

促销也应诚信守诺

李万祥

11月18日,欧莱雅就“双11”差价风波致歉。促销价格引争议,反映出商家促销的问题不少。要实现最终吸引、留住消费者的目的,促销更应诚信守诺。

不管是反不正当竞争法、广告法,还是电子商务法、消费者权益保护法,我国都对这种虚假宣传行为做出明确禁止的规定。商家应全面、真实、准确、及时地披露商品或服务信息,不得使用虚假或引人误解的手段欺骗或误导消费者。

网购环境下,稍有不慎,消费者就会摔入价格陷阱,大呼“买贵了”,交了“智商税”。中消协公布的2021“双11”消费维权舆情监测显示,在10月20日至11月12日的24天内,共收集有关“价格争议”类负面信息919382条,日均38308条。中消协还点名欧莱雅,将“付款10天不见欧莱雅”作为典型案例予以公布。

不论哪种购物场景,商家都应本着诚实信用原则,建立完善、公开、公平、透明的促销机制,才能更好地达到销售目的。若是虚假宣传,甚至实行价格欺诈,不仅消费者不买账,法律也不会允许。围绕网络主播欺骗和误导消费者、价格欺诈等问题,相关部门应加大查处治理力度。

整治虚拟货币“挖矿”

李华林

国家发展改革委近日表示,将以产业式集中式“挖矿”、国有单位涉及“挖矿”和比特币“挖矿”为重点,全面整治虚拟货币“挖矿”活动。监管部门再次将虚拟货币交易的前置环节“挖矿”作为监管重点,表达了从源头上打击虚拟货币交易的态度和决心。

虚拟货币“挖矿”属于落后工艺,能源消耗和碳排放量大,对产业发展、科技进步没有积极带动作用,显然与我国力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的目标任务相违背。

同时,“挖矿”衍生风险突出,一些“矿场”挂羊头卖狗肉,打着大数据、云计算等旗号,却骗取地方补贴和用电优惠政策,加重了部分地方新经济产业的虚火和泡沫,对经济社会高质量发展带来不利影响。

此前相关部门已多次发文,全面禁止虚拟货币“挖矿”,大量“矿场”关停或搬到海外。但由于矿场转移成本高,面临国外监管政策、人力成本等诸多不确定性,加之痴迷于“挖矿致富”神话,当前仍有不少“矿场”转移至地下继续观望,寄希望于后续政策放松或地方执行不到位,企图有朝一日“死灰复燃”。国家发展改革委此次表态对其开展全面整治,同时对执行居民电价等单位,若发现参与虚拟货币“挖矿”活动,将研究对其加征惩罚性电价,正是要打破这种幻想,释放出持续整治虚拟货币“挖矿”活动的鲜明信号。

训作为一项必要的基础性工作去完成。做好培训计划和培训方案,丰富培训内容,利用数据、案例向员工剖析安全事故的危害性,让他们心存敬畏,杜绝一切违规行为,把安全事故消灭在萌芽状态。在日常工作中,各企业和单位还可以通过定期举办安全技能大赛、安全小组竞赛等趣味性活动,调动员工的积极性,不断提升企业的安全管理水平。

近年来,有关部门通过实施企业安全素质提升工程,开展高危行业领域从业人员安全技能培训,2020年培训了786.8万人次。结合这次“走过场”整治行动,相信一定能够整治安全培训领域里的不良风气,加强薄弱环节,进一步把安全生产培训落到实处。

安全生产永远在路上。年终岁尾往往是安全事故的高发期,各方不能有“喘口气”“歇歇脚”的侥幸心理,要始终秉持“人民至上、生命至上”理念,处理好安全与发展的关系,决不给安全事故以可乘之机。

安全生产培训不可“走过场”

常 理

安全生产培训“走过场”是违法行为,有些单位却铤而走险,心存侥幸是一个重要原因,片面的利益取舍是另一个原因。广大企业和相关单位应将安全生产培训作为一项必要的基础性工作去完成,不能有“喘口气”“歇歇脚”的侥幸心理,决不给安全事故以可乘之机。

方面偷工减料,打小算盘,是会受到法律惩罚的。

尽管如此,仍有些单位知法犯法、铤而走险,心存侥幸是其中一个重要原因。这些单位对于安全问题的重视程度不够,总觉得事故只发生在新闻里,不会落到自己头上。在员工培训方面,往往侧重于业务培训,忽略了安全培训。殊不知,安全风险隐患藏在生产的各个环节、各个细节之中,一点点的失误都有可能铸成大错。

片面的利益取舍是另一个原因。有的单位算小账不算大账,嫌安全培训消耗人力物

力财力,带不来直接的经济效益,感觉是可有可无的。这种想法也让那些不法机构钻了空子,把安全生产培训当成“商机”,开发出不少“省心省事”的培训方式。

安全生产不是“过家家”,安全培训决不能“走过场”。要严格落实各有关单位安全培训主体责任,进一步完善安全生产培训法律法规、标准,让企业和单位意识地开展员工安全生产教育培训是企业的重要责任和基本义务,接受安全生产教育培训是员工享有的基本权利。

广大企业和相关单位应将安全生产培

警惕网络诈骗伤害未成年人

近年来,网络诈骗新花样层出不穷,心智尚未成熟的未成年人成为不法分子眼中的目标。近日,重庆市公安局巴南区分局破获一起欺骗未成年人加QQ群免费领取游戏皮肤,暗中盗刷家人银行卡的案件。此类案件中,受害者多为9岁至14岁的未成年人,容易被不法分子诱导和利用。这提醒社交APP平台要加强对此类诈骗内容的鉴别和监管,并积极配合相关部门,打击以孩子为突破口盗取信息的违法犯罪行为。同时,家长们也要提高警惕,加强对孩子的防诈教育。(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

沉浸式体验业态当规范

覃皓珩

近日,上海市文化和旅游局发布《上海市密室剧本杀内容备案管理规定(征求意见稿)》向社会公开征求意见,拟在从业行为标准、内容审核备案等方面对密室剧本杀行业进行规范。

密室逃脱、剧本杀等具有沉浸式体验特点的文娱项目备受年轻人青睐,可谓风头正劲,但问题也不少。特别是存在以恐怖、低俗、猎奇等元素为噱头,放大和消费人性中负面情感的问题,引起受众的不适,相关标准亟待完善。

野蛮生长只能贪享一时之利,去除浮躁才有可能行稳致远。上海及时推

出有关规定并征求意见,有利于为从业者提供规范发展的积极示范,也有助于行业内的优胜劣汰,给好团队、好项目更清晰的发展空间,实现社会效益、经济效益共赢。

规范有界而创新无止,内容为王更是不变的真理。基于此,从业者要在场地安全、内容自查等方面做到加强管理、耐心孵化,与AR、VR等新兴技术手段相结合,持续提升消费者体验感,

以更优质的项目推进行业发展。

戒浮躁,自当让文化体验归位。从业者可不断增添项目的人文底蕴,与文旅、教育等产业形成合力。比如,场地租金作为沉浸式项目的主要成本之一,若能与城市综合体、旅游景区等达成合作,将有效降低成本,扩大影响力。

放眼未来、守正创新,坚持规范发展的路径,这个新兴行业才能有更加美好的前景。

专项债用途调整有章可循

吉富星

为进一步规范和加强地方政府专项债券管理,提高专项债券资金使用绩效,防范化解地方政府债务风险,财政部近日制定并印发了《地方政府专项债券用途调整操作指引》。

目前,部分专项债项目存在一定程度的资金闲置或调整使用不规范问题。其中,一些项目是因为前期工作不扎实、准备不充分,导致资金到位后,项目进展缓慢、甚至无法实施。部分项目则是由于项目规划变化、工程调整等因素,导致项目竣工后,资金结余较多。另外,虽然部分地方的债券资金没有闲置,但自行改变用途,造成违规使用问题。因此,当前有必要依法合规、规范高效推进专项债资金用途调整,以更好地盘活闲置资金、拉动有效投资和促进项目绩效。

专项债用途调整要严格按照程序依法依规推进,不得随意或擅自进行调整。专项债资金用途调整要避免投向不合规、使用不规范等问题,不能以“资金盘活”名义,将资金挪用到“负面清单”领域或形成资金挪用、套取行为。同时,专项债券用途调整属于财政预算管理范畴,应严格履行程序,严禁先挪用、后调整等行为。此外,要通过信息

管理系统,全过程登记专项债券用途调整情况,做好信息公开,确保投资者及时了解项目调整情况,接受政府和市场监督。

用途调整的核心是聚焦收益平衡、准备充分的公益性项目,拉动有效投资。专项债调整并不是简单把债券资金“盘活”,同样要避免专项债泛化或滥用,仍要回归有一定收益的公益性项目。这就需要严格把关专项债资金调整后的投向。对专项债资金用途调整同样要严格进行项目遴选和论证,不能放松要求,尤其是加强收益评估,确保项目预期收益与融资规模自求平衡,切实保障项目质量。此外,应优先安排前期工作完善、具备立即开工条件的项目,力争债券资金到位后的合理期限内形成实物工作量,提高资金使用效率。

形成有序、适度的专项债资金用途调整机制,兼顾规则的纪律性和灵活性。专项债不同于一般债,更不是“万能债”,而是要以项目收益为基础,与项目资产、收益相对应,所以专项债一经发行,应严格按发行信息公开文件约定使用,只有特殊情况下才可调整。因此,不能频繁、大量调整已发行的专项债项目的资金用途,应坚持“不调整为

常态、调整为例外”原则,灵活、规范调整少量已发行债券的资金用途。当前,仍需要严肃新增专项债发行纪律,依据“资金跟着项目走”原则,扎实做好前期和建设准备工作,提升项目储备和安排的精准性、规范性。

持续关注调整后的项目全生命周期绩效,形成“借、用、管、还”良性循环。专项债资金用途调整完成后,工作远没有结束,而是要和新增专项债监管一样,对调整后的专项债实行全过程监控,严禁假借用途调整名义挪用、套取债券资金等行为,要确保项目质量,决不能乱花钱。应进一步加强“穿透式”监管和专项债绩效管理,督促相关部门和项目单位及时规范使用债券资金。通过信息化、人工智能等手段,持续对专项债项目准备、建设、运营、专项收入等进行实时监测,及早发现、排除风险。切实将专项债资金“借、用、管、还”纳入绩效管理中,真正落实举债问效、无效问责,形成“闭环”债务管理体系。总之,专项债资金调整既要有效盘活资金、拉动投资,又要不留风险隐患、确保债务可持续性。

(作者系中国社会科学院大学经济学院教授)

洞见

“沂蒙红商”汇聚沂蒙大爱

2021年11月5日,山东省临沂市孤困儿童心理辅导志愿服务团团长徐军荣获第八届全国道德模范提名奖。在临沂商城做礼品批发生意的徐军,坚持关注帮扶孤困儿童18年,每年拿出企业利润的40%用于社会公益事业,累计投入资金1.1亿元。2018年,徐军发起成立孤困儿童心理辅导志愿者服务团,在政府帮助下摸排孤困儿童,进行心理辅导。目前,这一团体共吸纳志愿者8000余人,结对帮扶孤困儿童5000多名。

随着志愿服务团体壮大,徐军把主要精力从生意转到了志愿服务上。他不仅定期组织志愿者进行业务培训,还制定了严格的规章制度,规范志愿服务行为,提升志愿服务质量。

在临沂商城,像徐军这样的商人还有许多。他们有一个共同的名字——“沂蒙红商”。靠着沂蒙精神成长起来的临沂商城,不仅仅是资本的集合体,更是一座新时代文明实践基地。活跃在商城的“沂蒙红商”创业大军,血液里流淌着老一辈沂蒙人的革命精神,经营中奉行着山东人的诚信准则。

同样是“沂蒙红商”代表的“体育大王”宋连胜,早年间背着煎饼闯市场,致富后先后援建学校20余所,资助贫困学生3000余人。一次,他发现一个代工厂生产的一批篮球质量不合格,当机立断

将销售出去的所有同批次订单全部回收销毁,自己承担全部损失。两年后,公司才从财务亏空中缓过劲来。

植根临沂商城的南北道救援队,是国内率先以公益道路救援为己任的志愿服务队伍。3万志愿者通过无线电、QQ群等传递信息,针对临沂市民车辆缺油、爆胎等紧急突发情况提供快速无偿援助。

“沂蒙红商”们的大爱和无欺铸成了千亿级大商城的文化根基。20世纪80年代初,临沂从“小地摊”上建专业批发市场。今年1月份至9月份,临沂市兰山区市场交易额2154亿元、同比增长28%。在这里,“党旗红、市场旺”理念被广泛认同,“沂蒙红商”成为超级市场的党建品牌。

在“沂蒙红商”品牌引领下,兰山区在大型市场和商超内部预设了“先行赔付”专项资金,一大批示范企业融入消费争议在线解决机制(ODR),打通政府监管和商家自管通道,营造放心消费环境。顺和直播电商科技产业园以党建引领电商行业健全监管机制,直播商品可通过溯源采信机制查询到交易轨迹。直播行为可控、产品质量可溯的诚信之路,为产业园带来每年200亿元的网上交易量。

(数据来源:临沂市兰山区区委宣传部)