经济日报携手京东发布数据——

保供稳价电商在行动

破解供需难题少不了科技

郎竞宁

最新数据显示，近来粮油、饮用水、调味品等需求量同比大涨。如何短时间内满足大量增加的市场需求，一直以来都是供需难题，但也并非不可缓解，其中一个关键点就是利用好大数据、区块链等新技术，更平滑地衔接好需求端与供给端，更顺畅地打通储备与市场，消除供需各环节的信息不对称。

依托新技术做优储备。我国各类民生商品，从总体上看供应是没有任何问题的，但短期内大量需求涌现，依然会对价格、生产及经营企业带来一定冲击。相关企业可充分利用已有消费数据和动态消费信息，对市场需求变化提前研判，并根据不同区域的需求特点，做好做优产品储备，做到手中有“粮”，心中不慌。

依托新技术畅通物流。民生商品产能无忧，但在运输环节，可能因为异常天气或调度不利，影响产品品质和供应。这对蔬菜、水果等生鲜食品来说尤为关键。企业可利用大数据、云计算等技术，最大限度优化消费者与供应商之间的路径，通过增加小货源供应基地、合理布局区域中心等手段，有效提高物流效率。

市场供需平顺、商品价格平稳，需要企业、政府、消费者共同努力。除了企业，地方政府在公共信息提供、应急商品调度等方面，部分消费者在消费心理提升、不良信息辨别等方面，也还要做更多功课。

说数

从销量看，米面油等民生产品销量同比上涨均超100%主要是由优惠促销拉动

从价格看，米面油件单价环比10月持平

商品供应有保障

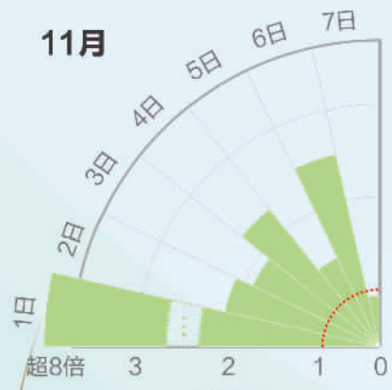
为满足民生类商品的消费需求，平抑消费高峰，各大平台也加大了备货量

民生类商品热度先扬后抑

进入11月份，民生商品关注度总体呈现上升趋势，但随着时间推移，米面粮油等商品的关注度有所降低

品类	11月7日搜索次数	较前一日下降
大米	215629次	71234次↓
食用油	114872次	20596次↓
酱油	30050次	2058次↓
饼干	29878次	2764次↓

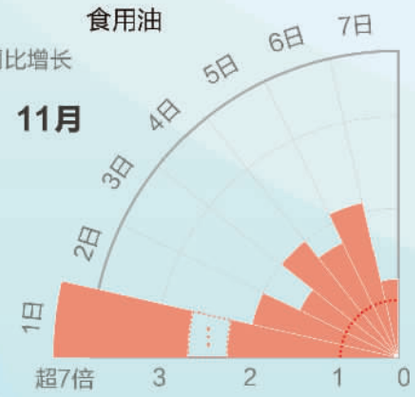
米面油菜销量增长、价格稳定



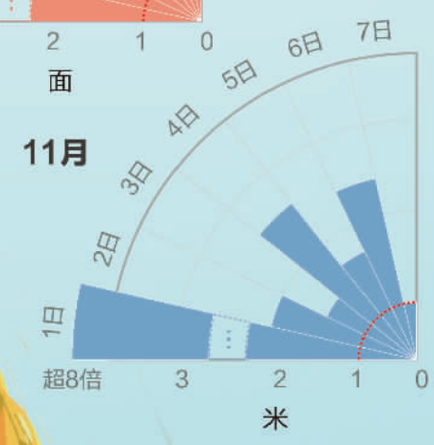
◀2021年11月销量监控
*……10月日均

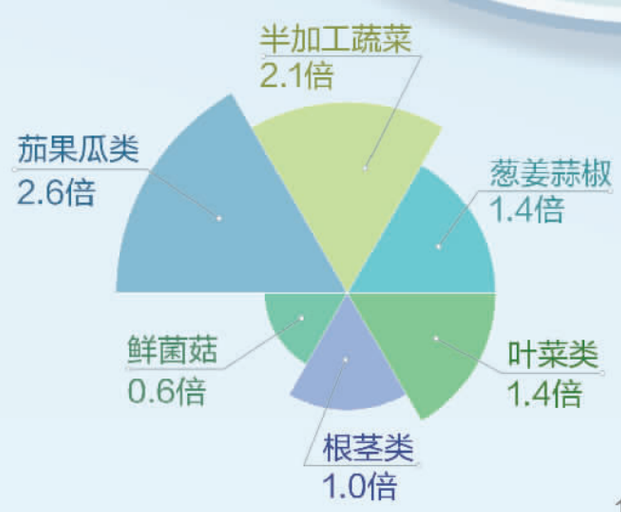
受“双11”促销影响，近期米面油等商品销量明显增长

*销量同比增长



11月1日，米面品类销量为10月日均销量的8倍





受异常天气等多种因素影响，蔬菜价格持续上涨，但各大电商正加大备货量保障供应

*备货量同比增长

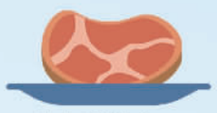
“双11”期间

超140万种 全品类生鲜商品

预计超300亿元 农产品产值

11月1日全天环比上周日均成交额

增长超300%



牛肉类熟食、羊排、牛肋条

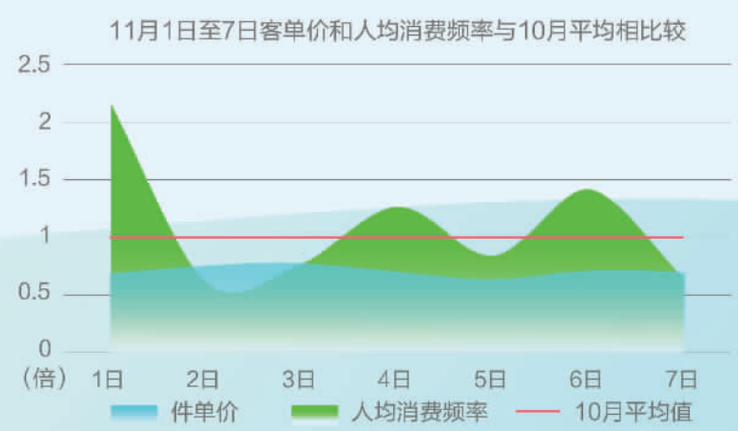
增长超150%

猪五花肉 散装蛋品

增长超100%

冰冻虾类 鲜牛肉

虽然米面油的人均消费频率明显增长，但因“双11”促销，件单价较平时有所降低，且波动较为平稳



不同地区消费者选择不同

北京、江苏、上海的消费者更喜欢购买米面油

北京
米 超34万件
面 超20万件
食用油 超17万件

江苏
米 超27万件
面 超10万件
食用油 超17万件

上海
米 超13万件
面 超6万件
食用油 超10万件

*销量同比增长

湖北、福建、甘肃的消费者购买了更多的药品

消费者购买感冒用药的数量

湖北 超过10000单

福建 超过7000单

甘肃 超过5000单

数据周期：11月1日至7日

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 朱双健