

2021广州国际车展展车总数创近年来新高——

电动+智能重新定义汽车

本报记者 杨忠阳

产业聚焦

秉承“新科技、新生活”主题的第十九届广州国际汽车展览会22日迎来公众参观。虽然受新冠肺炎疫情防控升级影响,参展车企数量略有缩减,部分企业高管缺席,但本届展会展车总数达到1020辆,创近年来新高。新能源汽车占比提升,展车智能化程度提高,以及更多新品牌的推出,无疑加速了汽车产业生态重构。

在全球汽车业受到疫情反复、芯片短缺、原材料价格上涨等影响下,2021广州国际车展能如期举办,不仅展现出全球车企对中国汽车市场的信心,更彰显出中国企业的创新活力。

电动化迎来市场“拐点”

今年广州车展展出新车67辆。其中,全球首发车54辆,新能源车型达30辆,首发新能源汽车首次超过燃油车。国内外参展车企共展出新能源车241辆,较去年增加99辆,参展比例进一步提升。

东风汽车集团有限公司旗下高端新能源汽车品牌岚图汽车首次登上广州车展展台。“除了已量产交付的岚图FREE外,我们此次发布了全球首款大型豪华电动MPV梦想家。”东风公司副总经理尤峥表示,“梦想家是岚图响应国家‘双碳战略’,精准把握用户出行场景需求,基于ESSA原生智能电动架构打造的全球首款双动力新能源车MPV。”

广汽埃安则首发了纯电动新车AION LX Plus,该车续航里程在中国轻型汽车行驶工况(CLTC)下可达1008公里,是目前全球首款续航超过1000公里的量产车型。“广汽自主研发的海绵硅负极片电池是背后的‘头号功臣’。”展台技术讲解员告诉记者,该技术使电池内部的硅负极片像海绵一样,让硅负极发挥大容量的优势,可储存更多能量,并实现电池轻量化。此外,该车还搭载了高性能两挡双电机“四合一”的集成电驱,百公里加速时间仅2.9秒。

自主品牌加速前行,外资品牌纷纷加力。BBA展台一如既往的大,但与以往不同的是,从今年开始BBA不再把燃油车摆放在展台“C位”,取而代之的是电动车。“除了已经在售的EQC纯电SUV,我们在本届车展上将EQA纯电SUV、EQB纯电SUV投放市场,两款全新产品的续航里程在CLTC工况下都超过500公里。”北京梅赛德斯—奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭说,“而梅赛德斯—迈巴赫EQS概念车也于本届车展完成中国首秀,这一基于纯电架构平台打造的超豪华车型,展现了品牌矩阵全面拥抱纯电未来的决心。”

与此同时,宝马重启i系列之后的首款车型iX也在广州车展上市。据介绍,宝马iX最大输出功率为385kW,百公里加速4.6秒,CLTC标准续航里程为665公里。该车搭载了BMW操作系统8.0,支持OTA远程升级,20分钟即可完成。

新能源汽车产品力和性价比持续提高、消费市场认可度不断加深,是新能源汽车销量得以快速增长的原因。“今年前10个月,我国新能源汽车销售254万辆,同比增长1.8倍,今年首次突破300万辆大关已不成问题。”中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示,广州车展新能源汽车的比例大幅度提升表明,当前我国新能源汽车市场正在经历从政策驱动转向市场驱动的拐点,有望进入更加稳定的新发展阶段。

智能化让汽车更“聪明”

相比电动化,智能化更能激发汽车产业的创新活力。

一句“4颗以下,别说话”,让长城汽车旗下高端品牌沙龙在广州车展刷足了存在感。据介绍,沙龙汽车品牌首款车型“机甲龙”搭载4颗激光雷达,可实现激光雷达360°全视角覆盖,预示着该车将会拥有较高级别的自动驾驶能力。

“主场迎客”的小鹏汽车也发布了搭载激光雷达的首款中大型SUV——小鹏G9。“该车采用全新的X-EEA3.0电子电气架构,可以搭载更高性能的芯片,是小鹏旗下支持XPILOT4.0智能辅助驾驶系统的首款量产车。”小鹏汽车联合创始人、总裁夏珩说。

威马首款纯电轿车M7同时亮相广州车展。该车配备32枚传感器,包括3个自主变焦超视距激光雷达、5个毫米波雷达、7个800万像素超高清摄像头等,形成全方位融合感知网络,将智能硬件“拉满”。

江淮汽车集团携智能轿跑思皓曜在广州车展上市的同时,还发布了HOL-Pilot思皓智能驾驶技术。该技术基于MIS皓学架构,包含L2级辅助驾驶、L2+级高速领航辅助驾驶和L2+PRO级城市道路领航辅助驾驶等。其中,L2+级高速领航辅助驾驶采用最新智能驾驶域控制器,应用4D毫米波雷达、720°立体感知、驾驶员监控等先进技术,并针对用户常见高速场景开发了“极距”转向、危化躲避、追尾躲避、前车透视、违章预警等专属功能,将于2022年第二季度搭载到新款思皓QX上。

虽然智能化与电动化相伴而行,但这并非电动车的专属特性。面对产业变革和消费者需求,在本届广州车展上,不少燃油车也变“聪明”了,增加了更为先进、智能的科技标签。广汽本田旗下各大车型搭载的Honda CONNECT3.0智导互联系统和Honda SENSING安全超感系统,以超前进化的科技魅力吸引了不少观众驻足体验。

中国车企品牌走在前列

当海外车企还在使用油电共用平台打造电动车时,中国品牌已推出自己的专属平台,并在智能电动技术上超前布局。本届广州车展上,无论从整车还是产业链,电动化还是智能化,以及对技术趋势的把握和消费需求的洞察,中国品牌明显走在前列。

众多中国车企展开了纯电动高端领域的布局,不仅有纯电新车型推出,还有品牌的独立,更有新公司的成立。广州车展前夕,阿维塔11全球首发。“该车基于长安、华为和宁德时代共同开发的CHN智能电动汽车技术新平台,打造了‘硬件+软件+数字化触点+智慧’生态。”阿维塔科技董事长兼CEO谭本宏表示,阿维塔11的续航里程至少可达700公里,拥有200千瓦的高压超级快充以及400Tops的顶级算力,是一款真正的“情感智能电动汽车”。

在智能电动汽车时代,电子电气架构的高度,决定了整车智能水平的高度。广汽埃安此次还发布了可实现“硬件即插即用、软件常用常新”的广汽星灵电子电气架构。据了解,广汽埃安将于明年底建成自主电芯生产线,弹匣电池、超倍

速电池、海绵硅负极片电池等自主研发的电芯技术将实现自主批量生产。同时,广汽纯电专属平台GEP将进化到第三代,结合广汽星灵电子电气架构,广汽埃安将在2023年推出一款“硬件即插即用、软件常用常新”的全新产品,率先让智能辅助驾驶进入L4级时代。

当智能化和电动化成为确定的方向,在产业转型和升级的大背景下,汽车在产品研发、生产制造、商业模式、产业生态和发展格局等方面正面临深刻变革。“以前,所谓好的汽车都是由外国品牌定义,所有豪华车、经济型车都被奔驰、大众、丰田所定义。”哪吒汽车联合创始人兼CEO张勇表示,从本届广州车展上看,智能电动汽车的产品定义权已不在外国企业手上。

“电动化和智能化”正在加速重构汽车创新生态。过去由发动机排量、变速箱等参数构建的汽车核心技术,今天已演变为电池续航里程、激光雷达、自动驾驶系统等新指标。“无论是供应链能力、智能电动整车技术,还是成本控制能力、创新速度和能力,中国车企表现都更加优秀,未来智能电动汽车有望被中国车企定义。”张勇说。

减负工作成绩如何,企业最有发言权。近期,联席会议委托第三方机构对制造业企业负担情况进行调查评估。结果显示,惠企减负政策落实效果较好,企业对行政事业性收费、整治涉企违规行为、优化营商环境,进一步减轻企业负担、激发市场主体活力。

该负责人介绍,为化解拖欠民营企业账款问题,联席会议贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》,研究投诉处理办法,加强问题督办,截至9月底,累计推动清偿欠款超过百亿元。此外,重点对中介机构、行业协会商会、商业银行、水电气暖公用事业、交通物流等领域涉企收费开展专项清理。截至10月底,全国市场监管部门共检查收费单位6.5万家,退还企业24.6亿元,罚没2.6亿元。

各地区也结合实际开展形式多样的减负工作,持续破解民营经济经济发展中的难题。“我们公布了全省涉企收费清单,清单外一律不得收费,前三季度共降低制度性交易成本6500万元。”福建省工信厅副厅长吴添富介绍,全省开展了涉企行政事业性收费和政府性基金清理活动,停征强制检定计量收费及计量器具形式评价收费,前三季度为3060家企业减免强检计量收费5439万元。

今年广州车展展车总数达 1020辆 创近年来新高



观众在广汽埃安展台体验智能座舱。 本报记者 杨忠阳摄

展出新能源车 241辆

较去年增加 99辆

本届车展展出新车 67辆

在54辆全球首发车中

新能源车型达 30辆

首发新能源汽车 首次超过燃油车

今年前10个月

我国新能源汽车销售 254万辆 同比增长1.8倍

业界点睛

“十四五”规划纲要明确提出,推进新型城市建设。这是在开启全面建设社会主义现代化国家新征程之际,适应城镇化发展新阶段新形势、完善城镇化战略的重大决策部署。城市是实施扩大内需战略的重要空间载体,推进新型城市建设有利于增强投资增长后劲,为现代化建设打造重要引擎。

推进新型城市建设标定了新时代城镇化发展的战略取向。2020年我国常住人口城镇化率提高到63.89%。从国际经验和城镇化发展规律看,这一时期城市发展面临许多挑战。在我国突出表现为城市建设整体性、系统性、宜居性、包容性和可持续性不强,城市公共产品和服务供给主体单一、供给总量不足、供给结构失衡、难以满足广大人民群众对美好生活生活的需求。

新型城市建设重在优化城市发展理念,推动城市建设从粗放外延式扩张转向集约内涵式发展、从大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整。推进新型城市建设重点任务是建设宜居、创新、智慧、绿色、人文、韧性的现代化城市。一是科学配置市政公用设施,逐步提高城镇居民基本公共服务水平,提高城市宜居性。二是加快信息化、数字化、智能化的新型基础设施建设,提高城市智慧化水平。三是完善城市生态系统,发展智能建造,建设低碳城市。四是保护和延续城市文脉。五是增强城市抵御冲击和应急保障能力。

推进新型城市建设为投资需求拓空间优结构提效率。从国际经验看,在城镇化发展中后期,城镇化对投资需求的带动效应更加显著。研究表明,在城镇化早中期,城镇化率每提升1个百分点,将直接带动人均资本存量增加1.3%;城镇化率在50%至60%阶段,每提升1个百分点带动人均

新型城市建设拓展

资本存量增加1.7%;城镇化率达到60%之后,在较高收入基础上的城镇人均资本存量增加3.5%,带动效应分别为前两个阶段的2.7倍和2.1倍。

从我国现阶段看,城市是扩内需补短板、增投资促消费、建设强大国内市场的主阵地。推进新型城市建设,通过在重点领域实施一系列民生工程和发展工程,将推动投资需求巨大潜力充分释放,充分发挥投资对优化供给结构、提升供给质量、加快构建新发展格局的关键作用。

推进新型城市建设需要创新投融资机制。扩大新型城市建设领域的有效投资,关键在于构建渠道多元、期限匹配、财务可持续的融资机制。

进一步拓宽市场化多元化资金来源渠道。“十四五”新型基础设施建设规划明确提出,支持民营和境外资本参与新型基础设施投资运营,这也为新型城市建设吸引各类市场主体参与提供了政策保障。

提高直接融资比重。及时总结房地产投资信托基金试点经验,加快完善制度,形成存量资产和新增投资的良性循环。针对新型基础设施建设具有技术迭代快、无形资产多、需持续引入增量资金的特点,可探索设施使用权订单质押融资等依据未来收益权的金融产品。

建立规范的地方政府举债融资机制。完善债券制度,用制度规范和约束债券举债行为。在防范风险基础上,增加中长期政府债券品种,保障城市建设资金稳定来源。同时,进一步提高公开透明度,增强地方政府债券融资的市场化约束。

培育城市政府稳定的主体财源。统筹整合城市财政、土地、金融等资源,丰富城市政府信用来源。加强城市的综合开发,将经营性项目和公益性项目有机组合,形成项目综合收益平衡机制。深化城市基础设施领域价格机制改革,健全合理的价格形成、调整和补偿机制与项目投资回报机制。

(作者系国家地理空间信息中心主任)

前三季度全国新增减税降费9101亿元——

超九成企业对减负政策满意

本报记者 李芃达

周活动。期间,工业和信息化部运行监测协调局相关负责人表示,今年以来,面对复杂多变的内外部环境,联席会议扎实推进惠企政策落实、健全化解拖欠问题长效机制、整治涉企违规行为、优化营商环境,进一步减轻企业负担、激发市场主体活力。

该负责人介绍,为化解拖欠民营企业账款问题,联席会议贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》,研究投诉处理办法,加强问题督办,截至9月底,累计推动清偿欠款超过百亿元。此外,重点对中介机构、行业协会商会、商业银行、水电气暖公用事业、交通物流等领域涉企收费开展专项清理。截至10月底,全国市场监管部门共检查收费单位6.5万家,退还企业24.6亿元,罚没2.6亿元。

各地区也结合实际开展形式多样的减负工作,持续破解民营经济经济发展中的难题。“我们公布了全省涉企收费清单,清单外一律不得收费,前三季度共降低制度性交易成本6500万元。”福建省工信厅副厅长吴添富介绍,全省开展了涉企行政事业性收费和政府性基金清理活动,停征强制检定计量收费及计量器具形式评价收费,前三季度为3060家企业减免强检计量收费5439万元。



“今年前三季度,全国新增减税降费9101亿元。其中,新增减税7889亿元,新增降费1212亿元。”近日,国务院减轻企业负担部际联席会议启动第十届全国减轻企业负担政策宣传