

张小泉近期登陆创业板，五芳斋、天津同仁堂等也在等候入场——

# 老字号能否讲出新故事

本报记者 李华林

## 视点

中国新闻奖名专栏

前不久，拥有400年历史的老字号张小泉登陆创业板，成为A股市场“剪刀第一股”。其实，积极奔赴A股市场的老字号企业并不只张小泉一家，五芳斋、天津同仁堂、西安冰峰汽水等均在排队等候进入资本市场。老字号为何纷纷钟情资本市场？老字号上市能否讲出新故事？老字号要利用资本市场实现更快更好发展，还需要做哪些功课？

### 争相上市为哪般

老字号上市并非新鲜事，已有不少老字号企业早就搭上资本市场的快车，一路高歌猛进。比如，有500年历史的广誉远、180岁的恒顺醋业、450岁的片仔癀等，都已成为A股市场中的风景线。

今年以来，老字号冲进资本市场的热情更是高涨。除张小泉外，已有多家老字号递交A股上市申请。6月份，五芳斋递交招股书，拟登陆上海证券交易所，募资约10.56亿元；7月份，西安冰峰饮料向深圳证券交易所递交招股书，拟发行不超过6000万股，欲募集资金6.69亿元；在6月份，天津同仁堂创业板IPO获受理，拟募资7.22亿元；等等。

老字号为何争相上市？业内专家认为，当前，部分老字号企业发展面临着内外交困的局面。外困在于以精于社交营销的各种网红店兴起，在瓜分食品、饮料等老字号的既有市场；内困在于囿于组织架构、体制机制等问题，老字号企业升级迭代、创新发展步伐缓慢，工艺优势释放不足。想要重获新生，老字号企业亟需打破目前的窘境。

一些企业尝试用上市来纾解成长中的烦恼。“老字号企业通常拥有较好的品牌知名度和美誉度，但历史包袱相对偏重，创新能力相对不足。上市能有效解决发展资金问题，帮助化解流动性差、创新能力弱、团队老化等固有难题，推动企业产品和服务创新升级，与时俱进。”品牌联盟董事长王永表示。

王永说，此前，由于上市成本偏高、自身需求不足等原因，老字号在面对资本市场时通常比较保守，但随着注册制改革不断推进，上市环境更加友好，加之有不少老字号成功上市的先例，其他老字号自然也不甘落后。

“老字号有历史、有故事、有品牌，本身就是一种商誉，自带好商誉的老字号，可以通过上市增强估值，利用品牌获得溢价。反过来，通过上市，老字号也能获得更多资本关注和青睐，强化品牌认知度，让更多年轻消费者熟知，获取更大的市场机会。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示。

### 上市不等于上岸

老字号上市，一定就会重获新生吗？答案似乎没那么简单。

细数已在A股市场浮沉多年的老字号企业的表现，可谓几家欢喜几家愁。有些老字号依靠资本助攻，一路乘风破浪。比如，贵州茅台已经是A股“龙头”，市值逾2万亿元；海天味业上市7年，从最初不到500亿元的市值一路拉升到如今的4000亿元左右；片仔癀上市18年，营业收入和净利润每年保持增长，成为无可争议的行业龙头股。

签订合同量近

产能的紧急通知》，要求相关部门立即通知列入国家具备核增潜力名单的72处煤矿，在确保安全的前提下，从即日起，可临时按照拟核增后的产能组织生产。

内蒙古自治区鄂尔多斯市举行的中长期合同签订仪式上，鄂尔多斯市40家煤炭企业与对口保供的黑龙江省、吉林省、辽宁省、天津市等18个省区市，63家煤炭企业与呼和浩特市、包头市等6个区内盟市分别签订了四季度煤炭中长期保供合同；15家煤炭企业与鄂尔多斯市5个旗区分别签订了冬季取暖用煤保供协议。

此次合同签订仪式共签订7706万吨的煤炭保供任务，其中，国家要求内蒙古自治区承担18个省区市5300万吨保供任务，实际签订合同量5364万吨；区内自身供应能力不足的6个盟市1565万吨煤炭保供任务由鄂尔多斯市承担，鄂尔多斯市内相关旗区777万吨的冬季取暖用煤也已全部落实到位。

有业内专家表示，此次煤炭保供中长期合同签订会的举办，是完成好18个省区市发电供热煤炭保供任务的重要一环，将对缓解全国煤炭供需矛盾、稳定煤炭价格、促进煤炭行业健康发展、确保民众安全温暖过冬起到积极作用。

据知情人士介绍，10月7日，内蒙古自治区能源局发布了《关于加快释放部分煤矿



人们在2021年中国国际服务贸易交易会首钢园区老字号专区参观、购物。  
新华社记者 徐 钦摄

6月  
五芳斋递交招股书  
拟登陆上交所  
募资约10.56亿元

6月  
天津同仁堂创业板IPO获受理  
拟募资7.22亿元

7月  
西安冰峰饮料递交招股书  
拟登陆深交所  
欲募集资金6.69亿元

9月  
张小泉登陆创业板

对于老字号来说，成功上市，未来的路或许才刚刚开始，要更好借力资本市场，还有许多功课要做。

“做大做强靠资本，做强靠品牌，做久靠文化。”王永表示，除了资本运作之外，老字号还要在品牌建设和文化建设上下大力气，只有外树品牌、内塑文化，老字号企业才能获得长足发展。同时，资本运作要为业主服务，不能有钱就任性，一定要在战略选择上保持定力，聚焦主业，狠抓研发，升级产品，优化服务，切勿盲目扩张。很多上市公司出问题，大都不是因为没有抓住机会，而是没能拒绝诱惑。

盘和林认为，资本市场是有规则的，不遵循规则不但会被淘汰，还会损害企业声誉。

老字号企业要与时俱进、积极转型，大力破除自身不适应发展的体制机制障碍，规范公司治理，提升企业现代化管理水平，通过产品销量的稳健增长实现营收和利润双增，从而得到资本的持续青睐。

在互联网时代，老字号还要向网红店学习，在营销方式上、商业模式上进行更多探索。“酒香也怕巷子深，没有品牌宣传就意味着会被埋没，老字号要主动拥抱线上渠道，积极利用互联网渠道开展营销。”盘和林表示，品牌经营是老字号制胜的法宝，企业一定要注意保护品牌声誉，诚信经营，防止恶性事件损害品牌形象，用心守护好“品牌”这个老字号的根本。

## 热评

碧桂园服务日前发布公告称，以不超过100亿元收购富力物业。同为房地产企业，碧桂园和富力面临的形势迥然不同，对于物业服务市值已超地产的碧桂园来说，进一步壮大物业服务板块有利于提升企业竞争力；而对现金流危机重重的富力来说，这一举动相当于新一轮自救，通过变卖物业服务板块，实现反哺地产目的。

近段时间以来，不少房企纷纷推出“瘦身”计划。而在几年前，多元化经营还被当作房企发展壮大的一大利器——涉足影视、投资汽车、发力农业，就连中超联赛也一度出现多家赞助商都是房地产企业的盛况。有统计显示，2018年，头部房企中七成以上开启多元化战略，2019年百强房企中纯粹的地产企业已销声匿迹。

此前的房企为何“不务正业”？原因无外乎两点。首先，寻求新的盈利点。资本具有逐利性，手握巨额资金的房企很容易“这山望着那山高”，通过不同业务布局和扩张实现营收多元化，从而实现资产增值；其次，为拿地行方便。土地是房企赖以生存的底线，近年来各地不断规范住房用地审批，一些房企脑洞大开，通过布局其他业务实现拿地目的。

要看到，企业多元化扩张，应建立在理性定位和科学规划基础之上，因为不同行业具有不同属性和特点，从生产到销售也存在不同周期，如果没有定位和规划，盲目追求多元化经营，很可能给房企带来财务风险。

从外部环境看，近两年，房企融资政策逐渐收紧，房企财务压力不断增大。相关部门对重点房企执行资金监测和融资管理，融资激进的房企受到精准管控，倒逼企业理性投资；房地产贷款集中管理制度推出后，银行业金融机构房地产贷款总体规模受到了进一步控制，有助于避免信贷资金违规流入房地产领域；重点城市土地出让“两集中”政策，对房企项目规划能力、融资能力都提出了更高要求……一系列重磅举措的推出，导致房企融资的“水龙头”不断拧紧。

在这种情况下，房企财务压力不断增大。房企应重新审视业务版图，提升资产效率，适当放缓发展速度，尽可能降低负债，增加安全运营能力，对投资项目进行更加理性全面的研判。

同时，随着不同城市房地产市场分化趋势的加剧，房企也需要制定更具针对性的发展策略。资金充裕、财务稳健的房企将有望获得更好的发展机遇。从这个角度看，房企选择做减法，不失为明智之举。卸下包袱、轻装前进，是及时止损之策；聚焦主营业务，深耕主责主业和擅长领域，有利于扬长避短、渡过难关。

本版编辑 孟飞 李苑 美编 王墨晗

国家药监局发文明确，明年起——

# 儿童化妆品禁止标注“可食用”

本报记者 曾诗阳

## 《儿童化妆品监督管理规定》

自2022年1月1日起施行

明确规定儿童化妆品指适用于年龄在12岁以下（含12岁）

儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品

禁止儿童化妆品标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案

要求企业在儿童化妆品包装上标注国家药监局规定的标志



业应在儿童化妆品包装上标注国家药监局规定的标志，方便消费者快速识别正规的儿童化妆品，防止其他产品打着儿童化妆品的旗号浑水摸鱼。

打开电商平台搜索儿童化妆品可以看到，不少商家在产品主页和详情页上标注着“天然配方”“无毒可食用”等宣传内容。针对这一现象，《规定》特别提出，禁止儿童化妆品标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。此外，针对婴幼儿和儿童在使用儿童化妆品过程中可能出现的误食、误用风险，《规定》要求化妆品企业应当采取措施避免儿童化妆品性状、外观形态等与食品、药品等产品相混

淆，并强制标注“应当在成人监护下使用”等警示用语。

“儿童健康安全是社会关注焦点，国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示，为进一步落实企业主体责任，《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责，并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监督管理，重点对产品安全性资料进行技术核查，发现不符合规定的，依法从严处理。