

快递进村如何更畅快

本报记者 吉蕾蕾

产业聚焦

取快递、寄包裹，网购百货、销售农特产品，一进一出，充分彰显出广大农村地区对网购配送和农产品上行的旺盛需求。

在近日召开的2021年快递“最后一公里”峰会上，国家邮政局副局长陈凯表示，近年来，农村寄递物流体系建设取得了长足进步，快递“下乡”“进村”加快推进，与农村电子商务协同发展效应显著。但也要清醒地看到，在快递进村的过程中还存在不少难点、堵点。如何畅通农村快递“最后一公里”？“乡乡有网点，村村有服务”“农产品运得出，消费品进得来”的目标又该怎样实现？

快递服务日趋完善

眼下，陕西省洛川县迎来了苹果丰收季，中通快递洛川网点也忙碌起来。

“苹果现在已经进入发货旺季，一天揽收逾万箱。”中通快递洛川网点负责人缑军介绍说，为了迎接销售旺季，网点早就做好了准备，90多个乡镇网点进村揽收、设立14个高速服务区揽收点、建设6个小型冷库，“高峰时，日发货量超过1.2万箱，至少需要6辆9.6米货车才能发走。”

在山东省滨州市沾化区的冬枣产区，这边，冬枣种植户们正在抢抓时机收获冬枣，那边，顺丰速运正在帮忙装箱打包。针对冬枣质脆皮薄、极易摔碎、对运输要求高的特点，今年顺丰在冬枣产区临时设立了58个揽收点，对相对偏远产地，结合驿站进行合作点投入，全面布局“村村通”，进行产区全面覆盖抢收，同时推出了集包装、揽收、中转、派件、售后于一体的一站式保鲜服务。

洛川苹果、沾化冬枣、会理石榴、浦江葡萄、秭归脐橙……随着农村寄递物流体系的日趋完善，五彩缤纷的农产品正不断通过寄递渠道送达消费者餐桌。

“农村快递‘最后一公里’是贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系的关键。”陈凯表示，当前和今后一个时期，深入推进农村寄递物流体系建设，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系，是邮政快递业的一项重要任务。

近年来，在党中央各项强农惠农政策支持下，农民收入有了较大提高，农村消费也保持了较快增长。统计数据显示，今年1月至8月，农村地区快递收投量超过280亿件，较上年同期增长30%以上，带动农产品进城和工业品下乡1.4万亿元。

“当前，‘快递进村’工程正在顺利推进。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋透露，目前，邮政普遍服务营业网点已经实现了乡镇全覆盖，建制村全部实现直接通邮，快递服务乡镇网点覆盖率达到了98%，快递直接投递到村的比重超过一半。

治痛点需加大力度

“农村电商和农村物流是促进农产品进城、工业品下乡的重要手段和渠道，也是实现共同富裕的一个重要抓手。”商务部电子商务和信息化司副司长蔡裕东分析说，总体上看，当前，城乡发展不平衡、农村基础设施薄弱等问题依然突出。比如，农村网购物流链较长、单件物流成本较高、农村物流资源整合不够充分、数据的共享程度不高，人才、技术、经验等还比较缺乏。

在国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳看来，发展农村物流寄递的瓶颈主要表现在服务网络缺乏系统规划、服务标准化程度偏低、适于公共服务与农村场景的物



上图 中国邮政集团铜川市分公司聚合“物流、金融、宣传、供应链”资源优势，以合作社为网点，辐射周边园区，推广铜川大樱桃品牌。

(资料图片)

右图 针对大闸蟹寄递的特殊性，顺丰速运推出上门揽收服务。

(资料图片)

流装备技术相对滞后、信息化水平有待提升等方面，特别是合理的利益分配机制有待建立，资源共享过程中，管理成本、主体博弈明显增强，许多主体缺乏股权配置与利益分配机制建设的经验，机制设置过于简单，不能兼顾各方诉求，使得共享合作难以持续发展。

目前，许多快递企业都在以共配方式开展快递进村服务，农村寄递已经具有公共快递服务体系的雏形。然而，许多共配企业缺乏适于共配场景下的运营模式、操作流程、安全管理、绿色包装等方面的标准指南，导致服务质量有所下降，客诉率增多。

“农村末端，特别是中西部地区的物流规模小、效益弱、成本高。”中国邮政集团有限公司邮政业务部副总经理曹建申表示，中国邮政拥有健全的农村服务网络，全面覆盖了民营快递，由于成本考虑而无法触达的边缘地区，邮政网络在农村已具有较好基础。去年开始，邮政业快速推进农村邮政体系、末端配送体系、协同发展体系、冷链体系建设，实现了服务能力和平水平的持续提升，基本可以全面承接农村寄递物流配送“最后一公里”的需求。

“下一步，我们将发挥好邮政在农村的网络优势，积极主动对接民营快递企业，采取代投、代运、代收等多种模式开展邮快合作，形成优势互补，助力快递进村。”曹建申说。

扩大范围分类推进

国务院办公厅印发的《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》明确提出，到2025年，实现乡乡有网点、村村有服务，农产品运得出、消费品进得去，农村寄递物流供给能力和服务质量显著提高，便民惠民寄递服务基本覆盖。

“推进农村快递有进有出，才能有效增强农村寄递自身的造血能力，实现可持续发展。”边作栋认为，现阶段，农村寄递物流要发挥突出作用，与农村电商的协同发展是重要的切入点，服务现代农业是重要的出路。为此，国家邮政局将大力推动建设100个农村电商寄递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目，通过选树典型打造示范，形成可落地、可复制、可推广的发展经验。

对此，蔡裕东也表示赞同。“要推动电子商务与快递物流企业之间加强业务联动、数据对接，优化快递物流网络布局按照服务资源配置，支持农产品产地发展‘电子商务+产地仓+快递物流’的仓配融合。”蔡裕东说，要推动末端集约化发展，加强设施共建、资源共享，鼓励村邮站、供销社、夫妻店、便利店等便民商业设施加强功能整合，开展快递收发等服务。

值得注意的是，推进快递进村和农村寄递物流配送体系建设，不能按部就班，既要一线力推、压茬推进，也要八仙过海、各显神通。陈凯表示，在保证邮政普遍服务和特殊服务质量的前提下，要加强农村邮政基础设施和服务网络共享，推广共同配送模式。同时，分类推进“快递进村”工程，在东中部农村地区，要大力发展驻村设点、企业合作等方式；在西部农村地区，需要更好发挥政府作用，推动邮政、交通、供销等各类资源开展各种形式的合作，扩大快递进村覆盖面。

此外，还要强化科技创新，提升农村快递“最后一公里”的服务水平。比如，综合运用直接上门投递、智能快件箱投递、快递公共服务站投递等末端服务模式；探索应用末端微型自动分拣解决方案，以提高效率、节约人力、降低劳动强度；在山区等交通不便地区积极探索无人机应用，缩短投递时间，降低运输成本，以科技之翼，助快递“飞”进村。

释

在日前举行的全国轻工业科技创新与产业发展大会上，中国轻工业联合会强调，要调整提升现有轻工产业集群，合理布局新增产业集群，为制造强国建设提供重要支撑。

建设产业集群是轻工业高质量发展的重要举措。近年来，轻工业产业集群建设作为加快提升轻工业发展的有效组织形式，是轻工业稳增长、调结构的重要支撑，为我国跻身于世界轻工业大国发挥了巨大的推动作用。产业集群有集聚效应、关联效应和扩散效应，能提高区域生产效率，降低交易成本、运输成本，促进区域创新，带动上下游关联产业发展，形成完整产业链条，促进提高自主创新能力、品牌竞争力和优化产业结构，并增强集聚整体竞争力。

我国现有轻工产业集群已经形成较大规模，总量达到283个，涉及35个行业，占轻工行业总数的77.8%，涵盖了人民美好生活需要的方方面面。轻工产业集群营业收入占轻工业的比重达到40%，部分产业集群产量占全国同类产品总量的50%以上，集聚度较高。但个别依然存在发展不平衡的问题，比如定位不清、特色不明显、技术、管理滞后、信息化水平较低，大型龙头企业缺乏等。要按照高质量发展的要求，推动产业基础高级化和提升产业链现代化水平，加快轻工产业集群转型升级。

要合理布局新增产业集群，形成错位发展、相互支撑的产业格局。要以产业规划为导向合理布局，实行产业集群高端战略，避免重复建设，布局高技术产业和特色优势产业集群，培育带动作用大、成长空间大的主导产业，尤其是培育世界级产业集群。产业集群建设要根据当地区位、自然资源和人力资源条件，壮大具有鲜明地域特色和产业优势的产业集群。要加强创新体系和公共服务体系建设，发挥企业集聚优势，通过建立协调机制，在产业集群内形成企业自主开发和产业集群共同开发的协同创新体系。进一步发挥企业的创新主体作用，建立健全政、产、学、研、用紧密结合的创新体系，加强共性关键技术攻关。

要加快推进产业集群园区和生产体系信息化水平提升。个性化、多元化、多层次的消费需求对轻工业企业的研发生产提出更高要求，必须更加精准地把握和响应消费趋势。中小型轻工业企业新技术的引入运用方面，需要产业集群层面去加强支持和培训，积极运用移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术，推动产业向高端、智能方向发展。还应突出绿色低碳，按照“双碳”政策目标指引，降低资源和能源消耗，实现成本下降，将绿色健康的理念和形象融入品牌文化。

业界点睛

农机业爬坡过坎靠创新

本报记者 刘慧

械保持两位数增长；自走式玉米收获机械将迎来近几年的发展高峰；履带式谷物收获机械预计会略有回调，插秧机、打捆机将保持高速增长。

与会专家认为，我国农机发展空间仍然很大。目前，全国农作物耕种收综合机械化率达到71%，农业机械化还处于初级水平，全国各地农机化不平衡、不充分问题突出。其中，主要农作物机械化水平高，但畜牧养殖、水产养殖、设施农业、农产品初加工机械化水平还很低；北方平原和旱田农区主要农作物生产机械化发展较快，经济作物生产机械化和南方

水田地区、特别是丘陵山区农业机械化发展缓慢。我国要实现农业全程、全面机械化仍需要相当长的时间。

当前，制约我国农机化水平提升的主要因素，是农机新技术、新装备有效供给不足，中高端产品不多，机具适应性、可靠性有待提高等问题，广大农民甚至面临无机可用、无好机用的状况。专家认为，在当前艰难爬坡的形势下，农机行业要持续提升农机装备产业自主创新能力，彻底改变农机企业研发投入少的现状，加大研发投入力度，在技术和产品研发上下功夫，积极开发新产品、新技术和新工艺。要不断增强农机全产业链管理水平，既要从源头上控制成本，也要从制造工艺改进、流程改进等方面降低成本。提升农机品牌价值，打造令农户满意、忠诚度高的农机品牌，从而提高抵抗原材料涨价风险的能力。

目前我国数字农业已经进入快速发展阶段，农机智能化成为发展趋势。与会专家认为，农机企业要把握数字经济时代推动农业装备发展新趋势，推动农机装备产业转型升级，推动农机产品创新、关键零部件创新，增强农机有效供给能力，为数字农业发展提供重要的农机装备，提升我国现代化农业生产水平。不过，我国农业生产基本情况依然面临诸多难题，农机智能化还处于探索阶段，在一些农业现代化水平高的地方也有少量应用，但要大面积推广应用，还有很长的路要走。

从国家层面来说，要持续加大对农机创新的扶持力度，充分发挥农机补贴政策的导向作用，提升农机行业自主创新水平。2021年至2023年新的农机购置补贴政策，在补贴资质方面着力突出农机科技自主创新，重点加快农机创新产品取得补贴资质条件步伐，对暂时无法开展农机鉴定的高端智能创新农机产品开辟绿色通道；提高重点区域水稻插（抛）秧机、重型免耕播种机、玉米籽粒收获机等粮食生产薄弱环节所需机具，丘陵山区特色农业发展急需机具以及高端、复式、智能农机产品的补贴额测算比例。这必将激发农机制造企业自主创新的热情，提高研发能力，推动我国农机装备水平和农业机械化水平的大幅度提升，为增强农业综合生产能力、保障国家粮食安全、增加农民收入提供强有力的支撑。

在吉林省长春市九台区龙嘉街道红光村，农民驾驶农机进行水稻收割作业。

新华社记者 张楠摄

