

经济日报携手京东发布数据——

数字化赋能产业发展

智造赢未来

李苑

随着“以质取胜”理念的深入，“中国制造”已成为一个在全球广受认可的标签。有数据显示，“双11”期间海外用户购买中国商品数量同比增长27倍。中国制造业要想形成更多新增长点，加快数智化建设是必然路径。

数智化建设既能助推传统产业转型升级，也可培育新兴产业，它涵盖产业链全过程，且优势显而易见——数智化供应链可有效协调上下游各项技术和服务，提升资源优化配置效率；数智化生产管理可精准控制成本、库存、周转，实现个性化反向定制和流水线批量生产的有机结合；数智化物流网络可节省时间，大幅降低运输环节运营成本；等等。

时下，已有不少企业采取以销定产、反向定制等数智化生产模式来实现降本增效，利用数字技术处理各类数据，积极响应需求，精准匹配供需关系，拓展融合

应用场景，优化生产和供给。然而，对于更多企业，尤其是中小企业而言，在数智化建设过程中还存在不少痛点和难点，如资金短缺，原材料、时间等成本增加，人才、技术储备不足，引进新技术可能会导致原有工艺变化，产生难以预测的风险等。

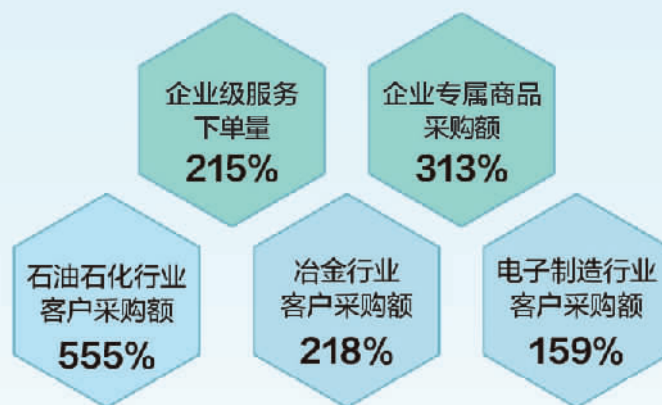
这就需要加快构建政府机构支持监督、行业协作管理、企业改革创新相结合的数智化建设模式。有关部门要优化数智技术体系，加强共性技术供给，培养相关技术人才；金融机构要加大对企业数智化建设的支持，解决中小企业融资难等问题；企业本身要强化数智化建设和技术创新的主体地位，提升数据管理和开发利用水平。中国制造业在“质造”的基础上加快向“智造”推进，就能打造竞争新优势、赢得未来广阔发展空间。

说数

数字力量带动产业链发生变化

数字化采购为企业带来便利

超过70个行业通过数字化采购，保障生产过程中的物资供给



▲ 与去年同期相比的增速

每天为企业提供超
46万条供应链智能决策

中小企业基础成本降低约**78.5%**

节省资金成本超**32亿元**

▲ 数据周期：10月31日至11月11日

数智技术推动供应商业务增长

数智技术帮助供应商进行补货、调拨智能决策，有效提升供应链效率

- 71.2%的自营供应商实现智能供应链协同
- 超过300座城市的快递可以实现分钟达
- 93%的区县、84%的乡镇实现当日达和次日达

共赢生态助推中小企业成长

数智化供应链为中小企业降本增效

有效协调资源、技术和服务，支持中小企业“拓销售、稳运营、铸能力”

中小企业平均库存周转天数
同比下降**4.2天**

中小企业平均成交额
同比增长超**2倍**

中小品牌新增数量
同比增长超**4倍**

数智化供应链助力乡村振兴

消费市场提质扩容促进高质量农产品产销两旺，扎实推动产业带高质量农产品销量增长



数智化供应链为企业的系统解决方案

扩大供应链协作，优化供应链联动效率

需求驱动的供应链效率



实现供应链和服务消费者的全球化

建设覆盖全球的供应链网络，提供高效、经济的跨境运输服务，带动国内品牌出海

海外用户
购买的中国商品数量
同比增长
27倍

最受海外用户欢迎的中国商品品类TOP 5

- 电脑办公
- 食品饮料
- 图书
- 数码
- 小家电

购买中国商品最多的国家TOP 5

- 美国
- 加拿大
- 日本
- 新加坡
- 澳大利亚

*数据周期：2021年10月31日至11月11日

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 朱双健