经济日报携手京东发布数据——

肉蛋奶消费升级趋势明显

小商品连着大民生

李 苑

肉蛋奶作为居民日常生活必需品，和粮食、蔬菜一样，关系国计民生。当前，人们更加注重日常饮食营养结构，肉蛋奶的摄入比例明显增加。

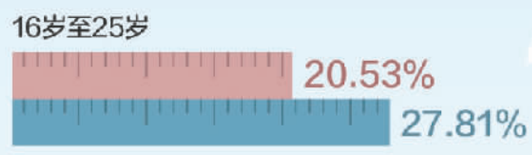
数据显示，线上肉蛋奶消费呈现出明显升级趋势。从需求端看，消费者越来越重视产品生产指标和质量，如原材料的养殖方式、营养成分、口感口味等；从供给端看，商家除了严把原材料供应关，明晰各类产品分级，还积极延伸肉蛋奶产业链，提供各类深加工、精加工食品。目前，餐桌消费场景愈发丰富，升级态势更加明显。

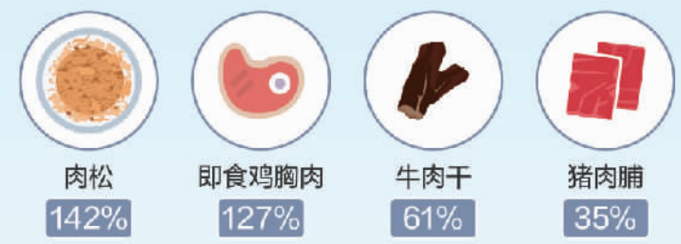
餐桌消费升级，也持续拉动相关生态快速发展。商家对餐桌消费的精准高效供给，延长了农产品的生命线、扩大了市场占有份额，对于促进农业产业发展升级、农民持续增收至关重要。因此，生产者要以农业供给侧结构性改革为契机，打通农产品产销渠道，加快转变农产品的生产、加工方式，疏通流通、销售等各环节。

餐桌消费一头连着人们的吃饭问题，一头连着生产者的增收问题，与民生保障密切相关。切实有效保证肉蛋奶等民生产品供应足、品质好、价格稳，也考验着管理部门的能力和水平，既不能让肉蛋奶等“贵了伤民”，也不能“贱了伤农”。

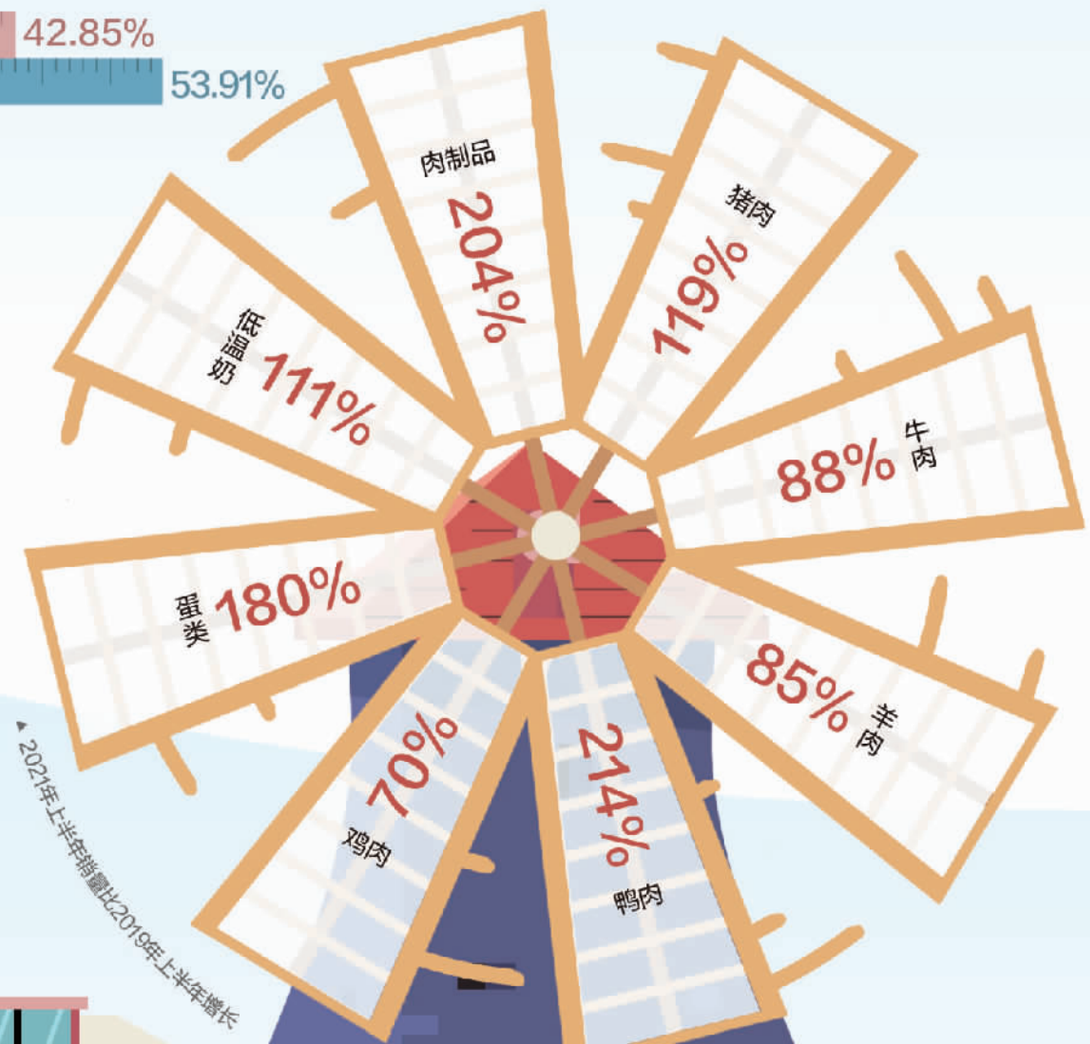
说数

吃肉不必下厨，网红零食丰富了肉类的消费场景，销量大幅提升，呈现出老少皆宜的消费形态





▲ 2021年上半年成交额比2019年上半年增长



▲ 2021年上半年销量比2019年上半年增长

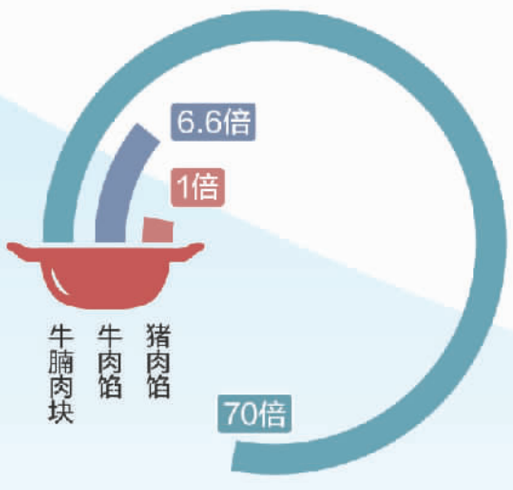
肉类 “地道中国味”更受欢迎

▲ 高品质关键词

本土特色品种肉类口感鲜香、风味十足

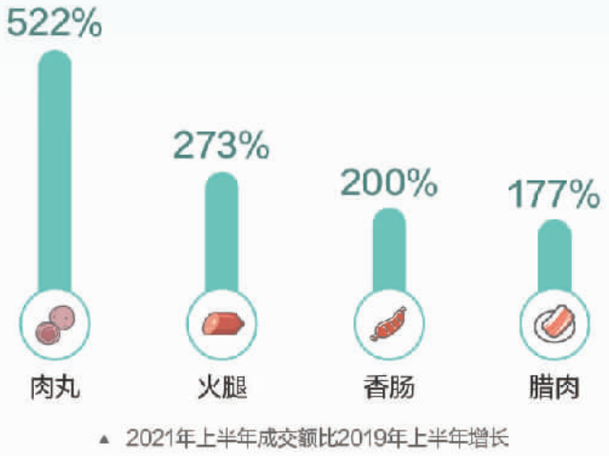
▲ 2021年上半年销量比2019年上半年增长

免切、脱骨的初加工肉类给消费者烹饪带来方便



▲ 2021年上半年销量比2019年上半年增长

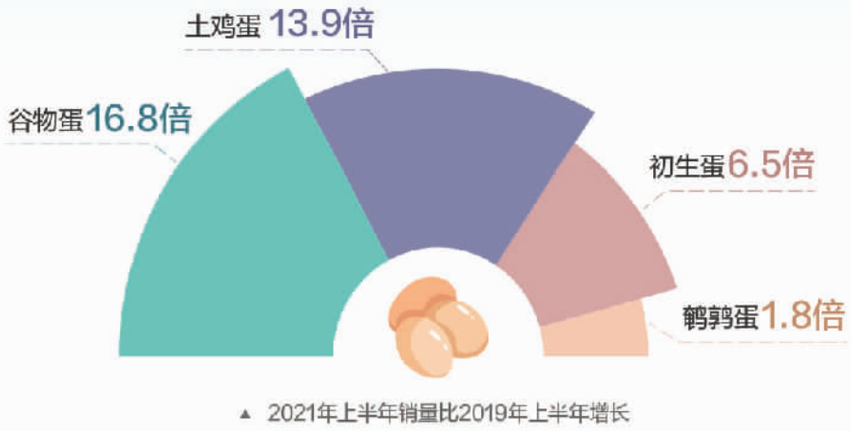
腊肉、火腿、肉丸、香肠等精加工肉制品，具有地方特色，给肉食爱好者带来更多选择



▲ 2021年上半年成交额比2019年上半年增长

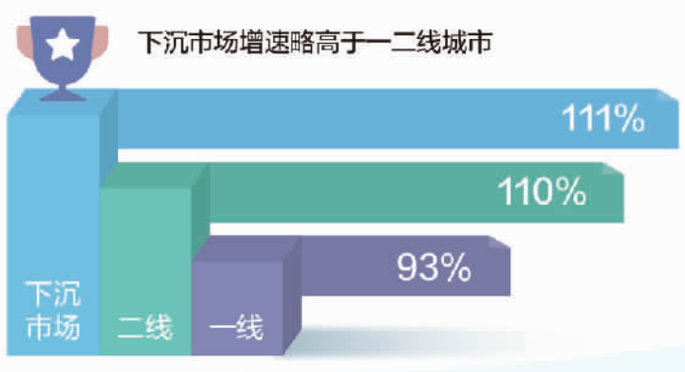
蛋类 产品更加多元，划分更细

▲ 高品质关键词



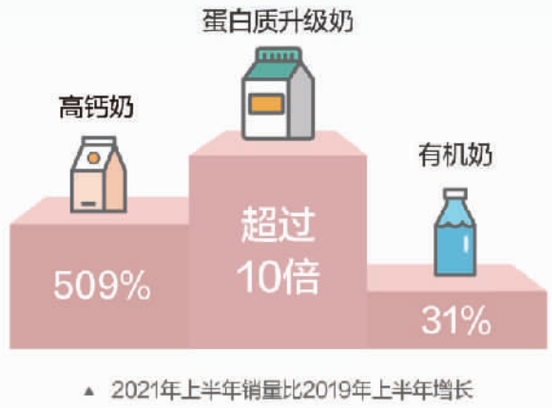
▲ 2021年上半年销量比2019年上半年增长

奶类 奶产品在不同地区进一步普及



▲ 2021年上半年成交额比2019年上半年增长

消费者选购奶产品更加注重品质和健康，对营养成分中的蛋白质含量越来越看重，高钙和有机也是购买奶产品时关注的因素



▲ 2021年上半年销量比2019年上半年增长

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚