

科改示范企业头雁效应显现



本报记者

周雷

“11月9日,证监会通过了批文,近期公司即将在科创板上市。”南方电网电力科技股份有限公司总经理姜海龙告诉记者,科创板对上市企业的科创属性、市场化经营等方面有具体、明确的指标要求。这与科改示范企业的目标方向是一致的,南网科技作为参与者,确实受益良多。

科改示范行动是国企改革专项工程之一,于2020年4月启动实施,旨在打造一批国有科技型企业的改革样板和创新尖兵,并引领带动更多国有企业向改革要红利、以创新促发展。“科改示范行动实施一年多来取得了阶段性成果,下一步将充实扩围。”国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国务院国资委副主任翁杰明表示。

“双轮驱动”先行先试

催化剂是石油化学工业的基础和核心,被誉为石油化工的“芯片”。中国石化催化剂有限公司作为中国石化旗下唯一的催化剂专业公司,积极参与科技攻关项目,助推石化产业链转型升级,加快向“科技型、生产服务型”和“先进绿色制造”的世界领先催化剂公司目标迈进。

该公司面向高层次人才实施特别补助,成果提成奖励、就医绿色通道等一系列“引才新政”,为人才“搭平台、强激励、解后忧”。如今,催化剂工程技术研究院已吸引国内一流高校的博士毕业生15人,形成了40人的研究团队,为创新发展提供强大的智力支撑。

2020年,中国石化催化剂有限公司取得了“跑赢大盘、好于预期”的经营业绩,实现营业收入87.4亿元、利润总额11.5亿元,成为世界第二大催化剂公司,行业地位和影响力进一步提升。“改革初见成效,我们还要再接再厉。”中国石化催化剂有限公司董事

左图 中国石化催化剂有限公司齐鲁分公司联合装置。(资料图片)

长陈遵江表示,预计今年年底将完成科改示范行动80%的改革任务。

科改示范企业是国有科技型企业的优秀代表。一年多来,有关中央企业和地方国资委指导推动200余户科改示范企业坚持市场化改革和提升自主创新能力“双轮驱动”,大胆探索、先行先试,加快高质量发展,头雁效应显现。

数据显示,科改示范企业克服疫情影响,普遍实现逆势增长。2020年,科改示范企业营业收入、利润总额和净利润分别同比增长12.5%、12.6%、13.7%;净资产收益率达9.99%,较改革前增长1.1个百分点。同期,科改示范企业全员劳动生产率同比提高7.7%,人工成本利润率同比提高26.6%,人事费用率同比压降10.4%,活力效率显著提升。

科改示范企业把科技创新作为头号任务,集中优势资源加大投入,平均研发投入强度达13.3%。

完善治理健全机制

科改示范企业有的是科研院所改制而来的“老字号”,有的是从事新能源、互联网等新产业、新业态、新商业模式的“新生代”,还有的是转型升级中的传统制造业,规模体量、行业属性、发展历程和改革基础各不相同。企业从自身实际出发,把握激发活力、提高效率的改革主线,坚持问题导向和目标导向,开展了一系列富有成效的改革实践。

4年前,南网科技由广东电网电力科学研究院分立组建,沿用的是传统科研院所的管理模式,欠缺科技成果转化、产业化运作的机制与平台。南网科技以“引资、引制、引智”为导向,优选确定东方电子集团、北京智芯微电子科技有限公司等具有产业协同效应和合作潜力的战略投资者。在释放30%股权、引入7.46亿元资金的同时,推动公司从单一股东行政式管控模式向多元化股东的现代企业治理模式转变。

“优化股权结构,做实董事会,

规范公司治理,为企业自主经营、创新创效松绑加油。”姜海龙表示,立足市场需求和产业发展要求,南网科技搭建市场化研发体系,自主研发了世界首台160千伏超导限流器并挂网试运行,推出了行业首款智能终端“丝路InOS”操作系统。2020年,专利自行产业化收入超9亿元,占营业收入82.45%。

科改示范行动实施以来,一批企业积极稳妥深化混改,通过增资扩股、改制上市、并购投资、产权流转等多种方式引入优质战略投资者,注重发挥积极股东作用,不断完善公司合规内控管理体系,并依托资本市场进一步放大了国有资本功能。

不仅是南网科技,青岛云路、江苏通宝等企业也已通过科创板或创业板IPO过会,还有一些企业已进入上市辅导流程。在完善公司治理方面,截至今年一季度末,有132家科改示范企业在本级及所属子企业100%实现了外部董事占多数;有141家科改示范企业全面落实了董事会六项主要职权。

科技企业创新发展需要市场化经营机制的支撑。始建于1954年的洛阳LYC轴承有限公司持续深化三项制度改革,着力解决管理人员“能上不能下”、员工“能进不能出”、收入“能增不能减”问题。2016年至2020年,该公司实现“两降两增”:在册员工数量下降30%,产值增长115%;管理人员数量下降17.51%,人均工效增长253%。

科改示范企业大力推进市场化选人用人。截至

进一步充实扩围

在构建新发展格局的背景下,实现高水平科技自立自强,需要科技型企业有更大的担当作为。

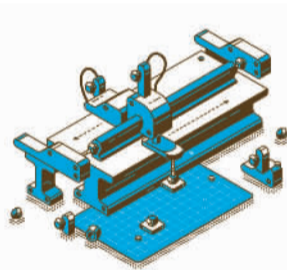
“展望未来,我们将加快转型升级高质量发展,引领带动我国轴承行业实现跨越式发展,为振兴民族轴承工业作出应有贡献。”洛轴公司总经理于海波充满信心地说,洛轴公司是承担国家项目最多的轴承企业,突破了多项核心技术。“十四五”时期要实现整体上市的目标,全力打造优势产品集群,打破国外技术壁垒,奋力开拓国际市场。

为更好发挥国有科技型企业的作用,下一步,科改示范行动将充实扩围,加大政策支持力度,大力复制推广经验。

翁杰明表示,在现有209家科改示范企业的基础上,聚焦国有重点工业企业和国家专精特新“小巨人”企业,组织科改示范企业的充实扩围工作,把更多有较强改革代表性、紧迫性和必要性的国有科技型企业纳入到科改示范行动中。

国资委将继续坚持“能给尽给、应给尽给”的原则,加大对科技创新的激励力度,聚焦完善公司治理机制、用人机制、激励机制、创新机制和加强科技人才队伍建设、加速科技成果转化等方面,研究出台更多“小切口、接地气”的政策举措,并对重点企业有针对性地逐项解决改革创新发展中的问题,提供更加强有力的指导和支撑。

产业聚焦



以县城为载体建设城镇化

张蔚文 麻玉琦

- 强化卫星县城的城市功能,充分挖掘其疏解都市圈中心城市人口的潜力。
- 充分发挥节点县城自我造血功能,并扩大其辐射带动作用。
- 充分提升一般县城的人居品质,提升其对本地农业转移人口的服务能力。

2019年年底,我国县级行政单元为1881个。如此数量庞大、空间广袤的县城空间单元,构成了城镇体系的巨大“塔基”。推进以县城为重要载体的城镇化建设,既是新型城镇化和乡村振兴两大战略双轮驱动下的必然选择,又是内外双循环的宏观环境下激发经济发展内生活力的重大决策。

“人、地、钱”三要素在城乡间转移,是城镇间协同发展的保障。近年来城乡间要素流动出现越来越多的循环态势,但依然面临诸多挑战。突出体现为,农村转移人口县城落户意愿较低;城镇建设用地指标紧张与农村建设用地大量闲置并存,加剧了全国性的城乡土地资源错配;县城建设缺乏资金支持;等。如何对县级行政单元进行分类讨论,最大化释放县城发展红利,是新型城镇化建设的重要问题。

综合考虑区位、定位、产业发展状况等因素,可将县城划分为三类。一是卫星县城,一般指位于都市圈内部,产业和公共服务在中心城市辐射范围内、具有潜在承载中心城市疏散人口功能的县城,如上海周边的江苏昆山、浙江嘉善等。二是节点县城,一般指位于城市群或都市圈外围的县城,如浙江义乌、福建晋江等。三是普通县城,一般指远离中心城市、产业基础较差、已出现人口流失和收缩现象的县城。

强化卫星县城的城市功能,充分挖掘其疏解都市圈中心城市人口的潜力。卫星县城与中心城市之间存在紧密互动,其发展要义在于提升对中心城市溢出要素的吸引力。因此,一是着力推进基本公共服务设施、环境卫生设施、市政公用设施、产业配套设施的提级扩能,增强其综合承载能力和现代化治理能力。二是推进都市圈范围内基础设施、公共服务、产业政策等一体化,构建以中心城市为圆心、服务共享的生活圈层;引导劳动密集型产业从中心城市疏散到卫星县城,构建梯

度产业圈。三是优化行政区划设置,通过撤县设市、撤县设区等方式,提高卫星县城的综合承载和资源配置能力。

充分发挥节点县城自我造血功能,并扩大其辐射带动作用。与卫星县城相比,节点县城在总体面貌上仍具有明显的城乡过渡特征,在基础设施、公共服务、建设用地指标等方面存在一定短板。因此,一是通过教育、医疗、社会保障、住房保障等城镇基本公共服务的有效提升,提高农业转移人口落户的积极性。二是配合区域整体的城市规划、产业政策和人口规划,尝试建立城镇建设用地年度指标同吸纳农业转移人口落户数量相挂钩的机制。三是在符合国土空间规划、用途管制和依法取得的前提下,探索建立城乡统一的经营性建设用地市场,强化农村对新型城镇化建设的土地要素支撑。

充分提升一般县城的人居品质,提升其对本地农业转移人口的服务能力。考虑到一般县城的产业基础较差,发展重点应放在充分发挥比较优势,借返乡热潮的东风,加强与东部发达地区大城市的合作。“飞地经济”是一种可参考的发展模式,经济发达城市使用一般县城的建设用地指标进行产业转移,缓解自身的土地要素约束;一般县城通过区域产业合作的方式导入产业,实现产业和盈利两地共享。对一般县城而言,这种以土地要素为起点的合作模式,可为本地农业转移人口和返乡农民工提供稳定的就业岗位;产业的导入也可吸引城市金融资金和社会资金参与县城基础设施建设,盘活乡村资源资产,为城乡融合发展提供资金保障。

(作者系浙江大学公共管理学院教授、副院长,浙江大学中国新型城镇化研究院副院长;浙江大学公共管理学院博士生)

业界点睛

邮储银行阜阳市分行

谱好“三部曲” 服务乡村振兴

在腾飞的颍淮大地上,邮储银行阜阳市分行勇于创新,勇于担当,积极融入本地经济发展,服务地方社会民生,立足自身资源禀赋,紧紧围绕“农”字做文章,持续深耕“三农”领域,充分发挥网点网络优势、资金优势和专业优势,矢志不渝地为乡村振兴注入金融力量。

近五年以来,邮储银行阜阳市分行累计发放贷款583亿元,结余226亿元,其中涉农贷款结余约118亿元,涉农贷款余额占比达52%。

坚守战略定位, 奏响乡村振兴“奋进曲”

邮储银行阜阳市分行坚持普惠金融的企业使命和服务“三农”的市场定位,成立专门组织架构,明确了辖内乡村振兴战略金融服务相关的期间规划、年度实施意见和落地方案,为乡村振兴战略推进提供了指导意见;充分依托自身网络和渠道优势,积极加大向县域和农村地区的信贷资金投放,在服务区域经济和农村经济发展、优化农村金融生态环境,普惠“三农”服务,落实脱贫攻坚,助力乡村振兴等方面,发挥主力军作用。

五年以来,分行累计发放“小个农”贷款24万笔、金额461亿元,惠及全市各行各业个体工商户、小微企业主、新型农业经营主体和农户约13万户;累计发放金融精准扶贫贷款9.6亿元,助力5000余户贫困户脱贫。

党建引领, 奏响信用村建设“振兴曲”

党建引领信用“生金”。邮储银行阜阳市分行通

过乡镇联合村两委班子,以进村驻村的形式为村民提供金融服务。同时,创新开展“普惠金融进万家、整村授信全覆盖”专项活动,积极改变服务方式,将单兵作战转变为批量作业;积极与村委联合评定和建设信用村,利用移动展业设备深入田间地头,对整村农户贷款实行集中受理、集中调查、集中审批、集中贷后,将邮储银行金融产品送进千家万户。

数据显示,2021年1月—9月,分行在全市累计创建777个信用村,采集农户信息近1.6万户,已评定信用用户超1.5万户,针对信用村信用用户累计发放各类贷款近1.4万笔,累计发放金额30.56亿元。

搭建平台, 奏响农村金融“合奏曲”

新型农业经营主体是推动乡村振兴的新生力量。近年来,邮储银行阜阳市分行聚焦“三农”工作,坚守初心使命,助力乡村振兴,积极推进新型农业经营主体金融服务。借力政、银、担等多平台,加大对支农惠农的支持力度。凝聚协同合力,与市邮政公司合作推进“快递进村”,在全辖196个乡镇建立物流仓储站,在1436个行政村小超市设立“邮乐购”网点(村级全覆盖),提供全套金融产品推介(银行理财产品、人身险和财产险等)、快递收发、网络代购、农资销售等服务。

展望新征程,迈步从头越。邮储银行阜阳市分行将继续践行“三农”服务宗旨,积极谋求产品创新,积极打造金融服务乡村振兴独具特色的“邮储模式”,全面提升金融服务乡村振兴能力水平,努力绘就乡村振兴金融画卷。

(数据来源:邮储银行阜阳市分行)