

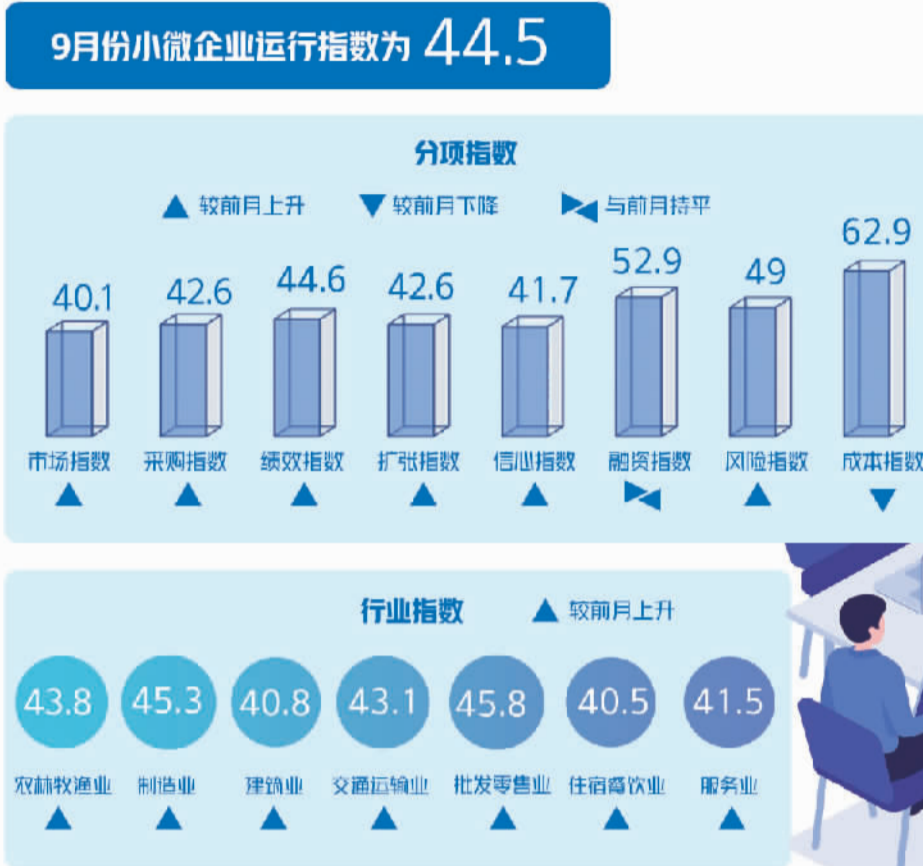
9月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

指数创20个月以来新高

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

小微企业运行态势良好，经济发展韧性持续显现。下一阶段，继续支持小微经济发展，政策应如何着力？南开大学金融学院教授李全对具体情况进行分析解读。

9月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.5，较前月上升0.2个点，指数创20个月以来新高。自2020年9月以来，小微企业运行指数稳中有升，市场指数、绩效指数呈现不断复苏趋势，信心指数、采购指数、扩张指数和风险指数在一定水平上波动，融资指数和成本指数则持续在景气线之上，反映了小微企业融资环境持续好转，综合成本持续下降。



9月份，小微企业各分项指标指数呈现“六升一平”态势。其中市场指数为40.1，上升0.2个点；采购指数为42.6，上升0.3个点；绩效指数为44.6，上升0.2个点；扩张指数为42.6，上升0.1个点；信心指数为41.7，上升0.2个点；融资指数为52.9，与前月持平；风险指数为49，上升0.1个点；成本指数为62.9，下降0.2个点。

绩效指数为39.8，上升0.3个点。调研结果显示，9月份服务业小微企业业务预订量上升0.2个点，利润上升0.5个点，毛利率上升0.4个点。

数为40.1，上升0.2个点；制造业小微企业市场指数为39.2，上升0.1个点；建筑业小微企业市场指数为37.2，上升0.1个点；交通运输业小微企业市场指数为41，上升0.3个点；批发零售业小微企业市场指数为43，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业市场指数为39.6，上升0.5个点；服务业小微企业市场指数为37，上升0.3个点。调研结果显示，农林牧渔业小微企业主营业务收入上升0.6个点；制造业小微企业订单量上升0.3个点；建筑业小微企业新签合同额上升0.3个点；交通运输业小微企业主营业务收入上升0.4个点；批发零售业小微企业采购指数为49.6，上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业采购指数为39.4，上升0.3个点；服务业小微企业采购指数为41.5，上升0.4个点。调研结果显示，农林牧渔业小微企业原材料采购量上升0.3个点；制造业小微企业原材料采购量上升0.5个点；建筑业小微企业原材料采购量上升0.3个点；交通运输业小微企业原材料库存上升0.7个点；批发零售业小微企业进货量上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业原材料采购量上升0.5个点；服务业小微企业原材料采购量和原材料库存均上升0.6个点。

专家观点

2021年9月，经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数(下称小微指数)为44.5，环比上升0.2个点，同比上升0.6个点，创下20个月以来的新高。这在当前国际环境复杂严峻，国内疫情多点散发、汛情等影响下尤显不易，体现了在双循环新发展格局下，小微企业运行态势良好。从各分项指数看，除成本指数下降0.2个点为62.9，融资指数与上月持平为52.9外，其他六项分项指数全部呈上升态势。成本指数下降与全球大宗商品价格高企有直接关系，融资指数未实现增长与全球货币政策紧缩预期有一定关系。采购指数上升0.3个点达42.6，其显著增长预示下一阶段小微企业将继续扩张。市场指数为40.1，上升0.2个点，扩张指数为42.6，上升0.1个点，这两项指数也反映了小微企业生产扩张趋势。同时，小微企业绩效和信心也在逐渐恢复，绩效指数为44.6，上升0.2个点，信心指数为41.7，上升0.2个点，显示小微企业复苏态势已经确立。

李全

从区域指数看，除西南地区小微企业运行指数为43.6，与前月持平外，其余各地区指数均有所上涨。其中，华北、中南、西北等区域指数均增长0.2个点，分别达42.3、46.7、41.7，东北与华东地区指数均上升0.1个点，分别达41、45.5。虽然各地区指数普遍上升，但西北、东北、西南等区域小微企业运行指数距荣枯值较远，小微企业发展仍有不小压力。

从行业运行指数看，9月份小微企业七大行业指数全部上涨。其中，住宿餐饮业小微企业运行指数为40.5，上升0.3个点，交通运输业小微企业运行指数为43.1，上升0.2个点，这说明随着疫情防控和经济社会发展统筹推进，人口有序流动，消费稳定恢复。批发零售业小微企业运行指数为45.8，上升0.2个点，服务业小微企业运行指数为41.5，上升0.2个点，反映了扩大内需的相关政策已发挥作用，内需正有序恢复。制造业、农林牧渔业、建筑业小微企业运行指数均上升0.1个点，分别为45.3、43.8、40.8。随着全球产业链逐步恢复，制造业小微企业将继续进行结构性调整。农林牧渔业小微企业受行业景气周期影响有所波动，建筑业小微企业在房地产调控态势下将继续调整。

今年以来，我国针对小微企业稳定发展的各项政策稳步推进，下半年维持了对小微企业的财税扶持政策，央行7月中旬全面降准及三季度公开市场操作为市场注入了流动性，再加上其他各项政策支持，小微企业生产经营状况趋稳。尤为难得的是，各行业小微企业投资和人员变化均呈上升趋势。制造业小微企业新增投资(运输工具等)上升0.1个点；批发零售业小微企业新增投资(店面、营业面积、设备)上升0.2个点，人员变化上升0.2个点。小微企业的有序扩张将带动下一阶段的采购和生产，为下月小微企业持续复苏奠定基础。

综合考虑宏观经济因素，虽然9月份中国制造业采购经理指数(PMI)为49.6%，下降0.5个百分点，降至临界点以下，但制造业多数行业仍较上月有所扩张，有12个行业景气水平高于临界点。制造业小微企业在这样一个大背景下有望呈现稳健复苏态势。9月份非制造业商务活动指数为53.2%，上升5.7个百分点，服务业景气状况有所改善。位于扩张区间的行业增加至16个，包括受疫情影响较为严重的铁路运输、航空运输、住宿、餐饮、生态保护及环境治理等行业，其商务活动指数均大幅回升至临界点以上，相关行业的业务总量也呈现出较为明显的恢复性增长。信息服务业相关活动继续保持活跃，土木工程建筑业订单有所回升，这显示国家“两新一重”(新型基础设施建设、新型城镇化建设、交通、水利等重大工程建设)投资目标正在有效实现。这都将为后续小微经济的稳定发展提供支撑。

在社会经济发展中兼顾公平与效率，实现全体人民共同富裕，不仅要求尽快实现经济结构转型，也要求不断完善收入分配及扩大消费。小微经济在这些方面具有重要作用，只有充分释放小微经济活力，才能通过小微企业的良好发展促进就业、拉动消费，实现经济社会良性发展。

下一阶段支持小微经济发展应聚焦以下两项综合政策。一是针对性支持“专精特新”制造业小微企业发展。制造业的恢复是小微企业发展的重中之重。目前部分原材料价格创出历史新高，海运价格持续高企，国际贸易形势严峻，制造业小微企业，尤其是受原材料价格、海运价格影响较大的企业，应由各省份工信部门与财政部门甄别，决定，予以专项财政补贴和税收减免，缓解企业困难，这既有助于小微企业稳定，也有助于解决就业问题。同时，要充分发挥金融机构对相关企业的融资支持作用，扶持制造业小微企业发展。

二是维持前期针对中小微企业减税降费、定向融资等相关政策，支持小微企业发展以拉动内需增长。当前消费复苏仍有较大提升空间，可以考虑从小微企业入手，维持针对性支持政策，使小微企业为产品供给和消费助力。

六大区域“五升一平”

从六大区域指数来看，呈现“五升一平”态势。具体来看，华北地区小微企业运行指数为42.3，上升0.2个点。其市场指数为37.4，上升0.3个点；采购指数为39.7，上升0.3个点；绩效指数为41.6，上升0.2个点；扩张指数为38.7，与前月持平；信心指数为42.4，上升0.1个点；风险指数为53.5，下降0.1个点；成本指数为69.3，上升0.1个点。

华东地区小微企业运行指数为45.5，上升0.1个点。其市场指数为39.2，上升0.1个点；采购指数为39.9，上升0.3个点；绩效指数为48.1，上升0.1个点。调研结果显示，9月份制造业小微企业主营业务收入(产品销售收入)上升0.1个点，利润上升0.2个点，毛利率下降0.1个点。

中南地区小微企业运行指数为46.7，上升0.2个点。其市场指数为44.6，上升0.3个点；采购指数为46.1，上升0.4个点；绩效指数为44.6，上升0.2个点；扩张指数为44.7，上升0.2个点；信心指数为41.9，上升0.2个点；融资指数为55.3，与前月持平；风险指数为47.5，上升0.2个点。

西南地区小微企业运行指数为43.6，与前月持平。其市场指数为41.6，上升0.1个点；采购指数为44.4，与前月持平；绩效指数为44.9，上升0.2个点；扩张指数为43.7，下降0.1个点；信心指数为37.9，与前月持平；融资指数为48.4，上升0.1个点；成本指数为60，下降0.4个点。

西北地区小微企业运行指数为41.7，上升0.2个点。其市场指数为37.6，上升0.3个点；采购指数为37.8，上升0.4个点；绩效指数为44.4，上升0.1个点；扩张指数为39.5，上升0.1个点；信心指数为33.4，上升0.2个点；风险指数为48.2，上升0.1个点；成本指数为65.1，与前月持平。

市场回暖 信心提升

9月份反映小微企业市场情况的市场指数为40.1，较前月上升0.2个点。分行业来看，农林牧渔业小微企业市场指

增强“硬实力” 更好应对风险挑战

本报记者 祝君晔

260年历史。面对当前形势，企业正在积极转型，寻求新的经济增长点。“目前，我们正尝试使公司的明星产品汤包以半成品形式进入市场，在网上售卖。同时，借助新媒体平台直播带货，介绍企业文化，让更多的消费者了解古文本楼。”

中小微企业量大面广，一头连着经济发展，另一头连着城乡就业。工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆在日前召开的国新办新闻发布会上指出，当前，中小微企业发展的外部环境仍错综复杂，不确定、不稳定的因素也明显增加，尤其是二季度以来，中小微企业面临的一些新情况、新问题不断地以各种形式表现出来。比如，原材料成本上升、物流成本增加大幅度推高经营成本，订单不足影响企业正常经营，资金回笼遇到困难，再叠加一些地方出现的疫情和汛情影响，加剧了中小微企业经营困难。

“疫情发生后，我们企业经历了非常大的困难和挑战。营收下滑，租金和部分供应商货款一时交不出来。”广西贺州市博盛花园酒店有限公司总经理谢建华告诉记者，8月正值暑期，原本酒店散客预订量较多，又承接了几

个大型会议，没料到南京出现疫情，对酒店生意造成影响，“所有会议全部取消，本该是旺季的8月份营收直接减半。好在9月份以来疫情形势逐渐好转，酒店业绩也逐步恢复。”

谢建华表示，截至9月底，酒店营收已恢复至2019年同期的80%，“这都要感谢政府给予的税收、社保优惠和租金减免等政策。银行也给予我们续贷和延期贷款等帮助，还主动上门了解企业情况并提供相关支持”。

疫情反复让谢建华认识到，小微企业必须提升抗风险能力以及核心竞争力。“为积极应对疫情冲击，我们做了大量工作。企业在降本增效的同时，狠抓服务，有针对性提高目标客户满意度。”谢建华表示，“我们会努力加强企业‘硬实力’，也希望政策上能够继续给予小微企业支持和帮助，延续社保的减免政策，同时多多进行金融扶持。”

一线观察