

10月份产销量同比增长1.3倍——

新能源汽车迎来市场化拐点

本报记者 刘瑾

产业聚焦

11月10日,中国汽车工业协会发布数据显示,10月份汽车销量突破233万辆,同比降幅较上月收窄约10个百分点。其中,新能源汽车表现突出,产销量再创历史新高,同比增长均为1.3倍。中国汽车工业协会副秘书长许海东表示,“今年新能源汽车迎来市场化拐点”。

市场需求仍旺盛

从月度数据来看,今年,汽车市场的“金九银十”变成了“金十银九”。中汽协数据显示,10月,汽车产销分别达到233万辆和233.3万辆,环比增长12.2%和12.8%,同比下降8.8%和9.4%。1月至10月,汽车产销分别为2058.7万辆和2097万辆,同比增长5.4%和6.4%,增速比1月至9月继续小幅回落。10月,汽车产销环比继续增长,同比降幅较上月收窄。中汽协副秘书长陈士华分析说,10月芯片供给情况较9月略有缓解,尽管国庆长假有效工作日相对减少,但汽车产销继续呈现恢复状态,总体形势有好转迹象。

10月,商用车产销分别完成34.2万辆和32.6万辆,环比分别增长10.0%和2.5%;同比分别下降26.9%和29.7%,降幅比9月有所收窄。中汽协分析称,商用车受排放标准切换影响,前期透支较重,叠加市场需求不足预期,在一定程度上影响现阶段的市场。

对于今年底的汽车市场行情,中汽协分析认为,“后两个月汽车行业仍然面临芯片压力,但预估全年总体行情还是会呈现累计增长”。

对于终端销售市场出现的加价提车现象,许海东表示,确实有这样的问题,主要原因是芯片短缺导致供应不足。自主品牌加价提车现象不多,合资和进口汽车相对比较明显。事实上,主机厂并没有提价,提价的行为主要是个别经销商的行为。他认为,提价会对整个品牌产生一定影响。

新能源车增速迅猛

新能源汽车增速更为明显。10月,新能源汽车市场总体延续了良好表现,产销量再创历史新高,分别达到39.7万辆和38.3万辆,环比增长12.5%和7.2%,同比增长均为1.3倍。

在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动和插电式混合动力汽车产销保持增长;与上年同期相比,纯电动和插电式混合动力汽车产销增幅依旧迅猛。

造车新势力成绩不俗。11月10日,蔚来汽车2021年第三季度财报电话会上,蔚来汽车董事长李斌表示,2021年第三季度蔚来共交付汽车24439辆,同比增长100.2%。10月新增订单创历史新高,目前交付量主要受供应波动的影响,预计2021年第四季度的总交付量将达到23500辆至25500辆。

小鹏汽车克服行业性芯片供应短缺挑战,连续两个月交付突破万辆,10月总交付量同比大增233%。截至今年10月底,小鹏汽车历史累计交付量已突破10万辆。

陈士华分析,新能源汽车的增长不仅由于产品力和性价比持续提高,消费市场的认同也至关重要。现在不仅是大城市用户购



在广西柳州一家汽车企业,工人在新能源汽车生产线上忙碌。黎寒池摄(新华社发)

买新能源汽车,中小城市甚至农村地区对新能源汽车也是认可的。原来购车者年龄在30岁左右,现在消费群体年轻化,对新事物接受度更高。

“今年以来,不管是车展还是发布会,很少有车企发布传统车,基本都是发布新能源汽车,新能源汽车已成气候。”陈士华表示。

许海东表示,今年将成为新能源汽车从政策驱动转向市场驱动的历史拐点。

截至目前,我国新能源汽车市场渗透率达到16%的历史高点。在新能源汽车的带动下,我国汽车出口也再次刷新历史记录。10月份,我国汽车出口量达23万辆,同比增长1.1倍。

对此,许海东分析说,海外有市场需求,并且我们的产品也能够和国外品牌竞争。通过新能源汽车的出口树立中国汽车的品牌,预计明年新能源汽车的出口都会保持一个高速增长的状态。

从产品结构来看,目前,以五菱宏光MINI为代表的微型车和小型车,即A00级车和A0级车,与以特斯拉、蔚来等为代表的中型车即B级车成为新能源汽车的销售主力,15万元至20万元之间的紧凑型车即A级车仍缺少王牌车型。

专家分析认为,A级车既需要长距离续航,还要有比较高的性价比,对于汽车厂家来说难度非常大,在国外也是一样。这也是目前新能源汽车A级车销量没有大爆发的主要原因。

“希望有类似于刀片电池这样的一些改进,把电池的成本降下来,能够让A级车在成本和性能上更好地符合消费者需求,这也应该是未来的方向。”许海东表示。

自主品牌市场反转

值得注意的是,10月份,中国品牌乘用车市场份额再次呈现增长行情。10月中国品牌乘用车销量达95.2万辆,同比增长9.2%,市场份额上升6.2个百分点,达到47.5%。

从累计数据来看,1月至10月,中国品牌乘用车销量为738.7万辆,同比增长28.1%,市场份额升至43.8%。虽然尚未回到历史最高点51%,但自主品牌份额节高节的态势无疑令人振奋。

事实上,这也是自2018年汽车产销出现下滑以来,自主品牌第一次有望实现全年总销量及市占率双反弹。陈士华表示,10月自主品牌乘用车的市占率继续上升,主要原因是今年自主品牌企业在行业面临较大压力下,策略更加灵活,产品开发力度加大,加上新能源汽车带来的机遇,汽车新势力发展较好。

此轮自主品牌的反弹市场含金量颇高。数据显示,今年以来,自主品牌的A级车经常有3款至5款车型进入单月销量排行前十榜单,而在过去,前十名不见一款自主品牌产品是常态。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树告诉记者,新能源汽车对市场的贡献率越来越高,是绝对的市场增量,自主品牌占据80%的销量。

“四季度自主品牌会继续保持反弹势头。”崔东树预计,自主品牌此轮的反弹将会持续下去。

崔东树认为,自主品牌在电动化、智能化方面的技术已经处于明显优势,这会直接转化为产品竞争力的优势。与其说反转不如说是反转,市场反转意味着自主品牌市场占有率将会迈过50%的门槛,在未来占据60%甚至更高的市场份额。

陈士华表示对未来市占率很有信心,自主品牌占比可以进一步提高。新能源汽车是新赛道,排名前列的自主品牌有足够的竞争力,造车新势力也会持续发力。

他同时提醒说,自主品牌企业在新能源汽车方面转变比较早,今年以来外资合资企业也在力推新能源汽车产品,这对于自主品牌会造成很大压力。以产品供应链为例,各家企业都在做产业链的工作,外资企业的全球化采购相对来讲更有优势,自主品牌要着重在二级三级供应商层面做一些工作,确保供应链安全。

促进快递包装绿色发展绝不是一方的责任,而需要多方共同参与,应和垃圾分类、可再生资源回收、减塑限塑政策等结合起来,整体考虑、系统推进。

近期,快递业务量屡创新高。国家邮政局监测数据显示,即便11月7日多地出现雨雪天气,全国邮政快递业依然投递出3.6亿件快递包裹。不可忽视的是,快递包装废弃物也在持续增加,不少快递仍有过度包装之嫌,对环境造成了不小压力。

快递包装主要有六类,主体包装中10%是封套,55%是包装箱,34%是塑料包装袋,还有填充物、胶带、内部处理的中转袋,种类多、用量大。为推动行业绿色发展,一系列针对快递包装绿色治理的政策文件相继出台。国家邮政局采取针对性的治理措施,取得了阶段性成效。比如,电子运单基本实现全覆盖,“瘦身”胶带封装比例达95%,电商快件不再二次包装率达70.1%,循环中转袋使用率达91.5%。

各快递企业和电商平台也纷纷寻求解决之道。比如,京东当前使用的3层瓦楞纸包装箱,仅这一项技术每年就可减少使用20多万吨纸张;菜鸟联合天猫共同推出6万家菜鸟驿站发放750万枚鸡蛋激励包装回收,1万家菜鸟驿站试点旧包装循环寄件项目。

但这些努力远远不够。快递过度包装为什么始终存在?这得分析包装的源头。当前,快递废弃物主要来源于电商快递和个人寄递。电商快递又分两种,一种是自营模式,即消费者在电商平台下单后,电商平台会自行打包发货,另一种是平台模式,消费者在平台下单后,平台商户会对商品打包后交给快递企业配送。从这个角度看,快递绿色治理不仅需要快递企业和电商平台加速推进快递包装绿色化工作,商家和消费者也要注意回收利用,在寄递物品时树立起绿色环保意识。据估算,目前我国快递包装废弃物总体回收率不足10%,其中纸箱回收率不到20%,胶带和填充物等的回收率接近于零。

污染要有代价,治理要有奖励。加速快递包装绿色化,需要更多强制性与激励性的政策。比如,用法律手段对快递包装减量等要求加以明确规范,对循环使用包装制品的商家及快递企业给予激励;引导快递网点实行快递费与包装费分开计费,由消费者自主选择是否需要提供快递包装,引导消费者重视并改善过度包装问题。

促进快递包装绿色发展绝不是一方的责任,而需要多方共同参与,应和垃圾分类、可再生资源回收、减塑限塑政策等结合起来,整体考虑、系统推进,奏响“协同治理”的大合唱。

业界点睛

本版编辑 周雷 吉亚娇 美编 吴迪



中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司关于宜华企业(集团)有限公司等7户债权资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产,特发布此公告。

表一:债权资产(包括债权项下的担保权益,单位人民币元):

序号	债权名称	所在地	币种	本金	利息及代垫费用 (暂计至2021年9月26日)	担保情况	当前资产状况
1	宜华企业(集团)有限公司	汕头	人民币	1,703,114,126.10	168,264,693.58	深圳市观澜格兰云天大酒店投资有限公司名下的深圳市宝安区观澜街道中心区的格兰云天大酒店、职工宿舍、娱乐功能楼、公寓提供抵押担保;宜华企业(集团)有限公司以其持有的宜华生活科技股份有限公司的8,150万股股票提供质押担保;刘绍喜、刘绍生、刘壮青、王少依、刘绍香、汕头市宜东房地产开发有限公司、汕头市互汇智能科技有限公司提供连带保证担保	存续
2	众安康后勤集团有限公司	深圳	人民币	199,991,106.58	25,668,150.84	达孜赛勒康医疗投资管理有限公司提供其持有达孜慈恒医疗投资有限公司100%股权质押担保;达孜慈恒医疗投资有限公司提供其持有的杭州养和医院有限公司60%股权质押担保;达孜慈恒医疗投资有限公司提供其持有的杭州慈养老年医院有限公司60%股权质押担保;刘绍喜、刘绍生、刘壮青、王少依、宜华健康医疗股份有限公司提供连带保证担保	存续
3	深圳市索菱实业股份有限公司	深圳	人民币	1,058,014.15	567,810.09	肖行亦、叶玉娟提供连带保证担保	存续
4	深圳市耀德科技股份有限公司	深圳	人民币	17,398,097.97	855,276.18	深圳市耀德科技股份有限公司名下29个机器设备作质押担保;深圳市耀德科技股份有限公司名下应收账款作质押担保;东升新罗科技(深圳)有限公司、罗静霞提供连带保证担保	存续
5	深圳市金鸿铭塑胶制品有限公司	深圳	人民币	109,654,416.67	4,028,322.12	东莞市陶然居房地产开发有限公司名下的东莞市长安镇莲峰路50号莲峰广场租楼02-24号共23套商铺作抵押担保;深圳市鸿海环球控股集团有限公司、深圳市鸿海置地投资有限公司、东莞市陶然居房地产开发有限公司、彭海泉、林振洪提供连带保证担保	存续
6	深圳俊呈通讯科技有限公司	深圳	人民币	47,300,000.00	2,334,612.62	深圳中置铝业投资合伙企业(有限合伙)名下位于广东省深圳市龙岗镇南联村仙岭居A座19套房产作抵押担保;深圳中置铝业投资合伙企业(有限合伙)、曾坚雷、钟育华提供连带保证担保	存续
7	鼎星科技发展有限公司	深圳	人民币	141,595,240.18	6,314,182.00	鼎星科技发展有限公司名下位于汕头市澄海区玉亭路118号房产作抵押担保;汕头市澄海区鼎隆电子科技有限公司名下位于汕头市澄海区文祠东路东山三横鼎隆电子科技有限公司房产2套、位于汕头市澄海区文祠东路286号房产作抵押担保;郭梓峰、郭祥林提供连带保证担保	存续

注:上述债权金额暂计至2021年9月26日,债权实际金额及债权的基本情况最终以债权文件及生效法律文书确认的为准。

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备财务状况良好条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构相关人员或上述关联人参与的非金融机构法人;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我分公司联系洽洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

联系人:叶先生 周先生
联系电话:0755-82215569 0755-82215573
通信地址:深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A、B栋18楼
邮件地址:zhouwen988@163.com

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检监察部门) 0755-82215576(我分公司纪检监察部门)
监督管理部门:财政部驻深圳市财政监察专员办事处 电话:0755-88318989

中国东方资产管理股份有限公司深圳监管局 电话:0755-88285111
特别声明:本公告不构成一项要约。
本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司
2021年11月12日