

经济日报携手京东发布数据——

# “双11”火热开场彰显经济韧性

## 国货消费热潮持续升温

李苑

平台活动众多、商家卖力促销、消费者“买买买”热情高涨……今年的“双11”购物活动从10月中旬就拉开了序幕，在这场盛大的“购物节”里，国货品牌备受消费者青睐。

还未到11月11日，国产手机、美妆、家居、国潮等品类销量就已呈现高速增长。国产品牌的强劲增长势头，折射出中国企业对品质升级的专注，更彰显了中国消费市场结构的转变和提质扩容的趋势。

日益火热的国货背后，是年轻一代对中国文化IP、国潮消费品的认可。作为当下消费担当，“95后”“00后”对中国文化、中国元素以及中国品牌更是充满信心。因此，伴随国货

情怀持续提升，相关企业要深入挖掘我国深厚的文化底蕴，满足年轻人的情感诉求，推动国潮真正转化为长期价值。

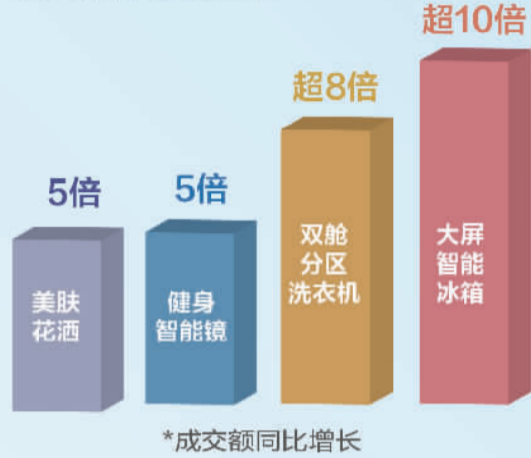
企业要想发展壮大，离不开消费者的需求和热情。这就需要相关企业通过产品创新解决用户未被满足的需求，这是中国品牌强势“围粉”的关键一步，也是国货实现长远发展的关键一步。面对日新月异的社会发展，打破传统、追求创新已经成为企业前进的必然方向。因此，企业只有不断创新工艺，持续提供高品质的产品和服务，才能与消费者建立起良性、长久的供需关系，从而获得长远发展。

### 说数

## “双11”吹响消费升级集结号

大量具有性价比优势的国货新品赢得消费者青睐。消费者日益多样化的需求，引领消费新趋势

### 各类新品扮靓生活



### 冬奥会极大带动了运动消费热情

最受欢迎的国货运动品牌TOP3 安踏、乔丹、匹克

均超190% 滑雪头盔、滑雪镜 成交额

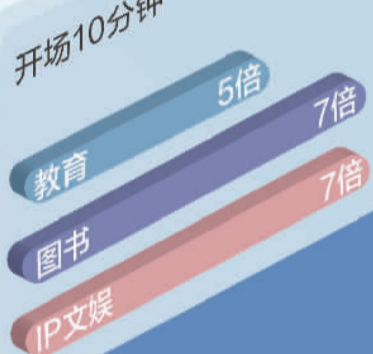
240% 滑雪单板成交额

### 手机数码产品占据销售排行榜“C位”

\*成交额同比增长



### 精神食粮不可或缺

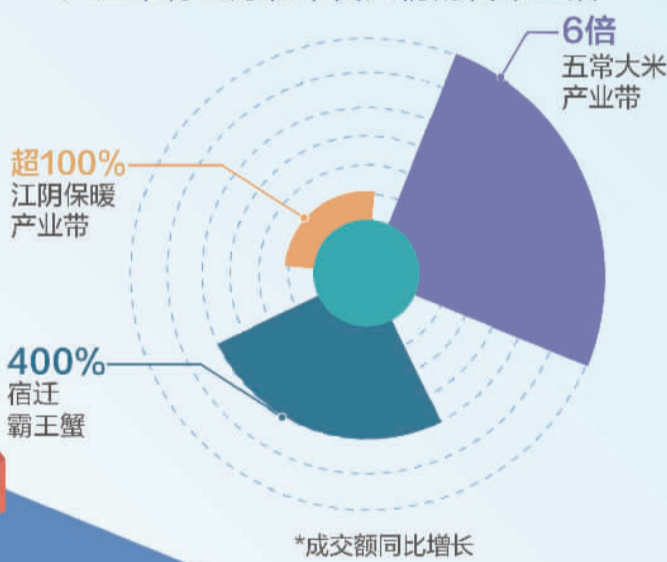


图书成交量同比增长TOP3  
《新概念英语》  
《奇先生妙小姐中英双语故事绘本》  
《平凡的世界》

## “双循环”让生活更美好

电商平台发挥数字与技术优势，通过直连原产地，为消费者带来世界各地好产品

产业带特色好物丰富人们的日常生活



### 全球用户乐享中国制造

“双11”订单来源地已覆盖美国、加拿大、澳大利亚、日本、新加坡等16个国家和地区



来自澳大利亚新南威尔士州的用户成为第一位成功支付完尾款的海外用户

预售期间，全球集运运单同比增长 **超过380%**

## 服务消费成消费升级新风口

优质服务和高质量产品一样重要，能让消费者体验到更加便捷的生活

### 服务保障让人们家装网购更放心

家具建材送装拆旧服务 成交额同比增长

72小时卫生间极速换新服务 成交额同比增长

开关插座免费拆旧换新服务 订单金额同比增长

### 本地便民服务迎来井喷式增长

生活卡券 成交额同比增长

生活缴费 订单量同比增长

家政订单量环比10月日均增长

口腔服务 3倍

疫苗预约服务 4倍

消费类健康服务 超4倍

基因检测服务 20倍

健康问题一直备受人们关注