



上图 景德镇陶溪川  
文创街区一角。  
(视觉中国)

大型实景演出《china》讲述“千年瓷都”的故事。  
本报记者 王晋摄

## 千年瓷都跳动青春音符

本报记者 王晋 刘兴

### 唤醒城市记忆

“匠从八方来，器成天下走。”江西景德镇市因瓷而生、因瓷而兴、因瓷而名。

2019年8月，《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》正式印发，这是全国首个文化类试验区。两年多来，景德镇开拓进取，国家陶瓷文化传承创新试验区建设迈出坚实步伐。

前不久，2021中国景德镇国际陶瓷博览会举行，为陶瓷领域搭建了最新科技、最美创意、最好产品交流碰撞的国际舞台。

### 传承：三宝村磁力强

从景德镇市中心往东南山麓行进20分钟车程，便到了三宝国际瓷谷。这里因五代时期日产优质瓷土价值3个金元宝而得名，曾是瓷土原料的重要矿产地。北宋时期，三宝湖窑创烧出影青瓷，奠定了景德镇瓷业兴盛千年的基础，造瓷之源在三宝。

湖南长沙人文祥2010年来到景德镇，痴迷于陶瓷。他在这里白手起家，专注手工制瓷，创立了文祥窑陶瓷艺术有限公司。“景德镇产业链非常完整，各种作坊成千上万，但同质化也很严重，必须有自己的特色才能做出名堂。”今年66岁的文祥说，他钻研高温釉下五彩技艺，攻克了材料配方、烧成工艺、颜料花色等难题，填补了制瓷工艺的空白，获得了不少奖项。

对外开放以来，已有近千名外国陶艺家来这里创作、交流、访问，常住的有近500人。

木门边贴着大红春联，院子里散放着瓷碗瓷片，小溪里游着几只鸭子，一瓷一罐，一草一木，看似随意的院落野趣天成。时光似乎在这里变慢了，三宝国际陶艺村博物馆让远道而来的游客找到了梦中的田园。

景德镇三宝国际陶艺村创始人李见深每天都忙于创作。他充满感情地说：“景德镇是中国的一幅画、一件艺术品，这个城市应该成为中国文化的载体。其实，比这个小山谷风景美的地方有很多，但它是宋代陶瓷的源头、青白瓷的故乡，这是我看中它的最大价值。我们保留了它最真的属性和村落最质朴的美感，把时间和岁月痕迹留下来了，去满足无数人对景德镇的期待。造村制陶，东西三宝，也成为我的一件穿越时空的大作品。”

湖南长沙人文祥2010年来到景德镇，痴迷于陶瓷。他在这里白手起家，专注手工制瓷，创立了文祥窑陶瓷艺术有限公司。“景德镇产业链非常完整，各种作坊成千上万，但同质化也很严重，必须有自己的特色才能做出名堂。”今年66岁的文祥说，他钻研高温釉下五彩技艺，攻克了材料配方、烧成工艺、颜料花色等难题，填补了制瓷工艺的空白，获得了不少奖项。

“三宝一定会越来越好！原因很多，一是政府对文化产业和传统制瓷高度重视，扶持政策越来越多，二是三宝的环境越来越好，三是景德镇的陶瓷尤其是手工制瓷在国内外走在前列。此外，随着人们生活水平的提高，大众审美水平也在提升，喜欢陶瓷艺术的人越来越多，这是重要的推力。”文祥说，他对景德镇陶瓷产业的未来充满信心。

充满信心。

“三宝国际瓷谷于2015年启动打造，计划总投资达26亿元，是景德镇市陶源谷艺术区的核心组成部分，总规划面积1.96平方公里。三宝路沿途长出了三宝蓬艺术聚落、青年陶艺家们的工作室、精品民宿、创意餐厅，已成为景德镇的新地标。”珠山区委宣传部部长江斌说。

### 创新：陶溪川正青春

在景德镇，陶溪川文创街区已成为一张新名片，不仅因为“双创”热潮在这里涌动，更因其闯出的新路被不少传统陶瓷产区借鉴复制。

黄昏时分，创客们已忙碌在摊位前。每年瓷博会期间举行的春秋大集都游客云集。一个个小棚子下，年轻人展示着他们设计制作的各种奇思妙想小瓷器，让人流连忘返。

“这是野生植物制作的，背后有它们的名字。”王秋元站在摊位前向游客介绍自己的得意之作，“这些野花很多人叫不上名字，但也有自己的美。我把它们摘下来，放入瓷盘的胚体，先烧制一次，然后用色彩还原它们的样子，再烧制第二次，手工一次成型。”老家在辽宁的王秋元是3万“景漂”中的一员，这些陶瓷爱好者为梦想而来，在这里学习技艺、创新创业甚至购房置业。

春秋大集里，还有不少“洋景漂”。来自美国纽约的丹尼斯的中文名字是“小明同学”。热爱陶艺的他2013年第一次来到景德镇便爱上了这里。他笑着告诉记者：“这里是艺术的天堂。2015年我开始在陶瓷大学读硕士，现在毕业一年半了，除了在国际工作室驻场工作，平时还在小红书上销售作品。”“小明同学”得意地说，在景德镇生活6年多，他不仅学习了很多新工艺，还研究了瓷土和釉料，可以烧出高温瓷。

中西文化的交流碰撞增加了这座城市的魅力。如今的景德镇，5000多名“洋景漂”与中国陶艺爱好者一起，在汲取中华传统文化养分的同时，将自己的审美烧制成为瓷，将中国文化传播到世界。

景德镇是给中国乃至世界提供文化滋养的地方，所以国家才会赋予它建设陶瓷文化传承创新试验区的历史使命。这些年，景德镇从延续千年陶瓷文化、彰显民族文化自信的角度出发，不仅系统性地保护修缮了文化遗产，还打造了三宝瓷谷、陶溪川等陶瓷文化传播聚集地，让景德镇重新塑造了它在21世纪的价值，这是对人类文明的新贡献。留住文化的根脉，播下人文的种子，慢慢培土发芽，后人就一定会有收获。

目前，国潮正在兴起。希望政府部门因势利导，让更多历史传承延续到乡村发展的血脉，更多文化艺术融入乡村振兴，让中国的文化在世界发展格局中充分彰显自信，体现价值。(作者系景德镇三宝国际陶艺村创始人，陶艺家)

各地。

### 陶瓷+：加出无限可能

在瓷博会现场，观宋品牌的展览规模是往年的3倍，“让艺术走进生活，让生活更美好”是企业的追求。今年，他们推出了瓷礼好酒、瓷礼好茶、瓷家具系列产品，很受观众关注。

“经过10年积累，我们的产品体系不断创新，展品受到业内外观众的好评。按照艺术生活化的理念，陶瓷艺术家以接地气、接市场的姿态把艺术与生活融合，把生活美学体现在产品中。虽然疫情带来不小冲击，但我们一直坚持创新，去年销售额获得高速增长。人们越来越重视精神文化消费，谁能为消费者有品位的文化消费提供服务，谁就能在未来高质量发展竞争中赢得先机。”观宋品牌创始人刘瑞华说。

瓷博会上，景德镇市市长胡雪梅向世界发布了3件经全球海选、万人参与、投票评选的景德镇城市礼物，其中之一是“福如意”茶器。这款产品由景德镇市瑞牛文化科技有限公司原创设计，历经超过4个月的研发，完美呈现。该公司董事长段建平说，这款茶器创意源自景德镇中国陶瓷博物馆馆藏珍品“清乾隆青花葫芦纹葫芦瓶”。设计师传承创新，采用青花色描金装饰，将传统文化植入当代茶生活中，体现了中华文化“和合”思想。该公司聚合了120多名景德镇优秀匠人，主要产品均为企业定制的文创礼，还开了天猫旗舰店。

在三宝国际瓷谷，新的业态正在生长。一家名叫“风过耳”的酒店主打特色是“美术馆酒店”，虽然还在试营业阶段，但瓷博会期间房间已被预订一空。“美术馆酒店在国内是一种实验型产品，把酒店与美术馆结合起来，在景德镇是第一家。”酒店CEO徐韬告诉记者，酒店27间客房，他们计划引入27位艺术家对房间进行个性化设计，把他们的作品有机植入空间，比如电视开机画面是艺术家的音像资料、播放艺术家最喜欢的音乐等，最终让艺术品和商品变成酒店的主要非客房收入。下一步，他们还将成立美术馆酒店联盟共享会员，未来还将开展陶瓷艺术游学项目。

徐韬认为，高档不是刚需，体验感才是。随着中国人消费水平的提升，人们对旅游的品质更加重视，这种传统文化现代表达的追求会得到消费者的认可。

陶瓷+旅游、陶瓷+文创、陶瓷+民宿……各种产业碰撞出新的火花。国家试验区获批以来，景德镇市出台的一批政策初显成效，陶瓷产业市场主体净增2000多家，国家陶瓷文化生态保护实验区、国家产教融合型城市建设试点城市、全国版权示范市等一批国家试点先后获批，人流、物流、资金流、信息流加速向景德镇集聚。

按照《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》，到2035年，景德镇将成为全国具有重要示范意义的新型人文城市和具有重要影响力的世界陶瓷文化中心城市。

江西省委常委、常务副省长殷美根表示，我们将坚持以传承创新为根本，以产业转型升级为关键，以人才引育为支撑、以交流合作为重点，实施铸链补链延链强链行动，着力做精艺术陶瓷、做大日用陶瓷、做特工业陶瓷，持续推动陶瓷文化创造性转化、创新性发展，力争到2025年实现陶瓷产业产值过千亿元，努力让“瓷都”变成“强磁场”“梦工厂”。

### 会“说话”的文物

沈

尝一口神兽“甪端”巧克力，捧一杯“政殿之宝”特色咖啡，杯子旁摆上刚买的文创小摆件“紫气东来炭雕”，把窗外的红墙绿瓦当成背景，“咔嚓”一声，就能拍出“官味儿”照片。

沈阳故宫是中国现存最完整的两座皇家宫殿建筑群之一，是清入关前努尔哈赤、皇太极两代帝王兴建和使用过的宫殿。近年来，有颜值有内涵的文创产品成为沈阳故宫走向寻常百姓家的桥梁。沈阳故宫找到了使文物“活”起来的钥匙。

“莊啡”源自“庄妃”，也就是孝庄文皇后，顺治皇帝的母亲。老沈阳人张潇甜说：“10多年都没来过沈阳故宫了，这次就是奔着‘莊啡’来的。”他向记者展示“政殿之宝”特色咖啡的新玩法，“你看，咖啡由两部分组成。一个杯中装有沈阳故宫著名建筑大政殿形状做成的椰冻，并配有蓝色的饮品；另一个杯中装有咖啡，将咖啡倒入椰冻，蓝色的糖浆经过颜色调和就变成了绿色，绿色也是沈阳故宫琉璃瓦特有的颜色，这与北京故宫满铺黄色琉璃瓦有所区别”。

“甪端”巧克力去年惊艳亮相后便受到广大游客的喜爱。这款文创巧克力成为沈阳故宫“把博物馆带回家”的一次突破性尝试。

沈阳故宫博物馆副馆长苏阳说，甪端是中国古代传说中的瑞兽，这款文创巧克力的原型，来自沈阳故宫馆藏文物“清乾隆款掐丝珐琅甪端”。这款神兽巧克力原汁原味地保留了文物甪端的整体形象，头部稍微向上仰起，两排整齐的牙齿，调皮地吐着舌头，头顶一只独角，堪称古风版独角兽。巧克力造型庄严稳重而不失俏皮，兼具艺术美感和文化内涵。随之附赠的沈阳故宫地图更是寓教于乐。

沈阳故宫文创不但可以将文物“吃进肚”，还可让游客“带回家”。刚装修完房子的沈阳市民董博看上了紫气东来炭雕。这款产品的灵感源自国家一级文物，沈阳故宫镇馆之宝——沈阳故宫馆藏“清金漆九龙赶珠紫气东来匾”。此匾悬挂于沈阳故宫标志性建筑凤凰楼南侧正面，匾上镶有铜制乾隆帝御笔行书“紫气东来”四字。

“紫气东来炭雕采用优质活性炭制作，可收藏观赏，又能吸附甲醛。”董博说。

凤凰楼轻牛乳冰淇淋雪糕、紫气东来松露巧克力冰淇淋雪糕、正红旗甲胄多肉草莓冰淇淋雪糕……把历史凝结成味道。今年，沈阳故宫文创与沈阳本土知名品牌德氏冷饮联名推出文创雪糕，将沈阳故宫文化元素与冷饮巧妙融合，沈阳故宫历史建筑、文物匾额与传世甲胄有了新的诠释。

“酒香也怕巷子深。”沈阳博物院院长孙晓钟坦言，卖文创雪糕不能不考虑长途冷藏运输问题和快捷分销模式，德氏品牌的物流产业链、售后服务系统、市场推广手段让问题迎刃而解。

沈阳故宫文创产业越来越强劲，并取得可观的经济效益。2018年，文创收入为849万元，全年研发文创产品70种；2019年，文创收入969万元，研发新品181种；今年“五一”假期，沈阳故宫参观区内的文创总收入为115万元，比2019年同期增长150%；今年国庆假期，沈阳故宫文创产品人均消费6.95元，比2020年同期的5.07元增长37%。

从无到有，沈阳故宫文创产业如今已经发展为拥有1000多款产品、4家实体店及2家线上网店的规模。博物馆不再只是收藏、展示、研究文物和文化遗存的场所。

“一是积极挖掘传统文化元素，开发新产品、新业态，如创办莊啡咖啡店，开辟沈阳故宫新的经营领域；二是联合知名企业在文创产品设计生产方面推出联名产品，如与德氏联合生产文创雪糕，成为沈阳故宫销量最大的文创产品；三是坚持不懈进行宣传推广，打通各种互联网渠道，吸引大众关注度。”苏阳说。

要想让文物“说话”，文创产品既要有经济价值，被大众广泛认可，能刺激消费；又要注重社会效益，不断提升产品文化底蕴。孙晓钟说，沈阳博物院在文创产业还将深耕两大领域：一方面精磨文创产品，利用现有的博物馆元素深耕文化内涵，联合设计生产企业推出爆款产品；另一方面充分利用互联网平台拓宽宣传渠道，进一步拉动文创产品的市场占有率。在他看来，有独一无二文化遗产资源的博物馆，做好文化遗产资源的再挖掘、再利用工作，开发出百姓喜闻乐见的文创产品，将不仅产生良好的经济效益，更能拉近百姓与博物馆的距离，展现地方特色，为传统文化注入新动能。



沈阳故宫“莊啡”文创饮料和文创雪糕。

本报记者 温济聪摄

## 留住文化的根脉

李见深

一个地方或一个城市，最有魅力的是它保留了这个地方过去的痕迹、岁月的记忆，哪怕是一堵墙、一块砖、一条石板路，其实都在静静地诉说岁月的沧桑，让人充满敬畏。中国乡村城镇化面临着快速发展，有些地方为了发展旅游业，“丢了西瓜，捡了芝麻”，把民族的文化瑰宝甚至文化根脉丢了，实在令人惋惜。因此，无论是城市经营也好，发展乡村旅游也好，要留住文化的根脉，切忌急功近利。

很多人可能会有这样的体验，在旅游经历中，往往一觉醒来，不知道自己在哪儿，千篇一律的空间、室内、街区，常常会因为这个地方失去了自己的属性而让人们迷失。就比如很多网红乡村民宿尽管做得很高端，把城市的豪奢搬到了乡村，但其实是曲解了乡村生活和乡村民宿的本质。

在青白瓷的源头景德镇三宝村，中国三宝国际陶艺村花了25年时间造村制

陶，通过不断寻找当地的材料和语言，构建后农耕的村落，植入当代的审美与功能，还原了许多人对古老瓷都景德镇的期待。三宝陶艺村的意义，在于其保留了最朴实的属性，这里有空间、有建筑、有人文、有内容，并且不停地充实丰富，甚至让陌生的客人感到融入的状态，也成为场景的一部分。因此，发展乡村旅游，需要更多从内心去理解，保留原真，植入新的业态和内容，用真实的载体去展现我们的文化自信。

留住文化的根脉，发展乡村旅游，目前面临的最大挑战是如何克服功利心，把空间的商业降到最低限度，增加艺术气息与人文的温度。一些名声大的景区，到处是商业，恨不得在每个角落都开店。其实，空间经营需要留白，需要有深厚的文化资源，有自己的文化属性，让来过的人能看到这个地方的独特魅力，带走这个地方的记忆。

在青白瓷的源头景德镇三宝村，中国三宝国际陶艺村花了25年时间造村制

陶，通过不断寻找当地的材料和语言，构建后农耕的村落，植入当代的审美与功能，还原了许多人对古老瓷都景德镇的期待。三宝陶艺村的意义，在于其保留了最朴实的属性，这里有空间、有建筑、有人文、有内容，并且不停地充实丰富，甚至让陌生的客人感到融入的状态，也成为场景的一部分。因此，发展乡村旅游，需要更多从内心去理解，保留原真，植入新的业态和内容，用真实的载体去展现我们的文化自信。

留住文化的根脉，发展乡村旅游，目前面临的最大挑战是如何克服功利心，把空间的商业降到最低限度，增加艺术气息与人文的温度。一些名声大的景区，到处是商业，恨不得在每个角落都开店。其实，空间经营需要留白，需要有深厚的文化资源，有自己的文化属性，让来过的人能看到这个地方的独特魅力，带走这个地方的记忆。

按照《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》，到2035年，景德镇将成为全国具有重要示范意义的新型人文城市和具有重要影响力的世界陶瓷文化中心城市。

本报记者 陈莹莹 李静美编 王墨晗