

“茶船古道”又飘香

——广西梧州市六堡茶产业发展调查

本报记者 章政

古时，“东有茶船古道，西有茶马古道”，六堡茶从茶船古道起点广西梧州苍梧县六堡镇启运，下西江、出珠江、越大洋；如今，茶船远去，几经沉浮的六堡茶重焕生机。从砍茶树改种松树到现在提出将六堡茶产业综合产值发展到500亿元，梧州六堡茶产业经历了什么？今天，梧州市振兴六堡茶产业的逻辑又是什么，底气从何而来？记者来到六堡茶的故乡，沿着“茶船古道”调研采访。

梧州市——

一条小河，缓缓流经广西梧州市苍梧县六堡镇合口街古码头。来到这里，记者就站在了千年“茶船古道”的起点。昔日的“茶船古道”熙熙攘攘，舟楫来往。六堡茶从合口街码头启运，下西江、出珠江、越大洋，沿着海上丝绸之路，直抵东南亚。

茶船远去，六堡茶产业几度沉浮。20多年前，梧州曾动员农民砍掉茶树以发展松香产业。如今，梧州却又把茶树种了起来。今年，梧州市提出，利用5年时间，将茶叶种植面积由15万亩发展到60万亩，将六堡茶产业综合产值由100亿元发展到500亿元——这转变背后究竟经历了什么？意味着什么？

半部茶叶外贸史

森林覆盖率75.27%，排名广西第一——梧州山高多雾，绿水萦绕。好山好水出好茶，六堡茶因产自梧州市苍梧县六堡镇而得名。来到六堡镇八集茶园，记者看到了一片清代茶园。这些老茶树根部健康，已有200多年树龄。

“六堡茶的产制历史可追溯到1500多年前，品质以‘红、浓、陈、醇’四绝著称。《苍梧县志》记载‘产多贤乡六堡，味醇隔宿而不不变，茶色香味俱佳’，表明清初六堡已在制茶工艺中用了类似黑茶的制作技法。”六堡茶国际交流促进会会长陈伯昌介绍，“在缺医少药的年代，六堡镇当地人还把六堡茶当成药汤，用来消暑和缓解肠胃不适”。

在位于六堡镇的六堡茶博物馆，一张张照片，一件件实物，展示了六堡茶的历史。一张老照片显示，晚清时期，300多万名华工为谋生远下南洋工作。六堡茶因可长期存放，成为在高温湿热环境下工作的华工们日常饮品首选。“受南洋华工影响，当地居民也渐渐喜欢上饮用这种茶。六堡茶在南洋的销售越来越好，成为著名的‘侨销茶’。”梧州市茶产业发展中心副主任梁威龙边带记者参观，边介绍六堡茶的历史。

一杯六堡茶，半部茶叶外贸史。出口需求增长带动六堡茶产业在抗战爆发前达到高峰。据六堡镇87岁老茶人李旭秋回忆，上世纪二三十年代，六堡镇及周边地区人家几乎都参与到六堡茶种植与制作当中，山上满是茶园。

“产茶季节，茶叶在六堡的合口街码头启程，运送到广州，再转口南洋和世界各地，这就是当年著名的‘茶船古道’。”梁威龙说。

抗战时期，因消费需求低迷与海运受阻，六堡茶出口跌至历史最低潮，茶园荒芜。

新中国成立之后，建于1953年的梧州茶厂，首创“双蒸双压”和“冷水湿堆发酵”技术，实现了六堡茶加工从手工向工业化量产的转变。“这一转变带动了整个黑茶产业的发展，使六堡茶成为‘创汇茶’，为新中国增加外汇收入作出了贡献。”梧州中茶茶业有限公司副总经理谢加仕说。然而，随着上世纪70年代南洋地区锡矿衰落，六堡茶最大的消费群体——南洋华工大量散去，六堡茶外贸空间骤减，主要依靠出口的六堡茶产业持续低迷……

“上世纪90年代开始，梧州开始砍伐茶树，改种松树。”六堡镇等地茶产业跌入历史低谷。”六堡镇党委书记林柱雄说。

“虽然很长一段时期低迷，但一批茶农茶企默默守正创新，以时间换品质，以时间换空间，为复苏积蓄了更深厚的积淀。”梧州市委书记蒋连生认为，独特的工艺和品质，使六堡茶成为有生命的茶，只要环境适合，它就不断陈化发酵，并且

越陈越香，这一特点决定了它不会被岁月埋没。

传承颇为不易

虽然“命运坎坷”，但梧州茶人茶企的执着坚守传承下这独特香味。

“最困难的时候，工资发不出，收购茶叶的钱都靠职工集资。”广西梧州茶厂有限公司副总经理邓庆森说。

“茶企在最低迷时延续了六堡茶的生产，守住了‘中华老字号’的金字招牌，只要工厂还在运转，六堡茶的香味就还在。”梧州市委常委、宣传部部长黄恩说。那时，大家都不知道六堡茶将走向何处，更多是依靠热爱和信念坚守。

除了茶企，一批茶农也在默默地传承着老祖宗留下的茶叶加工技艺。上世纪70年代，时年18岁的韦浩群是原六堡公社茶厂的一名普通采茶姑娘。在那里，她向师傅学习了六堡茶传统制作工艺。后来，六堡公社茶厂因销售困难解散，韦浩群与同是茶厂职工的丈夫领着茶厂充抵工资的一批茶叶回到了家里。出于对六堡茶的热爱，韦浩群一直坚持用传统制茶技艺，为当地及周边消费者带来高品质的好茶。

“那时想法很简单，这是老祖宗传下的技艺，不能在我手里丢了。加上两广地区许多消费者也需要喝茶，于是就坚持下来了。”韦浩群说。后来，成为国家级六堡茶制作技艺非遗传承人的韦浩群又将制茶技艺传给了女儿石濡菲。“坚持下来很不容易，那时我拿着家里做的茶参加过很多展销会，经常一两茶都卖不出。”石濡菲说。

在六堡镇山坪村，记者见到了刚刚从茶山下下来的山坪村党支部书记祝雪兰。一双乌黑粗糙的手，泡起茶来却非常熟练流畅，她请记者品尝各种不同口味的茶，并一一介绍特点。作为自治区级六堡茶制作技艺非遗传承人，祝雪兰每年在自家茶园开设培训班3次以上，把六堡茶的制作技艺传授给山坪村的瑶族同胞。

传承中也有创新。现代和传统两种制茶工艺使六堡茶有“厂茶”和“农家”之分，市场各有偏好。自治区级六堡茶制作技艺非遗传承人谭爱云大胆创新，通过工业化生产出了具有传统农家茶口感的茶叶。

“原来到了茶叶收购季节根本忙不过来，厂里聘请了30多位工人，一天也只能加工不到200斤茶。不仅产业做不大，也无法实现带动更多村民致富的愿望。”谭爱云说。于是，谭爱云找到了去外地参展时认识的一家设备制造厂商，让技术

要统筹推进资源整合、产业规划、体系打造等工作，担当起“链长”的角色，成体系地推进产业发展。

就六堡茶产业复苏而言，原料种植是基础，要确保全流程标准化种植，通过龙头企业带动，形成企业与农户的利益联动机制。科技是支撑，要搭建科研平台，集聚专家人才。攻关研发流通是关键，要加强物流及仓储设施建设，发展直播电商，不断丰富拓展销售渠道。品牌是核心，以标准化生产控品质、塑品牌。融合是方向，推动一二三产融合发展。

调查手记

人员按农家茶的制作流程和口感对设备改良设计——经过一遍遍试验，终于获得成功。

记者看到，为保持农家茶口味，这条自动化生产线依然采用柴火烘烤茶叶，并能实现不同级别茶叶的分拣，通过分级，卖一斤茶叶的收益相当于过去卖好几斤。

“这条生产线日产量可达1.5万斤，既实现了自动化、规模化、清洁化生产，又保留了农家茶的传统口感，降低了生产成本，提高了市场竞争力，对促进传统六堡茶产业的可持续发展有很大意义。”苍梧县委副书记马士成说。

“侨销”转“内销”

人懂茶，茶也懂人。随着茶饮越来越受追捧，坚守多年的六堡茶行业终于迎来了转机。

2002年以后，普洱茶大热，六堡茶随之经历了一波被动发展。这一动向引起了广西的重视。“2007年1月23日，做大做强广西六堡茶产业座谈会在梧州茶厂召开，为六堡茶产业规模化、标准化、品牌化发展指明了方向。”邓庆森说。

这个会议被行业称为六堡茶行业再次兴起的标志性事件。“黑茶在国内风靡，不能再固守传统，只盯着出口市场了。”黄恩说，梧州此后审时度势，转换思维，引导六堡茶产业转向国内市场求发展，推动六堡茶产业迈出转型的关键一步：“侨销”转向“内销”。

思路一转，天地宽。从2007年到2014年，六堡茶的产量从4600吨增加至10500吨，增幅达128.26%。这其中八成成为内销，六堡茶终于大量走进国内百姓生活。

虽然实现了恢复性增长，但六堡茶在国内知名度、影响力和市场占有率与其历史地位、独特工艺、优良品质仍远未匹配。

“为进一步做大做强六堡茶产业，‘十三五’期间，梧州市在科技创新、标准制定和品牌塑造等方面加快构建现代茶产业发展体系。”黄恩说。这期间，梧州建成了一批六堡茶工程技术中心，设立了六堡茶产业科研人才小高地等科研平台，发布实施了一批六堡茶产业标准，培育了一批优秀品牌……

一整套组合拳下来，六堡茶由销路单一的“侨销茶”成功变为“内销茶”，市场产销两旺、量价齐升，一举改变了六堡茶贱卖的历史。

梧州茶厂的茶开始供不应求，甚至提前一年就被经销商预订。过去5年，茶厂产值税收都是连年成倍增长。在六堡茶原产地，许多优质农家六堡茶更是尚在茶园就被消费者预订。

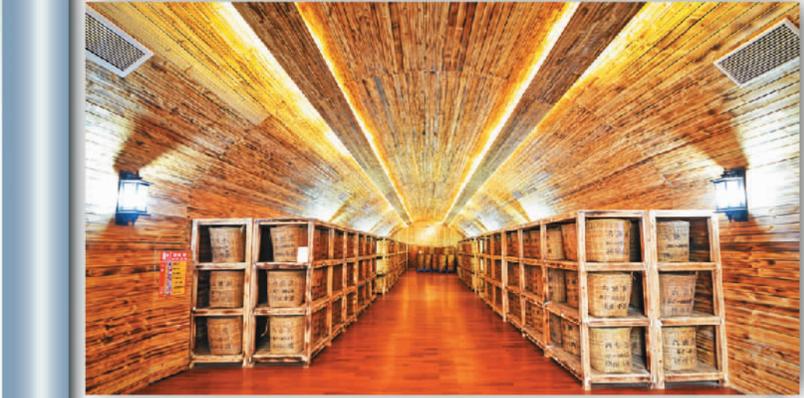
韦浩群从原六堡公社茶厂带回抵工资的老茶如今价值已不可估量，但她舍不得出售，留着展示或与亲朋好友一起品茗。她还创办了黑石山茶厂，建成了个纯手工坊与文化旅游一体化的六堡茶文化展示馆，美食体验馆和民宿也正在建设中。

祝雪兰有了更大的梦想——引进企业投资建设山坪田园综合体，目前已建成民宿、露营地等项目，正把山坪村按照一个景区来设计打造。

谭爱云事业也一样红火，创建了苍梧县沁怡六堡茶专业合作社，并在六堡镇四柳村盘古寨建造了建筑面积4000多平方米的标准化茶叶加工厂，带动了村里200多农户增收致富。

资金也敏锐地嗅到六堡茶产业复苏的商机，纷纷看到与茶叶生产。目前，梧州市已有SC认证茶企65家，茶叶专业合作社122家，从业人员5万多人。

“‘侨销’向‘内销’转型，使六堡茶开拓了国内空前广阔的市场。2021年，六堡茶品牌价值32.34亿元，位列广西第一、全国黑茶类第三；综合产值由2016年的38亿元增至2020年的85亿元，预计今年将实现破百亿元的历史性跨越。”梁威龙说。



中茶梧州公司窖藏六堡茶。

(资料图片)

“出圈”发展需要一个链条

“睁着眼是茶叶，闭着眼也是茶叶。”近段时间来，林柱雄满脑子都是茶叶。白天，他奔波于茶农、茶园和茶企之间，现场帮助解决茶叶扩种问题；晚上，还得思考怎么保证茶苗供应、尽快落实贷款等一系列问题。

“今年内，我们就要完成新种茶叶面积5万亩，占全县一半以上。工作很累，压力还大，但看着座座荒山种上了茶苗，披上了新绿，自己很有成就感。”林柱雄说。

林柱雄角色转变的背后，是梧州六堡茶发展理念、发展态势的大转变。

经过迅速复苏，六堡茶产业站在了井喷式发展的新起点。如今，绿水青山就是金山银山理念深入人心，一片叶子造福一方百姓的传奇正在梧州发生。

在8月底召开的梧州市第十四次代表大会上，蒋连生描绘了六堡茶产业发展的蓝图：力争“十四五”期末，全市茶园种植面积超过60万亩，综合产值占广西茶产业一半。

“我们要复兴茶船古道，把六堡茶打造成高质量发展发展的文化产业、生态产业、健康产业、富民产业，促进乡村振兴。”蒋连生说。

按照规划，广西茶产业在“十四五”时期要实现千亿元产值目标，对梧州来说就是500亿元，意味着要在今年基础上增加400亿元。由于历史原因，梧州六堡茶产业呈现“二产强一三产弱”的纺锤形结构，虽手握优势制茶工艺，却缺乏上游茶园和下游产业有力支撑。因此，梧州要在短短4年间，将现有茶园面积由15万亩发展到60万亩，任务艰巨。

“这一特点决定了我们发展六堡茶产业要系统把脉，全产业链梳理薄弱环节，并打上‘补丁’。传承与创新结合，以全产业链思维打造全业态发展格局，就是我们打造500亿元产值茶产业的路径。”梧州市委副书记张惠强说。

当前，梧州市抓两头补中间、扬长处补短板，“抓三带二促一”，有效提高了各地种植茶叶的积极性。记者看到，六堡镇的许多荒山坡地，又重新种上了茶苗。

“过去我们砍茶树是因为种茶效益低，现在种茶树是因为整个产业发展起来了，好茶叶不愁卖。加之良种和机械化得到了推广，种茶又有补贴，种茶更赚钱，大家自然愿意多种。”祝雪兰说。

在全产业链思维指引下

下，梧州市积极探索“茶+康养+旅游”模式，大力培育集生产加工、市场交易、技术研发、产品展示、茶旅融合等功能为一体的特色优势产业集群，推动六堡茶一二三产融合发展。

公共茶仓的建设，正是补齐产业链的一大举措。在梧州市六堡茶股份有限公司公共茶仓，记者看到，这里建设有自动化的温控和湿控设施，可为来自各地的六堡茶提供仓储陈化服务。

“公共茶仓既可为茶企提供陈化仓储服务，又具有茶银行的功能，搭建了茶企和金融机构联系的桥梁，通过标准化仓储和专家组评估，可提高茶企贷款额度。”公司副总经理简麒昌说。

与此同时，苍梧六堡茶创意产业园、茶船古道田园综合体等一批在建项目，正在助推茶旅融合异军突起。记者看到，六堡河河道及两岸整治改造工程正在建设，一条沿河茶文化观光带正在形成。

“苍梧县作为六堡茶原产地，去年接待游客200万人次，产值约10亿元。如今正积极打造茶船古道‘百里茶廊’旅游经济带和生态旅游区。”苍梧县委书记覃学海说。

茶企也在加快融合创新。记者在梧州市天誉茶业有限公司看到，这家企业已不再单纯生产六堡茶，在保持六堡茶传统特性基础上，开发了200多种产品。

“我们开发了六堡茶速溶茶、六堡茶蛋糕、六堡茶保健品、六堡茶文创等产品，不断延伸六堡茶产业链，推动六堡茶‘出圈’发展。”公司董事长吴燕说。

茶船古道是六堡茶的品牌核心竞争力，内销崛起，外销也要跟上，打造国际化茶叶品牌。近年来，梧州市沿茶船古道南下马来西亚、泰国等东盟国家开展宣传推介活动，推动六堡茶行销全球。

“六堡茶是促进我国与东南亚友好交流的使者。‘一带一路’建设为六堡茶产业发展提供了新的历史机遇。今天，六堡茶已沿茶船古道再次扬帆起航，助推梧州市加速融入新发展格局，续写海上丝绸之路新篇章。”蒋连生说。

本版编辑 郎冰 美编 王子莹