

种业振兴打出组合拳

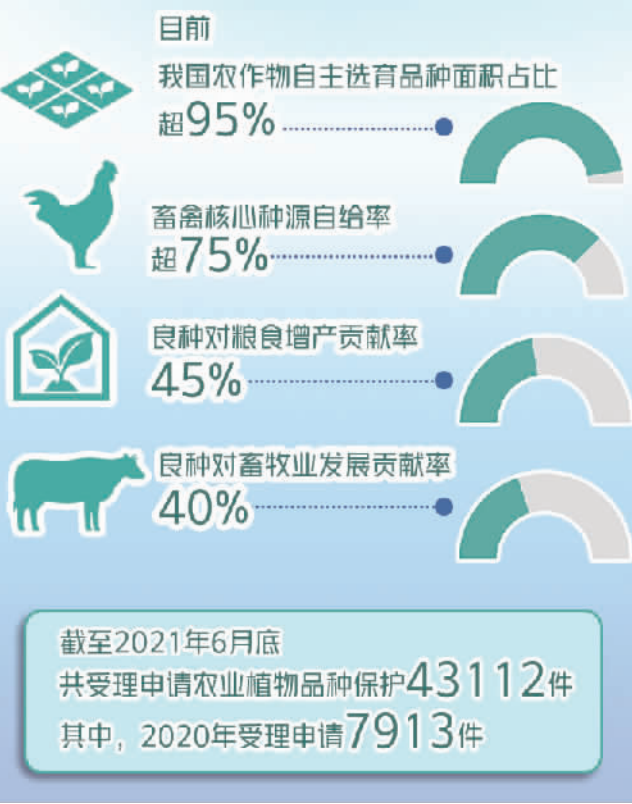
本报记者 乔金亮



上图 第八届宁夏种业博览会展出350余家企业的4000余个品种的种子产品,为制种产业发展、农户科学选种搭建平台,让种子打开大市场。
新华社记者 王 鹏摄



右图 员工在内蒙古丰种业有限公司资源库保存马铃薯脱毒资源苗。
近年来,乌兰察布持续加大科研投入,积极推进马铃薯育种产业化发展,实现了种薯智能化、工厂化、标准化生产。
王 正摄(新华社发)



岳麓种业峰会日前发布的《中国种业年度十大进程事件(2020.10—2021.9)》报告显示,目前我国农作物自主选育品种面积占比超过95%,畜禽核心种源自给率超过75%。但是,种业发展基础仍不牢固,良种对粮食增产的贡献率为45%、对畜牧业发展贡献率为40%,与发达国家相比还有较大空间。

接受记者采访的种业界人士表示,实施种业振兴行动,以保障粮食和重要农产品安全为前提,以科技自立自强为支撑,在“一粒种子”上做大做好文章,不只是一要饭碗端得更牢,更是为了14亿多中国人吃得更好。

摸家底

种子是农业的“芯片”。农业农村部种业管理司副司长杨海生说,从产业链供应链来看,我国种业总体上是安全、可控的,尤其是在保生存的种源上,比如两大口粮作物,立足国内供种没有问题。但是,从全球范围来看,我国有些品种有些领域与国际先进水平有明显差距。比如玉米、大豆单产水平大体是世

界先进水平的六成,比如白羽肉鸡祖代种鸡、部分设施蔬菜品种进口占比较高。这体现了种业好不好、优不优的问题,也反映了与人民生活需要还有明显差距。

“从种业创新体系来看,存在‘四重四轻’现象:一是重眼前需求轻长远规划,长期系统布局不够;二是重品种审定轻场景应用,产业导向不明;三是重项目实施轻体系建设,资源配置不优;四是重种子创新轻种业创新,全链条创新不足。同时,农业科技创新存在的最大短板之一就是创新要素分散,开放协同薄弱,存在产学研用对接难、项目基地平台人才融合难、协同创新跨界难和社会资本资源进入难‘四大难题’。”科技部中国农村技术开

发中心主任邓小明说。

短板就是潜力,差距也是动力。自去年底召开的中央经济工作会议提出打好种业翻身仗以来,种业的重要性和发展种业的紧迫性进入大众视野。“党中央出台了一系列强有力的政策,各地采取了许多硬核措施,一场种业翻身仗迅速打响。种业自主创新好事连连,种业基地平台建设大事不断,种业加快引领农业现代化发展。”中国农业技术经济学会

会长陈荫山说,种业年度十大进程事件鲜活地记录了一年来的我国种业发生的新变化,令人振奋。

育良种

唯有实现优良品种的自主可控,中国种业才能真正没有软肋。在专家看来,我国种业与发达国家的差距首先是种质资源引进挖掘不够。我国大部分是本土资源,而且鉴定利用不足,导致了育种的遗传基础选择空间小。在种质资源的收集利用方面,我国种质资源主要来自国内,保存在科研单位和企业,约80%的种质尚未充分鉴定;而美国约四分之三的种质资源来自全球,企业是种质保存、鉴定、利用的主体,实现了资源充分利用。

没有自主的资源,就没有自主的品种。自2021年3月起,我国在全国范围内开展农作物、畜禽、水产养殖种质资源普查。这是新中国成立以来规模最大的普查,计划用3年时间,全面完成资源面上调查、收集鉴定和入库保存。中国科学院院士、中国农科院作物研究所所长钱前说,不论是矮秆资源利用为标志的第一次“绿色革命”,还是利用“野败”型野生稻资源育成杂交稻的巨大成功,都说明作物育种的每一次突破,都离不开优异种质资源的发掘利用。农作物种质资源已经成为种业竞争的焦点,加强种质资源保护利用是打好种业翻身仗的第一仗。

没有新品种保护,就没有创新动能。农业农村部植物新品种测试中心审查员邓超介绍,截至2021年6月底,共受理申请农业植物品种保护43112件,其中2020年受理申请7913件,同比增长12.5%,连续4年居世界第一。打好种业翻身仗,要以种业知识产权保护制度为保障,推进种业全链条知识产权保护。2021年8月,种子法修正草案提请十三届全国人大常委会第三十次会议审议。全国农技中心主任魏启文表示,此次修订种子法,拟建立实质性派生品种制度,让我国的植物育种保护水平与世界发达国家同步。这对激励育种原始创新有不可估量的作用。

没有独特的实用品种,就没有强有力的推广应用。国庆假期,江西赣州定南县龙塘镇长富村的玉米基地吸引了不少游客采摘。基地占地200亩,依托富硒土壤,引种了优质甜玉米新品种。“品种是新金甜1号和新金甜3号,分别适合低温和高温条件种植,都具备较强的抗病虫害和抗倒伏能力。”基地负责人钟国光说,甜玉米主要销往广东市场,每亩年

净利润达1600元。国家玉米产业技术体系首席科学家、中国农科院生物技术所所长李新海说,我国玉米育成品种类型不断丰富,从追求单株产量到提高抗逆性的群体产量,一批青贮玉米、加工型玉米、鲜食玉米等新品种走向田间。

强企业

种业是一个立足高科技、依靠高投入的产业。其中,种企对科研持续投入,对科研成果负责,从科研成果中受益,是种业

的主体。

袁隆平农业高科技股份有限公司是我国的龙头种企,其杂交水稻和玉米市场占有率居国内第一。公司董事长毛长青这样看待中外种企发展的差距:跨国种业巨头已进入“常规育种+生物技术+信息化”的育种“4.0时代”,实现了优良基因性状向聚合的智能化设计育种。我国种业尚处在以杂交选育为主的育种“2.0时代”,育种效率差距较大。数据显示,国际种业巨头研发投入比我国全部种企研发投入总和还要高2倍以上。育种水平的差距是导致我国玉米等作物单产不及美国等发达国家的主要原因之一。

中国工程院院士、中国水稻研究所所长胡培松表示,我国种业长期存在的问题是企业规模小,组织化程度较低,全国种业年产值约1200亿元,却容纳了数千家种业企业。同时,企业创新能力不强,现代企业管理制度不完善,高水平人才欠缺,信息化管理水平不足,国际化发展刚刚起步。可喜的是,近年来,商业化育种正从以科研单位为主体向以企业为主体逐步过渡,以企业为主体研发的品种实现数量井喷。

种企自立自强要有一批产学研结合的创新联合体和关键共性技术平台。湖南省科技厅副厅长贺修铭说,湖南省政府与中信集团去年共同组建了岳麓山种业创新中心,相关高校、院所、企业等科研力量共同参与。岳麓山种业创新中心董事长田冰川介绍,中心建设了分子育种、生物智能大数据2个共性技术中心和水稻、畜禽、水产等8个专业研究中心。力争5年内创制100个以上具有重大应用价值的新基因新材料新品系新品种,实现种业产值超过500亿元,孵化一批核心企业实现科创板上市。

春华灼灼,秋实离离,种业振兴的时代之歌,正在广阔原野激荡。

产业聚焦

将便民生活圈打造成为促进形成强大国内市场、服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。

最近,全国首批城市一刻钟便民生活圈试点名单公布,30个试点地区成为第一批“吃螃蟹者”。这有助于进一步便利社区居民的日常生活,有效改善我国便民生活圈建设相对滞后与满足人民日益增长的美好生活需要不相适应的现状。

城市一刻钟便民生活圈与社区商业发展相伴相生,将社区居民和众多小微企业以及个体工商户紧紧联系在一起,是联通经济社会微循环的“毛细血管”。近年来,我国社区商业发展迅速,便利店等零售业态加快布局,社区团购等新模式创新迭代,社区生活服务中心等集聚众多民生服务,为居民的日常生活提供了极大便利。

不过,我国不同地区社区商业依然存在商业网点布局不均、设施老旧、新业态新技术新模式发展不平衡不充分等问题。特别是随着城市扩张和变迁速度加快,社区商业网点扩张相对滞后,一些老旧小区的商业设施升级改造也落后于消费升级,社区商业中购物类多、服务类少的问题也比较突出,以次充好、漫天要价、服务不规范等问题时有发生。凡此种种问题,无不限于其进一步发展,以至于有专家用“小而

本版编辑 陶 珏 美 编 王子莹

前三季度规上工业增加值同比增长11.8%

本报记者 李芃达

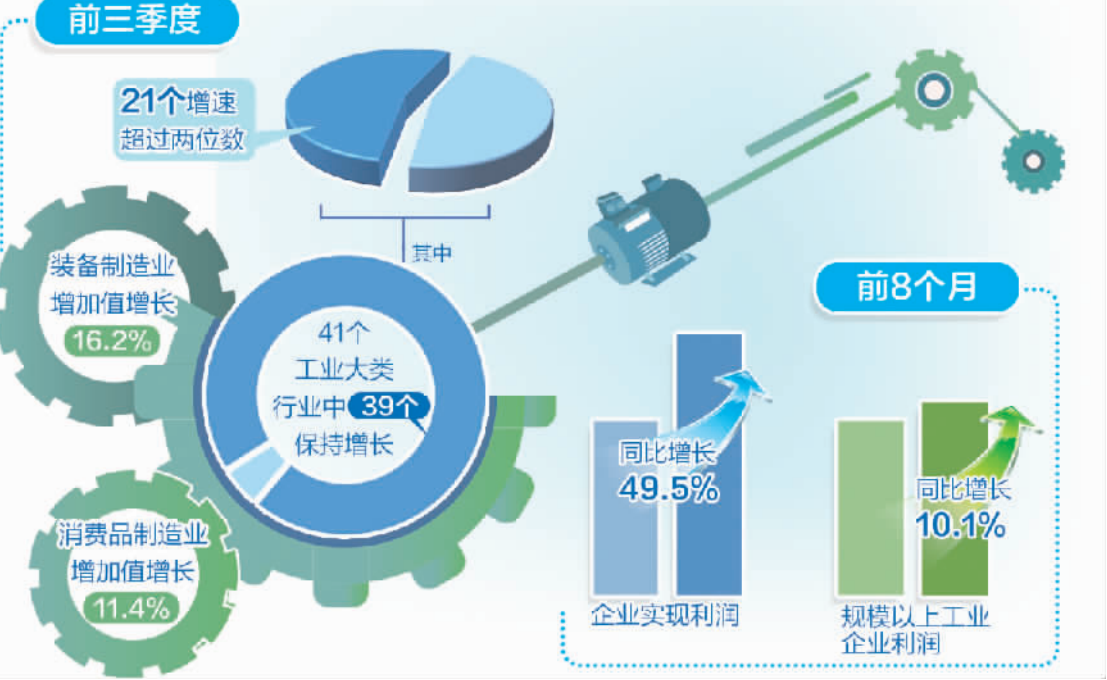
“今年以来,我国工业经济延续恢复性态势,结构优化、动能转换和质量提升都稳步推进,总体发展韧劲持续显现。”工业和信息化部运行监测协调局局长罗俊杰在日前召开的新办新闻发布会上表示。

前三季度,我国工业生产保持增长,规模以上工业增加值同比增长11.8%,41个工业大类行业中39个保持增长,21个增速超过两位数。其中,装备制造业增加值增长16.2%,对整体工业增长的贡献率超过四成;消费品制造业增加值增长11.4%,4月份以来增速总体保持回升态势。

在一系列助企惠企政策支持下,市场主体活跃度逐渐提升,企业效益继续改善。前8个月,我国企业实现利润同比增长49.5%,比2019年同期增长42.9%。其中,规模以上工业企业利润同比增长10.1%,两年平均增长14.5%。据工信部对1140家专精特新“小巨人”企业调查的结果显示,前8个月,其营业收入利润率达13.2%,盈利能力进一步提升。

“我们加大关键核心技术攻关力度,持续激发创新创造潜能。”罗俊杰介绍,前三季度高技术制造业增加值同比增长20.1%,两年平均增长12.8%。产业转型升级不断加快,新能源汽车、工业机器人、医疗装备等产业保持良好势头,超高清视频、大数据、虚拟现实、智能光伏、冰雪装备、智慧健康养老等新兴产业加速推进。

信息通信业基础先导作用更加凸显。前三季度,我国电信业务总量同比增长28%,电信业务收入同比增长8.4%,增速同比提高5.2个百分点。5G基站数达115.9万个,5G终端连接数达4.5亿户,千兆光网具备覆盖超过2亿户家庭的能力。全国在



建“5G+工业互联网”项目超过1800个,第四届“绽放杯”大赛应用案例超过1.2万个。

“今年以来我们加大APP治理力度,取得明显成效。”工业和信息化部信息通信管理局局长赵志国介绍,前三季度工信部已开展10批次集中检测,累计通报1494款违规APP,下架408款拒不整改APP。各应用商店主动清理下架40多万款各类违规APP,开屏弹窗信息“关不掉”问题已基本解决。

虽然经济恢复韧性并且内生动能依然强劲,

但目前全球新冠肺炎疫情形势仍在演变,外部环境复杂严峻,工业和信息化发展面临的不稳定、不确定性因素依然较多,特别是受近期疫情、汛情、原材料价格上涨、能源供给紧张、芯片短缺等因素影响,三季度工业增速稳中放缓。“下一步,我们将做好跨周期调节,支持和服务好企业,特别是中小微企业健康发展,确保重点产业链供应链稳定,保持工业和信息化经济运行在合理区间。”罗俊杰说。

一刻钟便民生活圈

“不精”来形容社区商业面临的困境。在《城市一刻钟便民生活圈建设指南》《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,此次又公布首批试点名单,争取到2025年,建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈。

因此,加快建设一刻钟便民生活圈,就是为了营养疏通经济社会微循环的“毛细血管”,使社区居民能在家门口便利消费,满足日常生活需要,将便民生活圈打造成为促进形成强大国内市场、服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。

随着技术创新应用和居民消费升级步伐加快,消费者对社区商业搭载多种服务、满足“一站式”购物需求的期待也越来越高。因此,尤其需要鼓励“一店多能”,搭载代扣代缴、代收代发、上门服务、租赁等项目,通过跨界经营提高便民服务能力。

同时,需要结合各地实际情况,推动科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、壮大市场主体、创新服务能力、引导规范经营,通过多种措施,推动便民服务设施进社区,因地制宜发展品质提升类业态,“以大带小”提升夫妻店,加快菜市场标准化改造,引导第三方技术服务商、平台企业为实体店赋能服务,从而提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平。

此外,还需明确保障措施。制定便民生活圈建设专项规划,落实好国家现有政策,在用地、用房、财政、金融、营商环境等方面加大扶持力度,形成政策合力。

业界点睛