

上海南京路步行街推进艺术与商业融合——

# 百年商街添了新标签

本报记者 李 景



图为改造提升后的南京路步行街。

本报记者 李 晙

将引入‘新品首秀场，网红打卡地’这一新功能。”金韶靖表示，世纪广场将与南京路上的老店、名店、新店、潮店一起，共同推动步行街业态提质更新。

## 优化结构促消费

随着商业结构调整力度不断升级，南京路步行街正焕发新生。黄浦区副区长王鼐说，随着华为全球旗舰店、欧莱雅全球旗舰店、Kaka-oFriends内地首家旗舰店等越来越多国内外知名品牌的首店、旗舰店、体验店在南京路上相继开业，南京路步行街的商业结构不断优化，吸引力也越来越强。

不久前，中商数据发布的《南京路步行街商业数据研究报告》也验证了老商业街的新变化。目前，南京路步行街总计4600个品牌，2014年至2019年期间，南京东路步行街品牌进行了大幅度更新，品牌替换率接近70%，其中首进上海及南京东路商圈的品牌商户占比约达30%，引进热门国际化品牌以及旗舰店、首店、概念店以迎合消费者需求，引领消费潮流。

## 陕西平利人均一亩园

绿叶子

变成

金叶子

## 户均一万元

今年，该村新种植“陕茶一号”350亩，茶园面积达2700亩。村民丁国全以前是贫困户，如今在茶园务工一年能挣2万多元，还成了制茶行家。通过茶园务工、土地流转、茶叶回购、旅游增收、特产变现等方式，已有106户农民因茶致富告别贫困。一条游茶山、品香茗、住民宿的富民之路徐徐展开，蒋家坪人在美丽茶园里实现了小康梦想。