

经济日报携手京东发布数据——

网红经济搅热零食市场

小吃为什么能成网红

李 瞳

靖江猪肉脯、长沙臭豆腐、柳州螺蛳粉……网红经济快速发展，一批地方美食变身网红小吃，成为消费者的新选择。地方小吃何以成网红？转变营销观念、挖掘自身流量、提升味道品质等是关键。

“家乡味”更是“大众味”。地方小吃生于斯长于斯，经过不断的演变，逐渐符合大众口味，成为一方水土的味道“记忆”。为了让“记忆”历久弥新，商家们在保持地方小吃传统味道和工艺的同时，深入研究各地消费者的口味选择，这才实现了全国“通吃”。

当然，营销理念也要推陈出新。从美食到网红，没有营销推广，基本不可能实

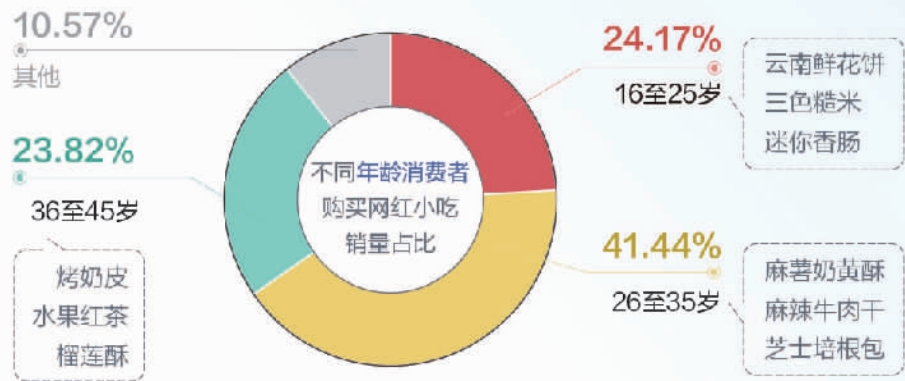
现。特别在短视频风口不断壮大的当下，越来越多的地方小吃从“小”视频起步，逐步融入全国性的美食节、音乐节等文化载体，在宣传推广方面持续创新，逐步走出了极富特色的营销新路。

此外，巧用流量也是“网红小吃”们的绝活。在中国饮食文化中，传统特色品牌往往自带流量。但是，要想把这些流量“变现”，还要下更多真功夫。一方面，绑定地方名品品牌，线上线下齐发力，才能吸引众多“吃货”开口。另一方面，商家要更加注重产品品质，把好原料采购关，加强产业链质量管控。这样，小吃的味道才不会跑偏。

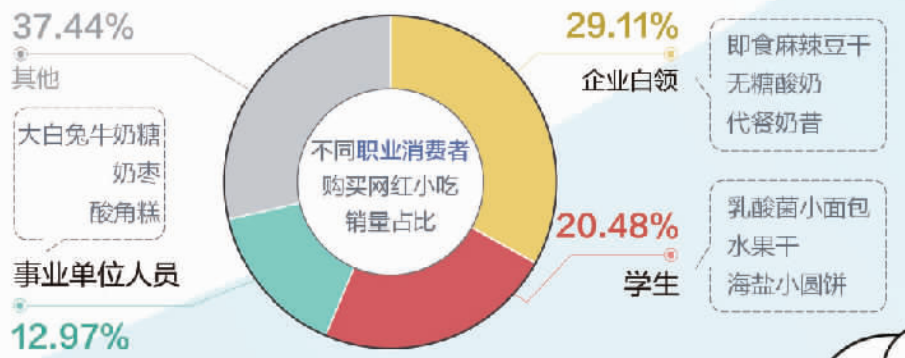
说数

不同人群各有所爱

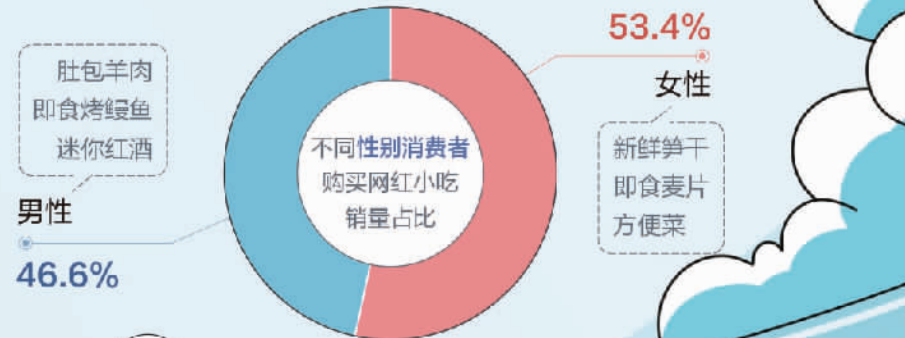
网红小吃不再是“95后”年轻人的专属食品



办公室人群更易选择即食类网红小吃



女性消费者仍是网红小吃主力军



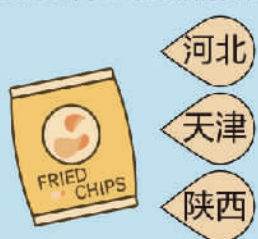
网红小吃类商品的销量整体同比增长超40%

*指商品名称中含“网红小吃”标签的商品

*偏爱购买网红肉脯的消费者来自



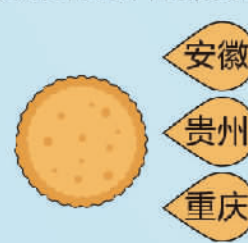
*偏爱购买网红零食的消费者来自



*偏爱购买网红果干的消费者来自



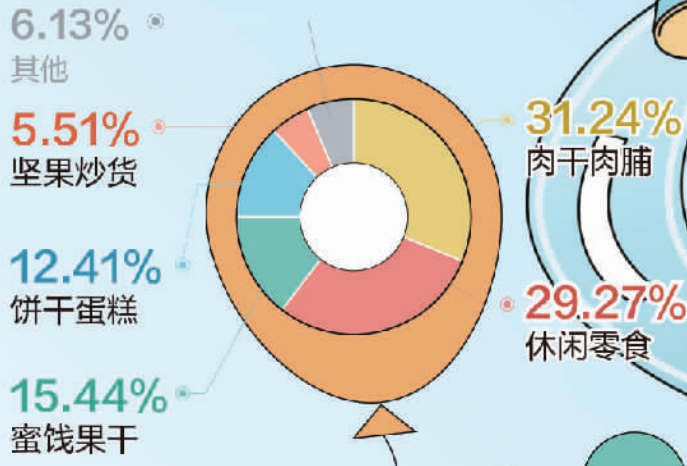
*偏爱购买网红饼干的消费者来自



*偏爱购买网红坚果的消费者来自



*不同品类网红小吃销量占比



网红小吃都有啥

最受欢迎的网红小吃



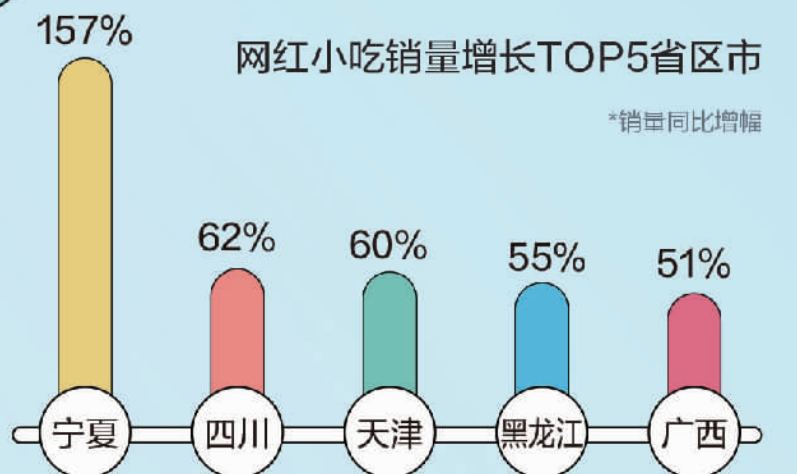
销量增长较快的网红小吃



销量同比增长均超过10倍

不同地域偏好各异

网红小吃销量增长TOP5省区市



网红小吃销量占比TOP5省区市

