

沈阳中街加速培育新兴业态——

特色文化与时尚并肩前行

本报记者 温济聪

打卡步行街

“十一”假日期间，沈阳中街冰点城、马家烧麦、老边饺子等老字号生意红火；沉浸式戏剧体验剧场、搞笑圈脱口秀等新业态让年轻人流连忘返。

作为“中国第一条商业步行街”、第二批全国示范步行街，沈阳中街有着近400年历史。升级改造后的沈阳中街，悠久文化与新潮时尚并存，百年老街焕发新动能。

探索管理新体制

去年9月份，沈阳中街经过改造升级，以崭新的面貌“鸣锣开市”。在这次改造升级过程中，沈阳市沈河区实施了7大类12个项目建设工程。从整体上，对每个楼体历史文化元素进行提炼，使其成为文化遗产的亮点；从局部上，对8家保存较为完整的历史风貌建筑进行保护性修缮，使其成为串联百年中街建筑群的亮点。

在改善硬件条件的同时，探索建立古城高质量发展的新体制成为改造的最大亮点。2020年下半年，沈河区启动建立了盛京古城文化旅游区综合发展理事联合会。该理事会执行理事长兼秘书长梁波告诉记者，通过整合政府、市场和社会各方资源，探索实施了由政府、企业、智库、商会协会、平台公司等多方参与的“业界共治+法定机构”共建共治模式和公共治理架构。在沈河区人大授权下，由理事会作为业界共治主体协调处理古城地区的日常公共事务，将理事会建成高效获取诉求、快速解决矛盾、汇集各方资源、共享发展成果的工作主阵地。

超高的人气、亮丽的街景和丰富的业态，催生中街经济效益快速提升。2021年上半年，中街实现社会消费品零售总额79.23亿元，同比增长37.2%，最高日客流量近150万人次。今年“十一”假日期间，中街步行街总客流量达576万人次，同比增长18.76%；中街商圈全口径营业额接近4.6亿元，同比增长95.24%。

促进业态新消费

清代官帽、花盆底鞋、满族纹饰……独具特色的满清文化符号，配上“嘎钟哥”“哈鼓妹”等卡通“萌物”，成为中街的全新品牌形象。不少游客也纷纷与这些中街“代言人”合影。



沈阳中街的“嘎钟哥”“哈鼓妹”等卡通“萌物”受到游客喜爱。

本报记者 温济聪摄

“嘎钟哥”“哈鼓妹”将过去存在于中街的钟鼓拟人化，赋予新的生命。“‘嘎哈’谐音是东北方言中的‘干啥’，让这对兄妹增添了地域色彩，了解设计内涵，名字就更容易记住了。”梁波说。让老街“活起来”“火起来”，就更要满足年轻人的消费需求。立足中街时尚消费胜地和旅游消费打卡地的新定位，引进缺失的新兴业态，特别是沉浸式、体验功能的时尚消费项目，满足新的消费需求。一年来，中街共引进新兴业态39家，同比增长20%。

被称为“大沈阳皇城根儿下的脱口秀”的搞笑圈脱口秀好评如潮。搞笑圈脱口秀创始人刘海斌说：“我们要打造沈阳年轻人的解压胜地，用幽默诙谐的方式，为他们带去更多欢乐。”

此外，三人行真人CS、SRX龙套社剧本杀也为年轻人喜爱。“这里已成为年轻人的消费娱乐打卡‘网红地’。”作为两家店的创始人，陈刚对经营发展充满信心。

擦亮旅游新名片

中街主打文化品牌，让古老的沈阳充满魅力。“十一”假日期间，中街中央里文化旅游景区

游人如织。沈阳盛京头条胡同文化旅游发展有限公司运营总监张桐表示，目前景区正全力推进二期工程建设，将通过文商旅协同一体的模式，坚持“生态立巷、旅游兴巷、商贸活巷、文化强巷”的总体思路，注重挖掘盛京古城传统历史文化资源，保护非物质文化遗产，传承工艺文化精髓，用文化赋予老胡同活的灵魂，孕育出特色街区强大吸引力、生命力和竞争力。未来中央里将成为沈阳文化新地标，成为面向全国的城市文化旅游新名片。

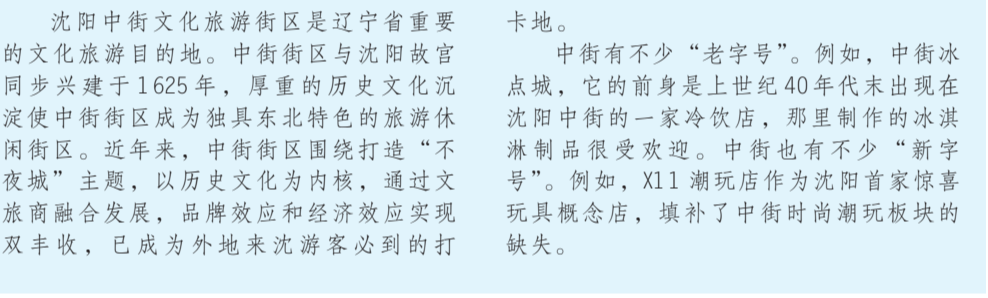
“虽然中街已取得了很多荣誉，但我们不能停歇，未来的中街会更好。”沈阳市沈河区商务

局局长曹乐表示，有了文化内涵中街才能持续发展、持续完善、持续更新。改造后的中街将精雕细琢，对文化内容不断提升。此外，将在中街举办各类型活动，通过活动把流量带入到商家和小巷内，同时将协调街内的商家将闭店时间延迟至24点。

盛京繁华再现，中街万象更新。如今，继中街获评第二批“全国示范步行街”后，又以其亮丽的夜景观、多元的夜文化、丰富的夜娱乐、多彩的夜演艺等特色，正式申报国家级夜间文化和旅游消费集聚区，阔步迈向新的征途。

卡地。

中街有不少“老字号”。例如，中街冰点城，它的前身是上世纪40年代末出现在沈阳中街的一家冷饮店，那里制作的冰淇淋制品很受欢迎。中街也有不少“新字号”。例如，X11潮玩店作为沈阳首家惊喜玩具概念店，填补了中街时尚潮玩板块的缺失。



地方观察

当人们走进商场超市，各种特色产品尤其是特色农产品令人目不暇接，一些产品以其鲜明的特色受到消费者青睐。然而，过一段时间消费者往往会发现，曾经觉得不错的某些特色产品却淡出了市场。线上消费也会遇到此类情况。

遗憾之余，也让人感叹，特色产业要特色也要长久，不能只是昙花一现。一方面，消费者希望能够长期消费喜爱的特色产品；另一方面，农民和企业也希望特色产业能够实现长期增收。一个地方的经济要获得持续发展的动力，必须谋求在某一方面或某一领域持久的特色竞争优势。乡村振兴是一项长期任务，而特色产业是乡村振兴的重要抓手，培育一个特色产业不容易，发展特色产业必须打好“持久战”。

要调动农民和企业的积极性。农民和企业应根据本地资源禀赋实际选择适宜发展的产业。地方政府则要科学制定特色产业发展和规划，描绘美好发展蓝图，鼓励创业创新，调动农民和企业的积极性。在产业发展遇到挫折时，还要及时引导，出手相助，对认准的特色产业要坚持到底，不要半途而废。

资本支撑要有力，确保金融活水不断浇灌特色产业。金融是产业的血液。过去在精准扶贫中，金融支持对特色产业蓬勃发展起到了关键作用。未来在乡村振兴中，金融支持更加重要。有的地区特色产业正处于扩大规模阶段，资金需求很大，有的地区特色产业正处于升级转型阶段，同样需要大量资金。如果没有足够的金融支撑，有些企业就难以维系，特色产业发展势必停滞不前。因此，地方政府要想方设法为特色产业发展提供金融支持，确保其持续健康发展。

经过持续努力，当前各地已形成众多具有核心市场竞争力的特色产业集群，一些特色产业的产值已达百亿元、千亿元，有力带动了农业发展和农民增收。下一步，各地还需久久为功，注重产业后续长期培育，科学规划、稳扎稳打，推动产业持续健康发展，努力实现乡村振兴。

本版编辑 周颖一 祝伟

共生共创共享 华侨城以乡村振兴助推共同富裕

曾经的安仁因历史而厚重深沉，在此沉静呼吸的27座老公馆、47座现代博物馆讲述着往昔故事，长街小巷散发着巴蜀文化韵味；如今的成都安仁古镇因创想而活色生香，历史流动起来，文化飞扬起来。这欣欣向荣、朝气蓬勃的崭新图景得益于在新发展格局之下，华侨城集团与多方力量一起，以乡村振兴助力共同富裕，推动产业共富、人才共育、文化共生、生态共享、社区共治的积极探索和生动实践。

产业带动 文旅赋能乡村振兴

十月的安仁秋高气爽，绵绵秋雨如烟如雾，让青砖青瓦、古朴自然的安仁古镇更添静谧美好。在古镇新落成的新文化地标匠人之门文化中心里，2021年10月16日至17日举行了以“新发展格局下的乡村振兴”为主题的第六届安仁论坛。与会代表在此深度探讨新发展格局下的乡村振兴新模式、新路径、新动能。此前的五届论坛同样积极探讨巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的主体思路、重点工作和任务举措，碰撞思想、聚沙成塔，使得安仁论坛发展成为国家新型城镇化学术交流与合作共赢的综合平台，为中国新型城镇化进程和特色小镇发展提供了一批高质量研究成果与智力支持。

在距离安仁古镇中心区不远的南岸美村，田园新景欣欣向荣，川西民居风格的建筑错落有致，集美丽乡村、生态博物馆、耕学农场等多元业态于一体的“原乡美感”消费场景，上演着华侨城乡村振兴的故事。在这个美好的乡村生活共生体系里，华侨城通过导入多产业提升乡村文化价值，结合可观、可游、易购的乡村生态循环体系，创新技术、管理与合作模式，推动乡村产业体系建设。以艺术点亮乡村，以美学装点林盘，以国家5A级景区创建、乡村振兴双轮驱动，导入生态与艺术等方式实现空间活化再生。将农业和康旅结合，实现农田集约化、有机化、生态化治理，构建起美田、美宿、美食、美院产品体系，形成“艺术美学+三产联动”模式，使得村民住在美景中，一手“产业饭”，一手“旅游饭”，端得稳也吃得香。截至2021年7月份，南岸美村已实现年游客接待量110万人次，村民人均年收入3.2万元，较2017年增幅达到200%，不仅受到各级政府部门高度关注，还吸引了康佳创投、乡伴集团、西华大学、成都农科院等社会资源聚集，形成政、企、民共享共生共荣的良好生态圈。

安仁古镇的华丽蝶变只是华侨城助力乡村振兴的一个缩影。2012年以来，华侨城确立“文化+旅游+城镇化”



成都安仁古镇匠人之门文化中心

和“旅游+互联网+金融”发展模式，充分利用城市综合开发运营、全域旅游、新型城镇化、文博文创等多业务特长和全国布局的优势，助力乡村振兴。近年来，华侨城在建设美丽乡村、特色小镇以及定点帮扶贫困县的资金投入累计达163.5亿元，帮助16万贫困群众脱贫出列。通过文旅融合赋能乡村振兴所形成的开放式景区，年接待游客量达4000万人次。

截至目前，华侨城在京津冀、长三角、中西部、海南、云南等区域，建设和运营近30个特色小镇和美丽乡村项目。除了安仁古镇南岸美村，还有四川广元双旗美村，海南三亚中廖村、南山村，云南昆明乌龙古渔村，广东江门古劳水乡，汕尾陆河螺溪谷等一批代表项目。同时，成立欢乐田园专业公司，在成都、深圳、三亚等地建设“欢乐田园”项目，正携手陕西杨凌国家农业高新技术产业示范区在农业、科技、教育等领域广泛合作，依托“大尺度”场域和“小组团”休闲、研学产业，形成“农商文旅”模式，实现多方互惠共赢。

总结华侨城乡村振兴的成功经验可以发现，因地制宜

宜、发挥主业特长、以文塑旅，以旅彰文、坚持市场化思维和可持续发展路径，是其结合企业实际形成适合自身特色和乡村振兴之路的几大要素。特别是坚持因地制宜，充分尊重乡村经济发展、社会发展、自然环境等客观规律，“一把钥匙开一把锁”，利用文旅融合赋能的特殊优势，在产业、文化、生态、机制等方面发力，创新“文旅融合+美丽乡村”“产业帮扶+乡村振兴”的发展路径，开辟农业文旅“新战场”，打造美丽乡村“新兵种”，探索乡村振兴共同富裕的“华侨城模式”。

和谐共生 绘就美丽乡村画卷

生态兴则文明兴。乡村振兴既要产业兴，人致富，更要坚持人与自然和谐共生。华侨城的乡村振兴探索中，一直坚持以生态为根，承担起央企的责任担当，推动生态保护和建设。在昆明乌龙古渔村、江门古劳水乡等一批村落建设中，依据传统村落适应性保护要求，赋予老村落新的生命力。走进乌龙古渔村，具有当地特色的传统建筑散见

于田间，这里不仅有昆明传统的“一颗印”建筑，以及“三合院”“走马转角楼”等民居，还有清代、民国的古建筑等共计270余栋，摄影爱好者称这里为昆明的民居博物馆。华侨城秉持保护性开发的原则，以滇池生态保护、古建筑风貌再现、历史文化传承为核心，对村容村貌进行修缮和保护性提升。通过挖掘当地自然人文资源，以自然景观、乡村文化为重点打造特色农耕田园风光，在保存原乡原貌的同时，赋予其新的生命力。致力“渔浦星灯”里的昆明记忆再次活化，田园牧歌式的美丽乡村再现活力，让望得见山、看得见水、记得住乡愁的美好愿景在这里得以实现。

文化是乡村振兴的“催化剂”和“动力源”，华侨城坚持以文塑旅，以旅彰文，不搞“千篇一律”，奉行“各美其美”。通过充分挖掘不同乡村的山水文化、农耕文化、民俗文化，传承乡建、保护和开发民俗，保留中华优秀传统文化的根脉，把乡村特有的文化打造成旅游产品的核心卖点，用旅游流量优势彰显乡村文化的特殊魅力。同时结合“文化+节庆”“文化+科技”“文化+融媒体”等方式，在海南三亚中廖村、南山村将非遗人偶剧、传统乐器演奏等表演形式融入生活场景，塑造IP体系，营造特色节庆，形成“品牌塑造+文旅融合赋能”模式，中廖村荣获“全国乡村旅游重点村”。在广东汕尾陆河螺溪谷通过传承客家文化，打造体验式、浸入式田园生活，定点帮扶援建易地搬迁社区文化场所等基础设施，促进乡村文化教育振兴。

建设美丽乡村，既要美在“面子”，更要美在“里子”。华侨城既注重以“美”塑形，也不忘铸就乡风文明之魂，让绵延赓续的文明乡风成为乡村振兴的精神内核。在具体实践中，华侨城坚持“党建强村、党建富民”理念，建立健全“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”的现代乡村社会治理体制，夯实农村基层党组织建设，形成乡村振兴、富民强村的可持续发展之路，确保乡村社会充满活力。

立足全面推进乡村振兴的新起点，华侨城将持续在产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等5个方面科学推进，努力形成产业共富、人才共有、文化共生、生态共享、社区共治的“五共”体系。特别是持续推动乡村振兴和文化旅游主业进一步有机融合，积极参与农业、农村投资建设，带动当地产业链发展，开发农业、康养、亲子旅游、度假等大文旅产业，推动农村一二三产业的融合，支持构建现代乡村产业体系。

（数据来源：华侨城集团有限公司）