售额分别为106.5亿元和82.5亿元。作为流量经济的典型代表，直播电商给“双11”带来更多流量，激发出更大消费潜力。

“直播带货是一种商业创新。”毕马威中国首席经济学家康勇告诉记者，其不是简单将传统线下门店导购模式搬到线上，更不是对无法沉淀私域流量、建立信任机制的电视购物模式的简单复制。它是依托平台社交属性积累的流量，借助网络达人的影响力，将社交平台积累的粉丝转变为产品消费者，通过两者之间的信任机制降低选择成本、提升购物体验。除了带货，直播电商还具有促进消费、增加就业、产业升级和乡村振兴诸多社会效益。

机构报告预测，2021年直播电商规模将继续保持高速增长态势，市场规模接近

加大监管力度

但是，由于准入门槛相对低、标准尚不健全等原因，近年来，直播行业屡屡出现主播虚假宣传、直播数据造假、赠品不兑现、延期发货、货不对板等问题，加之偷税漏税问题频发，无形中消耗着公众对直播电商的信任度。

在利益驱使下，行业增长迅速。企查数据显示，我国目前共有直播相关企业39.3万家，2021年前三季度共注册相关企业26.4万家，两年平均增长率高达630.4%。

“行业准入门槛极低，凭借一张身份证、一部手机就可以轻松注册网络主播，既没有对主播人员专业能力的要求，也没有道德、法律常识方面的考察。而在商业利益面前，某些平台和主播不惜挑战法律底线。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林分析称，直播行业的乱象，与法律、监管有待完善有重要关系。

对流量经济监管从无到有，力度不断加大。今年4月份，国家网信办、公安部等七部门联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》，明确直播人员应年满16周岁，直播营销行为不得发布虚假或者引人误解的信息，不得欺骗、误导用户等8条行为红线。

业内专家表示，网红主播是对社会具有一定影响力的人群，其言行影响着粉丝，加强监管治理是促进行业健康发展、规范流量经济的必然之举。

避免过于商业化

虽然行业发展前景光明，但一味追求流量，也会陷入困境。

对于如何规范直播电商发展，康勇建议，可以对不同类型、不同风险点和风险等级的直播进行分类管理。综合考虑网络直播应用领域、应用场景和场域的开放性、传播信息内容种类、消费者消费目的等因素，分析不同类型网络直播合规风



险，开展更有针对性的治理，实现促进发展和有限监管相统一。

盘和林认为，政府和相关部门要明晰主体责任，积极完善相关法律法规和管理办法，变“事后监管”为“事前、事中、事后”全方位监管，提高平台、主播等违法违规成本；同时，直播行业本身要深耕内容创作，利用大数据、云计算等手段实现内容聚焦和垂直化，满足用户多样性的需要。

能否实现商业化是短视频和直播平台生存的关键，但过于商业化难免影响用户体验。如何在用户体验和商业化效益之间做出平衡？

在快手磁力引擎商业产品副总裁杜静看来，用户体验和商业化运营并不是对立关系，根据用户的需求提供商业化内容，恰恰可以提升用户体验。短视频+直播平台正悄然改变品牌与用户的关系。

相较于注意力带来的短期刺激，好产品和品牌才是真正持久的流量。

直播达人徐杉拥有500万粉丝，他的感受是一味低价竞争不利于行业发展，“我们既站在品牌角度也站在用户角度，要把好货带给每一个最适合的人。做品宣就像在用户心中埋下一瓶酒，让用户感受物有所值，这样才能实现品效合一”。

“整体来看，中药材价格上涨是多种因素叠加引起的。”安国市中药协会副会长刘跃杰认为，首先是受中药材种植面积影响。由于药材种植风险性较大、技术要求高，种植户积极性变低，全国种植中药材面积普遍下降、萎缩；其次是中药材市场库存量变小，叠加需求量、气候、灾害、疫情等外部因素，致使价格波动；再次，市场周期性也在搅动着价格涨落，中药材市场一般5年一个周期，10年一个循环，现在正处于高涨阶段。

中药材市场升温，会否传导至药品终端市场？安国市市场监督管理局副局长沈建树认为，价格传导需要一定的过程，药品终端市场有一定的滞后性，目前看来影响不大。

药材价格上涨意味着种植户收入“水涨船高”，会带来种植意向增强。“如果今年种药材赚钱，来年就盲目扩大种植规模，无序、无标生产，种出来的药材不达标、没人要，最后受损的还是种植户。”刘跃杰提醒，要避免盲目跟风扩大中药材种植面积，科学引导中药材产业健康发展，逐步形成道地化、规范化、标准化、智能化的综合管理体系。

《网络直播营销管理办法（试行）》划出行为红线：

- 不得欺骗误导用户
- 不得营销假冒伪劣商品
- 不得数据流量造假
- 不得侵害他人合法权益

热评

最新公布的数据显示，LPR（贷款市场报价利率）已连续第19个月维持不变。在该报价保持稳定的背景下，贷款市场报价利率改革红利持续释放。

长期以来，我国存款市场竞争较为激烈。特别是某些银行因高风险经营、盲目追求规模而高息揽存，使得正常经营的银行也不得不跟随定价。这阻碍了市场利率向存款利率的传导，一定程度影响了存款利率市场化的效果。

2013年，中国人民银行指导建立了市场利率定价自律机制（简称“利率自律机制”），对金融机构利率定价行为进行自律管理。2015年放开存款利率管制后，利率自律机制通过行业自律协商约定存款利率上限，约束个别银行的高息揽存行为，抑制存款市场非理性竞争。但过去按照存款基准利率浮动倍数确定的自律上限存在杠杆效应，使得中长期存款利率偏高，个别银行仍可通过定期存款提前支取靠档计息等所谓的存款“创新”来高息揽存，从而弱化了存款利率自律的效果。

针对这一问题，今年6月份，央行指导利率自律机制将存款利率自律上限由存款基准利率浮动倍数改为加点确定。实施一段时间以来，活期存款和1年期及以内短期定期存款利率自律上限基本平稳，2年期及以上长期定期存款利率自律上限有所降低。这既保障了银行的自主定价空间，又有效约束了个别银行的非理性竞争行为，使得存款市场竞争更加有序。

资本充足是银行支持实体经济的基础。在当前贷款利率处于历史低位的情况下，需要从银行负债端着手为银行减负，以保证银行健康的内生资本积累能力和长期服务实体经济的能力。近年来，监管部门加大了对银行负债尤其是存款市场乱象的整治力度，包括压降结构性存款、整治互联网存款和现金管理类理财产品等。存款利率自律上限改革沿袭了以往思路，一方面有助于规范银行存款市场竞争，消除制度短板，进一步打击各类非理性的存款竞争行为；另一方面，“短升长降”的利率走势有助于优化商业银行存款利率期限结构，助力商业银行降低负债成本。

让存款市场竞争更加有序，旨在防范负债成本上升传导到信贷环节并抬高贷款利率。特别是通过引导中长期存款利率下行，进而降低银行负债成本，有助于进一步推动银行降低实体经济融资成本，更好助力高质量发展。

接下来，银行业金融机构市场化定价的能力还需进一步提升。在做好资产端贷款定价的同时，也要强化负债端成本管理，合理确定存款利率，稳定负债端成本以推动降低中小微企业融资成本。在行业层面，需持续释放LPR改革潜力，畅通贷款利率传导渠道，优化金融资源配置结构，巩固好前期贷款利率下行成果，同时优化存款利率监管，保持金融机构负债成本基本稳定，推动金融机构将政策红利传导至实体经济，促进贷款利率稳中有降。

多因素叠加引发中药材量少价高——

药材涨价会传至终端市场吗

本报记者 陈发明

今年以来，中药材价格呈现普涨态势，近期更是大幅上涨。如何看待此轮中药材涨价？药材价格上涨会否传导至药品终端市场？

河北安国市是我国北方最大的中药材集散地和中药材出口基地。中国·安国中医药指数网站发布的数据显示，今年前三季度，河北安国中药材价格指数持续上行，各品类药材指数涨跌互现。进入10月份以来，除矿物类、树脂类、植物皮类中药材价格指数走平以外，其余品类中药材价格指数均呈现不同程度的上涨。其中，全草类中药材价格指数10月末报收于141.05

点，较月初价格指数上行6.48%。半边莲、旱莲草以及佩兰等受今年新货产出量少影响，近期货源走销顺畅，行情不断上调，三味药材月内价格指数涨幅均达50%以上。

河北汉草堂参茸销售有限公司总经理刘顺告诉记者，“受今年气候影响，各地原料减产，大部分中药材原材料价格都在上涨。例如，河南受水灾影响，产区的生地从每公斤十几元涨到50多元；河北赞皇产的酸枣仁也从每公斤不足200元涨到了500元左右。根据我们公司经营情况来看，原料成本整体上涨了75%左右，涨幅较大。”

天气灾害等因素造成今年中药材原材料减产，符合药用标准的原料产量低，从而导致价格走高。

随着新版药典的实施，中药材质量标准进一步提升，市场供给也面临着一个适应期。“为了规范中药材和饮片质量标准，今年执行药典委‘33种禁用农药限量’后，行业标准提升，人力、生产加工、检测等环节的成本也相应提高。”主营中药材饮片的河北药兴药业有限公司总经理王义告诉记者，他们委托第三方检测机构进行农残限量检测，今年以来仅检测费用已达40万元。

“商票e贷”业务是中信银行将信贷资金投入到核心企业上游供应商群的小微线上化贷款产品。中信银行丽水分行以扶持实体经济为己任，以浙江某厨电股份有限公司为核心企业，成功引入“商票e贷”业务，给予厨电企业纯信用授信额度3750万元，用于开具商票，其上游供应商收到商票后，可立即在中信银行网银端发起质押贷款，无需另外提供外部担保。客户无需跑银行，随借随还和利息后置模式为企业有效减少财务成本。

“商票e贷”模式的落地，厨电公司增加了对上游供应商的支持力度，也进一步提高了在产业链中的地位，同时节约了自身的财务成本。其上游供应商大多为小微企业，通过“商票e贷”模式能够更快收到货款，加快企业资金周转。至2021年10月份，中信银行丽水分行通过“商票e贷”模式，为厨电公司上游企业累计发放贷款46笔，合计融资金额9505万元，切实解决了小微企业融资难、担保难问题。

中信银行丽水分行将坚持服务实体经济、助推地方经济发展初心使命，以创新金融产品和服务普惠于民，努力在助推当地经济高质量发展中发挥更大作用。

（数据来源：中信银行丽水分行）

浙江湖州吴兴农商银行：

纾解科创型企业融资难题

“真的感谢吴兴农商银行，手指点一点就有600万元的信用贷款到账，还有政府贴息，让我们这些外来企业真实感受到了当地政府和银行的支持！”近日，汇大机械制造（湖州）有限公司财务总监卞女士在收到财务账户600万元到账的短信后，笑着向浙江农信辖内吴兴农商银行的工作人员说道。

汇大机械制造（湖州）有限公司是一家主要从事汽车零部件制造的科技型小微企业，自2008年被招商引资到湖州以来，在厂房设备、技术研发等方面均投入大量资金。今年由于疫情影响，导致企业所需原材料价格大幅上涨、供应链市场持续紧绷等一系列连锁反应，企业负责人在今年下半年通过企业网银向浙江湖州吴兴农商银行进行了600万元额度的信用贷款线上申请，顺利让企业在原材料大幅上涨前完成了采购价格的锁定，直接缩减采购成本近30万元，为公司发展注入强劲动能。

2021年以来，浙江湖州吴兴农商银行在当地监管部门指导下，不断深化专营机构建设，率先打造全区“科技银行”，助力解决科创型企业融资难题，通过建立企业“白名单库”、推出“轻舟贷”产品、提升放贷效率等举措，破解科创型企业融资难题，不断提升对“专精特新”等高新技术企业的服务能力。截至10月底，已累计向20家科创型企业发放纯信用贷款1.04亿元，加权平均利率5.3%，帮助企业实现研发费用投入同比提升62.74%。

（数据来源：浙江湖州吴兴农商银行）

中信银行丽水分行：

助力26县跨越式高质量发展

中信银行丽水分行在当地监管部门指导下，立足金融服务实体经济，不断创新支持小微企业的理念，以创新普惠金融产品为企业解决融资难题，为推动26县跨越式高质量发展步伐贡献金融力量。

“商票e贷”业务是中信银行将信贷资金投入到核心企业上游供应商群的小微线上化贷款产品。中信银行丽水分行以扶持实体经济为己任，以浙江某厨电股份有限公司为核心企业，成功引入“商票e贷”业务，给予厨电企业纯信用授信额度3750万元，用于开具商票，其上游供应商收到商票后，可立即在中信银行网银端发起质押贷款，无需另外提供外部担保。客户无需跑银行，随借随还和利息后置模式为企业有效减少财务成本。

中信银行丽水分行将坚持服务实体经济、助推地方经济发展初心使命，以创新金融产品和服务普惠于民，努力在助推当地经济高质量发展中发挥更大作用。

（数据来源：中信银行丽水分行）

中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，业务范围：许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告：

中国工商银行股份有限公司成都盐市口支行

机构编码：B0001S251010019

许可证流水号：01005800

批准日期：1992年09月02日

机构住所：四川省成都市锦江区锦兴路65、67、71、73、75、77、79号，西丁子街24、26号

发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局

发证日期：2021年10月26日

中国工商银行股份有限公司成都茶店子支行

机构编码：B0001S251010001

许可证流水号：01006372

批准日期：1993年12月31日

机构住所：四川省成都市金牛区一品天下大街300号

发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局

发证日期：2021年11月16日

中国工商银行股份有限公司遂宁分行东升支行

简称：工行遂宁东升支行

机构编码：B0001S351090020

许可证流水号：00998085

批准日期：1989年01月01日

机构住所：四川省遂宁市河东新区东升路6、8号

发证机关：中国银行保险监督管理委员会遂宁监管分局

发证日期：2021年11月23日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站

www.cbirc.gov.cn 查询