

“瓜哥”曾胜春

本报记者 白海星

在安徽省六安市独山镇的群山峻岭中,路边有一座白色标准厂房,曾胜春创办的“徽六茶业”便坐落于此。曾胜春是安徽六安瓜片茶业股份有限公司董事长,也是六安瓜片制作非遗技艺传承人,大家称他为“瓜哥”,“绝不是因为我爱吃瓜哈!”曾胜春打趣说。

初见“瓜哥”曾胜春,只见他身着亚麻素衣,一米八的大高个,身材健硕,肤色黝黑……给人的印象很是亲切。

“瓜哥”曾胜春告诉记者,他从少年知事起,就喜茶、爱茶,后来求学、工作、经商,一直对六安瓜片有着特殊的情结。

聊起茶,聊起企业品牌,能在“瓜哥”的言语中感受到那份热爱,眼神中读出那份执着。“2004年,我正式进入六安瓜片茶叶行业,此后立志把制茶当做一生中最重要的事,精益求精,只为一杯好茶。”曾胜春说。

做最好的产品

绿色的茶山,在阳光的照射下,有淡淡的云雾飘绕,好似一幅山水田园画。“选择在这里种茶,看中的是得天独厚的生态和地理优势。”曾胜春指着眼前这成片成岭的茶山说。

作为中国十大名茶之一,六安瓜片是无芽无梗的单片茶叶,因形似“瓜子”而得名。大别山区是六安瓜片茶的重要产区,因其自然条件优越,使得茶叶的色泽嫩绿隐翠,滋味浓厚耐泡,叶底细嫩绿亮。

曾胜春出生于1968年,是土生土长的六安人,从小受到六安瓜片制茶技艺的熏陶。“六安瓜片是大自然对六安人的馈赠,一代又一代六安人用智慧和心血守护着它。它不仅仅是一种农产品,更是一种文化,一种历史,一种遗产,一种财富。我们应当珍惜六安瓜片的口碑,把它发扬光大。”曾胜春说。

曾胜春是这么想的,也是这么做的。他毅然舍弃较为成熟的汽车产业,介入茶叶产业。

虽说六安瓜片是名茶,但也曾一度陷入低迷。回忆起彼时的低谷,曾胜春语气里带着一丝沉重:“绝不能丢了这笔世代流传下来的财富。”精选最好的茶芽,用最好的工艺,做最好的产品,就是他一直坚持的事业。

在曾胜春投身六安瓜片事业的十几年里,他兢兢业业,努力革新。从公司转企改制到积极开拓国内市场,并稳步拓展网络销售,曾胜春将原来局限于本地市场的六安瓜片销往全国各地。2006年11月,“徽六”牌六安瓜片亮相人民大会堂,成为国宴用茶;公司2008年至2010年连续三年荣获“中国茶叶行业百强企业”称号并被授予“中华老字号”称号。

面对成绩和荣誉,曾胜春很谦虚,“我特别珍惜六安瓜片的口碑,如何把这张地域名片做强做大是我的目标”。

人要以德立身

人要走向成功,需要以德立身。曾胜春说:“我们是简单地做事,简单地做人;诚实地做事,诚实地做人。”正是“简单、诚实”的信念匠造了“徽六”这杯好茶。

曾胜春坚信,正宗核心产区的基地建设,是茶叶品质的源泉。只有不断打磨产品,才能赢得市场和消费者的认可。秉承着“重产地、重品质”的理念,公司打造了2万亩自有茶园。同时,公司坚持走市场化的路子,采取“基地+农户+企业”方式,实行订单种植。通过加工企业或营销大户与广大茶农签订合同的方式,引导茶农在基地开发、茶园管理、采摘要求方面规范管理,加强质量建设,做大做强茶叶基地。曾胜春常说:“我们始终坚持以有机、绿色、无污染,种茶有方、制茶有道,做让老百姓放心的茶”。

“制茶啊,急不得,是需要一定火候的。正如人生,火候到了得以圆满,茶的火候到了才得以浓香。”曾胜春品着杯中的六安瓜片,会心一笑。

作为六安瓜片制作非遗技艺传承人,曾胜春把心血倾注在制茶工艺上。一道:提摘,讲究“求壮不求嫩”;二道:炒生锅,为的是杀青;三道:炒熟锅,目的在于造型和

干燥;四道:拉毛火,即烘湿坯;五道:拉小火,进一步干燥;六道:拉老火,成香关键。曾胜春细数六安瓜片制作的六道工序,“非遗制茶技艺中,拉老火是最为关键的一道。160摄氏度至180摄氏度高温烘焙,百火齐烘,场面蔚为壮观……”曾胜春一边描述着拉老火的场景,一边取出一泡瓜片,拿于鼻前轻嗅一番,沉浸于熟悉的茶香里。

拉火是最为关键的环节,只有长年累月的经验累积才知分寸。要说怎么做到的,“瓜哥”曾胜春指了指鼻,用嗅觉,再摊开双手,用触觉。闻茶香,再用手感受温度,就能判定火候是否到位。

严格践行每一道制茶工序,认真对待每一杯好茶,曾胜春深知肩上的使命,做薪火相传的人,全力恢复六安瓜片历史名茶的地位,全面提升六安瓜片品牌竞争力。

遵循自然规律

曾胜春偏爱道家文化。“尊重自然规律,辩证看待生活、事业,正确看待荣辱得失、矛盾双方。做人、做茶叶也一样,要遵循自然规律,市场规律。”曾胜春说。

作为一名企业家,曾胜春认为,应当为员工发挥才干提供一套操作规范,使其力量能够汇于一处,“目前企业进行的一系列活动,主要是发动员工集思广益、群策群力”。他说,企业“无为”的内部管理模式,能让每一名员工尽情发挥作用。

在谈到用人问题时,曾胜春认为,人才是支撑企业发展的重要因素。在“徽六”计划产值突破1000万元时,公司做了很多努力,但未成功。“我们意识到,企业急需营销策划人才。”曾胜春说。查漏补缺,他积极招揽起用营销人才,最终达到目标。如今看来,公司取得骄人业绩,跟曾胜春知人善任分不开。

路漫漫其修远兮。曾胜春对公司发展充满信心:“随着人们生活水平的提高,健康意识的增强,对茶叶的需求量会越来越大,公司会发展得越来越好。但市场在变化,如何吸引年轻消费群体,将品牌‘年轻化’是我们所要深思的。”说完,曾胜春将一泡六安瓜片置于杯中,取90摄氏度水冲泡,再轻放于茶几上。少顷,茶汤呈绿黄明亮色,并有油厚的质感。

历经岁月的洗礼,半路做茶的“瓜哥”曾胜春已脱胎换骨。“做茶的过程,也是逐渐成长的过程。认真对待每一次制作,认真对待每一批茶。”说完,曾胜春的目光看向了远方的茶山。

曾胜春正在制作六安瓜片。(资料照片)

匠心坚守为茶香

白海星

茶为国粹,沉浸着中华文明的精气 and 智慧。六安瓜片作为中国名茶的佼佼者,绽放出别具一格的厚味醇香。作为六安人的曾胜春付出的努力显而易见。他以传承和发展六安瓜片为奋斗目标,全力恢复六安瓜片历史名茶地位。

曾胜春是传统的守望者,更是创新的开拓者。他致力于传承国家非遗制茶技艺,建立了完整的产品追溯体系,所有的茶叶都通过有机认证,健康、安全、卫生。曾胜春以打造中国茶产业的

顶级品牌为己任,采用“徽六”高标准、高要求的制作工艺精制名茶,在发扬光大六安瓜片的道路上不遗余力。

十几年来,曾胜春沉浸在茶叶世界里,慢慢打磨自己的技艺,努力完成非物质文化遗产传承人的使命。工匠精神,贵在坚持和专注。世界再嘈杂,匠人的内心都是安静的、笃定的。正是因为有了像曾胜春这样的人,他们追求极致,为产品升级,为行业增彩,我们才有机会品味一杯好茶。

感言

“我从小就热爱服装设计。”深圳德玺良缇时装有限公司创始人邢莉莉说。因为这份热爱,学经济出身的她多年来开过服装店,当过策展人,最后还是选择了服装设计。

2007年,在服装公司负责品牌推广的她接到了一份特殊的工作:需要陪同法国媒体前往广东顺德的香云纱晒莪场进行拍摄。“拍摄当天,我们凌晨3点就被叫起来。到底是什么面料值得我们摸黑去拍摄,当时的我特别不理解。”邢莉莉回忆说,“当我走进晒莪场,眼前的场景令我既震撼又感动。”

“幽微的月光散布在晒莪场的各个角落,我远远看到一道河网,一排排矮屋和几株果树,依稀听见小狗汪汪叫的声音。在星星点点的老式灯泡下,负责涂河泥的师傅正工作得热火朝天,他们提起浸在泥槽中大‘毛笔’一样的拖把,迅速又均匀地把细密的河泥涂抹于布面之上。那种原生态的染制过程让我印象深刻。”邢莉莉说。

这次偶然的经历,让她了解到香云纱的染制过程,也激起了她对香云纱的热爱。此后在她的参与和推动下,“香云纱(真绸)染整技艺”于2008年成功申报了国家级非物质文化遗产。“这期间,我不断向身边人宣传推广香云纱,也整理了很多相关资料。”邢莉莉感慨,“你越了解它,就越觉得它珍贵。”

香云纱,来自我国岭南地区的独有面料织造——染整技艺,2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产,被纺织界誉为“软黄金”,其制作流程需历经14种工艺、36道工序及1年至3年的窖藏等待。

2015年,邢莉莉重回顺德,再次探访那个曾给她带来心灵震撼的晒莪场。但曾经的光景不复以往,晒莪场已变成旅游景点,从事染制的手艺人寥寥无几。“我内心非常失落与沉重。”邢莉莉说。

如何让香云纱回归? “我决心创立德玺良缇品牌,希望能让香云纱走进人们的日常生活,在更广阔的领域持续释放光泽。”邢莉莉说。

2015年底,邢莉莉创办的深圳德玺良缇时装有限公司正式成立。“传承经典并不意味着固步自封。如果想要把传统的手工艺传承下去,就一定要让它在当下被喜爱、被使用。”邢莉莉说。为了让香云纱更符合时尚需求,公司研发团队不断对香云纱面料的材质、肌理、图案等进行创新。

面料研发应从哪里创新与突破?邢莉莉说:“我们尝试了包括麻、丝绸、羊毛等多种纯天然面料作为香云纱的坯底。除此之外,常规的成衣设计方式无法克服,由于香云纱的特殊性带来的设计难点,例如因其面料柔软,难以进行褶皱处理等。为此,我们研发了专用的针、线,以及特殊的工艺手法,在保留香云纱最原始和上乘品质的基础上,完成了时尚设计和出品。”

邢莉莉说:“因香云纱面料的特殊性,需要提前储存。例如,我们今年需要的面料,3年前就要

深圳德玺良缇时装有限公司创始人邢莉莉推动传统工艺

开始囤货,“面料的研发与储存的成本,在创业初期,我和朋友借来50万元。香云纱是我发自内心的热爱,绝不会放弃。”邢莉莉说。靠着这份执着与坚守,德玺良缇品牌服装一经推出,便受到市场广泛好评,资金困境也随之扭转。

2019年,树生荻长系列中的重磅香云纱不规则撞色上衣被中国丝绸博物馆永久收藏。同年4月,树生荻长系列荣获2019深圳设计周暨环球设计大奖时尚设计类金奖。

本报记者如今,怀着对非遗文化传承与创新的责任,邢莉莉正不断尝试打破香云纱的设计边界,以期将这项传统工艺为人们提供更多杨阳腾,更沉浸的人文体验。

近年来,公司先后参与了《长江图》《至爱梵高》《掬水月在手》等电影的合作拍摄,设计出品电影官方联名衍生品,与故宫“宫里的世界”跨界推出《在旗》系列服饰等,通过跨界融合和时尚设计,把优秀的中国传统文化和当代先锋艺术照进现实。

2020年底,德玺良缇品牌服装发起了“香云见萩——国家非遗香云纱跨界艺术展”。深圳德玺良缇时装有限公司通过文化传承与商业创新的融合,让香云纱从遥不可及到触手可及,为消费者提供更多元、更沉浸式的人文体验。

邢莉莉说:“我希望用3年时间里将德玺良缇打造成世界顶尖品牌。期间,我不仅要保留香云纱的品质与手工艺,还要研发德玺良缇品牌专属的香云纱专利,将最好的香云纱传承下来。”

邢莉莉(右)给模特整理服饰。(资料照片)