

“双11”别拿低碳当噱头

王轶辰

能源广角

今年的“双11”有了绿色视角。与以往企业对销售数据增长的痴迷不同,今年“双11”平台企业集体打出“低碳牌”、强调社会责任,这到底是玩噱头还是来真的?

10月27日,天猫“双11”正式上线绿色会场。这是天猫“双11”举办13年以来,首个以“绿色、低碳”为主题的购物会场。同日,苏宁易购发布“低碳消费力”战报,“双11”启动首周,苏宁易购门店以旧换新业务咨询量增长超300%,订单量同比提升153%。京东则启用新能源物流车替换传统燃油厢式货车,以分布式光伏发电模式探索零碳仓储路径。

能效是判断能源系统优劣的重要标志,是连通社会能源系统与经济社会系统的桥梁。过去,我们更多将节能减排注意力放在钢铁、水泥等高能耗行业上,对于互联网科技企业的能耗问题关注甚少。随着数字经济快速跃进,互联网科技企业在大幅降低生产生活成本的同时,却成为耗电大户。

互联网科技企业碳排放主要来自电力

能源结构调整是一个漫长的过程,节能提效是我国中短期降碳路径的必然选择。相对于电力、钢铁、交通等行业已经较为清晰的减碳路径,互联网科技企业日益增长的能源需求与碳排放量将成为碳中和路上的重大挑战。对互联网科技企业而言,“双碳”不只是责任,更是高质量发展的机遇。

使用,数据中心、云计算中心等大型互联网基础设施的电力使用是主要能耗。在大数据、云计算、物联网时代,全球信息数据总量呈现爆炸式增长,信息基础设施的电力需求还会不断攀升。据华北电力大学预测,到2035年,中国数据中心和5G总用电量将为2020年的2.5至3倍,达6951亿至7820亿千瓦时,占中国全社会用电量的5%至7%;同时,2035年两者的碳排放总量将达2.3亿至3.1亿吨,约占中国碳排放量的2%至4%,相当于目前两个北京市的二氧化碳排放量。

互联网科技行业的脱碳发展无疑是中国实现碳中和的重要一环。相对于电力、钢

铁、交通等行业已经较为清晰的减碳路径,互联网科技企业日益增长的能源需求与碳排放量将成为碳中和路上的重大挑战,影响中国能源转型进程。从这个意义上说,“双11”已不仅是一个数亿网民参与的巨大消费场,更是一个互联网科技企业的减碳试验场。

数字基础设施具有很强的低碳转型潜力。互联网科技企业亟需抓住低碳发展机遇,尽快启动碳中和规划,制定脱碳路线图和时间表。采用清洁的可再生能源是企业迈向碳中和的重要手段之一。企业应根据自身发展需求,以多种方式应用可再生能

源。应充分发挥技术与产业模式的创新潜能,研发能耗更低的硬件设施,并通过算力共享,提升资源统一调度效率,让单位算力效率和价值最大化,以实际行动助力碳中和。

碳中和是国家主张,要依靠企业和个人行动。任何一种能源转型路径都离不开群体的力量,加入的群体越多,实现能源转型的速度才能越快。除了推动自身低碳化进程,大型互联网平台一头连着生产销售厂商,一头连着广大消费者,具备推动全产业链低碳发展以及全民低碳消费的天然优势,互联网科技企业理应承担起商家低碳生产、节能减排,并将节能意识传递给消费者,倡导绿色低碳生活方式。

对于互联网科技企业而言,“双碳”不只是一种责任,更是高质量发展的机遇。“双碳”浪潮下,ESG(环境、社会与治理)投资已成为全球共识性的投资理念。企业在追求经济效益的同时,越来越需要对环境治理作出积极贡献。全面使用可再生能源,践行低碳发展理念,不仅有助于企业提升市场竞争力、推动可持续发展,也是企业抵御长期经营风险的重要选择。

11月1日至3日,2021中国移动全球合作伙伴大会在广州举办,吸引了众多来自全球产业链的专家学者到会,共话数字经济的发展机遇、共谋智慧未来的广阔前景。

中国移动董事长杨杰表示,在数智生产力、数智生产资料共同作用下,新一代信息技术与实体经济深度融合,新动能潜力不断激发,引领数智生产方式深度变革,加速数字经济发展。

杨杰建议,一是共同致力于推进5G发挥更大社会效益。联合制定5G R17及后续版本国际标准,推进核心技术创新,加快网络覆盖,大力发展多模、多频、多形态智能终端,加快拓展产品服务、应用示范,提升5G网络安全水平,加速5G融入百业、服务大众。二是共同致力于推进算力网络协同创新。制定算力网络技术路线、标准体系,协同攻关安全、能耗等产业链共性问题,探索跨行业、跨产业算力网络联合试验,促进算力网络绿色、安全、健康发展。三是共同致力于推进智慧中台应用赋能。围绕产业发展、技术演进、应用需求等相关领域,广泛汇聚产业合作伙伴优质能力;联合挖掘商业化应用新场景,支撑全社会“上云用数赋智”。

中国工程院院士邬贺铨认为,云化业务已经成为新时期电信业务增长的第一引擎,网络不仅要快速建立,满足客户带宽与时延要求的通信连接,还要为客户低成本、高可靠、高安全使用算力服务提供灵活的调度能力,需要优化云网边端的协同,从现有的网络架构向以算力为中心服务的架构演进,真正实现云网融合。“IPv6新时期正好跟物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能和5G等新一代信息技术并行发展,IPv6成为新一代IT的承载平台,并且统一云网边端的承载,在云网融合和多云协同中发挥重要作用。”邬贺铨说。

“一个以计算能力为基础的智能世界正在加速到来。”华为技术有限公司董事长梁华认为,单一IT架构已经无法满足日益增长的算力需求,对算力的合理利用与不同计算单元间的协同就变得非常重要,同时多元化场景应用,尤其随着5G网络的全面建设,大带宽、低时延将推动算力和计算不再局限于数据中心,加速扩展到云网边端全场景,演进为一个泛在的能力。算力将成为智能社会新基础设施,如何协同云网边端的算力将是产业面临的一个重大课题,这就需要“连接+计算”深度融合,算网一体化的算力网络实现数据、算力、智能之间的高效互联,这对ICT产业而言将是全新的产业机会,通过算力网络带动云网边端的新业务。“我们希望通过欧拉和鸿蒙操作系统,与产业界共同打造覆盖所有场景的开源操作系统,适配更多场景,促进算力和数据流通,早日实现算力普惠,就像水与电一样触手可得。”梁华说。

在人工智能、5G算力网络、数智化生产力等新技术发展的推动下,特别是在疫情反复的影响下,家庭作为社会最小组成单元,承载了丰富的生活场景和需求,AI+5G算力网络让智慧家庭的美好生活触手可及。

“如果把大量的移动互联网应用移到电视大屏上,将会极大提升整个家庭的幸福感,不仅仅是操作方面,整个家庭亲情的场景会重新汇聚起来,现在每个人都单独玩一个手机,家里的亲情和原有的快乐已经淡化了。”科大讯飞董事长刘庆峰认为,打造以大屏为核心的智慧家庭解决方案,持续丰富教育、健康、生活等场景的时机已经成熟了。

据介绍,科大讯飞目前已联手中国移动激活了5000多万智慧家庭用户,使用量每天已经达到6000多万次,比去年翻了一番,人均交互也大为提升。在过去一年,科大讯飞的人工智能开放平台的开发者数量从157万涨到了265万,一年增加了108万,相当于每个月增加9万开发者团队。“将来不仅是科大讯飞与中国移动协同做家庭大屏各种生动有趣的应用,也会把它开放给更多的创业者,有的场景让创业者做,还可以汇聚创业者的创意,共同形成围绕更智能化大屏的全新生态来给各行业赋能。”刘庆峰说。

本版编辑 黄晓芳 祝君壁 美编 王墨吟

央企重组迈大步

本报记者 周雷

产业聚焦

今年以来,央企重组整合驶入快车道。两化重组、中国普天并入中国电科,鞍钢重组本钢等重磅举措接连落地,中国电气装备集团有限公司、中国星网集团等新央企陆续登场,令业界为之瞩目。

“构建新发展格局,需要更好发挥国有经济战略支撑作用。”中国企业联合会研究部研究员刘兴国表示,加快央企重组整合,持续推动国有资本向重要行业和关键领域集中,向前瞻性战略性新兴产业集中,向优势企业集中,有利于打造世界一流企业,促进中国经济高质量发展。

重组整合动作频频

近日,中国电气装备集团有限公司在上海揭牌成立。中国电气装备集团由中国西电集团与国家电网公司下属许继集团、平高集团、山东电电气集团及南瑞恒驰、南瑞泰事达、重庆博瑞重组整合而成,是国务院国资委直接监管的国有重要骨干企业。

通过此次重组,中国电气装备集团成为我国输配电领域规模最大、产业最完整、综合能力最强的全电压、全系列交直流电气装备制造企业,特别是在特高压交直流开关、变压器、换流阀等领域具有国际领先优势。中国电气装备集团党委书记、董事长白忠泉表示,中国电气装备集团将抢抓“碳达峰、碳中和”和新型电力系统建设机遇,聚焦新一代输配电、新能源和能源互联网建设,瞄准“电气技术引领者、能源革命推动者、绿色发展践行者”战略定位,充分发挥协同效应,加快整合融合聚合,努力建成主责主业突出、功能作用显著、有力支撑经济发展的世界一流企业。

中国电气装备集团有限公司成立,只是央企重组整合掀起的一朵浪花。今年4月份,中国卫星网络集团有限公司(简称中国星网集团)在雄安新区注册落户。作为新央企,中国星网集团集中了相关中央企业在卫星互联网领域优势力量,将加快建设具有全球竞争力的世界一流卫星互联网公司。

今年5月份,由中化集团和中国化工集团重组而来的中国中化控股有限公司成立,新集团资产总额和销售收入双双超过万亿元,成为全球规模最大的化工企业。6月份,中国电科重组中国普天,国有信息通信资源进一步向优势企业集中。8月份,鞍钢重组本钢,新集团粗钢产能达6300万吨,营业收入达3000亿元,位居国内第二位、世界第三位,真正成为钢铁航母,推动形成“南有宝武,北有鞍钢”的钢铁产业新格局。

主线清晰重点明确

央企重组整合不断取得新进展,是国资委贯彻落实《关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的意见》,着力做强做优做大迈出的重要一步。

国务院国资委副主任翁杰明强调,按照“一条主线、五个着力”思路,以“做强做优做大中央企业,实现高质量发展”为主线,着力中央企业战略性重组、专业化整合、并购、“两非”(非主业、非优势)剥离和“两资”(低效资产、无效资产)清退、“压减”等五个重



在鞍钢股份冷轧厂的镀锌线作业区,吊车在搬运钢卷。鞍钢重组本钢,加快推动我国钢铁业高质量发展。

新华社记者 杨青摄

2021年

4月份

中国卫星网络集团有限公司在雄安新区注册落户

5月份

中国中化控股有限公司成为全球规模最大的化工企业

6月份

中国电科重组中国普天

8月份

鞍钢重组本钢

9月25日

中国电气装备集团有限公司揭牌成立

步履坚定深入推进

点,做好中央企业结构调整与重组,有效推动国有经济布局结构不断优化。

中央企业集团层面战略性重组,服务于国家战略部署,涉及资产规模大,产业影响深远。在粮食安全重要性日益凸显的背景下,中化集团、中国化工通过重组实现强强联合,切实增强中央企业在种源、化工等领域的核心竞争力。重组后的中国中化加快资源整合,强化技术创新,“两化”农业种业板块整合已经完成,为实现我国农业高质量发展提供有力支撑。

专业化整合,是从根本上减少重复投资和同质化竞争的有效手段,对于提高产业集中度和企业核心竞争力具有重要意义。2020年,国家管网集团通过市场化方式收购三大石油公司相关管道资产,打破我国油气干线管道主要由三大石油公司实行上中下游业务一体化经营的传统格局,提升互联互通水平,推动具有中国特色的“X+1+X”油气市场运营机制和“全国一张网”新格局初步形成,有效保障了我国油气能源安全稳定供应。这项专业化整合涉及4家上市公司,交易对价4061.8亿元,并同步完成了国家管网集团层面股权多元化改革,引入资金2437亿元,创造了2020年全球最大交易、近5年全球油气行业最大交易等多个“全球之最”。

电气装备产业是实现能源安全和稳定供给的国之重器。对于中国电气装备集团的成立,刘兴国分析认为,这将有效解决我国在输配电装备制造领域资源分散、结构性矛盾突出、核心竞争力不强等问题,构建起具有龙头引领、链条延伸、集群共进的产业协同发展生态。

实际上,有关重组动向在上市公司公告

今年“十四五”开局之年,也是国企改革三年行动的关键之年。从整体态势看,国企改革气势如虹,深入推进,央企重组整合有的放矢,持续发力。在中央企业集团战略性重组方面,聚焦落实供给侧结构性改革、创新驱动发展、建设制造强国等国家战略,根据产业发展需要,按照“成熟一户、推进一户”的原则,稳步推进中央企业重组整合,并在相关领域积极培育、适时组建新的中央企业集团。在专业化整合方面,以业务做强做精为目标,以优势企业为主体,以相关领域行业体制改革为契机,通过无偿划转、有偿收购、股份合作等方式,大力推进稀土、物流等领域专业化整合,通过资源优化配置切实增强企业竞争力,打造具有全球竞争力的世界一流企业。

“稀土企业重组势在必行,有利于集中资源,增强我国稀土在国际市场的话语权。”吉林大学国有经济研究中心研究员李锦分析,我国是名副其实的稀土资源大国,但稀土没卖出“稀”的价格,却卖出了“土”的价格。稀土存在的无序开采、低价销售等问题亟待解决。

专家认为,建设现代物流体系是构建新发展格局的重要抓手。当前,我国物流业存在企业“小散弱”、物流效率不高等短板,有必要推进中央企业物流业务专业化整合,打造综合物流国家队,致力于优化仓储网络布局,完善现代物流体系。

实际上,有关重组动向在上市公司公告

中已有迹可循。五矿稀土9月23日发布的公告显示,中国铝业集团有限公司、中国五矿集团有限公司、赣州市人民政府正在筹划相关稀土资产的战略性重组。今年3月19日,中储股份公告称,公司接到实际控制人中国诚通通知,中国诚通正在与中国铁路物资集团有限公司筹划物流业务整合事宜,有关方案尚未确定,方案确定后尚需获得有关主管部门批准。

“我们将把落实《关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的意见》有关要求和实施国企改革三年行动结合起来,以市场化为原则,依法合规积极稳妥地指导中央企业做好重组工作。”国务院国资委秘书长彭华岗表示。

“一条主线、五个着力”

一条主线

做强做优做大中央企业、实现高质量发展

五个着力

中央企业战略性重组 专业化整合

并购 “两非”(非主业、非优势)剥离

“压减” “两资”(低效资产、无效资产)清退

