

发力稳增长

专家建言

激发新潜能

2021年接近尾声，如何推动中国经济实现全年目标任务，成为各界关注的焦点。中国人民大学副校长刘伟认为，2021年是中国经济持续复苏并走向常态化的一年，面对国际疫情蔓延、极端天气等冲击，我国经济展现出强劲的增长韧性。就业得以改善，居民收入较快提高，结构调整稳步推进，质量效益持续提升。

论坛上发布的CMF中国宏观经济分析与预测报告（2021—2022）认为，2021年是中国宏观经济持续复苏的一年，呈现出“前高后低”、“结构分化”和“压力加剧”的运行特征。一方面，疫情防控总体稳定，投资外贸景气持续、高新技术产业持续向好以及全面小康目标的顺利实现，为中国宏观经济持续复苏提供了有力支撑。另一方面，宏观经济下行压力自二季度持续上扬，经济复苏进程有所放缓，“前高后低”态势明显放大。

中国人民大学副校长刘元春认为，明年中国宏观经济将延续2021年宏观经济复苏的动力和基础，在宏观经济政策再定位、协调体系再调整以及“十四五”规划全面落实等因素的作用下，宏观经济下行压力将得到极大缓解。

如何看待当前中国经济面临的机遇与挑战？刘伟认为，我国经济发展和结构升级面临三个较为突出的战略机遇：一是以新技术为代表的科技革命和产业革命。大数据、人工智能等技术正在引领新一轮技术进步，将催生出新的数字经济产业活动，促进中国经济结构进一步转型升级。二是以碳达峰、碳中和为主导的绿色转型。为实现碳达峰、碳中和目标，中国的能源结构、生产结构、消费结构等将被重构，把握好绿色转型机遇，将会带来一场全面系统深刻的经济社会结构转型。三是中国超大规模市场的需求结构升级。在新发展格局下，推动共同富裕、推进区域城乡一体化、大力提高中等收入群体比重，将会带来巨大的消费动能，形成中国超大规模市场优势以及市场结构的快速升级。

“在看到重大战略机遇的同时，也应深刻认识经济结构转型升级面临的挑战。”刘伟表示，一方面，全球范围内新冠肺炎疫情仍在肆虐，世界经济下行趋势持续；另一方面，我国内需恢复仍不充分，供需结构仍不平衡，区域分化仍然明显，培育国内大循环迫在眉睫。

中国人民大学经济研究所联席所长、中诚信集团董事长毛振华认为，要坚持稳增长和防风险的基本政策框架。在宏观政策上，财政政策要坚持积极有为，货币政策短期要保持稳健，最重要的是要保持前瞻性和连续性，做好风险缓释跨周期安排，有效防范系统性风险。

全国政协经济委员会副主任刘世锦认为，对于经济社会中长期存在的结构性矛盾，应以跨周期视角和策略加以解决，建议采取“长规划、硬措施、软着陆”的办法。长规划，就是给出一个适当长的时间，明确目标和任务，同时也给出明确预期和缓冲纠错的空间；硬措施，就是给出的政策措施特别是市场纪律，不能轻易动摇和退让，这本身也是预期的一部分；软着陆，就是要以较小代价实现目标。

刘世锦认为，与短期宏观政策相比，更应关注结构性潜能的增长动能。“结构性潜能，是指中国作为后发经济体在消费结构、产业结构、技术结构升级和城市化过程中所具有的潜能。”刘世锦提出了“1+3+2”的结构性潜能框架。“1”是指以都市圈、城市群为龙头，为中国经济下一步中高速增长打开经济动能和物理上的空间；“3”是指实体经济需要补齐基础产业效率不高、中等收入群体规模不大、基础研发能力不强的“新三大短板”；“2”是指数字经济和绿色发展。

刘世锦认为，强调发展实体经济，并非简单回到传统实体经济，也并不仅仅是重视发展物质形态生产，而是要打造传统实体经济转向数字化赋能后生产力提升的新实体经济。实体经济数字化转型要由消费到生产，由流通到制造。消费和流通领域的数字化只是序幕，生产领域数字化才是数字经济发展的主战场，才能够实质性地提升实体经济的质量、效益和可持续性。

瞄准热门新兴产业，以收购、投建等方式布局——

上市公司跨界发展胜算几何

本报记者 王宝会

视点

中国新闻奖名专栏

近日，紫金矿业、蓝思科技、同力日升、众兴菌业、吉宏股份等上市公司相继宣布跨界发展，并纷纷瞄准热门的新兴产业。上市公司为何热衷于进军热门行业？如何避免“忽悠式”“跟风式”跨界重组？

支撑企业多元化发展

今年以来，A股市场上新能源板块估值一路看涨。与新能源相关的锂电、光伏等产业受到资本青睐。宁德时代、国轩高科等公司纷纷投建锂电项目。作为后人局者，紫金矿业、蓝思科技等上市公司“小步快跑”入局新能源。有色金属巨头紫金矿业准备耗资近50亿元收购海外锂矿，消费电子企业蓝思科技进军光伏玻璃，电梯业务企业同力日升拟收购布局新能源业务的天启宏源等。超20家上市公司跨界布局锂电。

上市公司为何跨界进军热门行业？“从经营角度看，热门行业可能是未来发展前景较好，增长较快的行业，相对于自己所处行业来说具有较大优势。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，从上市公司的股价角度看，一般进军热门行业会引起投资者关注，股价也会出现大幅上涨。所以，一些上市公司喜欢跨界经营或者跨界并购、跨界投资，也是为了吸引市场关注度。

从企业发展战略角度看，跨界经营在一定程度上弥补了业务单一的短板。“对于大型公司或者是集团公司来讲，因为其自身有较强实力，有足够的体量做跨界发展，依靠其包括资金、人才等在内的独特优势，支撑企业多元化发展，也是一种比较正常的现象。”武汉科技大学金融证券研究所董登新表示。

警惕跨界经营风险

上市公司跨界发展也有潜在风险，特别是布局完全不相关的领域，存在较大经营风险。

“隔行如隔山。即便都属于矿业，锂矿和铜、金矿不同，石英玻璃和光伏玻璃也不同。有些公司跨界已经不能算转型，而是属于重起炉灶。两个不同行业的企业组合，不仅企业文化可能相互冲突，在资源和市场上也难以形成协同效应，面临一定经营风险。”宝新金融首席经济学家郑磊表示。

石油勘探开发企业（宝德股份）近日公告称，该公司拟终止以支付现金方式购买名品世家酒业控股权。今年10月份，以跨境电商业务为收入大头的吉宏股份发布公告称，决定终止收购贵州钧合贡酒业股权。此外，以食用菌为主营业务的众兴菌业也发布公告终止收购贵州圣窖酒业股权。至此，这几家上市公司跨界白酒的并购案终止。

“以往案例给我们一些启示，做跨界还是要谨慎，不能盲目。”董登新表示，上市公司想跨界发展，首先应该有规模，有足够的体量和能力，才有足够的驾驭能力，否则就是赌博、投机。一般来说，上市公司谋发展，还应该把更多的精力放到主业上，把主业做大、做强、做精，努力做成业内一流。

上市公司跨界胜算几何？香颂资本执行董事沈萌表示，首先，跨界投资要看比



较优势，即上市公司在新的目标行业上与竞争对手相比，是否具有明显优势。如果没有明显优势，失败可能性较大。

其次，要看跨界投资的机会成本，也就是说，选择了某一个标的项目后，可能因此而放弃其他收益机会。热门项目往往投入高、周期长，收益表现也可能随着热度而变化，而同期一些不热门的项目却可能会有更好回报。“因此，如果只是跟风涉足热门行业，虽然短期在二级市场有刺激股价的作用，但在长期业绩上可能不符合公司和股东利益。”沈萌说。

规范信息披露机制

随着我国多层次资本市场不断完善，企业跨界发展的空间和方式变得更宽广和多元。强大的资本平台、丰富的融资工具、更高的战略视野为上市公司并购上下游产业链公司提供了切实可靠的实现路径。

但是，跨界成功的公司有各自的具体情况，并非所有上市公司都适合跨界。业内专家表示，投资者对于跨界经营的企业，要结合基本面进行分析，再决定是否值得投资。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授江萍表示，市场上出现热点投资机会，很多企业都想去分一杯羹。但是，企业还需要从自身情况出发，如果自身内部现金流充裕，经营状况良好，账面资金投资效率低，可以考虑跨界战略，拓展业务发展范围。同时，也要考虑外部环境或者相关政策。如果外部环境发生剧烈变化，企业要顺应环境综合决策。

首都师范大学信用立法与信用评估研究中心研究员薛方表示，诚实守信、一诺千金的资本市场生态需要共同维护。上市公司跨界后，首先面临的的就是不同主体、

产业、行业间信息不对称问题，而信用承诺制作为资本市场行业自律的重要制度构建，是检视上市公司跨界行为守信践诺的刻度尺。要充分发挥资本市场信用联合奖惩机制的作用，让那些诚实守信者享受绿色通道、政策优惠等便利，让那些“忽悠式”跨界的企业受到联合惩戒。

阳光是最好的防腐剂。上市公司跨界发展严格按照监管信息披露制度要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，是避免“忽悠式”“跟风式”跨界重组的有效制度保障。尤其是在跨界投资过程

中，及时的信息披露，可以及时发现“忽悠式”苗头，有效规范“跟风式”跨界行为。上市公司作为公众公司，需要就其交易价格的合理性向股东、投资者和监管机构进行必要的披露说明，增强交易的透明度，杜绝内幕交易行为。

投资者要谨慎投资，防止出现追高被套的风险。杨德龙表示，从历史上看，能够成功跨界经营的企业少之又少。投资者对于跨界经营的企业不要盲目追捧，应结合基本面进行分析，再决定是否投资。



11月22日，江苏泰兴市城区工业园区中荷环保公司工人在检测产品。近年来，该工业园区与泰兴市济川街道实行“街区合一”方式，专注高端装备制造，已形成舰船用配套装置、电连接器和新材料三大产业集群。今年前三季度，该工业园区完成营业收入78.32亿元，同比增长21.96%。

倪 晶摄(中经视觉)

净化减肥食品市场环境

王 琳

减肥食品市场乱象久治难愈，多头管理、权责不清是造成监管不力的重要原因。

净化减肥食品市场环境，维护消费者合法权益，需要各方面通力合作。只有规范发展，行业才能健康前行。

近日有报道称，含有西布曲明等违禁成分的减肥食品仍在一些渠道销售，还有不少打着减肥旗号的“三无”产品，通过弹窗广告、社交平台、购物网站等进行推送。减肥食品市场乱象丛生，其带来的安全隐患不容忽视。

减肥食品市场乱象久治难愈，究其原因，多头管理、权责不清是造成监管不力的重要原因。比如，多个部门对减肥食品市场均能管辖，但多头监管容易造成监管“空白地带”和“重复地带”，尤其是在线上，监管体系较为薄弱。同时，市场准入门槛低、标准缺

失，大大小小的企业不断涌入，导致市场鱼龙混杂。数据显示，目前，我国在企业名称、经营范围、品牌产品中含有“减肥”字样的相关企业有4.5万家。从近10年企业年注册量变化来看，10年间有近6万家与“减肥”相关的企业注册。

有数据显示，到2023年，瘦身食品市场规模将会达到4000亿元，可谓商机无限。这也是企业蜂拥而上的主要原因。不过，如果动起“歪脑筋”，置消费者健康安全于不顾，不走正道，野蛮发展，就会引发行业信任危机。

净化减肥食品市场环境，维护消费者合法权益，需要各方面通力合作。

加强监督管理。理顺监管部门的关系，相关部门既要各司其职，又要合力共为，建立健全联合执法机制，把治理减肥食品市场作为一项

长期工作。同时，对发现问题的企业及商家建立“黑名单”制度，把那些不合格的减肥食品商家逐出市场，清理市场上的“三无”产品，铲除乱象滋生的根源。还要加强对虚假宣传等违法营销手段动态监管，加大打击力度等。

以规范促发展。减肥食品行业还存在食品概念模糊、行业标准缺失等问题。对此，要提高行业准入门槛，明确相关机构运营条件、人员资质等标准。另外，组织一些面向经营者、从业人员的培训，强化责任意识，提高企业及经营者守法意识，促进相关企业依法经营。只有规范发展，行业才能健康前行。

加强科普宣传，提高公众健康消费素养。减肥食品层出不穷，一个重要原因是大量减肥需求的存在。因此，要加大相关知识的宣传，宣扬科学健康的瘦身理念，提高消费者识别低劣瘦身产品的能力，千万不要为了减肥不顾一切，交了智商税还伤了身体。

热评