

俄罗斯与北约关系陷入谷底

本报记者 李春辉

近日，俄罗斯与北约关系再次引发关注，双方交流渠道被切断，关系陷入停滞。自设立正式外交关系以来，俄北龃龉不断，关系呈“螺旋式”下降态势，在短期内不会转圜。未来俄与北约将继续维持对抗，双方关系走出谷底希望渺茫，但与北约成员国之间则将保持沟通。

11月初

俄罗斯停止常驻北约代表团的工作，包括新闻机构在内的北约驻莫斯科官方代表机构活动亦停止。从外交角度讲，这一决定标志着连接俄与北约的官方沟通渠道已经关闭

近日，俄罗斯与北约关系再次引发关注。双方交流渠道被切断，欧亚大陆军事强国与大西洋军事联盟关系陷入停滞。自设立正式外交关系以来，俄北龃龉不断，关系呈“螺旋式”下降态势，在短期内不会转圜，对抗将成为常态。

“小时代”终结收尾

11月初，根据俄外交部此前公告，俄停止常驻北约代表团的工作，与此同时包括新闻机构在内的北约驻莫斯科官方代表机构活动亦停止。俄此举意在回应北约此前以从事情报活动为由驱逐8名俄常驻北约代表团工作人员，并将俄代表团工作人员数量从20人缩减至10人的行为。在俄宣布该决定后，美国与北约舰队在黑海进行军事演习，俄指责北约此举是为了继续遏制俄罗斯。双方对抗意味明显。

从外交角度讲，这一决定标志着连接俄与北约的官方沟通渠道已经关闭。冷战结束后，双方拥有直接沟通渠道的为期20多年的“小时代”宣告结束。尽管官方未明确承认，但存在了19年的俄罗斯—北约理事会名存实亡。

对当前事件，俄外交部发言人扎哈罗娃表示，北约正毁掉与俄罗斯的关系，北约秘书长斯托尔滕贝格将与俄关系推向了比冷战时期更糟的状态。北约—俄罗斯理事会实际上被埋葬，在这种情况下，寻求与之合作应对威胁“不可能且没有意义”。

关系“螺旋式”下降

1997年俄罗斯与北约签署建立伙伴关系协议。根据协议，双方不再视对方为对手，不向对方使用武力或威胁使用武力，共同努力解除武装和发展伙伴关系。2002年俄罗斯—北约理事会基于这些原则而成立，至今已有19年。双方关系难言存在“蜜月期”，但有过平等相处、和平合作的美好愿景。初期理事会会议几乎每周一次，双方沟通次数多、议题广，开局似乎很顺利。

然而在接下来的十几年中，俄罗斯与北约两大力量开始了漫长而痛苦的“磨合期”。

沟通机制虽然建立，但平等并未真正实现。俄罗斯总统普京在2007年慕尼黑安全会议上建议西方遵循平等原则，建立机制保证相互安全，通过对话解决国际问题。而这被西方解读为俄试图重新考虑冷战结果并获得世界强国地位。在北约总部布鲁塞尔，美国代表谈话中经常可以听到“我们在冷战中打败了你，现在我们将随时随地为所欲为”的言论。

沟通机制虽然建立，但实质性对话频遭困境。一是2008年俄格战争。战争发生后北约方面无视俄提出召开理事会的提议，而是邀请格鲁吉亚大使召开北约理事会，严厉批评俄“过度使用武力”，战争后俄罗斯—北约理事会停摆9个月。2009年北约未解释原因驱逐两名俄外交官，专家解读这与俄格战争有关。二是2014年克里米亚事件。这一事件导致俄与北约向全面对抗迅速发展，北约方面停止了与俄所有军事合作计划，理事会工作停滞2年。2015年，北约要求将俄派驻该组织的人员规模缩减至30人。此后理事会会议主题只有三个：乌克兰问题、欧洲军事活动问题、反恐问题。三是2018年斯克里帕尔中毒案，西方指责此为俄罗斯所为，并将俄驻北约代表团规模从30人减少到20人。

“磨合期”过后迎来的不是和谐，而是“冷战”乃至“分道扬镳”。一方面，近些年俄罗斯—北约理事会会议急剧减少甚至数次中断，最后一次会议是在2019年7月，距今已有两年多。另一方面，双方有不可调和的矛盾，这一关系逐渐演变为北约单方面集体对俄指责：乌克兰问题、干涉北约国家事务、使用违禁武器以及黑客犯罪等。这一机制在其存在的近20年时间里一波三折，成为俄与北约关系总体呈“螺旋式”下降趋势的真实写照。

“出谷底”希望渺茫

外交代表机构的关闭标志着俄罗斯—北约理事会已经名存实亡。然而俄罗斯国内并不认为这是一种损失。俄总统新



闻秘书佩斯科夫对此评论道，与北约断绝关系对俄罗斯来说没有任何问题。俄几乎不会注意到其关闭，因为俄与北约外交交流长期以来几乎为零。拉夫罗夫表示，俄与北约之间的关系不能称为灾难性的，因为莫斯科与北约“没有关系”。可以预见，俄与北约关系短期内难有改观。俄高等经济学院欧洲和国际综合研究中心副主任德米特里·苏斯洛夫认为，俄与北约关系没有改善的先决条件，因为北约只会奉行对抗性政策，对俄罗斯联邦采取强硬言论，并采取反俄措施，特

别是在俄乌合作和俄格合作方面。苏斯洛夫认为，俄罗斯—北约理事会处于冻结状态可能会维持一段时间。未来俄与北约将继续维持对抗，双方关系走出谷底希望渺茫，但与北约成员国之间则将保持沟通。俄美关系从乌克兰事件以后的恶化趋势尽管没什么改变，但是俄从未放弃对话和谋求改善。俄与欧洲国家在经贸和能源合作等方面的密切沟通也仍将持续，尤其是在今年欧洲面临“能源荒”的背景下。

外企微观察

一年一度的美国购物季即将来临，面对供应链危机和严重的劳动力短缺，沃尔玛放出“大招”，宣布开始使用全自动驾驶卡车运输货物，提高运力效率。

沃尔玛使用的全自动无人驾驶卡车，是和硅谷初创公司Gatik合作的，目前主要用于短途运输，最常见的就是从配送中心运到门店。

在沃尔玛总部所在地阿肯色州，已经有两辆无人驾驶卡车，在一段11公里长的仓库—门店路线上往返送货，每天跑12个小时。整个运输过程，没有司机和安全员参与。车上只有货，没有人。

沃尔玛高管表示，这是零售行业首次采用“无人卡车”运输货物。Gatik数据显示，自动驾驶卡车能将货物运输成本降低30%。目前，沃尔玛正在美国其他地区进行类似的测试，希望继续推广这种省力又省钱的运输模式。

“无人卡车”正式上路，对于零售业和运输行业而言，无疑是革命性的突破。其在节省运输成本、提高物流效率方面效果显而易见。

在物流行业快速发展的今天，司机短缺、人力成本攀升、事故风险高等已经成为物流行业的痛点，智慧物流是大势所趋，包括自动驾驶在内的人工智能技术应用是实现智慧物流的重要一环。除了沃尔玛，还有多家企业嗅到商机，开始以各种方式进军“无人卡车”赛道。

然而，自动驾驶卡车最大的问题还是安全。沃尔玛的“无人卡车”是经过阿肯色州公路委员会批准，严格测试后“持证上岗”，但目前还是在限定路段运行。其在新奥尔良地区的测试，采用的方式也较为保守，测试车辆均配备了安全驾驶员。这说明，在安全考量方面，沃尔玛也没那么自信。

从技术角度而言，无论是乘用车还是卡车，当前自动驾驶技术的应用相对局限，受制于地形、交通、天气等主客观因素，自动驾驶技术大多只能在路况好、车少人少、地势平稳的场景应用，无法保证在复杂路况下行驶的安全性。

对于物流行业而言，其业务覆盖范围广，且货运卡车辆量大、载重多、惯性大、刹车距离长，这对无人驾驶技术以及相关的智能终端、物联网、大数据等技术支持要求也更加严苛。

从沃尔玛的实践来看，“无人卡车”只覆盖了短途运输，而且是在相对理想的固定路线上行驶。这也说明，目前无人驾驶卡车的应用还处于初级阶段，噱头远大于效果。自动驾驶卡车的商业化落地和规模化发展，还有重重难题，需要爬坡过坎。



第三季度国内生产总值同比增长6.8%，创2012年以来最大增幅——

沙特经济逐步摆脱疫情影响

本报驻利雅得记者 罗怀伟

根据沙特财政部和统计局最新发布数据，沙特第三季度预算盈余约为67亿里亚尔(约合18亿美元)，是2019年来首次季度预算盈余，国内生产总值(GDP)同比增长6.8%，创2012年以来最大增幅。随着世界原油需求上升，加上沙特积极采取一系列提振经济的举措，沙特经济逐步摆脱新冠肺炎疫情负面影响，信用评级机构穆迪日前已将沙特经济评级提升为A1，并将对其展望从去年6月的“负面”调整为“稳定”。

近期国际油价持续上涨，美国西德州轻质原油(WTI)和北海布伦特原油(Brent)期货价格均在10月突破每桶80美元大关。随着石油价格和产量的攀升，沙特石油经济迅速复苏，第三季度石油收入约为1480亿里亚尔(395亿美元)，同比增长60%。

沙特石油企业第三季度表现亮眼。10月30日，沙特国家石油公司宣布其第三季度净利润为304亿美元，同比增长158%，公司总裁兼首席执行官阿敏·纳赛尔表示，第三季度的出色表现是主要市场经济活动增加和能源需求反弹的结果。10月28日，全球最大的石化公司之一沙特基础工业公司(SABIC)公布第三季度业绩，其第三季度净利润达15亿美元，同比增长412%，公司副主席兼首席执行官尤素福·阿勒本延评论称，第三季度的财务业绩标志着公司继续从新冠肺炎疫情的影响中复苏。

11月4日召开的“欧佩克+”部长级会议决定继续维持原有的逐步增产方案，有分析认为国际油价在未来一段时间将继续维持高位，沙特石油经济也有望继续保持复苏态势。

为减少新冠肺炎疫情对本国经济的负面影响，沙特高度重视疫苗接种，要求本国国民和在沙外籍居民接种免费疫苗，并禁止未接种两剂沙特的新冠疫苗者进入公共场所。此外，沙特已与阿斯利康、辉瑞等疫苗生产企业签署协议，计划在本国进行疫苗生产和医学研究。沙特卫生大臣法哈德·贾拉杰尔11月3日宣布，接种两剂疫苗的人员比例已达70%，并鼓励民众此后继续接种加强剂。

旅游、娱乐等行业是沙特经济转型的重要领域，受新冠肺炎疫情影响较大，沙特政府对其提供了大量支持。

自8月1日起，沙特取消对旅游签证持有者的人境禁令，并宣布接种两剂沙特的新冠疫苗的游客入境后无需隔离。在日前举办的2021年伦敦世界旅游展览会上，沙特旅游局(STA)与多家国际旅行社达成合作协议，并加入太平洋亚洲旅游协会(PATA)，大力提升沙特旅游业市场品牌知名度。



沙特旅游局首席执行官法赫德·哈米达丁表示，沙特旅游部门将在全球范围建立各层级合作伙伴关系，以支持旅游行业的复苏和成长。

10月20日，沙特娱乐总局组织举办的“利雅得季”活动在沙特首都利雅得开幕，计划在5个月内举办数千场文体体育娱乐活动。首届“利雅得季”活动于2019年举办，2020年受新冠肺炎疫情被迫停办。娱乐总局主席图尔基·谢赫表示，本届“利雅得季”的净收入预计将超过29亿里亚尔(7.73亿美元)。沙特希望通过该活动，将利雅得定位为该地区和世界顶级旅游和娱乐目的地。

在新冠肺炎疫情肆虐和气候变化问题严峻的背景下，沙特充分利用自身能源大国和地区大国的优势地位，大力改善经济结构，提升地区和国际影响力，创造更多就业机会。

10月26日至28日于利雅得举办的第五届未来投资论坛(FII)将可持续发展作为首要关注领域，再次凸显了沙特进

行能源转型的决心。沙特能源大臣阿卜杜勒阿齐兹·本·萨勒曼在论坛上强调了循环经济对沙特未来发展的重要意义，并表示沙特在未来10年内对循环经济的投资将达到100亿美元，沙特正准备尽快启动能源转型战略，践行“绿色沙特倡议”和“中东绿色倡议”。

此外，44家国际公司在论坛上承诺在沙特建立地区总部，负责管理和指导其在中东和北非运营的分支机构和子公司。今年2月，沙特政府制定区域总部计划(RHQ)，要求外国公司在沙特设立地区总部，否则从2024年开始不再与其签订合同。论坛上，沙特投资大臣哈立德·法利赫强调，利雅得是一个有吸引力的国际都市和世界各地投资者的首选投资目的地。区域总部计划负责人胡萨姆·库雷希表示，将在未来10年内促成480个公司总部在沙特落地，到2030年提供180亿美元的国内生产总值增量，创造3万个新工作岗位，并为本地人才提供与跨国公司合作的机会。