

# 期待清洁生产挑起“双碳”大梁

## 每周经济观察

在很长一段时间里,受经济发展阶段、政策体系完善度等因素限制,清洁生产仅被作为一种管理手段。现在,我国国情与清洁生产引入之初相比已发生很大变化,清洁生产被赋予了更大的发展使命。要从生产端、消费端、社会三方面共同发力,让清洁生产多挑大梁,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

减量,科学施肥、节水灌溉、废弃物资源化利用,在减少污染产生的同时,让资源循环利用起来;在建筑领域,推行工程建设全过程绿色化,提高新建建筑节能标准等;在服务领域,推行一次性塑料制品限用,全面节水和提高用水效率,加强厨余垃圾资源化利用等;在交通运输领域,优化调整运输结构,推广使用清洁能源等,加快形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色生产方式。

其三,进一步探索政府引导、企业自愿的清洁生产推动模式,用好用足经济手段和市场规律,让企业真正成为清洁生产的主角。

实现“双碳”目标,一方面要遏制高耗能

高排放项目发展,依法依规淘汰落后产能,另一方面要加快推进清洁生产,在绿色低耗前沿技术和关键产业领域取得重大突破并迅速推广应用。但也要看到,前沿技术、关键产业突破存在着巨大的不确定性,很难完全依靠市场进行自我调节。因此,在坚持市场主导的原则下,更好地发挥政府作用,坚持“两条腿走路”,方能真正推动“双碳”目标行稳致远。

从当前我国低碳转型的实际看,清洁生产是生产端、消费端、社会三方面谋求利益最大化的集中体现。在迎接“双碳”大考的过程中,应让清洁生产多挑大梁,为经济社会高质量发展提供有力支撑。



刘瑾

中汽协数据显示,10月燃料电池车产销分别完成59辆和47辆,1月至10月,燃料电池车产销分别完成940辆和953辆。

千辆级的产销,与国家地方规划的氢燃料电池车的万辆级目标确实有不小差距,这让不少人对于发展氢燃料电池车产生疑问。中汽协近日表态,我国发展氢燃料电池车的方向没有问题。

发展氢燃料电池车,是在减少碳排放的全球趋势下,我国及欧美日等国家和地区的重要战略目标之一。在《国家创新驱动发展战略纲要》《汽车产业中长期发展规划》等文件中,氢燃料电池车均被列为要大力发展的产业。按照规划,到2030年,我国要实现氢燃料电池车保有量200万辆的目标。

氢能具有高热值、零污染的优点,而氢燃料电池车则更因为氢能加注时间短、续航里程长的优势一直备受青睐。我国多个部委、地区和企业已明确表态支持和布局氢燃料电池车。近日,工信部将其部分车型纳入到新能源汽车推广应用推荐车型目录;在省级层面,据不完全统计,已经有十多个省区市出台政策推广氢燃料电池车,其发展目标均数以千计;企业积极性也很高,长城汽车、中国石化、隆基股份等企业都在积极布局氢能产业。

目前,我国氢燃料电池车的发展速度较快,但作为新生事物,其技术研发应用需进一步探索,市场以及配套措施也仍需逐步完善。

发展氢燃料电池车产业,除了要研制整车外,还必须要有整个产业链的新技术和新零件作为支撑。当前,我国氢燃料电池车售价较高的主要原因就是关键零部件技术依赖进口,成本较高。行业和企业要积极探索,加大研发投入和研发力度,尽快推动制造领域关键技术和零部件的国产化。

在市场应用方面,可以优先将应用领域重点放在特殊车辆上,比如物流行业的重卡等需要长续航里程、快速充能的商用车型。电动汽车的电池成本相对较高,本身自重也非常大,不适合用于长途的物流和运输。而氢能注入时间短,续航里程长,携带量不大,发展氢燃料电池车是目前氢燃料商用车发展的有效切口之一。

在配套设施方面,尽管目前布局刚刚开始,但也需要有综合平衡的布局。地方和企业要在规划、设计和建设上要有前瞻性,有超前意识。同时,不仅要依靠地方的支持,更重要的是要发动市场力量,实现可持续发展。

氢燃料电池车是一盘大棋,需要制氢、储氢、加氢站、氢燃料电池车制造,以及应用等多方面的综合提升,共同推动氢燃料电池车的普及。已经进入这个领域或者有志于此的地方和企业,不用因为短期的销量不高而气馁,要有长远眼光,看到坚持的意义,对氢燃料电池车有更多的包容和耐心。

## 谨防预售套路

“双11”电商促销活动已经落下帷幕,虽然销售总量依旧火爆,但预售模式却引发了不小争议。有消费者反映,付完尾款后发现某些号称最低价的预售商品比现买还贵;找商家协商,却发现保价套路多,售后服务混乱。对于有关问题,市场监管总局在“双11”期间曾下发规范网络促销经营活动的工作提示,指出禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销,杜绝虚假宣传。各电商平台和商家应积极主动落实相关要求,电商平台要建立和完善更有效的内部监督检查机制,加强对商家经营行为的监督,督促商家及时履约或退款。市场监管部门则须加强监管,一旦发现违法违规或者损害消费者合法权益的行为,要及时依法查处,还消费者一个放心的消费环境。

(时锋)



王鹏作(新华社发)

## 邮储银行安徽省分行:

# 共促制造业建设 绘就美好安徽底色

2016年至2020年,安徽省制造业增加值迈上万亿元台阶,入围全国制造业十强省,制造业高质量发展指数居全国第7位。显然,安徽已步入制造强省建设快车道。

制造业的发展与崛起离不开金融赋能。近年来,邮储银行安徽省分行聚焦安徽“制造强省”战略,围绕安徽区域能源基地定位,“芯屏器合”“集终生智”战略性新兴产业发展方向,加大信贷投放,创新产品类别,多举措助力制造业发展转型,绘就美好安徽底色。

### 聚焦重点 让制造企业梯队充满活力

安徽聚集了大量科技创新和战略性新兴产业。邮储银行安徽省分行紧跟地方发展需求,聚焦重点领域,不断提高金融供给对制造业企业需求的适应性和灵活性。针对部分先进制造业、高新技术企业存在轻资产、抵押担保不足的情况,分行一方面通过加强政银平台建设,连续与安徽省相关部门合作,增加对制造业“专精特新”企业、科技型企业和战略性新兴产业信贷有效供给;另一方面,通过加快业务流程优化、完善绩效考核评价等工作措施,鼓励客户经理敢贷、愿贷,做到能贷、会贷。

此外,安徽分行还以智能化为发力点,专门引入了大数据分析、云计算技术,先后推出了“小微易贷”“数据贷”“税融通”“发票贷”等现代金融科技信贷产品,结合减费让利,切实推动企业降低成本。

通过跟踪国家和安徽省出台的产业集群培育规划,安徽分行有的放矢,选择产业规模大、创新能力强、企业协同度高、政府大力支持的优势集群,及时注入金融动能。例如重点拓展合肥集成电路产业集群、新型显示器件产业集群、人工智能产业集群,以及铜陵先进结构材料产业集群等领域的小微企业。重点开发安徽省有关部门认定的“专精特新”2819户名单内企业,在2020年底,“专精特新”中小企业贷款余额达22.27亿元、科技型中小企业贷款余额达37.30亿元。

### 优化合作 服务制造有“质”也有“量”

9月初,安徽分行贴现金额年累计达301亿元,贴现规模创近5年新高,在省内保持领先。

“邮e贴”无需纸质材料、实现网上办理、网上审

批,审批流程短、放款速度快,大大提升了票据业务服务企业质效,让企业主足不出户即可完成贴现办理。通过积极推广“邮e贴”,安徽分行加强同业票据交流,从源头获取制造业企业开票开证信息,通过普及线上贴现产品,提高制造业企业融资效率和客户体验。

“邮e贴”不单是一款金融创新产品,更是安徽分行重视发挥票据融资服务实体经济、稳定社融规模的支撑作用的具体体现。

为了提升综合性金融服务水平,安徽分行优化丰富合作方式,满足不同制造类企业、不同成长阶段的实际融资需求。对各类制造业企业,推动账户开立和结算业务合作;对集团型企业,推荐现金管理、银企直联、机构理财等产品;对经营和现金流稳定的制造业企业,提供流动资金贷款、债券承销、贸易融资、票据贴现等产品,满足企业日常生产经营需求;对扩大产能和技术升级改造的制造业企业,提供基本建设贷款、技术改造贷款等产品,助力企业成长;对存在产业整合需求的制造业企业,提供并购贷款、财务顾问等投行服务。

此外,对外向型制造业企业,安徽分行紧跟安徽自贸区建设方案,优化机构设置,成立自贸区支行,动态跟进,为其提供国际结算、贸易融资、跨境融资、跨境并购等金融服务。

近年来,安徽分行采取多种措施推动制造业客户拓展工作,实现了服务企业数量稳步提升。目前,安徽分行服务制造业企业结余户数超1万户。

### 树“大局观” 深度参与长三角一体化

安徽分行积极树立“大局观”服务理念,大力支持安徽融入长三角一体化发展。分行建立了金融支持长三角一体化发展体制机制,成立了金融支持长三角一体化发展领导小组,出台行动方案,明确了各项支持安徽融入长三角发展政策。

同时,围绕安徽区域能源基地定位、产业发展方向,安徽分行结合银行重点行业授信政策,建立重点支持项目库,确定“大交通、大能源、大制造”3大类,14个小型行业作为重点开发行业,首批确定95个项目重点推进。其中,以长三角一体化发展重点项目为抓手,推动安徽省“大制造”重点项目纳入总行及省分行重点项目库,推进信贷投放落地。

今年5月份,安徽分行制订“2021年制造业贷款提



邮储银行信客客户经理走访企业生产车间。



邮储银行深入企业了解生产工艺。



邮储银行助力企业生产技术再升级。